

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

PORTOBELLO CHIUDE IL 2021 CON RICAVI PARI A 88,4 MILIONI DI EURO, +38% RISPETTO AL 2020 CON +105% PER LA DIVISIONE RETAIL

Roma, 1 febbraio 2022

Portobello S.p.A. (“Portobello” o la “Società”), società proprietaria della omonima catena *retail* di prodotti di qualità a prezzi accessibili e attiva attraverso l’attività di *barter* nel settore *media advertising*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, comunica i dati preliminari per l’esercizio 2021 non sottoposti a revisione contabile.

Portobello continua la fase di forte crescita registrando un valore della produzione consolidato di 88,4 milioni di Euro (+38% rispetto a 64,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2020). Di seguito, si riporta la suddivisione del fatturato netto consolidato di 85,5 milioni di Euro al 2021 per area di business. Nel 2021 il settore Media in particolare ha visto crescere il fatturato del 27% arrivando a 54,5 milioni di Euro (43,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2020) mentre il B2C (Retail) è cresciuto del 105% fino a 11,5 milioni di Euro (5,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2020); il segmento B2B è cresciuto anch’esso del 38% arrivando a 19,5 milioni di Euro (14,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2020).

TABELLA FATTURATO PER SBU

SBU	31/12/2021	31/12/2020	Variazione assoluta	Variazione %
Media	54.552.666	43.041.142	11.511.524	26,7%
Retail (o B2C)	11.494.191	5.615.497	5.878.694	104,7%
B2B	19.446.258	14.038.297	5.407.961	38,5%
Altri ricavi	2.901.874	1.308.851	1.593.023	121,7%
Valore della produzione	88.394.989	64.003.787	24.391.202	38,1%

L’importante crescita del fatturato retail, in particolare, è frutto sia di un aumento del fatturato dei punti vendita storici che dell’ampliamento della rete di negozi che hanno raggiunto a fine 2021 una GLA (*Gross Leasable Area*) pari a 12.204 mq. In particolare si nota come, nonostante la pandemia abbia creato restrizioni e disfunzioni per molti retailer, il modello di business della Società si è dimostrato sano, vincente e scalabile in qualsiasi situazione.

Roberto Panfili, Co-founder e COO di Portobello S.p.A., ha dichiarato: *“Gli ottimi risultati economico-finanziari raggiunti nel 2021, corroborati da un aumento del valore del titolo del 180%, confermano ancora una volta un trend positivo di crescita in virtù del modello di business solido e delle strategie di medio-lungo periodo implementate che hanno portato la divisione retail a crescere del 105%.”*

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellospa.com nella sezione Investor Relation e www.1info.it

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce (www.portobellocub.it). Nel 2020, ha raggiunto Ricavi per 64 milioni di Euro con un EBITDA di 10,9 milioni di Euro e un Utile Netto di 6 milioni di Euro.

Contatti

INTEGRAE SIM
Euronext Growth Advisor
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T +39 02 87208720
info@integraesim.it

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Piazzale della Stazione snc – 00071
Pomezia / Z.I. Santa Palomba (RM)
Tel.: +39 06 2294725