

Risultati storici 2023

Forte progressione di tutti i dati finanziari

- Superate le prospettive dei risultati finanziari 2023 (già riviste al rialzo a Giugno 2023):

	2022 ¹	Prospettiva iniziale 2023	Prospettiva rivista al rialzo 2023	2023	Variazione vs 2022
Margine operativo Gruppo	5,5%	≥6%	Dal 7 all'8%	7,9%	+2,4 pt
Free cash-flow	€ 2,1 mld	≥€ 2,0 mld	≥€ 2,5 mld	€3,0 mld	+€0,9 mld

- Forte progressione di tutti i risultati finanziari a livelli record:
 - **Fatturato del Gruppo:** 52,4 miliardi di euro, +13,1% e +17,9% a tassi di cambio costanti rispetto al 2022
 - **Margine operativo di Gruppo record:** 4,1 miliardi di euro o 7,9% del fatturato (+2,4 punti rispetto al 2022), con un aumento di 1,5 miliardi di euro rispetto al 2022
 - **Margine operativo del Ramo Auto record:** 3,1 miliardi di euro o 6,3% del fatturato (+3,0 punti rispetto al 2022), con un aumento di 1,6 miliardi di euro rispetto al 2022
 - **Risultato netto:** 2,3 miliardi di euro, con un aumento di 3.0 miliardi di euro rispetto al 2022
 - **Free cash-flow record:** 3,0 miliardi di euro, con un aumento di 0,9 miliardi di euro rispetto al 2022
 - **Indebitamento netto del Ramo Auto a livelli storici:** 3,7 miliardi di euro al 31 dicembre 2023 (+ 3,2 miliardi di euro rispetto al 31 Dicembre 2022)
 - **ROCE più che raddoppiato:** 28,5% nel 2023 rispetto al 12,6% nel 2022
- Ricco portafoglio ordini in Europa con 2,5 mesi di vendite in stock
- Il Gruppo Renault è tornato alla ribalta per i clienti grazie al successo del rinnovamento della sua gamma. Nel 2023, in Europa, il Gruppo Renault vanta 2 veicoli nella Top 3 delle auto più vendute e la Marca Renault è salita dal 5° al 2° posto
- Nel 2024, l'offensiva prodotta con 10 lanci² e l'accelerazione della riduzione dei costi saranno i fattori trainanti della performance operativa e della forte generazione di liquidità. Nel 2024, il Gruppo Renault si prefigge i seguenti obiettivi:
 - Margine operativo di Gruppo ≥7,5%
 - Free cash flow ≥ 2,5 miliardi di euro
- Un dividendo significativamente più alto di 1,85 euro per azione sarà proposto al voto dell'Assemblea annuale degli Azionisti il 16 maggio 2024, rispetto agli 0,25 euro per azione dell'esercizio 2022 (+ 1,60 euro per azione)

«Oggi il Gruppo Renault registra risultati record. Questi risultati sono il frutto di un incredibile lavoro di squadra e rispecchiano il successo del piano strategico Renaultion. I nostri valori non sono mai stati tanto forti e non ci fermeremo qui. Nel 2024, potremo contare sul lancio di un numero di veicoli senza precedenti, a dimostrazione del

¹ I risultati del 2022 comprendono riclassificazioni in seguito alla prima applicazione della norma IFRS 17 "Contratti assicurativi" nel 2023.

² 10 lanci di nuovi veicoli nel 2024 senza considerare Renault Duster (al di fuori dell'Europa) ed il rinnovamento di Captur.

rinnovamento del Gruppo Renault, mentre continueremo ad ottimizzare la struttura dei costi. Nel frattempo, stiamo portando avanti ad una velocità incredibile, la profonda trasformazione del Gruppo, con importanti passi avanti compiuti nei nostri principali progetti ed un'accelerazione della strategia incentrata su veicoli elettrici e software. La nostra organizzazione promuove la flessibilità ed incentiva la performance. È un punto di forza in un contesto difficile! Vorrei ringraziare i team per questi risultati. Tutti insieme stiamo dando vita ad un nuovo Gruppo Renault, molto più efficiente e performante, che sta creando valore per tutti gli stakeholder.» ha dichiarato **Luca de Meo**, CEO del Gruppo Renault

Boulogne-Billancourt, 14 febbraio 2024

Risultati commerciali

• 3 Marche complementari e in crescita:

- **Le vendite mondiali del Gruppo** aumentano del 9% rispetto al 2022 raggiungendo 2.235.000 di unità vendute. In Europa¹, le vendite registrano un aumento del 18,6%, su un mercato in crescita del 13,9%.
 - **Renault** è la Marca francese più venduta al mondo, al 2° posto sul mercato europeo delle autovetture + veicoli commerciali, leader sul mercato europeo dei veicoli commerciali², con un posizionamento da leader in Francia per autovetture e veicoli commerciali. Clio si è attestata come auto più venduta in Francia nel 2023, in tutti i canali di vendita, ed è numero 3 in Europa.
 - **Dacia** si è classificata all'11° posto sul mercato europeo delle autovetture + veicoli commerciali (+4 posizioni). Sul mercato europeo delle autovetture, Dacia entra nella Top 10. La Marca si riconferma al 2° posto sul mercato delle vendite a privati in Europa³, suo mercato principale.
 - **Alpine** ha incrementato le vendite del 22,1% rispetto al 2022. L'Alpine A110 mantiene la posizione di coupé sportiva biposto più venduta in Europa nel 2023.
- ### • Una politica commerciale incentrata sul valore, che già trae vantaggio dall'inizio di un'offensiva prodotto senza precedenti:
- In Europa, le vendite della Marca Renault nel **segmento C e superiori** sono aumentate del 26% rispetto al 2022, grazie al successo di Arkana, Austral, Espace E-TECH Hybrid e Megane E-TECH Electric. Nel 2023, il segmento C e superiori rappresentano il 42% (+ 3 punti rispetto al 2022) del mix di vendite della Marca Renault, in Europa.
 - Il 65% delle vendite del Gruppo è stato realizzato **a clienti privati** nei suoi principali cinque Paesi europei⁴. La Marca Renault ha realizzato più della metà delle sue vendite a privati.
- ### • Un'offensiva di successo nell'elettrificazione:
- La Marca Renault ha conquistato il 3° posto in Europa per le autovetture elettrificate⁵, con vendite in aumento del 19,7% rispetto al 2022. Le vendite di autovetture elettrificate hanno rappresentato il 39,7% delle vendite di autovetture complessive della Marca in Europa (di cui l'11,3% di veicoli elettrici). Questa tendenza è stata sostenuta dall'aumento del 62% delle vendite di veicoli ibridi (HEV). Austral, Clio e Captur si attestano nella Top 10 dei veicoli ibridi più venduti in Europa.

¹ Perimetro europeo ACEA.

² Esclusi i pickup.

³ Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito.

⁴ Francia, Germania, Spagna, Italia, Regno Unito.

⁵ Includono veicoli elettrici, ibridi (HEV) ed ibridi plug-in (PHEV), ma non mild-hybrid (MHEV).

- Dacia ha già avviato la sua strategia di elettrificazione: Dacia Jogger Hybrid 140, commercializzata da Gennaio 2023, rappresenta più del 25% degli ordini di Jogger e Dacia Spring Electric ha mantenuto la sua posizione nella Top 3 dei veicoli elettrici più venduti a privati in Europa⁴.
- Nel 2023, il Gruppo Renault conferma di aver raggiunto gli obiettivi CAFE¹ (autovetture e veicoli commerciali) in Europa.

Risultati finanziari

Il bilancio consolidato del Gruppo Renault ed il bilancio di esercizio di Renault SA al 31 dicembre 2023 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione del 14 febbraio 2024 sotto la presidenza di Jean-Dominique Senard.

Il fatturato del Gruppo ha raggiunto 52.376 milioni di euro, in aumento del 13,1% rispetto al 2022. A tassi di cambio costanti², è cresciuto del 17,9%.

Il fatturato del Ramo Auto si è attestato a 48.150 milioni di euro, in aumento dell'11,7% rispetto al 2022. Comprende 4,8 punti di effetto cambio negativo (per 2.068 milioni di euro) essenzialmente dovuto al Peso argentino e, in minor misura, alla svalutazione della Lira turca. A tassi di cambio costanti¹, è aumentato del 16,5%.

- L'effetto volume ha registrato +4,0 punti, grazie al successo commerciale dei veicoli. L'aumento del 9% delle immatricolazioni si è tradotto in 4 punti di effetto volume dovuto al minor rifornimento della rete dei concessionari rispetto a fine 2022. Questo miglioramento degli stock complessivi è superiore all'obiettivo previsto di mantenersi sotto a 500.000 unità a fine anno.
- L'effetto prezzi, positivo per 7,4 punti, ha continuato ad essere molto forte e a riflettere la politica commerciale del Gruppo che privilegia il valore rispetto al volume, l'arricchimento dei veicoli e gli aumenti di prezzo per compensare l'effetto valuta.
- Il mix geografico ha registrato un impatto positivo di 1,7 punti, grazie all'importante performance delle vendite in Europa.
- L'effetto mix prodotto ha registrato +1,0 punti soprattutto grazie al successo di Austral, Espace E-TECH Hybrid e dei veicoli commerciali. Il successo di Clio ha avuto un impatto negativo su questa voce, dato che il suo prezzo di vendita medio è inferiore al prezzo di vendita medio del Gruppo.
- Le vendite ai partner hanno avuto un effetto positivo per 2,1 punti, sostenuto dalla produzione di ASX (dall'inizio del 2023) e Colt (da Ottobre 2023) per Mitsubishi Motors, ma anche dalla dinamica attività sui veicoli commerciali con Nissan, Renault Trucks e Mercedes-Benz.

Il **Gruppo** ha registrato un **marginale operativo record** del 7,9% del fatturato rispetto al 5,5% nel 2022, con un aumento di 2,4 punti. Ha continuato il miglioramento sequenziale passando dal 6,3% nel secondo semestre 2022 al 7,6% nel primo semestre 2023, e 8,1% nel secondo semestre 2023. Si è attestato a 4.117 milioni di euro, con un incremento di 1.547 milioni di euro rispetto al 2022.

Il margine operativo del Gruppo comprende, ad inizio Novembre 2022 e fino all'uscita dal perimetro di consolidamento di Horse, un effetto non-cash positivo dovuto alla cessazione dell'ammortamento degli asset in vendita. Si è attestato a 482 milioni di euro nel 2023 (275 milioni di euro nel primo semestre 2023 e 207 milioni di euro nel secondo semestre 2023). Su base annua, l'effetto è stato positivo per 398 milioni di euro.

¹ I risultati ufficiali saranno pubblicati dalla Commissione Europea nei prossimi mesi. CAFE = Corporate Average Fuel Economy.

² Per analizzare la variazione del fatturato consolidato sulla base di un tasso di cambio costante, il Gruppo Renault ricalcola il fatturato dell'esercizio in corso applicando i tassi di cambio medi dell'esercizio precedente.

Al netto di questo impatto positivo, il margine operativo del Gruppo sarebbe stato pari al 6,9% nel 2023, con 6,6% nel primo semestre 2023 e 7,3% nel secondo semestre 2023.

Anche il **margine operativo del Ramo Auto** ha raggiunto un **livello record**, al 6,3% del fatturato del Ramo Auto nel 2023, con un aumento di 3,0 punti rispetto al 2022. Ha registrato la cifra record di 3.051 milioni di euro nel 2023 rispetto ai 1.402 milioni di euro nel 2022.

- Il margine operativo del Ramo Auto è stato fortemente impattato da un FOREX negativo per -595 milioni di euro, soprattutto a causa del Peso argentino.
- L'effetto volume positivo per 621 milioni di euro e l'effetto mix/prezzi/arricchimento positivo per 2.908 milioni di euro dimostra il successo dei veicoli e della politica commerciale incentrata sul valore. L'effetto mix/prezzi/arricchimento positivo ha più che compensato l'aumento dei costi. Tale aumento, pari a 1.630 milioni di euro, è soprattutto dovuto all'impatto del riporto dell'aumento dei prezzi dell'energia e delle materie prime, della logistica e del costo del lavoro.
- Le spese amministrative e generali di vendita (SG&A) sono aumentate di 389 milioni di euro, a causa dei costi di marketing dovuti all'attuale offensiva prodotto e agli aumenti salariali.
- Le rivalutazioni dei prezzi in Argentina, calcolate nel piano di sottoscrizione del Gruppo Renault nel Paese, spiegano la maggior parte dell'incremento nella voce "Altro" pari a 376 milioni di euro.

Il contributo di **Mobilize Financial Services** (finanziamento delle vendite) al margine operativo del Gruppo ha raggiunto 1.101 milioni di euro rispetto a 1.198 milioni di euro nel 2022¹ come conseguenza degli impatti non ricorrenti della valorizzazione degli swap connessi all'aumento dei tassi di interesse in Europa da inizio 2022. Se si escludesse questa componente una-tantum, Mobilize Financial Services registrerebbe un margine operativo in crescita dell'8% rispetto al 2022. Quest'evoluzione è stata indotta principalmente dall'incremento dei nuovi finanziamenti e dal minor costo del rischio.

Gli altri proventi e oneri operativi sono negativi, attestandosi a -1.632 milioni di euro (rispetto a -379 milioni di euro nel 2022). Quest'importo è essenzialmente dovuto alla minusvalenza pari a -0,9 miliardi di euro per la cessione delle azioni Nissan a Dicembre 2023, alla riduzione di valore per 0,5 miliardi di euro su sviluppi dei veicoli e attività produttive specifiche e ai costi di ristrutturazione. La plusvalenza sulla cessione di attività è stata pari a 0,3 miliardi di euro, con riferimento alla vendita di terreni a Boulogne-Billancourt, di diverse filiali commerciali del Gruppo e filiali di Renault Retail Group.

Tenendo conto degli altri proventi e oneri operativi, il **risultato operativo del Gruppo** si è attestato a 2.485 milioni di euro rispetto a 2.191 milioni di euro nel 2022 (+294 milioni di euro rispetto al 2022).

I proventi e gli oneri finanziari netti hanno registrato -527 milioni di euro rispetto a -€486 milioni di euro nel 2022. Questo aumento è dovuto all'impatto dell'iperinflazione in Argentina, che è stato parzialmente compensato dall'effetto positivo dell'aumento dei tassi di interesse sulla posizione di cassa netta.

Il **contributo delle consociate** è pari a 880 milioni di euro rispetto a 423 milioni di euro nel 2022. Tale importo comprende i 797 milioni di euro del contributo di Nissan.

Le **imposte correnti e differite** rappresentano un onere di -523 milioni di euro, stabile rispetto al 2022 (-524 milioni di euro nel 2022). L'aumento dell'utile ante imposte, dovuto al miglioramento della performance, è stato compensato dall'evoluzione delle imposte differite.

¹ I risultati del 2022 comprendono riclassificazioni in seguito alla prima applicazione della norma IFRS 17 "Contratti assicurativi".

Di conseguenza, il **risultato netto** si è attestato a 2.315 milioni di euro, con un aumento di 3.031 milioni di euro rispetto al 2022, mentre il **risultato netto di pertinenza del Gruppo** è stato di 2.198 milioni di euro (o 8,11 euro per azione). Si ricorda che, nel 2022, il risultato netto delle attività cessate ha registrato -2.320 milioni di euro per l'adeguamento non-cash connesso alla cessione delle attività industriali russe.

Il **cash-flow del Ramo Auto** era a **livello record** nel 2023 e ha raggiunto 5.485 milioni di euro, con un aumento di 667 milioni di euro rispetto al 2022. Quest'importo comprende dividendi di Mobilize Financial Services per 600 milioni di euro rispetto a 800 milioni di euro nel 2022. Questo cash-flow ha permesso di coprire tranquillamente gli investimenti materiali e immateriali prima della cessione delle attività, che hanno rappresentato 2,9 miliardi di euro (2,6 miliardi di euro al netto delle cessioni), e i costi di ristrutturazione (per 0,5 miliardi di euro).

Escludendo l'impatto delle cessioni di attività, il CAPEX netto e i costi di R&S del Gruppo hanno registrato 3.817 milioni di euro nel 2023, pari al 7,3% del fatturato rispetto al 7,4% del fatturato nel 2022. Includendo la cessione delle attività, si è attestato al 6,7%.

Il **free cash-flow**¹ ha raggiunto un **livello record**, pari a 3.024 milioni di euro. Escludendo i dividendi di Mobilize Financial Services, si è attestato a 2.242 milioni di euro rispetto a 1.319 milioni di euro nel 2022, con un incremento di 1.105 milioni di euro. La variazione del fabbisogno di capitale circolante, positiva per 637 milioni di euro, è principalmente dovuta alla diminuzione degli stock.

Al 31 dicembre 2023, gli **stock complessivi** di veicoli nuovi (ivi compresa la Rete indipendente) includono 484.000 veicoli in più dell'obiettivo, rispetto a 569.000 veicoli a fine giugno 2023 e 480.000 veicoli a fine dicembre 2022.

L'**indebitamento netto del Ramo Auto** si è attestato a 3.724 milioni di euro al 31 dicembre 2023 rispetto a 549 milioni di euro al 31 dicembre 2022, con un miglioramento di 3.175 milioni di euro. Nel 2023, ha incluso le seguenti operazioni:

- 764 milioni di euro, che corrispondono alla vendita di 211.000.000 azioni Nissan detenute nella Società fiduciaria francese creata in base al nuovo Accordo dell'Alleanza;
- 200 milioni di euro, che rappresentano l'investimento in una quota di partecipazione del 24% in Alpine Racing Ltd (Regno Unito) da parte di Otro Capital, RedBird Capital Partners e Maximum Effort Investments.

Il prestito del pool bancario, che può contare sulla garanzia dello Stato francese (PGE), è stato ora completamente rimborsato (in anticipo di un anno).

La **riserva di liquidità** a fine dicembre 2023 si è attestata ad alti livelli, pari a 17,8 miliardi di euro, con un aumento di 0,1 miliardi di euro rispetto al 31 dicembre 2022.

¹ Free cash-flow: cash-flow al netto di interessi e imposte (esclusi i dividendi ricevuti dalle società quotate in Borsa) meno investimenti materiali e immateriali al netto delle cessioni +/- variazioni di fabbisogno del capitale circolante.

Allocazione di capitale

Il Gruppo Renault intende condividere la creazione di valore con i suoi stakeholder mediante un piano di azionariato per i dipendenti e tramite dividendi.

Piano di azionariato Renaultion Shareplan

Dal 2022, il Gruppo Renault sta adottando misure per incrementare la quota dei dipendenti nel suo capitale, con l'obiettivo di raggiungere il 10% entro il 2030.

Nel 2023, sono più di 95.000 i dipendenti che hanno beneficiato di 8 azioni a titolo gratuito. Tra questi, circa 38.000 hanno anche sottoscritto azioni ad un prezzo preferenziale di 26,28 euro per azione. In totale, con circa 2,1 milioni di azioni in più detenute dai dipendenti, questa seconda operazione del Renaultion Shareplan ha rappresentato lo 0.7% del capitale del Gruppo Renault.

Al 31 dicembre 2023, i dipendenti detengono il 5,07% del capitale.

Dividendi

Il dividendo proposto per l'esercizio 2023 è di **1,85 euro per azione, con un aumento di 1,60 euro** per azione rispetto all'anno precedente. Il payout ratio è pari al 17,5% del risultato netto consolidato Gruppo di pertinenza della capogruppo¹. Il dividendo sarà pagato interamente in contanti e sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea annuale degli Azionisti del 16 maggio 2014. La data di stacco del dividendo è prevista per il 22 maggio 2024, mentre la data di pagamento è il 24 maggio 2024.

Come preannunciato in occasione del *Capital Market Day*, la politica dei dividendi crescerà progressivamente, in modo disciplinato, fino ad un payout ratio del 35% del risultato netto consolidato Gruppo di pertinenza della capogruppo, a medio termine. Per riuscirci, il Gruppo dovrà realizzare la sua priorità assoluta: ritorno ad un rating di livello "investment grade".

Prospettive finanziarie 2024

L'offensiva prodotto 2024 e l'accelerazione della riduzione dei costi saranno i fattori trainanti della performance operativa e della forte generazione di liquidità.

- **Lancio di prodotti: il 2024 sarà un anno che passerà alla storia con 10 lanci di nuovi veicoli²**
 - **Marca Renault: 7 lanci di nuovi veicoli³:**
 - 2 nuovi veicoli elettrici con Scenic E-TECH Electric, in grado di offrire un'autonomia di oltre 600 km in ciclo WLTP, e Renault 5 E-TECH Electric, l'icona pop 100% elettrica
 - 2 nuovi veicoli ibridi in Europa, incluso Rafale E-TECH
 - Nuovo Renault Master (versione termica ed elettrica)
 - 2 nuovi veicoli sui mercati extraeuropei: Kardian e un veicolo di Renault Korea Motors

Nel 2024, la Marca Renault continuerà a sviluppare l'"*International Game Plan 2027*". Dopo il Brasile e la Turchia nel 2023, quest'anno sarà caratterizzato dallo sviluppo del piano in Marocco e Corea del Sud.

¹ A esclusione della minusvalenza di 880 milioni di euro della cessione delle azioni Nissan.

² 10 lanci di nuovi veicoli nel 2024 senza considerare Renault Duster (al di fuori dell'Europa) e il rinnovamento di Captur.

³ 7 lanci di nuovi veicoli per la Marca Renault nel 2024 senza considerare Renault Duster (al di fuori dell'Europa) e il rinnovamento di Captur

- **Dacia:**
 - Nuovo Dacia Duster, commercializzato da Marzo 2024
 - Nuova Dacia Spring Electric, con un nuovissimo design esterno ed interno, commercializzata a partire dall'estate del 2024
 - La Marca svelerà anche Bigster, veicolo del segmento C, a fine 2024.
- **Alpine:**
 - Alpine continuerà lo sviluppo internazionale arrivando in Turchia nel primo semestre 2024
 - Il 2024 segnerà l'ingresso di Alpine nel mondo elettrico. La Marca presenterà la sua *hot hatch* elettrica, l'Alpine A290, suo primo veicolo 100% elettrico.
- **Accelerazione della riduzione dei costi e del *time-to-market*:**
 - Riduzione dei costi di produzione per veicolo del 30% per i modelli termici e del 50% per i modelli elettrici entro il 2027, grazie al ricorso al Metaverso Industriale.
 - La riduzione dei costi di produzione aiuterà anche Ampere a raggiungere il suo obiettivo di diminuire del 40% entro il 2027 i costi variabili tra la prima e la seconda generazione di veicoli elettrici del segmento C, seguendo una traiettoria continua.

Nel 2024, si prevede che il mercato dell'auto sarà stabile in Europa ed America Latina, mentre in Eurasia è previsto un calo dell'11%.

In questo contesto, il Gruppo Renault si prefigge i seguenti obiettivi per il 2024:

- **Margine operativo di Gruppo $\geq 7,5\%$**
- **Free cash flow $\geq 2,5$ miliardi di euro**

Risultati consolidati del Gruppo Renault

In milioni di euro	2022 ¹	2023	Variazione
Fatturato gruppo	46.328	52.376	+13,1%
Margine operativo	2.570	4.117	+1.547
<i>% del fatturato</i>	<i>5,5%</i>	<i>7,9%</i>	<i>+2,4 pts</i>
Altri proventi e oneri di gestione	-379	-1.632	-1.253
Risultato operativo	2.191	2.485	+294
Proventi e oneri finanziari netti	-486	-527	-41
Contributo al risultato delle consociate	423	880	+457
Di cui Nissan	526	797	+271
Imposte correnti e differite	-524	-523	+1
Risultato netto	-716	2.315	+3.031
di cui attività continuate	1.604	2.315	+711
di cui attività cessate	-2.320	-	+2.320
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	-354	2.198	+2.552
Free cash-flow	2.119	3.024	+905
Indebitamento netto del Ramo Auto	+549 al 31-12-2022	+3.724 al 31-12-2023	+3.175

1- I risultati del 2022 comprendono riclassificazioni in seguito alla prima applicazione della norma IFRS 17 "Contratti assicurativi" nel 2023.

Impatti contabili di Horse

In milioni di euro	2022 ¹	2023
Margine operativo	2.570	4.117
<i>% del fatturato</i>	<i>5,5%</i>	<i>7,9%</i>
Impatto della cessazione dell'ammortamento di Horse (IFRS 5)	87	482
Margine operativo escluso l'impatto di Horse (IFRS 5)	2.483	3.635
<i>% del fatturato</i>	<i>5,4%</i>	<i>6,9%</i>

1- I risultati del 2022 comprendono riclassificazioni in seguito alla prima applicazione della norma IFRS 17 "Contratti assicurativi" nel 2023.

Nessun impatto di Horse sul free-cash flow negli anni 2022 e 2023.

Informazioni complementari

Il bilancio consolidato del Gruppo Renault e il bilancio di esercizio di Renault SA al 31 dicembre 2023 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione del 14 febbraio 2024.

I revisori del Gruppo hanno condotto un audit di tali bilanci e la loro relazione sarà pubblicata a breve.

La relazione sulla gestione, con l'analisi completa dei risultati finanziari del 2023, compresi i prospetti sintetici, è disponibile sul sito www.renaultgroup.com, rubrica "Finance".

Conferenza dei risultati finanziari 2023

Link per seguire live la conferenza il 15 febbraio alle ore 8.00, oppure in differita: events.renaultgroup.com/en/

Cenni sul Gruppo Renault

Il Gruppo Renault è all'avanguardia di una mobilità che si reinventa. Forte dell'Alleanza con Nissan e Mitsubishi Motors e della sua esperienza unica a livello di elettrificazione, il Gruppo Renault fa leva sulla complementarità delle sue 4 Marche (Renault – Dacia – Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto 2,235 milioni di veicoli nel 2023. Riunisce oltre 106.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua "ragion d'essere", affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri.

Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l'obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040.

<https://www.renaultgroup.com/en/>

Contatto stampa Gruppo Renault Italia:

Paola Rèpaci – Renault/ Alpine Communication Manager

paola.repaci@renault.it Cell: +39 335 1254592; Tel.+39 06 4156965

Siti web: it.media.groupe.renault.com/; www.renault.it

Seguici su X: @renaultitalia