



POZZI MILANO

**Comunicato Stampa**

**POZZI MILANO CONSOLIDA LA PRESENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE SIGLANDO UN NUOVO ORDINE DA 1,6 MILIONI DI EURO IN POLONIA CON UNA STRATEGICA CATENA DI DISTRIBUZIONE EUROPEA**

**Monticelli Brusati (BS), 5 novembre 2024 – Pozzi Milano S.p.A.** (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“Pozzi Brand Diffusion” – congiuntamente alla Società il “Gruppo”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, annuncia l’acquisizione di un nuovo ordine del valore di oltre 1,6 milioni di euro, relativo alla vendita in Polonia di prodotti a marchio EasyLife, da un’importante catena di distribuzione europea.

La fornitura, focalizzata su articoli di *tableware* di alta qualità, si concretizzerà nel primo trimestre del 2025 e rappresenta un ulteriore passo avanti nell’ambito della strategia di internazionalizzazione, annunciata in sede di IPO e già intrapresa dal Gruppo, così come annunciato al mercato in occasione dell’approvazione della relazione finanziaria semestrale 2024.

L’inclusione del marchio EasyLife nel portafoglio dell’importante catena di distribuzione europea, già fornitrice del brand Pozzi Milano 1876 a partire dal primo trimestre del 2024 (cfr. [comunicato stampa](#)), consolida la presenza della Società nel mercato europeo e dimostra l’efficacia della strategia di diversificazione e espansione.

**Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano**, ha dichiarato: *"Siamo orgogliosi di questo nuovo ordine internazionale che apre la strada a nuove prospettive di crescita e felici di vedere l’espansione del marchio EasyLife. Lavoriamo costantemente per offrire al mercato prodotti di alta qualità, consapevoli del nostro valore e della nostra expertise. Questo nuovo accordo oltre a consolidare una relazione con un cliente esistente, rafforza ulteriormente la validità della nostra strategia di internazionalizzazione e ci motiva a continuare a espandere la nostra presenza nei mercati globali, portando l’eccellenza e lo stile italiano sulle tavole di tutto il mondo".*

Il Gruppo Pozzi Milano, forte di una consolidata rete di distribuzione e di una continua capacità di innovazione, intende proseguire in questa direzione per ampliare ulteriormente la propria offerta, contribuendo alla valorizzazione del design italiano e rispondendo alle esigenze dei mercati esteri con collezioni di *tableware* che coniugano eleganza e qualità.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*



# POZZI MILANO

## **About Pozzi Milano S.p.A.**

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

### **Pozzi Milano S.p.A.**

**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**

Email [investor@pozzimilano.it](mailto:investor@pozzimilano.it)

Tel. +39 030 68 50 825

### **Euronext Growth Advisor**

**Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. +39 02 80 50 61 60

### **Advisor Comunicazione finanziaria**

**CDR Communication**

Marianna Tremolada – [marianna.tremolada@cdr-communication.it](mailto:marianna.tremolada@cdr-communication.it)

Giulio Garoia – [giulio.garoia@cdr-communication.it](mailto:giulio.garoia@cdr-communication.it)