

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

Portobello: sottoscritti accordi per l'apertura di nuovi punti vendita in Italia per uno spazio complessivo di oltre 7 mila metri quadri

Prosegue la strategia di sviluppo della rete commerciale e del marchio su tutto il territorio nazionale

Roma, 12 luglio 2021

Portobello S.p.A. ("**Portobello**" o la "**Società**"), società proprietaria della omonima catena *retail* di prodotti di qualità a prezzi accessibili e attiva attraverso l'attività di *barter* nel settore *media advertising*, quotata sul mercato AIM Italia, rende noto di aver proceduto alla sottoscrizione di accordi vincolanti per l'affitto di immobili con l'obiettivo dell'apertura di punti vendita a insegna "Portobello" in primarie *location* su strada ad alta pedonalità e grandi centri commerciali in Italia.

In particolare, gli accordi sottoscritti con primari *partner* commerciali attivi nel settore *retail*:

(i) riguardano le seguenti *location*:

C.C. Grotte Center	Ancona
C.C. Centroborgo	Bologna
C.C. Punta di Ferro	Forlì
C.C. Porto Grande	Porto d'Ascoli (AP)
C.C. Città Fiera	Udine
C.C. Olbia	Olbia
C.C. To Dream	Torino

(ii) hanno ad oggetto la locazione degli immobili per un periodo minimo di 5 anni, sulla base di accordi di locazione non abitativa contenenti previsioni *standard* per accordi della specie ivi inclusi idonei impegni fideiussori del conduttore;

(iii) presentano (cumulativamente tra di loro) un costo annuo di locazione complessivo di Euro 950.000.

Gli accordi sottoscritti hanno ad oggetto una cubatura complessiva relativa agli immobili presi in locazione di oltre 7 mila metri quadri, attraverso i quali Portobello intende dare esecuzione al piano strategico e di sviluppo *retail* realizzando ulteriori 7 negozi con caratteristiche (e redditività) paragonabili a circa 29 store realizzati attraverso il *concept standard* di Portobello di 250 mq.

Roberto Panfili, Co-founder e COO di Portobello S.p.A., ha dichiarato: *“I nuovi accordi firmati costituiscono un ulteriore passo in avanti nella strategia di espansione della rete commerciale grazie a cui la Società sta affermando il proprio marchio su tutto il territorio nazionale. In linea con la nostra visione, vogliamo garantire l’accessibilità di prodotti di qualità al maggior numero di clienti e valorizzare le potenzialità dei nostri partner in un quadro di sviluppo sostenibile.”*

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellospa.com nella sezione Investor Relation e www.1info.it

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato AIM Italia, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce (www.portobellocub.it). Nel 2020, ha raggiunto Ricavi per 64 milioni di Euro con un EBITDA di 10,9 milioni di Euro e un Utile Netto di 6 milioni di Euro.

Contatti

INTEGRAE SIM

NomAd

Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T +39 02 87208720
info@integraesim.it

IR TOP Consulting S.r.l.

Capital Markets & Investor Relations

Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.

Investor Relations Manager

Pietro Peligra
investorrelator@portobellogroup.it
Piazzale della Stazione snc – 00071
Pomezia / Z.I. Santa Palomba (RM)
Tel.: +39 06 2294725