

SACCHERIA FRANCESCHETTI

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: NEL 2023 RICAVI A 17,8 MILIONI DI EURO, +31% IL CANALE E-COMMERCE PROPRIETARIO

Provaglio d'Iseo (BS), 16 gennaio 2024

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI** (SAC:IM), società quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Luigi Wilmo Franceschetti, ha preso visione dei ricavi gestionali al 31 dicembre 2023, non soggetti a revisione contabile, che si attestano a 17,8 milioni di euro (23,2 milioni di euro nel 2022).

Si ricorda che la Società opera come sostituto per la riscossione per conto di CONAI, i cui ricavi e costi nel conto economico si annullano: non considerando l'effetto di tale contributo, i ricavi gestionali al 31 dicembre 2023 si attestano a Euro 17,7 milioni, rispetto a Euro 22,8 milioni al 31 dicembre 2022.

I **ricavi delle principali categorie di prodotto** (sia commercializzato che *manufactured*) ammontano rispettivamente a: *"big bags"* Euro 13,3 milioni (Euro 15,6 milioni nel 2022), *"fertilizer bags"* Euro 1,1 milioni (Euro 1,9 milioni nel 2022), *"small bags"* Euro 1,3 milioni (Euro 2,2 milioni nel 2022).

Anche il 2023 evidenzia un **incremento a doppia cifra del canale e-commerce proprietario**, con una performance del +31% rispetto al 2022.

Si evidenzia che alla riduzione del fatturato non è corrisposta un'uguale riduzione dei volumi di vendita. La sostanziale riduzione dei costi di trasporto e delle materie prime, tornati a livelli normali dopo il picco registrato nel 2022, ha consentito alla società, unitamente ad una accurata gestione degli acquisti ed ad una politica dei prezzi mirata, di mantenere buoni livelli di redditività.

Luigi Wilmo Franceschetti, Presidente e **Luisa Franceschetti**, Amministratore Delegato di SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: *"Chiudiamo un anno sfidante nel quale la situazione internazionale ha impattato pesantemente il nostro settore, generando un calo dei ricavi nominali. Tuttavia attraverso politiche di prezzo mirate, rese possibili dalla contrazione dei costi delle materie prime e dei trasporti, abbiamo salvaguardato i volumi e la marginalità dell'esercizio. Siamo inoltre molto soddisfatti dei risultati del canale e-commerce proprietario che ha registrato una performance del +31% rispetto allo scorso anno"*

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags*, *small bags*, *teli*, *rotoli*, *fasce*, *prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI S.p.A.

Via Stazione Vecchia, 80 • 25050 Provaglio d'Iseo (BS) • www.saccheriafranceschetti.com

SACCHERIA FRANCESCHETTI

predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.Lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

FINANCIAL MEDIA

IR Top Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM | info@integraesim.it | T +39 0296846864