



Piquadro comunica i dati di fatturato del primo semestre dell'esercizio 2024/2025 chiuso al 30 settembre 2024. Fatturato del Gruppo in crescita del 2,1% nel semestre.

Silla di Gaggio Montano (BO), 23 ottobre 2024. Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al primo semestre dell'esercizio fiscale 2024/25 chiuso al 30 settembre 2024.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2024 è pari a **87,8 milioni** di Euro, in **aumento** del **2,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 85,9 milioni di Euro incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+2,2 % a parità di cambi**).

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 30 settembre 2024, risultano pari a **39,8 milioni** di Euro in **aumento** dello **0,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2023 che ammontavano a 39,5 milioni di Euro incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+0,9% a parità di cambi**). Il canale *wholesale*, che rappresenta circa il 61,7% delle vendite del brand, ha registrato un **incremento** del **2,1%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 30 settembre 2024, risultano pari **16,8 milioni** di Euro in **aumento** dell'**1,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2023 che ammontavano a 16,6 milioni di Euro. Il canale *wholesale*, che rappresenta circa il 63,5% delle vendite del brand, ha registrato un **incremento** del **3,6%** mentre il canale DOS – circa il 31,2% delle vendite delle brand - è risultato in **crescita** del **3,5%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 30 settembre 2024, risultano pari a **31,1 milioni** di Euro in **incremento** del **4,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2023 che ammontavano a 29,8 milioni di Euro (**+4,2% a parità di cambi**). Il canale DOS, che rappresenta per la Maison Lancel circa il 71,4% delle vendite, ha registrato una **crescita** dell'**8,1%** (**+11,8% a parità di numero di negozi**).

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **40,9 milioni** di Euro, pari al 46,6% delle vendite consolidate (48,6% delle vendite consolidate al 30 settembre 2023 pari a 41,8 milioni di Euro), in decremento del 2,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **44,1 milioni** di Euro, pari al 50,3% delle vendite consolidate (47,3% delle vendite consolidate al 30 settembre 2023 pari a 40,7 milioni di Euro), in incremento dell'8,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024 (**+8,7% a parità di cambi**).

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **2,7 milioni** di Euro, pari al 3,1% delle vendite consolidate (4,1% delle vendite



PIQUADRO

consolidate al 30 settembre 2023) in decremento di circa 800 migliaia di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024.

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 171 punti vendita che includono 87 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 31 all'estero di cui 49 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 70 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 12 all'estero di cui 66 DOS-directly operated stores e 4 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024, è pari a 180,3 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com