



## Comunicato Stampa

### Esaminati i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2023<sup>1</sup>

#### RISULTATI PRELIMINARI

**Ricavi consolidati a 828 milioni (845 milioni nel 2022), con ricavi pubblicitari in crescita rispetto al 2022.**

**Ricavi digitali pari al 26,3% del totale. L'incidenza della raccolta pubblicitaria dei mezzi on line si attesta al 43%.**

**EBITDA pari a 136,2 milioni (118,5 milioni nel 2022)**

**Indebitamento finanziario netto a 23,4 milioni (31,6 milioni al 31 dicembre 2022). Nel secondo semestre 2023 RCS ha generato flussi di cassa positivi migliorando l'indebitamento finanziario netto di 46 milioni rispetto al 30 giugno 2023.**

**A fine dicembre le testate del Gruppo raggiungono una customer base digitale attiva di oltre un milione di abbonamenti: 595 mila per *Corriere della Sera*, 214 mila per *Gazzetta*, 136 mila per *El Mundo* e 82 mila per *Expansion*.**

**RCS si conferma anche nel 2023 primo editore *online* in Italia con un dato aggregato di 31,6 milioni di utenti unici medi mensili (fonte: Audicom).**

**Milano, 15 marzo 2024** – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato alcuni dati consolidati preliminari<sup>2</sup> relativi all'esercizio 2023.

Dati Economici (Milioni di Euro)	31/12/2023	31/12/2022
Ricavi consolidati	828,0	845,0
EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti	136,6	130,6
EBITDA	136,2	118,5

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	31/12/2023	31/12/2022
Indebitamento finanziario netto <sup>1</sup>	23,4	31,6

Il progetto di bilancio, sia consolidato che di RCS Mediagroup Spa relativo all'esercizio 2023 sarà esaminato dal Consiglio di Amministrazione nella riunione prevista per il 27 marzo.

(1) Per le definizioni di *EBITDA* e *Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo*, si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.

(2) Dati ancora oggetto di verifica da parte della società di revisione.



## **Andamento del Gruppo**

In un contesto di generale incertezza per il perdurare della guerra in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, e il sorgere della situazione di conflitto in Medio Oriente a partire dal mese di ottobre, il Gruppo ha raggiunto l'obiettivo di conseguire nel 2023 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2022 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

I **ricavi netti consolidati** di Gruppo nel 2023 si attestano a 828 milioni (845 milioni nel 2022). I ricavi digitali rappresentano circa il 26,3% dei ricavi complessivi.

I **ricavi pubblicitari** nel 2023 ammontano a 347,1 milioni, in crescita rispetto ai 345,4 milioni del 2022 (+1,7 milioni). La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi *on-line* è pari a circa il 43% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi editoriali e diffusionali** ammontano a 332,9 milioni (355,8 milioni nel 2022) ed evidenziano una flessione di 22,9 milioni, sostanzialmente attribuibile al calo dei ricavi da opere collaterali (-10,8 milioni) e dei ricavi diffusionali a mezzo stampa, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali.

Entrambi i quotidiani italiani confermano a dicembre 2023 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2023). *La Gazzetta dello Sport*, con la rilevazione Audipress 2023/III, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con oltre 2 milioni di lettori. A fine dicembre la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition, membership e m-site*) è risultata pari a 595 mila abbonamenti (508 mila a fine 2022 – Fonte interna). La *customer base* dei prodotti *pay Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL, G+, GPRO e Fantacampionato*) ha chiuso a fine dicembre 2023 con 214 mila abbonamenti (171 mila a fine 2022 - Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-dicembre 2023 rispettivamente a 30,2 milioni e a 17,8 milioni di utenti unici medi al mese e rispettivamente a 3,8 milioni e 2,5 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Anche nel 2023 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 31,6 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni – Fonte Audicom).

I principali account social del *Sistema Corriere*, al 31 dicembre 2023, hanno raggiunto circa 12,5 milioni di follower totali (considerando *Facebook, Instagram, X, LinkedIn* e *TikTok* – Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport*, superando a fine dicembre un'audience social totale di 6 milioni (considerando anche *Facebook, Instagram, X* e *TikTok* – Fonte interna).

In Spagna, *Marca* ed *Expansion* confermano anche a dicembre 2023 la loro posizione di *leadership* diffusionale cartacea nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD). L'ultima rilevazione del *Estudio General de Medios*, pubblicata a novembre 2023, conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana spagnola raggiungendo circa 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo, Marca e Expansión*. Continua la crescita degli abbonamenti digitali (Fonte interna) che a dicembre 2023 si attestano sopra i 136 mila abbonamenti (101 mila a fine 2022) per *El Mundo* e 82 mila abbonamenti per *Expansion* (51 mila a fine 2022). Nell'ambito dell'attività *on-line elmundo.es, marca.com* ed *expansion.com* si attestano a fine 2023



rispettivamente a 44,4 milioni, 90,6 milioni e 9,5 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 10,7 milioni di follower per *El Mundo*, 18,6 milioni per *Marca*, 2,4 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *TikTok*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* e *LinkedIn*).

I **ricavi diversi**, pari a 148 milioni, si incrementano di 4,2 milioni rispetto al 2022 (+143,8 milioni).

L'**EBITDA** del 2023 è positivo per 136,2 milioni, in crescita di 17,7 milioni rispetto al 2022 (+118,5 milioni).

Si riporta nella tabella a seguire l'andamento di ricavi ed EBITDA delle singole aree di attività.

(in milioni di euro)	Progressivo al 31/12/2023			Progressivo al 31/12/2022		
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi
Quotidiani Italia	370,9	57,0	15,4%	388,4	51,8	13,3%
Periodici Italia	67,8	2,1	3,1%	69,2	(1,8)	(2,6)%
Pubblicità e Sport	280,9	39,8	14,2%	282,2	41,6	14,7%
Unidad Editorial	226,5	42,1	18,6%	223,0	41,5	18,6%
Corporate e Altre attività	85,9	(4,8)	(5,6)%	91,3	(14,6)	(16,0)%
Diverse ed elisioni	(204,0)	-	n.a.	(209,1)	-	n.a.
<b>Consolidato</b>	<b>828,0</b>	<b>136,2</b>	<b>16,4%</b>	<b>845,0</b>	<b>118,5</b>	<b>14,0%</b>

Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 0,4 milioni (negativi per 12,1 milioni nel 2022 principalmente in relazione agli oneri relativi alla transazione sul complesso immobiliare di via Solferino).

L'**EBITDA ante oneri non ricorrenti** è positivo per 136,6 milioni, in miglioramento di 6 milioni rispetto all'esercizio 2022 (+130,6 milioni).

Al 31 dicembre 2023, l'**indebitamento finanziario netto** si riduce a 23,4 milioni, da 31,6 milioni del 31 dicembre 2022. Il miglioramento è riconducibile principalmente al significativo apporto della gestione tipica, positivo per 62,6 milioni, parzialmente compensato dalla distribuzione dei dividendi (circa 31 milioni) e dagli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi 25,7 milioni. Si segnala che la gestione tipica risente degli attuali tempi di incasso dei crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale (al 31 dicembre 2023 27,4 milioni il credito residuo relativo anche agli anni 2021 e 2022). Nel secondo semestre 2023 RCS ha generato flussi di cassa positivi migliorando la posizione finanziaria netta di 46 milioni rispetto al 30 giugno 2023 (69,4 milioni di indebitamento finanziario netto).

### **Evoluzione prevedibile della Gestione**

Il 2023 si è caratterizzato per il perdurare del conflitto in Ucraina, con le sue conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che stanno determinando una situazione di generale significativa incertezza e un rallentamento della crescita economica attesa nei mercati di riferimento. A partire dal mese di ottobre, a seguito degli attacchi di Hamas sul territorio israeliano,



si è generata in Medioriente una situazione di conflitti con potenziali impatti crescenti a livello geopolitico, che sta ulteriormente accentuando il generale contesto di incertezza.

Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati. Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche in questa parte iniziale del 2024.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione, dagli sviluppi e dalla durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medioriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medioriente e/o della dinamica dei costi, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

\*\*\*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bonalumi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\*\*\*

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* e *Expansion*, oltre a numerosi periodici di cui i principali *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* e *Telva*.

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

**RCS MediaGroup - Investor Relations**

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - [Investor.Relations@rcs.it](mailto:Investor.Relations@rcs.it) - [www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)



## Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

**EBITDA:** corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

**EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti:** corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

**Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo:** rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.



## Press Release

### Review of preliminary consolidated results at 31 December 2023<sup>1</sup>

#### PRELIMINARY RESULTS

**Consolidated revenue € 828 million (€ 845 million in 2022), with advertising revenue up versus 2022.**

**Digital revenue accounts for 26.3% of total. Advertising sales on online media make for 43%.**

**EBITDA € 136.2 million (€ 118.5 million in 2022).**

**Net financial debt € 23.4 million (€ 31.6 million at 31 December 2022). RCS generated positive cash flows in the second half of 2023, improving the net financial position by € 46 million versus 30 June 2023.**

**At end December, the Group's titles reach an active digital customer base of over one million subscriptions: 595 thousand for *Corriere della Sera*, 214 thousand for *Gazzetta*, 136 thousand for *El Mundo*, and 82 thousand for *Expansión*.**

**RCS retains its position in 2023 as the leading online publisher in Italy, with an aggregate figure of 31.6 million average monthly unique users (*Audicom*).**

**Milan, 15 March 2024** - The Board of Directors of RCS MediaGroup S.p.A. met today and reviewed certain preliminary consolidated figures<sup>2</sup> for 2023.

Income statement (€ millions)	31/12/2023	31/12/2022
Consolidated revenue	828.0	845.0
EBITDA before non-recurring expense/income	136.6	130.6
EBITDA	136.2	118.5

Statement of financial position (€ millions)	31/12/2023	31/12/2022
Net financial debt <sup>1</sup>	23.4	31.6

The draft financial statements, both consolidated and of RCS MediaGroup Spa for 2023 will be reviewed by the Board of Directors at the meeting scheduled on 27 March.

(1) For the definitions of *Group EBITDA* and *Net Financial Position* or *Group net financial debt (liquidity)*, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.

(2) Figures yet to be audited.



## **Group performance**

Against a backdrop of general uncertainty brought by the ongoing war in Ukraine, with its consequences on the economy and trade, and the outbreak of the conflict in the Middle East since October, the Group achieved its goal of posting strongly positive margins (EBITDA) in 2023, up from those achieved in 2022, and of continuing with further cash generation from operations.

Group **consolidated net revenue** in 2023 amounts to € 828 million (€ 845 million in 2022). Digital revenue makes for approximately 26.3% of total revenue.

**Advertising revenue** in 2023 amounts to € 347.1 million, up versus € 345.4 million in 2022 (€ +1.7 million). Total advertising sales on online media are equal to approximately 43% of total advertising revenue.

**Publishing and circulation revenue** amounts to € 332.9 million (€ 355.8 million in 2022), dropping by € 22.9 million, attributable mainly to a decline in revenue from add-ons (€ -10.8 million) and print circulation revenue, partly offset by growth in digital subscription revenue.

Both Italian newspapers retain their circulation leadership in their respective market segments at December 2023 (*ADS January-December 2023*). *La Gazzetta dello Sport*, with the Audipress 2023/III survey, retains its position as the most-read Italian newspaper with a readership of over 2 million readers. At end December, the total active customer base for *Corriere della Sera* (digital edition, membership and m-site) reached 595 thousand subscriptions (508 thousand at end 2022 - Internal Source). The customer base of *Gazzetta's* pay products (which includes *G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato* products) closed at end December 2023 with 214 thousand subscriptions (171 thousand at end 2022 - Internal Source).

The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands which counted, in the period January-December 2023, 30.2 million and 17.8 million average monthly unique users and 3.8 million and 2.5 million average daily unique users respectively (*Audicom*). RCS ranks as the top online publisher also in 2023 in Italy with an aggregate figure of 31.6 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*).

The main social accounts of the *Corriere System* at 31 December 2023 reached approximately 12.5 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source). The growth of social profiles also continues for *La Gazzetta dello Sport*, exceeding a total social audience of 6 million at end December (also considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok* - Internal Source).

In Spain, *Marca* and *Expansión* confirmed their print circulation leadership in their respective market segments at December 2023 too (*OJD*). The latest survey of *Estudio General de Medios* published in November 2023 confirms Unidad Editorial's leading position in Spanish daily news reaching approximately 1.6 million overall daily readers with the titles *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*. Digital subscriptions continued to grow (Internal Source), amounting at December 2023 to over 136 thousand subscriptions (101 thousand at end 2022) for *El Mundo* and 82 thousand subscriptions for *Expansión* (51 thousand at end 2022). As part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 44.4 million, 90.6 million and 9.5 million average monthly unique browsers respectively at end 2023, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal



Source) stands at 10.7 million followers for *El Mundo*, 18.6 million for *Marca* and 2.4 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and 1.5 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *LinkedIn*).

**Sundry revenue** closes at € 148 million, increasing by € 4.2 million versus 2022 (€ +143.8 million).

**EBITDA** in 2023 closes with a positive € 136.2 million, up by € 17.7 million versus 2022 (€ +118.5 million).

The table below shows the trend of revenue and EBITDA in each business area.

(€ millions)	31/12/2023			31/12/2022		
	Revenue	EBITDA	% of revenue	Revenue	EBITDA	% of revenue
Newspapers Italy	370.9	57.0	15.4%	388.4	51.8	13.3%
Magazines Italy	67.8	2.1	3.1%	69.2	(1.8)	(2.6)%
Advertising and Sport	280.9	39.8	14.2%	282.2	41.6	14.7%
Unidad Editorial	226.5	42.1	18.6%	223.0	41.5	18.6%
Corporate and Other Activities	85.9	(4.8)	(5.6)%	91.3	(14.6)	(16.0)%
Other and eliminations	(204.0)	-	n.s.	(209.1)	-	n.s.
<b>Consolidated</b>	<b>828.0</b>	<b>136.2</b>	<b>16.4%</b>	<b>845.0</b>	<b>118.5</b>	<b>14.0%</b>

Net non-recurring expense and income came to € -0.4 million (€ -12.1 million in 2022, due mainly to the expense from the settlement over the via Solferino property complex).

**EBITDA before non-recurring expense** closes with a positive € 136.6 million, an improvement of € 6 million versus 2022 (€ +130.6 million).

At 31 December 2023, **net financial debt** decreased to € 23.4 million from € 31.6 million at 31 December 2022. The improvement is attributable mainly to the significant contribution from ordinary operations, with a positive € 62.6 million, partly offset by dividend distribution (approximately € 31 million) and technical investments and non-recurring expense totaling € 25.7 million. It should be noted that ordinary operations are affected by the current timing of collection of tax receivables provided for the publishing industry (at 31 December 2023, € 27.4 million the residual receivable also related to 2021 and 2022). RCS generated positive cash flows in the second half of 2023, improving the net financial position by € 46 million versus 30 June 2023 (€ 69.4 million net financial debt).

### **Business outlook**

The year 2023 was marked by the continued conflict in Ukraine, with its consequences also in terms of impacts on the economy and trade. These are leading to a state of great uncertainty and a slowdown in anticipated economic growth in relevant markets. Starting in October, a conflict broke out in the Middle East following the Hamas attacks on Israeli territory. This situation has the potential to have increasing geopolitical impacts, further adding to the overall environment of uncertainty.

The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the





conflicts and/or sanctioned entities. These conflicts, and their impacts, are still ongoing even in this early part of 2024.

The developing situation and the potential effects on the business outlook, which are constantly monitored, are unforeseeable at this time as they depend, inter alia, on the evolution, developments and duration of the conflict in Ukraine and the conflict in the Middle East and their geopolitical effects.

In consideration of the actions already implemented and those planned, in the absence of a deterioration of the consequences from the ongoing conflicts and their developments in Ukraine and the Middle East and/or cost dynamics, the Group believes that it can set the goal of achieving strongly positive margins (EBITDA) in 2024, up from those achieved in 2023, and of continuing with further cash generation from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

\*\*\*

*Under paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Law (TUF), Roberto Bonalumi, in his capacity as Financial Reporting Manager, attests that the financial information contained herein is consistent with the Company's document results, books and accounting records.*

\*\*\*

RCS MediaGroup is one of the leading multimedia publishing groups, operating primarily in Italy and Spain across all publishing areas, from newspapers to magazines, from digital to books, from TV to new media and training, as well as being one of the top players on the advertising sales market, organizing iconic events and renowned sporting formats such as the Giro d'Italia. The RCS Group publishes the daily newspapers *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*, as well as numerous magazines, the most popular including *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* and *Telva*.

\*\*\*

For further information:

**RCS MediaGroup - Investor Relations**

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - [Investor.Relations@rcs.it](mailto:Investor.Relations@rcs.it) - [www.rcsmediagroup.it](http://www.rcsmediagroup.it)



## Alternative performance measures

In order to provide a clearer picture of the financial performance of the RCS Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of **alternative performance measures** are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS. In accordance with CESR/05178b recommendation published on 3 November 2005, the methods used for building the main alternative performance measures that Management considers useful for monitoring the Group's performance are shown below.

**EBITDA:** to be understood as earnings before interest, tax, amortization/depreciation and write-downs on non-current assets. The measure is used by the RCS Group as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate the operational performance of the RCS Group.

**EBITDA before non-recurring expense/income:** to be understood as EBITDA as specified above before components of income (positive and/or negative) deriving from events or transactions, the occurrence of which is non-recurring, or deriving from transactions or events that are unlikely to occur frequently in the normal course of business.

**Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity):** this is a valid measure of the financial structure of the RCS Group. It is calculated as the result of current and non-current financial payables, net of cash and cash equivalents and current financial assets, as well as non-current financial assets from derivative instruments, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases.