



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

POZZI MILANO: ENTRA NEL MONDO DELL'EYEWEAR CON L'ARTIGIANALITÀ COME FILO CONDUTTORE

Monticelli Brusati (BS), 20 febbraio 2024 - Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“Pozzi Brand Diffusion” – congiuntamente alla Società il “Gruppo”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, annuncia che, tramite la propria controllata **Pozzi Brand Diffusion** (società dedicata allo sviluppo del brand *worldwide*) entra nel settore dell'eyewear con “**Antica Occhialeria**”, storica realtà artigianale attiva dal 1956 nella progettazione e produzione di occhiali in acetato di cellulosa, legno, corno e cuoio.

In un mercato saturo di opzioni, Pozzi Milano ha scelto di distinguersi non con una vasta gamma di proposte, bensì con un unico modello. Tale decisione riflette la visione strategica del marchio guidata dall'approccio “less is more”. Questa filosofia, incarnata nell'eccezionale design ideato dal fondatore Claudio Tridenti Pozzi nel 1957, sottolinea la semplicità raffinata e l'eleganza senza tempo del marchio, contraddistinta da un carattere distintivo di novità che aggiunge un tocco contemporaneo e una funzionalità avanzata al design *timeless* del marchio.

Rinaldo Denti, Amministratore Delegato di Pozzi Brand Diffusion, dichiara: *“Questo progetto rappresenta un inno al craftsmanship italiano: abbiamo dedicato anni a perfezionare il nostro savoir-faire nella moda da tavola, e ora portiamo la stessa dedizione e passione nel settore dell'eyewear con partner di comprovata esperienza come la famiglia Di Nardo. Il nostro obiettivo è creare non solo un accessorio, ma un'esperienza di lusso autentico, rappresentando al meglio l'eccellenza artigianale italiana unita a una serie di innovazioni di prodotto”*.

Daniele Di Nardo, terza generazione di Mastri Artigiani di Antica Occhialeria, aggiunge: *“Collaborare con Pozzi Milano è un'opportunità straordinaria per noi. Siamo entusiasti di mettere le nostre competenze al servizio di un marchio che valorizza e celebra la tradizione artigianale italiana nel mondo. Condividiamo la stessa passione per il Made in Italy e siamo determinati a creare occhiali che incarnino l'eleganza senza tempo dello stile italiano curando ogni minimo dettaglio”*.

Il futuro del brand “Pozzi Milano 1876” si prospetta più che mai luminoso, con un'attenzione costante alla perfezione artigianale e al lusso autentico. La Società guarda avanti con entusiasmo a una nuova era di eleganza italiana.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimirano.it, sezione Investor Relations/Media.



POZZI MILANO

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail: investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Advisor Comunicazione finanziaria

CDR Communication

Marianna Tremolada – marianna.tremolada@cdr-communication.it

Giulio Garoia – giulio.garoia@cdr-communication.it