



POZZI MILANO

POZZI MILANO S.p.A. annuncia la collaborazione con Artigiani del Cashmere nello sviluppo dello storico brand “POZZI MILANO 1876” nella commercializzazione di articoli in cashmere di alta gamma tramite la concessione in licenza del marchio “Pozzi” e le sue declinazioni

L'accordo conferma ulteriormente l'appealing del brand “Pozzi Milano 1876” anche per le piccole-medie realtà italiane di eccellenza e valorizza Artigiani del Cashmere quale realtà 100% Made in Italy che ben si sposa con il marchio.

Monticelli Brusati (BS), 14 novembre 2023 - **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda della tavola e proprietaria, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., (“Pozzi Brand Diffusion” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi storici “Pozzi®” e “Castello Pozzi®”, oggetto di una strategia di licensing, comunica che in data 3 novembre 2023 è stata firmata una lettera di intenti tra la propria controllata **Pozzi Brand Diffusion** e la società di produzione e distribuzione di articoli in cashmere Artigiani del Cashmere S.a.s. (“**Artigiani del Cashmere**”), volta alla concessione in licenza d'uso del brand “Pozzi” e sue declinazioni, anche grafiche, per la commercializzazione di articoli in cashmere di alta gamma.

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano, dichiara: *“Prosegue la nostra strategia volta alla diffusione del primo brand della moda italiana in questa fase di re-birth. Questo accordo va nella direzione corretta poiché i valori che esprimiamo grazie al nostro heritage ci portano a collaborare con i paladini del Made in Italy. La tradizione artigianale del distretto industriale di Biella, che per secoli ha onorato il nostro Paese con produzioni di altissima qualità, oggi, anche grazie a questo accordo, può auspicare a un suo rilancio”.*

Alberto Rossi, Amministratore Delegato di Artigiani del Cashmere, dichiara: *“Siamo una “Boutique Artigiana” altamente specializzata e di grande esperienza, che basa la propria produzione sulla creatività, sulla personalizzazione e sul 100% Made in Italy. Siamo orgogliosi dell'accordo di licensing stipulato con Pozzi Milano. Metteremo in campo passione, competenza e artigianalità con l'obiettivo di creare prodotti in cashmere iconici a marchio Pozzi Milano 1876”.*



POZZI MILANO

Pozzi Milano

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte della tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi®" e "Castello Pozzi®" oggetto di una strategia di licensing e rebranding. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa ed in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

ISIN Azioni ordinarie IT0005499949 - ISIN Warrant Pozzi Milano 2022-2027 IT0005499923

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

Email investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Media Relations

Spriano Communication & Partners

Fiorella Girardo

Email fgirardo@sprianocommunication.com

Tel. +39 348 8577766

Cristina Tronconi

Email ctronconi@sprianocommunication.com

Tel. +39 346 0477901