



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

POZZI MILANO: CONTINUA LA CRESCITA A LIVELLO INTERNAZIONALE

RINNOVATA LA COLLABORAZIONE CON UNA NOTA CATENA RETAIL MESSICANA PER PRODOTTI TABLEWARE

Monticelli Brusati (BS), 15 gennaio 2024 - Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“Pozzi Brand Diffusion” – congiuntamente alla Società il “Gruppo”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, comunica di aver rinnovato un accordo con una nota catena retail messicana, per un ordine di prodotti tableware, del valore di **circa 1,2 milioni di dollari (circa 1,1 milioni di euro)**.

L'accordo segna un ulteriore passo in avanti nello sviluppo della Società a livello internazionale, già presente in oltre 70 Paesi nel mondo, in particolare nel continente americano, area ad alto potenziale di crescita per i propri brand. Al 30 giugno 2023, come indicato nella relazione finanziaria semestrale approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 26 settembre 2023, questa area (nord, centro e sud America) contribuiva per circa il 13% al fatturato complessivo della Società, con un volume di vendite che ha raggiunto il milione di euro, registrando una notevole crescita di circa il 18% rispetto al semestre dell'esercizio precedente.

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano, ha commentato: *“Il rinnovo di questo accordo concluso in Messico si inserisce nella precisa scelta strategica della Società che punta a consolidare la propria presenza nelle Americhe e dare spazio alla crescita in un mercato considerato strategico e ricco di potenzialità. Riteniamo che il design e il buon gusto italiano possano essere molto apprezzati a livello internazionale e per questo continueremo a lavorare per raggiungere risultati importanti”*.

Si rende altresì noto che per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pozzimirano.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su www.1info.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi” oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.



POZZI MILANO

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 96 84 68 64

Advisor Comunicazione finanziaria

CDR Communication

Marianna Tremolada – marianna.tremolada@cdr-communication.it

Giulio Garoia - giulio.garoia@cdr-communication.it