

SACCHERIA FRANCESCHETTI

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: NEL PRIMO SEMESTRE 2023 EBITDA MARGIN IN CRESCITA AL 13,6% E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO IN CALO A 2,6 MILIONI DI EURO

- Ricavi: 9,80 €M, -22% (1H 2022: 12,61 €M)
- EBITDA: 1,33 €M, +17% (1H 2022: 1,14 €M), EBITDA margin 13,6% (1H 2022: 9,0%)
- Utile Netto: 0,70 €M, +6% (1H 2022: 0,66 €M)
- Indebitamento Finanziario Netto: 2,64 €M (FY 2022: 5,34 €M)

Provaglio d'Iseo (BS), 27 settembre 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI** (SAC:IM), società quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2023, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Luigi Wilmo Franceschetti, Presidente e **Luisa Franceschetti**, Amministratore Delegato di SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: *"I risultati economici del primo semestre 2023 sono più che soddisfacenti: sono stati mantenuti buoni livelli di redditività e marginalità, vi è stato un miglioramento dell'Indebitamento Finanziario Netto e una decisa riduzione delle risorse impiegate nell'attivo circolante. Tutto questo nonostante il protrarsi della guerra in Ucraina e il persistente livello record del tasso di inflazione abbiano generato un impatto negativo su quasi tutti i settori economici che costituiscono i nostri mercati di sbocco. Oltre alle più che buone performance economiche è da sottolineare come la Società abbia già raggiunto, nei primi sei mesi del 2023, alcuni degli obiettivi dichiarati nella fase di IPO dello scorso Dicembre 2022. Sono stati, infatti, aperti nuovi canali di eCommerce dedicati ai mercati di Spagna, Portogallo, Francia e Belgio; a questo si è accompagnato il lancio della nuova gamma di prodotti "Fashion Bags" con contestuale apertura del sito di eCommerce dedicato "Sackmonarchy". Guardando al secondo semestre dell'anno, è plausibile ritenere che sarà ancora più sfidante in quanto i segnali di un degrado della situazione economica nazionale e internazionale sono sempre più forti: in questo contesto attueremo tutte le misure necessarie per affrontare le nuove sfide al fine di garantire buone performance economiche e l'ottenimento degli obiettivi prefissati."*

Principali risultati al 30 giugno 2023

I **Ricavi** si attestano a 9,8 milioni di euro, in diminuzione rispetto ai 12,6 milioni di euro nel 1H 2022. Il dato rispecchia le aspettative maturate alla luce del quadro economico italiano e internazionale. La contrazione dei consumi, collegata alla crescente inflazione, sta impattando tutti i principali settori economici nei quali la Società opera. Analizzando la composizione dei ricavi è importante evidenziare che, alla riduzione del fatturato, non è corrisposta un'uguale riduzione dei volumi, che si sono mantenuti pressoché stabili: la significativa riduzione dei costi delle materie prime e dei trasporti, che si è registrata nel corso del primo semestre 2023, ha consentito di applicare una riduzione dei prezzi su alcune famiglie di prodotto che ha di conseguenza ridotto, a parità di volumi, il dato dei ricavi, consentendo tuttavia di mantenere buoni livelli di redditività. Al contrario, nel 2022 il forte incremento dei prezzi delle materie prime e dei trasporti aveva comportato di conseguenza, a parità di volumi, un aumento dei ricavi. Alcune famiglie dei nostri prodotti, in particolare i "fertilizer bags", sono state influenzate dall'andamento climatico del primo semestre, soprattutto a causa di intense precipitazioni, che ne ha comportato lo spostamento dell'acquisto al secondo semestre. Inoltre, il primo semestre 2022 aveva beneficiato, per circa 700 mila euro, della coda di fornitura ad un importante player italiano; a tale proposito, è da rilevare che nel corso del primo semestre 2023 è stata vinta un'importante gara con lo stesso player italiano del valore di circa 2,5 milioni di euro, i cui effetti positivi sul fatturato sono attesi nei prossimi mesi.

SACCHERIA FRANCESCHETTI

I ricavi delle principali categorie di prodotto (sia commercializzato che *manufactured*), "big bags", "fertilizer bags" e "small bags" ammontano rispettivamente a 7,2 milioni di euro (8,2 milioni di euro nel 1H 2022), 0,9 milioni di euro (1,2 milioni di euro nel 1H 2022) e 0,7 milioni di euro (1,1 milioni di euro nel 1H 2022).

Si evidenzia l'ulteriore **incremento a doppia cifra del canale e-commerce proprietario**, con una performance del +26% rispetto al 1H 2022.

L'**EBITDA** si attesta a 1,33 milioni di euro, in incremento del 16,7% rispetto a 1,14 milioni di euro nel 1H 2022; l'**EBITDA margin** (calcolato sui ricavi delle vendite) è pari al 13,6%, in crescita rispetto al 9,0% nel 1H 2022. Il miglioramento è principalmente riconducibile all'attenta gestione degli acquisti e all'efficace politica dei prezzi applicata.

L'**EBIT** è pari a 1,07 milioni di euro, +20,2% rispetto a 0,89 milioni di euro nel 1H 2022, dopo ammortamenti e svalutazioni per 256 migliaia di euro (251 migliaia di euro nel 1H 2022). L'**EBIT margin** (calcolato sui ricavi delle vendite) si attesta al 10,95% (in incremento rispetto al 7,04% nel 1H 2022).

L'**Utile ante imposte** si attesta a 0,98 milioni di euro, +6,5% rispetto a 0,92 milioni di euro nel 1H 2022, dopo oneri finanziari per 96 migliaia di euro, in incremento a causa dell'andamento dei tassi di interesse sui finanziamenti a tasso variabile che la Società ha in essere.

L'**Utile Netto** si attesta a 0,70 milioni di euro, +6,1% rispetto a 0,66 milioni di euro nel 1H 2022, dopo imposte per 281 migliaia di euro (263 migliaia di euro nel 1H 2022).

Il **Patrimonio Netto** è pari a 9,4 milioni di euro, in incremento rispetto agli 8,8 milioni di euro al 31 dicembre 2022, per effetto del risultato di periodo e dell'aumento di capitale realizzato in occasione dell'esercizio dell'opzione *greenshoe*, al netto dei dividendi distribuiti a valere sul bilancio chiuso al 31 dicembre 2022.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari a 2,6 milioni di euro, in riduzione rispetto a 5,3 milioni di euro al 31 dicembre 2022; tale variazione è da attribuire, principalmente, all'incremento delle disponibilità liquide rivenienti dalla migliore gestione del circolante, che ha portato ad una riduzione del magazzino e dei crediti commerciali.

Fatti di rilievo avvenuti nel corso del periodo

In data 13 gennaio 2023 sono state emesse n. 159.000 nuove azioni a seguito dell'esercizio dell'opzione *Greenshoe* da parte del Global Coordinator Integrae SIM S.p.A. A seguito dell'esercizio integrale dell'opzione *greenshoe*, il flottante risulta pari al 18,08% del capitale sociale, rappresentato da n. 8.850.500 azioni ordinarie.

Lo scorso 11 aprile 2023 la Società ha comunicato di essere stata aggiudicataria della gara indetta dal Gruppo Poste Italiane relativa alla fornitura e consegna di sacchi postali per la spedizione della corrispondenza per Postel S.p.A., società del Gruppo Poste Italiane specializzata nei servizi di gestione documentale e di comunicazione a supporto di aziende pubbliche e private. L'importo complessivo di aggiudicazione è pari a circa Euro 2,5 milioni, comprensivo della quota CONAI; la durata del contratto di appalto è pari a 18 mesi.

In data 26 maggio 2023 la Società ha comunicato di aver avviato il processo di internazionalizzazione con il lancio di due nuovi e-commerce B2B proprietari per Francia, Belgio, Spagna e Portogallo.

In data 12 giugno 2023 la Società ha annunciato l'inaugurazione del nuovo sito di eCommerce proprietario "Sackmonarchy", destinato alla commercializzazione B2C delle Fashion Bags.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il persistere di livelli di inflazione elevati e una strategia della BCE che punta a riportare il tasso di inflazione a livelli contenuti, senza identificare un lasso temporale preciso né il numero degli interventi (aumento dei tassi di interesse), portano ad un clima di incertezza che penalizza i consumi e gli investimenti; quest'ultimi ulteriormente penalizzati dal venire meno di alcune agevolazioni fiscali in essere fino poco tempo fa (es. il bonus 110% nell'edilizia).

A quanto sopra si aggiunge che nei mesi di luglio e agosto, complice l'andamento della quotazione del petrolio, si è registrato un incremento, moderato, dei costi delle materie prime e dei trasporti.

Quanto detto lascia intravedere un secondo semestre "sfidante" per mantenere i buoni livelli di marginalità ottenuti fino ad oggi; per ottenere tale obiettivo la Società continuerà nelle attività di ottimizzazione degli acquisti, contenimento dei costi e di politiche dei prezzi.

Saccheria continua il percorso di crescita sia attraverso la valutazione di operazioni di M&A sia prevedendo continui investimenti in innovazione, nuovi progetti di sviluppo della parte manifatturiera, potenziamento dell'e-commerce e adattando la struttura organizzativa al fine consolidare il vantaggio competitivo rispetto agli altri player del settore anche promuovendo una cultura d'impresa con coinvolgimento continuo dei propri collaboratori nelle attività e nei propri percorsi di crescita.

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags, small bags, teli, rotoli, fasce, prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.Lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

FINANCIAL MEDIA

IR Top Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM | info@integraesim.it | T +39 0296846864

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI S.p.A.

Via Stazione Vecchia, 80 • 25050 Provaglio d'Iseo (BS) • www.saccheriafranceschetti.com

SACCHERIA FRANCESCHETTI

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Conto Economico (Dati in Euro/000)	Saccheria Franceschetti S.p.A.	
	30.06.2023	30.06.2022
Ricavi delle vendite	9.796	12.607
Variazione delle rim. di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	42	(34)
Altri ricavi e proventi	178	86
Valore della produzione	10.017	12.659
Costi per Materie Prime, sussidiarie di consumo e di merci	(5.402)	(8.785)
Costi per Servizi	(1.592)	(2.472)
Costi per Godimento di beni di terzi	(27)	(21)
Costi per il Personale	(752)	(648)
Variazione delle Rim. di mat.prima, sussid., di consumo e merci	(832)	454
Oneri diversi di Gestione	(84)	(49)
EBITDA	1.328	1.138
EBITDA Margin %	13,56%	9,03%
Ammortamenti Immateriali	(76)	(41)
Ammortamenti Materiali	(150)	(195)
Svalutazioni	(30)	(15)
EBIT	1.072	887
EBIT Margin %	10,95%	7,04%
Risultato Finanziario	(96)	31
EBT	976	918
Imposte	(281)	(263)
Risultato d'esercizio	695	655
Profit Margin %	7,10%	5,20%

SACCHERIA FRANCESCHETTI

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

Stato Patrimoniale	Saccheria Franceschetti S.p.A.	
(Dati in Euro/000)	30.06.2023	31.12.2022
Immobilizzazioni Immateriali	418	481
Immobilizzazioni Materiali	5.060	5.113
Immobilizzazioni Finanziarie	143	143
Capitale Immobilizzato	5.621	5.737
Rimanenze	3.722	4.512
Crediti Commerciali	5.739	7.626
Debiti Commerciali	(1.612)	(2.511)
Capitale Circolante Commerciale	7.849	9.627
Altre Attività Correnti	19	22
Altre Passività Correnti	(323)	(299)
Crediti e Debiti Tributari	(224)	(84)
Ratei e Risconti Netti	(107)	(1)
Capitale Circolante Netto	7.214	9.265
Fondi per Rischi ed Oneri	(14)	(15)
Fondo TFR	(825)	(809)
Capitale Investito Netto (Impieghi)	11.996	14.178
Debiti verso Banche a breve termine	852	1.840
Debiti verso Banche a medio/lungo termine	4.709	5.093
Debiti Finanziari	5.561	6.933
Altre attività finanziarie correnti	(58)	(62)
Disponibilità Liquide e mezzi equivalenti	(2.867)	(1.525)
Indebitamento Finanziario Netto	2.636	5.346
Capitale Sociale	1.770	1.738
Riserva sovrapprezzo azioni	1.681	1.514
Riserve e Utili a nuovo	4.597	3.725
Riserva da avanzo di fusione	617	617
Risultato d'esercizio	695	1.238
Patrimonio Netto (Mezzi propri)	9.360	8.832
Totale Fonti	11.996	14.178

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

(in euro/000)

Indebitamento finanziario netto	30.06.2023	31.12.2022
Denaro, assegni e valori in cassa	1	3
Deposito, bancari e postali	2.866	1.522
Titoli detenuti per la negoziazione	58	62
Liquidità	2.925	1.587
Debiti v/banche a breve	4	932
Parte a breve termine dell'indebitamento a lungo	848	908
Indebitamento finanziario corrente	852	1.840
Indebitamento finanziario corrente netto	-2.073	253
Debito finanziario non corrente	4.709	5.093
Indebitamento finanziario non corrente	4.709	5.093
Indebitamento finanziario netto	2.636	5.346