

Comunicato stampa

PROMOTICA OTTIENE IL CERTIFICATO “ELITE CORPORATE GOVERNANCE”

Desenzano del Garda, 16 gennaio 2025 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver ottenuto il Certificato ELITE Corporate Governance, che rappresenta un importante riconoscimento per l’azienda che si misura con le best practice per le piccole e medie imprese private. Il certificato è stato assegnato sulla base di requisiti definiti da ELITE in collaborazione con partner accademici e di business nell’ambito della Corporate Governance.

La missione di ELITE, lanciato da Borsa Italiana nel 2012, è supportare le aziende nella crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di accesso a capitali, competenze e networking. ELITE integra un calendario di workshop e sessioni di coaching con un’offerta di servizi e soluzioni per l’impresa da una rete qualificata di partner e advisor, supportando imprenditori e dirigenti nel miglioramento delle competenze e potenziando il loro piano strategico e le opportunità di business.

Marta Testi, Amministratore Delegato di ELITE, ha commentato: *“Siamo felici di riconoscere a Promotica il Certificato sulla Corporate Governance. La terza lettera dell’acronimo ESG, che ormai rappresenta un tema chiave in tutte le PMI virtuose, pone l’accento sul concetto di Governance: non può esistere azienda sostenibile che non metta al centro il proprio governo societario, oggi fondamentale sia nello sviluppo dell’azienda che nell’attrarre l’interesse di mercato per perseguire una crescita sostenibile oltre che un vantaggio competitivo”*.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha aggiunto: *“Siamo molto onorati di aver ricevuto il Certificato ELITE Corporate Governance, uno strumento che ci ha permesso di intraprendere un percorso di crescita sostenibile, accelerando il processo di accesso a capitali, competenze e networking. Sul fronte della Governance menzioniamo tre elementi: un altissimo tasso di partecipazione ai CDA pari al 97%, il Bilancio di sostenibilità giunto alla sua terza edizione e infine la recente istituzione del comitato di sostenibilità a supporto delle decisioni strategiche del Cda . Infine, Per quanto riguarda le iniziative di ESG messe in campo da Promotica, mi fa piacere ricordare le diverse attività a sostegno dell’ambiente come le piantumazioni realizzate a Desenzano e a Sarezzo e gli sforzi compiuti per ridurre le emissioni di gas che hanno visto la compensazione di oltre 500 tonnellate di CO2 con acquisti di crediti di carbonio, con +100% di Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili e con il recupero e/o riciclo di circa il 90% dei rifiuti prodotti”*.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Press del sito www.promotica.it.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 4000 clienti attivi nel 2023, con la realizzazione di più di 300 campagne e circa 13 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un’EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Lorenzo Morelli
Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it
Tel. +39 347 76 40 744