



POZZI MILANO

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO

AL 31 DICEMBRE 2022

VALORE DELLA PRODUZIONE IN CRESCITA DEL 19,13% A QUOTA € 21,72 MILIONI

EBITDA IN AUMENTO DEL 49,22% E UTILE SALE DEL +71,09%

PATRIMONIO NETTO IN CRESCITA DEL 100% A € 6 MILIONI E LIQUIDITÀ DISPONIBILE IN AUMENTO DEL 144,21% A QUOTA € 3,12 MILIONI

Principali risultati economico-finanziari:

- **Valore della Produzione pari a € 21,72 milioni, in crescita del 19,13 %, rispetto al 2021 e record storico;**
- **EBITDA¹ pari a € 2,19 milioni, in crescita del 49,22% rispetto al 2021 per un margine del 10,08%;**
- **EBIT pari a € 1,66 milioni, in crescita del 32,23% rispetto al 2021;**
- **Risultato Netto di periodo positivo per € 1,01 milioni, in crescita del 71,09% rispetto al 2021;**
- **Indebitamento Finanziario Netto per € 2,69 milioni rispetto a € 1,65 milioni nel 2021;**
- **Patrimonio Netto pari a € 6,02 milioni e disponibilità liquide per oltre € 3,12 milioni.**

Monticelli Brusati (BS), 28 Marzo 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda della tavola e proprietaria, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi storici “**Pozzi**®” e “**Castello Pozzi**®”, oggetto di una strategia di licensing e rebranding, quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022, redatto in conformità ai principi contabili nazionali.

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano S.p.A., dichiara: “È stato un anno avvincente e pieno di sfide, a partire dal debutto in Borsa avvenuto a luglio 2022, dove siamo stati accolti con grande interesse e fiducia da parte degli investitori. La quotazione ha portato valore e notorietà oltre le nostre aspettative anche sul Brand “**Pozzi**” che intendiamo rilanciare. Il nostro core business ne ha risentito positivamente con tutti gli

¹ *Indicatore Alternativo di Performance: EBITDA (Earning Before Interest Taxes Depreciations and Amortizations – Margine Operativo Lordo) rappresenta un indicatore alternativo di performance utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento.*

indicatori principali in crescita e in piena sintonia tra di loro, a partire dal fatturato che tocca il record storico, per la nostra Società, superando ampiamente i 20 milioni di euro. Grazie ad un'attenta gestione, in un contesto tutt'altro che semplice fatto di rialzi dei tassi di interesse, di oscillazione del corso dei cambi e in particolare del dollaro americano, di problemi nel mondo dei trasporti internazionali e nazionali, siamo riusciti a gestire bene ogni criticità e gli indicatori tutti sono qui a dimostrarlo”.

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano S.p.A., aggiunge: “Un anno che ricorderemo per il grande impegno di tutto il nostro team, dove in ogni settore nessuno si è tirato indietro a partire dal gruppo che si è occupato più da vicino della quotazione, a chi ha seguito il lancio di quasi 30 nuove collezioni “Tableware”, a chi ci ha permesso di far arrivare le nostre creazioni in tutti i Continenti con una quota export che raggiunge l'84%. Un ringraziamento anche ai nostri clienti e distributori internazionali che ci seguono e credono nei nostri prodotti fatti di qualità e storia tutta italiana”.

Principali risultati al 31 dicembre 2022

Nel 2022 Pozzi Milano ha registrato un **Valore della Produzione** pari a € 21,72 milioni, in crescita del 19,13% rispetto all'esercizio precedente, quando si attestava a € 18,23 milioni. Il risultato positivo è stato raggiunto grazie all'elevato sforzo commerciale sul mercato di riferimento in termini di sviluppo di nuovi prodotti a maggiore valore aggiunto. La Società ha operato in modo da far crescere soprattutto il mercato europeo verso il canale *retail*, confermando stabilmente la propria presenza internazionale, con un incremento di oltre il 22%, sommando i valori dell'Europa Occidentale ed Europa dell'Est. È cresciuta anche la presenza della Società in Centro e Nord America, nonostante la complessità e competitività del mercato nordamericano, mentre sono rimasti stabili i risultati ottenuti in Sud America. Nel 2022, il fatturato estero rappresenta circa l'84% del volume complessivo dei ricavi escluso il canale promozionale.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a € 2,19 milioni, in crescita del 49,22% rispetto a € 1,47 milioni nel 2021, corrispondente a un **EBITDA margin** rispetto al Valore della Produzione pari al 10,08%, in crescita rispetto al 8,05% nel 2021.

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a € 1,66 milioni, +32,23% rispetto a € 1,25 milioni del 2021. L'**EBIT margin** si attesta al 7,62%, in crescita rispetto al 2021 (6,86%).

La crescita dei margini è anch'essa riconducibile all'importante sviluppo commerciale messo in atto nel corso del 2022, tra cui la presenza sui mercati di nuovi prodotti a maggiore valore aggiunto.

L'**Utile Netto** si attesta a € 1,01 milioni, in crescita del 71,09% rispetto al risultato del 2021, dove si attestava a € 588 mila.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è passato da € 1,65 milioni al 31 dicembre 2021 a € 2,69 milioni, con liquidità per € 3,12 milioni (€ 1,28 milioni al 31 dicembre 2021). L'aumento deriva dall'incremento del capitale circolante, trend comune nel settore, per finanziare la crescita e tutelarsi dalle incertezze nell'approvvigionamento dai mercati del *Far-East*, limitando così gli impatti negativi della fluttuazione dei costi delle materie prime.

Il **Patrimonio Netto** è pari a € 6,02 milioni, in incremento rispetto a € 3,01 milioni registrato al 31 dicembre 2021.

Proposta di destinazione del risultato di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti di destinare il risultato di esercizio pari a € 1.006.286,41 per € 50.314,32 a riserva legale e per € 955.972,09 a riserva straordinaria.

Scenario economico: Impatti del caro energia

Il caro energia ha portato ad un aumento dei costi, cui la Società ha ovviato grazie alla sua struttura di business flessibile che ha consentito di rivedere al rialzo i prezzi dei prodotti. Complessivamente, i Costi della produzione sono aumentati del 18,17%, a fronte dell'incremento del Valore della Produzione del 19,13%, a dimostrazione della particolare attenzione alla gestione dei costi effettuata nel corso dell'esercizio.

Evoluzione prevedibile della gestione

Secondo attendibili ricerche di mercato, le dimensioni del mercato globale degli articoli per la tavola sono state valutate in un range compreso da € 45 a € 50 miliardi nel 2021 , ma il tasso di crescita atteso, pari al 6,70% (2023-2031)², è stato rivisto da più fonti al ribasso in seguito al perdurare delle tensioni internazionali e dalla politica restrittiva in atto da parte delle banche centrali. Dai dati preconsuntivi raccolti da Researchandmarkets.com³, si prevede un tasso di crescita del mercato (CAGR) intorno al 5,80% per il periodo 2022-2030 con particolari difficoltà soprattutto per il primo semestre del 2023. La Società prevede, dunque, una crescita a un ritmo più contenuto a seguito della riduzione del potere d'acquisto dei consumatori e delle incertezze macroeconomiche.

Nonostante il difficile scenario internazionale, i risultati consuntivi del 2022 e la reazione del mercato alle nuove iniziative confermano il percorso intrapreso e si stima che la Società proseguirà il percorso di crescita avviato negli esercizi precedenti, basato sostanzialmente sulle direttive delle linee guida strategiche definite in sede di IPO.

Fatti di rilievo avvenuti nell'esercizio 2022

All'inizio del 2022 la Società ha cambiato la ragione sociale in "Pozzi Milano S.p.A.", costituendo poi la Pozzi Brand Diffusion S.r.l. e acquisendo i marchi Pozzi® e Castello Pozzi®.

Il 19 luglio 2022 Pozzi Milano si è quotata sul segmento Euronext Growth Milan ("EGM") di Borsa Italiana, chiudendo la prima giornata di quotazione con un incremento del 100% sul prezzo di collocamento. Dal giorno della sua quotazione la Società è risultata tra le migliori società EGM: rispetto al prezzo di collocamento, pari a € 0,50, il valore si attesta al 27 marzo 2023 a € 1,39 per azione.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio 2022

In data 30 gennaio 2023 il Consiglio di Amministrazione ha approvato la sottoscrizione, con la parte correlata Promotica S.p.A., di un contratto quadro valido dal 1 febbraio 2023 fino al 31 gennaio 2024 e avente ad oggetto il rinnovo della fornitura da parte di Pozzi Milano, mediante il marchio di proprietà EasyLife e i marchi in licenza Pozzi e Castello Pozzi e le sue declinazioni, di prodotti per la casa e per la tavola realizzati in

² Fonte: Transparency Market Research, 2021

³ Fonte: ResearchandMarkets.com

porcellana e altri materiali. Successivamente, in data 6 febbraio 2023 è stato pubblicato il “Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate”.

A febbraio 2023, la Società ha partecipato alla fiera “Ambiente” di Francoforte. Durante questo importante evento fieristico internazionale è stata presentata la nuova collezione Pozzi Milano 1876. La nuova collezione è ispirata a Castello Pozzi di cui la Società controllata Pozzi Brand Diffusion detiene il marchio. I set si compongono di elementi in stile déco rivisitati in chiave moderna, che combinano materiali di alta qualità e finiture raffinate per creare un’atmosfera di classe.

Convocazione dell’Assemblea degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l’Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 28 aprile 2023 in prima convocazione e, occorrendo, per il giorno 9 maggio 2023, in seconda convocazione agli orari e presso i luoghi che verranno comunicati nel relativo Avviso di Convocazione che sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa e dai regolamenti applicabili. L’Avviso di Convocazione dell’Assemblea, che sarà pubblicato entro i termini di legge e di Statuto, indicherà altresì le modalità di partecipazione all’adunanza assembleare, in conformità a quanto previsto dalla normativa pro tempore vigente.

Deposito della documentazione

La documentazione relativa al bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Fornaci n.4/A, Monticelli Brusati (BS)) oltre che mediante pubblicazione sul sito internet della Società www.pozzimirano.it, sezione “Investor Relations/Assemblee” nei termini di legge, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione “Azioni/Documenti”.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione “Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari” del sito www.pozzimirano.it e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Pozzi Milano

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell’arte della tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi®” e “Castello Pozzi®” oggetto di una strategia di licensing e rebranding. A completamento dell’offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa ed in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola.

ISIN Azioni ordinarie IT0005499949 - ISIN Warrant Pozzi Milano 2022-2027 IT0005499923

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Email info@integraesim.it

Tel. +39 02 96 84 68 64

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

Email fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Cristina Tronconi

Email ctronconi@sprianocommunication.com

Tel. +39 346 0477901

Allegati:

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili della Società, in corso di certificazione da parte della società di Revisione incaricata, relativi al periodo di esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 confrontati con i corrispondenti valori comparativi e nello specifico:

- Conto economico riclassificato al 31/12/2022 (vs Conto Economico al 31/12/2021);
- Stato Patrimoniale riclassificato al 31/12/2022 (vs Stato Patrimoniale al 31/12/2021);
- Indebitamento Finanziario Netto al 31/12/2022 (vs Indebitamento Finanziario Netto al 31/12/2021).

Conto Economico riclassificato

| Conto Economico Riclassificato | 31.12.2022 | % | 31.12.2021 | % | Var. | % Var. |
|---|-------------------|----------------|-------------------|----------------|------------------|---------------|
| Ricavi delle Vendite | 20.038.895 | | 17.043.779 | | 2.995.116 | 17,57% |
| Variazione Rimanenze | 1.492.416 | | 1.066.805 | | 425.611 | 39,90% |
| Altri ricavi e proventi | 188.748 | | 120.885 | | 67.863 | 56,14% |
| Valore della produzione | 21.720.059 | 100,00% | 18.231.469 | 100,00% | 3.488.590 | 19,13% |
| Costi materie prime, suss. e merci al netto var. rim. | 12.294.174 | | 9.502.190 | | 2.791.984 | 29,38% |
| Servizi | 5.083.594 | | 5.134.857 | | -51.263 | -1,00% |
| Godimento beni di terzi | 493.022 | | 414.398 | | 78.624 | 18,97% |
| Costo del personale | 1.516.230 | | 1.648.921 | | -132.691 | -8,05% |
| Oneri diversi di gestione | 142.760 | | 63.252 | | 79.508 | 125,70% |
| Costi Operativi | 19.529.780 | | 16.763.618 | | 2.766.162 | 16,50% |
| EBITDA | 2.190.279 | 10,08% | 1.467.851 | 8,05% | 722.428 | 49,22% |
| Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni | 535.453 | | 216.397 | | 319.056 | 147,44% |
| EBIT | 1.654.826 | 7,62% | 1.251.454 | 6,86% | 403.372 | 32,23% |
| Proventi Finanziari Netti | -36.518 | | -28.833 | | -7.685 | 26,65% |
| Oneri Finanziari Netti | -80.992 | | -62.138 | | -18.854 | 30,34% |
| Rettifiche attività finanziarie | -17.358 | | -226.495 | | 209.137 | -92,34% |
| EBT | 1.519.958 | 7,00% | 933.988 | 5,12% | 585.970 | 62,74% |
| Imposte | 598.145 | | 380.684 | | 217.461 | 57,12% |
| Tax rate % | 39,35% | | 40,76% | | -1,41% | -3,45% |
| Imposte anticipate/differite | -84.473 | | -34.868 | | -49.605 | 142,27% |
| Risultato dell'esercizio | 1.006.286 | 4,63% | 588.172 | 3,23% | 418.114 | 71,09% |

Stato Patrimoniale riclassificato

| | 31.12.2022 | | 31.12.2021 | | Variazione |
|-------------------------------------|------------|---------|------------|---------|------------|
| A. Immobilizzazioni | | | | | |
| Immateriali | 1.609.799 | 12,66% | 1.402.819 | 21,00% | 206.980 |
| Materiali | 64.814 | 0,51% | 80.493 | 1,21% | -15.679 |
| Finanziarie | 575.295 | 4,52% | 72.510 | 1,09% | 502.785 |
| Totale | 2.249.908 | 17,69% | 1.555.822 | 23,29% | 694.086 |
| B. Attivo circ. netto tipico | | | | | |
| Rimanenze | 4.698.218 | 36,95% | 3.122.734 | 46,76% | 1.575.484 |
| Crediti commerciali | 4.774.572 | 37,55% | 3.168.029 | 47,43% | 1.606.543 |
| Debiti comm.li | -2.508.153 | -19,72% | -2.335.184 | -34,96% | -172.969 |
| Altre attività | 4.365.556 | 34,33% | 1.836.957 | 27,50% | 2.528.599 |
| Altre passività | -863.493 | -6,79% | -669.482 | -10,02% | -194.011 |
| Totale | 10.466.700 | 82,31% | 5.123.054 | 76,71% | 5.343.646 |
| C. Capitale investito (A+B) | | | | | |
| | 12.716.608 | 100,00% | 6.678.876 | 100,00% | 6.037.732 |
| D. Patrimonio netto | | | | | |
| | 6.018.589 | 47,33% | 3.012.303 | 45,10% | 3.006.286 |
| E. Fondi | | | | | |
| TR. fine rapporto | 508.706 | 4,00% | 583.565 | 8,74% | -74.859 |
| Altri accantonamenti | 379.686 | 2,99% | 158.324 | 2,37% | 221.362 |
| Totale | 888.392 | 6,99% | 741.889 | 11,11% | 146.503 |
| F. Indebitamento netto | | | | | |
| Debiti v. banche | 5.809.627 | 45,69% | 2.924.684 | 43,79% | 2.884.943 |
| Debiti finanziari altri | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 |
| Totale | 5.809.627 | 45,69% | 2.924.684 | 43,79% | 2.884.943 |
| G. Totale copertura (D+E+F) | | | | | |
| | 12.716.608 | 100,00% | 6.678.876 | 100,00% | 6.037.732 |

Indebitamento Finanziario Netto

| | 31.12.2022 | 31.12.2021 | Variazione | Var. % |
|---|------------------|------------------|------------------|----------------|
| A Cassa | 113.108 | 2.617 | 110.491 | 4222,05% |
| B Saldi attivi di c/c non vincolati | 3.009.077 | 1.275.855 | 1.733.222 | 135,85% |
| C Altre disponibilità liquide | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| D Liquidità (A+B+C) | 3.122.185 | 1.278.472 | 1.843.713 | 144,21% |
| E Debiti bancari correnti | 3.447.714 | 2.339.303 | 1.108.411 | 47,38% |
| F Parte corrente dell'indebitamento bancario non corrente | 408.637 | 266.593 | 142.044 | 53,28% |
| G Altri debiti finanziari correnti | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| H Indebitamento finanziario corrente (E+F+G) | 3.856.351 | 2.605.896 | 1.250.455 | 47,99% |
| I Indebitamento finanziario corrente netto | 734.166 | 1.327.424 | -593.258 | -44,69% |
| J Debiti bancari non correnti | 1.953.276 | 318.788 | 1.634.488 | 512,72% |
| K Altri debiti finanziari non correnti | 0 | 0 | 0 | 0,00% |
| L Indebitamento finanziario non corrente (J+K) | 1.953.276 | 318.788 | 1.634.488 | 512,72% |
| M Indebitamento finanziario netto | 2.687.442 | 1.646.212 | 1.041.230 | 63,25% |