

## RATTI S.p.A.: Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato i dati delle vendite dei primi nove mesi del 2021

Guanzate (CO), 12 novembre 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A., società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti e accessori di alta gamma a livello internazionale, ha esaminato in data odierna i dati relativi ai ricavi dei primi nove mesi del 2021.

I dati al 30 settembre 2021 evidenziano un fatturato pari a Euro 51,5 milioni, in aumento del 3,3% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

### Ricavi per area di business

L'andamento dei ricavi per area di *business* è il seguente:

migliaia di Euro	30-set-2021	%	30-set-2020	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	25.603	49,8	28.620	57,5	(3.017)	(10,5)
Rainbow	7.918	15,4	7.002	14,1	916	13,1
Carnet	5.912	11,5	5.148	10,3	764	14,8
Art	791	1,5	1.497	3,0	(706)	(47,2)
Ratti Studio	7.412	14,4	4.905	9,8	2.507	51,1
Arredamento	3.235	6,3	2.270	4,6	965	42,5
Altri e non allocati	580	1,1	363	0,7	217	59,8
<b>Totale</b>	<b>51.451</b>	<b>100</b>	<b>49.805</b>	<b>100</b>	<b>1.646</b>	<b>3,3</b>

I dati al 30 settembre 2021 evidenziano un aumento del fatturato di Euro 1,6 milioni (+3,3%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. L'andamento è tuttora influenzato dai negativi effetti legati alla diffusione del Covid-19, che ha continuato ad influenzare i consumi di moda-abbigliamento nel periodo in oggetto, con il conseguente calo della domanda per le aziende che operano a monte della filiera.

Il Polo Luxe registra una contrazione delle vendite di Euro 3,0 milioni (-10,5%), mentre il Polo Rainbow registra un aumento di Euro 0,9 milioni (+13,1%). Tra le altre aree di business, i Poli Studio, Arredamento e Carnet evidenziano un andamento positivo, registrando un incremento totale di fatturato di Euro 4,2 milioni (+34,4%).

Il terzo trimestre dell'anno in corso consuntiva ricavi per Euro 17,5 milioni, con un incremento di Euro 3,6 milioni (+25,5%) rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio.

### Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	30-set-2021	%	30-set-2020	%	Var.	Var. %
Italia	19.958	38,8	20.234	40,6	(276)	(1,4)
Altri Europa	21.999	42,8	19.200	38,6	2.799	14,6
U.S.A.	2.851	5,5	2.353	4,7	498	21,2
Giappone	865	1,7	1.391	2,8	(526)	(37,8)
Altri Paesi	5.778	11,2	6.627	13,3	(849)	(12,8)
<b>Totale</b>	<b>51.451</b>	<b>100</b>	<b>49.805</b>	<b>100</b>	<b>1.646</b>	<b>3,3</b>

Le vendite per area geografica evidenziano la crescita dei ricavi nei paesi Europei (+ Euro 2,8 milioni, +14,6%) e nell'area U.S.A (+ Euro 0,5 milioni, +21,2%). In flessione le vendite relative agli altri mercati, in particolare Giappone (- Euro 0,5 milioni, -37,8%) e altri Paesi (- Euro 0,8 milioni, -12,8%).

## Aggiornamenti Covid-19

Non si segnalano aggiornamenti rilevanti in ordine all'andamento della Pandemia da Covid-19 e relativi impatti sulla gestione del Gruppo.

Si rimanda a quanto già reso noto con le precedenti informative.

\*\*\*

## Dichiarazione

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Giovanna Tecchio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*

Per ulteriori informazioni contattare i seguenti referenti:

CFO, *Investor Relator*  
Media

Giovanna Tecchio  
Fabrizio Goggi

tel. 031/3535671  
tel. 031/3535361

[investor\\_relator@ratti.it](mailto:investor_relator@ratti.it)  
[fabrizio\\_goggi@ratti.it](mailto:fabrizio_goggi@ratti.it)

*Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA8000, ISO14001, OHSAS18001, SERI.CO, OEKO-TEX Standard 100, ISO9001, ISO50001, GOTS, RCS, OCS.*