



Piquadro comunica i dati di fatturato del primo semestre dell'esercizio 2025/2026 chiuso al 30 settembre 2025.

Fatturato del Gruppo in crescita dello 0,7% nel semestre.

Silla di Gaggio Montano (BO), 22 ottobre 2025. Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi al primo semestre dell'esercizio fiscale 2025/26 chiuso al 30 settembre 2025.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2025 è pari a **88,4 milioni** di Euro, in **aumento** dello **0,7%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 87,8 milioni di Euro incluso l'effetto della variazione dei cambi.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 30 settembre 2025, risultano pari a **36,6 milioni** di Euro in **decremento** dell'8,1% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2024 che ammontavano a 39,8 milioni di Euro incluso l'effetto della variazione dei cambi.

Il canale **DOS**, che rappresenta circa il 39,1% delle vendite del brand, ha registrato un **incremento** del **5,3%** (**+4,3% a parità di numero di negozi**), mentre il canale **e-commerce** risulta in un **aumento** del **39,2%**. Il canale **wholesale**, ha registrato un **decremento** del 18,7% attribuibile alla decisione del management di introdurre il sistema di distribuzione selettiva implementato a partire da gennaio 2025.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 30 settembre 2025, risultano pari a **17,9 milioni** di Euro in **aumento** del **6,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2024 che ammontavano a 16,8 milioni di Euro.

Il canale **DOS**, che rappresenta circa il 34,4% delle vendite del brand, ha registrato un **incremento** del **17,1%** (**+14,7% a parità di numero di negozi**), mentre il canale **e-commerce** risulta in un **aumento** del **30,3%**. Il canale **wholesale**, ha registrato un **decremento** dell'1,1% anche in questo caso attribuibile all'implementazione del sistema di distribuzione selettiva.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2025/2026, chiusi il 30 settembre 2025, risultano pari a **33,9 milioni** di Euro in **incremento** del **9,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2024 che ammontavano a 31,1 milioni di Euro. Il canale **DOS**, che rappresenta per la Maison Lancel circa il 69,5% delle vendite, ha registrato una **crescita** del **6,3%** (**+6,9% a parità di numero di negozi**). Il canale **wholesale** risulta in un **aumento** del **20,5%** mentre il canale **e-commerce**, ha registrato un **incremento** del **4,1%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **41,6 milioni** di Euro, pari al 47,0% delle vendite consolidate (46,6% delle vendite consolidate al 30 settembre 2024 pari a 40,9 milioni di Euro), in aumento dell'1,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **44,9 milioni** di Euro, pari al 50,8% delle vendite consolidate (50,3% delle vendite consolidate al 30 settembre 2024 pari a 44,2 milioni di Euro), in incremento dell'1,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025.



Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **1,9 milioni** di Euro, pari al 2,2% delle vendite consolidate (3,1% delle vendite consolidate al 30 settembre 2024) in decremento di circa 800 migliaia di Euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024/2025. Il decremento è in gran parte attribuibile alle dinamiche del mercato nell'area extra europea e alle chiusure dei negozi della Maison Lancel in Cina.

"Nel primo semestre abbiamo ottenuto risultati positivi nei canali direct to consumer- online e retail - di tutti e tre i brand, a conferma della validità degli investimenti tecnologici e organizzativi degli ultimi due anni. Il canale wholesale ha invece risentito della distribuzione selettiva per i brand Piquadro e The Bridge, una scelta strategica volta a rafforzare il posizionamento dei brand." **commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro.** *"In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche ed economiche, e da una volatilità dei consumi e dei flussi turistici che rende difficile formulare previsioni, le buone dinamiche dei negozi diretti e dell'e-commerce per Piquadro e The Bridge, e di tutti i canali per Maison Lancel, ci fanno tuttavia sperare in un andamento del secondo semestre in linea con quello del primo."*

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 175 punti vendita che includono 90 boutique a insegna Piquadro (57 in Italia e 33 all'estero di cui 52 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 16 boutique a insegna The Bridge (15 in Italia e 1 all'estero di cui 14 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 69 boutique a insegna Lancel (59 in Francia e 10 all'estero di cui 63 DOS-directly operated stores e 6 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2024/2025 chiuso al 31 marzo 2025, è pari a 183,6 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com