

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI OTTIENE LA CERTIFICAZIONE UNI/PdR 125: 2022 A PROVA DEL SUO IMPEGNO SULLA PARITÀ DI GENERE

Provaglio d'Iseo (BS), 19 ottobre 2023

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM) - leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene, quotata su Euronext Growth Milan - comunica di aver ottenuto la certificazione UNI/PdR 125: 2022 sul Sistema di Gestione per la Parità di Genere, che riconosce la capacità dell'azienda di adottare un approccio sistemico, un cambiamento culturale e misure concrete in grado di creare ambienti di lavoro inclusivi e paritari. L'ente certificatore è stato l'Associazione Svizzera per Sistemi di Qualità e di Management ("SQS").

L'ottenimento della certificazione prevede la misurazione, la rendicontazione e la valutazione di un insieme di indicatori prestazionali (KPI), inerenti alle politiche di parità di genere all'interno dell'organizzazione, al fine di attribuirne un livello di efficienza e misurarne i miglioramenti nel tempo con l'obiettivo di promuovere e tutelare la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro.

Luisa Franceschetti Amministratore Delegato di SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: *"La certificazione sulla parità di genere ottenuta è un obiettivo che ci siamo posti da tempo e premia la nostra volontà di adottare un approccio ESG con un modello di lavoro che sia il più possibile attento all'etica, alla trasparenza e all'inclusività. Crediamo che la parità tra donne e uomini debba essere assicurata in tutti i campi, anche in materia di occupazione, di lavoro e di retribuzione"*.

L'inclusività dell'organizzazione e il rispetto della parità di genere sono state accertate attraverso la valutazione di sei ambiti specifici secondo il "principio di proporzionalità", in ragione del profilo dimensionale dell'organizzazione.

La norma Uni/PdR 125: 2022 si ispira agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile ("*Sustainable Development Goals*" o "SDGs") fissati dall'ONU, in particolare al n.5, relativo alla parità di genere, ed è in linea con la Strategia nazionale sulla parità di genere 2021-2026, predisposta dal Ministero per le Pari Opportunità e la Famiglia. Essa rappresenta una delle principali previsioni contenute nel PNRR nel quadro delle priorità trasversali relative alla parità di genere.

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags, small bags, teli, rotoli, fasce, prodotti specifici*) che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, logistica, metallurgia, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI S.p.A.

Via Stazione Vecchia, 80 • 25050 Provaglio d'Iseo (BS) • www.saccheriafranceschetti.com

SACCHERIA FRANCESCHETTI

predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

FINANCIAL MEDIA

IR Top Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884