

Comunicato stampa

PROMOTICA ANNUNCIA LA PRIMA COLLABORAZIONE CON EUROSPIN CON PROTAGONISTA SONIC THE HEDGEHOG™

Desenzano del Garda, 17 marzo 2025 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - comunica di aver avviato la prima collaborazione con Eurospin, il più grande Gruppo discount italiano, con l'innovativa campagna "Sonic CalamitiCar 2025". La campagna, dedicata al target kids, è attiva dal 15 marzo al 19 aprile 2025 e interesserà i Paesi di Italia, Slovenia e Croazia.

Eurospin, presente sul mercato da 32 anni, vanta oltre 13 milioni di clienti attivi negli oltre 1.300 punti vendita distribuiti tra Italia, Slovenia, Croazia e Malta. Inoltre, con oltre 22.000 dipendenti, Eurospin nel 2024 ha generato un fatturato intorno ai 10 miliardi di euro.

La campagna coinvolge Sonic the Hedgehog, un personaggio di SEGA® iconico tra le maggiori property del mondo gaming e cinema, presente sul mercato dal 1991, il cui ultimo film *Sonic the Hedgehog 3* è uscito in Italia lo scorso gennaio 2025. L'esclusiva collezione di Eurospin consiste in 6 CalamitiCar Sonic dotate di retrocarica, ciascuna caratterizzata da un effetto speciale differente. I clienti Eurospin, con un acquisto minimo di 35 euro, riceveranno ogni sabato, a partire dal 15 marzo 2025, una CalamitiCar Sonic. La campagna si distingue per l'offerta di un autentico giocattolo, capace di stimolare la creatività e il divertimento dei bambini.

L'iniziativa è arricchita da un'esperienza digitale interattiva: i clienti potranno scaricare gratuitamente l'app "Sonic EUROSPINball", disponibile su Google Play e Apple Store; 6 flipper a tema Sonic, per sfidare i propri riflessi a tutta velocità. Infine, per celebrare la collection, alcuni prodotti alimentari Eurospin presenteranno packaging dedicato a tema Sonic.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha dichiarato: *"L'accordo con Eurospin rappresenta un traguardo strategico, vista la loro leadership nel mondo dei discount e la loro capacità di innovare, anche in comunicazione. Con la collezione Sonic CalamitiCar-2025 puntiamo a proporre un'esperienza loyalty unica e coinvolgente, che coniuga divertimento, collezionismo e la qualità dei prodotti Eurospin. Siamo entusiasti di offrire un reward concreto e apprezzato dai più piccoli, rafforzando la nostra missione di innovare nel mondo della GDO".*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Press del sito www.promotica.it.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni.

Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

About SEGA Europe Ltd

SEGA Europe Limited è la divisione di distribuzione europea di SEGA CORPORATION, con sede a Tokyo, in Giappone, e un leader globale nell'intrattenimento interattivo, sia dentro che fuori casa. L'azienda sviluppa e distribuisce software di intrattenimento interattivo per diverse piattaforme hardware, tra cui PC, dispositivi wireless e console prodotte da Nintendo, Microsoft e Sony Interactive.

Entertainment Europe. SEGA è proprietaria al 100% degli studi di sviluppo di videogiochi Two Point Studios, Creative Assembly, Sports Interactive e HARDlight. Il sito web di SEGA Europe è www.sega.co.uk.

©SEGA. All rights reserved. SEGA is registered in the U.S. Patent and Trademark Office. SEGA and SONIC THE HEDGEHOG are registered trademarks or trademarks of SEGA CORPORATION. All other trademarks, logos and copyrights are property of their respective owners.

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744