

Comunicato stampa

PROMOTICA AL FIANCO DI COOP ITALIA PER IL PROGETTO “COOP PER LA SCUOLA 2025-2026”: UN’INIZIATIVA FOCALIZZATA SU EDUCAZIONE, SOSTENIBILITÀ E CREATIVITÀ

Dal 28 agosto al 19 novembre, la raccolta bollini Coop permette a studenti e scuole di accedere a materiali didattici e partecipare al concorso nazionale “Cibo e Clima – Siamo i registi del nostro futuro”

Desenzano del Garda, 01 Settembre 2025 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica il lancio dell’iniziativa “Coop per la Scuola 2025”, promossa da Coop Italia e in programma dal 28 agosto al 19 novembre 2025.

L’iniziativa consente ai soci e clienti Coop, ogni 15 euro di spesa, di ricevere 1 bollino per la collezione Alessi e 1 buono scuola, da donare entro il 15 gennaio 2026 agli istituti scolastici. I buoni raccolti dalle scuole danno accesso a un Catalogo premi, che offre una vasta selezione di materiali didattici e strumenti informatici utili a supportare le attività educative in aula.

Accanto al Catalogo, Coop propone ai docenti un progetto didattico arricchito dal concorso nazionale “Cibo e Clima – Siamo i registi del nostro futuro”, sviluppato in collaborazione con Saperecoop, Giunti Scuola e il Giffoni Film Festival. Il concorso invita tutte le scuole italiane, dall’infanzia alla secondaria di secondo grado, a riflettere sul legame tra alimentazione e cambiamenti climatici, trasformando ogni classe in un laboratorio di idee e creatività. Attraverso proposte educative e strumenti messi a disposizione dei docenti, gli studenti potranno realizzare elaborati originali, video, sceneggiature, disegni o poster, per raccontare come semplici gesti e scelte quotidiane possano contribuire a costruire un futuro più sostenibile.

I premi previsti sono pensati per valorizzare l’impegno delle diverse fasce scolastiche: 26 classi finaliste della scuola dell’infanzia riceveranno 1.500 buoni scuola da utilizzare nel catalogo; 10 classi vincitrici della scuola primaria e 10 classi della scuola secondaria di primo grado vivranno una giornata didattica presso gli Studios di Cinecittà, a Roma; 10 classi della scuola secondaria di secondo grado avranno l’opportunità di partecipare al Giffoni Film Festival 2026, dove i loro elaborati video saranno proiettati durante l’evento. Anche le classi finaliste non vincitrici riceveranno 1.500 buoni scuola extra, in segno di riconoscimento per la partecipazione.

“Cibo e Clima – Siamo i registi del nostro futuro” è molto più di un concorso: è un invito ad agire, a immaginare e a condividere responsabilità. Un’iniziativa che parte dalle scuole e parla all’intera comunità, con l’obiettivo di educare le nuove generazioni alla consapevolezza ambientale e alla cittadinanza attiva.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: “Siamo orgogliosi di contribuire, con questo primo progetto dedicato al mondo della scuola, a un’iniziativa che coniuga educazione, sostenibilità e valore sociale. Crediamo fortemente nell’importanza di promuovere un’educazione che non si limiti alla trasmissione di contenuti, ma che stimoli consapevolezza, creatività e senso di responsabilità. Questo progetto rappresenta un’opportunità concreta per coinvolgere attivamente studenti, insegnanti, famiglie e comunità in un percorso condiviso, volto a riflettere sul legame tra alimentazione e cambiamenti climatici e a promuovere scelte quotidiane più sostenibili. Mettiamo la nostra esperienza al servizio di

un’iniziativa che, attraverso la creatività e la partecipazione, vuole costruire le basi per un futuro migliore, fatto di cittadini attivi e consapevoli”.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione News del sito www.promotica.it.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un’EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

*Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it*

*Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208*

*Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 9118022*

*Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it*