



Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A.:
approvata la Relazione finanziaria semestrale consolidata al
30 settembre 2024

EBIT +12,2% A 7,5 MILIONI DI EURO – UTILE NETTO +20,1% 5,0 MILIONI
DI EURO

- **Fatturato consolidato** relativo al semestre chiuso al 30 settembre 2024, pari a **87,8 milioni di Euro** (+2,1% rispetto all'omologo periodo chiuso al 30 settembre 2023 e **+2,2% a parità di cambi**);
- **EBITDA: 14,8 milioni di Euro** (in crescita dello 0,9% rispetto ai 14,7 milioni di Euro al 30 settembre 2023);
- **EBITDA *adjusted*¹: 8,9 milioni di Euro** (in crescita del **4,1%** rispetto a 8,5 milioni di Euro al 30 settembre 2023);
- **EBIT: 7,5 milioni di Euro** (in crescita del oltre **12,2%** rispetto ai 6,7 milioni di Euro al 30 settembre 2023);
- **EBIT *adjusted*¹: 6,9 milioni di Euro** (in crescita del **12,7%** rispetto ai 6,1 milioni di Euro al 30 settembre 2023);
- **Risultato Netto Consolidato: 5,0 milioni di Euro**; in miglioramento di oltre 800 migliaia di Euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2023 e pari a 4,1 milioni di Euro;
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a (32,1) milioni di Euro** comprensiva di circa 38,2 milioni di Euro di debiti finanziari derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 ed in peggioramento di 2,6 milioni di Euro rispetto al dato del 30 settembre 2023;
- **Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹: positiva e pari a 6,1 milioni di Euro.**

Silla di Gaggio Montano, 21 novembre 2024 – Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2024.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi sei mesi dell'esercizio chiuso il 30 settembre 2024 è pari a **87,8 milioni** di Euro, in **aumento** del **2,1%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 85,9 milioni di Euro incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+2,2% a parità di cambi**).

La tabella che segue indica la scomposizione dei ricavi delle vendite consolidati per *brand*, espressi in migliaia di Euro, per il semestre chiuso al 30 settembre 2024 e raffrontati con l'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2023:

¹ Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, Posizione Finanziaria netta e Flusso di cassa generato dall'attività operativa. Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "*adjusted*" delle suddette grandezze al fine di rendere maggiormente comparabili, anche da un punto di vista industriale, i dati al 30 settembre 2024 con quelli dei periodi precedenti.



PIQUADRO

Ripartizione dei ricavi per brand (6 mesi)

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2024	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2023	%(*)	Var. % 24 vs 23
PIQUADRO	39.828	45,4%	39.513	46,0%	0,8%
THE BRIDGE	16.846	19,2%	16.592	19,3%	1,5%
LANCEL	31.082	35,4%	29.834	34,7%	4,2%
Totale	87.756	100,0%	85.940	100,0%	2,1%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 30 settembre 2024, risultano pari a **39,8 milioni** di Euro in **aumento** del **0,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2023 incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+0,9% a parità di cambi**). Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **2,1%**, mentre il canale DOS rimane **stabile** sui ricavi dei primi sei mesi dell'esercizio fiscale precedente.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi sei mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 30 settembre 2024, risultano pari a **16,8 milioni** di Euro in **aumento** dell'**1,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2023 incluso l'effetto della variazione dei cambi (+1,5% a parità di cambi). Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **3,6%** mentre il canale DOS ha registrato una **crescita** del **3,5%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi sei mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 30 settembre 2024, risultano pari a **31,0 milioni** di Euro in **aumento** del **4,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 settembre 2023 incluso l'effetto della variazione dei cambi (**+4,2% a parità di cambi**). Il canale *wholesale* ha registrato un decremento del (7,2%) mentre il canale DOS ha registrato una **crescita** dell' **8,1%** (**+11,8% a parità di negozi**). Il canale *web* registrato un **incremento** del **3,9%**.

La tabella che segue indica, in migliaia di Euro, la composizione dei ricavi netti per area geografica:

Ripartizione dei ricavi per area geografica (6 mesi)

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2024	%(*)	Ricavi delle vendite 30 settembre 2023	%(*)	Var. % 24 vs 23
Italia	40.923	46,6%	41.773	48,6%	(2,0)%
Europa	44.155	50,3%	40.669	47,3%	8,6%
Resto del Mondo	2.678	3,1%	3.497	4,1%	(23,4)%
Totale	87.756	100,0%	85.940	100,0%	2,1%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Dal punto di vista geografico, il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano un fatturato di **40,9 milioni** di Euro, pari al 46,6% delle vendite consolidate (48,6% delle vendite consolidate al 30 settembre 2023), in lieve decremento del (2,0)% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024 (-2,0% a parità di cambi).

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **44,2 milioni** di Euro, pari al 50,3% delle vendite consolidate (47,3% delle vendite consolidate al 30 settembre 2023), in **aumento** dell' **8,6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024 (**+8,7% a parità di cambi**).

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **2,7 milioni** di Euro, pari al 3,1% delle vendite consolidate (4,1% delle vendite consolidate al 30 settembre 2023) in decrescita del (23,4)% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024 (-23,1% a parità di cambi).



PIQUADRO

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2024 un **EBITDA positivo** di circa 14,8 milioni di Euro **in aumento** di circa 130 migliaia di Euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2023 **(+ 0,9%)**.

L'EBITDA *adjusted*¹ del Gruppo Piquadro, definito come l'EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS16, risulta positivo e pari a 8,9 milioni di Euro, **in aumento** di circa **4,1%** rispetto al dato registrato nel corso del semestre chiuso al 30 settembre 2023.

L'EBITDA *adjusted*¹ del marchio Piquadro nel semestre chiuso al 30 settembre 2024 è pari a 5,9 milioni di Euro (contro 6,7 milioni di Euro al 30 settembre 2023); l'EBITDA *adjusted*¹ del marchio The Bridge nel semestre chiuso al 30 settembre 2024 è positivo e pari a 2,8 milioni di euro (positivo e pari a 2,9 milioni di Euro al 30 settembre 2023); l'EBITDA *adjusted*¹ della Maison Lancel nel semestre chiuso al 30 settembre 2024 è positivo e pari a 0,1 milioni di euro e si confronta con il dato negativo di (1,1) milioni di Euro alla data del 30 settembre 2023.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2024 un **EBIT positivo** di circa 7,5 milioni di euro **in miglioramento** di circa 0,8 milioni di euro **(+12,2%)** verso il dato registrato al 30 settembre 2023, positivo, e pari a 6,7 milioni di Euro.

L'EBIT *adjusted*¹ del Gruppo Piquadro, definito come l'EBIT con esclusione degli impatti e del processo di *impairment* derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, risulta positivo e pari a 6,9 milioni di Euro, in incremento di circa 0,8 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2023, pari a 6,1 milioni di Euro **(+12,7%)**.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nel semestre chiuso al 30 settembre 2024 un Risultato Netto di Gruppo positivo e pari a circa 5,0 milioni di Euro in miglioramento **di 0,8 milioni** di euro rispetto al dato registrato al 30 settembre 2023 positivo per circa 4,1 milioni di Euro.

I principali indicatori economico-finanziari del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2024 e al 30 settembre 2023 sono di seguito riportati:

Indicatori economici e finanziari (in migliaia di Euro)	30/09/2024 (6 mesi)	30/09/2023 (6 mesi)	Variazione % 2024 vs 2023
Ricavi delle vendite	87.756	85.940	+2,1%
EBITDA	14.807	14.677	+0,9%
EBITDA <i>adjusted</i>	8.900	8.548	+4,1%
EBIT	7.532	6.712	+12,2%
EBIT <i>adjusted</i>	6.915	6.136	+12,7%
Utile / (Perdita) ante imposte	7.107	5.880	+20,9%
Utile / (Perdita) del periodo del Gruppo	4.954	4.126	+20,1%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	7.695	8.433	(8,7)%
Generazione di cassa (risultato netto del Gruppo al lordo di ammortamenti e svalutazioni)	12.649	12.559	+0,7%
Posizione Finanziaria Netta <i>adjusted</i>	6.100	10.388	(41,3)%
Posizione Finanziaria Netta	(32.085)	(29.443)	(9,0)%
Patrimonio Netto	61.870	58.990	+4,9%



Indice di Redditività	Composizione indice	30 settembre 2024	30 settembre 2023	var %
Return on sales (R.O.S.)	EBIT/Ricavi netti delle vendite	8,6%	7,8%	9,9%
Return on Investment (R.O.I.)	EBIT/Capitale investito netto	8,0%	7,6%	5,6%
Return on Equity (R.O.E.)	Utile dell'esercizio/Patrimonio Netto	8,0%	7,0%	14,5%

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo Piquadro al 30 settembre 2024, è risultata negativa e pari a (32,1) milioni di Euro in peggioramento di 2,6 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2023. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato negativo e pari a circa (38,2) milioni di Euro.

La Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 6,1 milioni di Euro, diminuisce di 4,3 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2023, positiva e pari a 10,4 milioni di Euro. Le dinamiche della Posizione Finanziaria Netta *adjusted*¹, su base 12 mesi rolling, sono state determinate dalla generazione di un free cash-flow positivo di circa 14,3 milioni di euro, da investimenti in immobilizzazioni immateriali e materiali per circa 4,4 milioni di Euro, dal pagamento di 7 milioni di dividendi, dall'acquisto di azioni proprie per circa 1,1 milioni di Euro e dagli effetti temporanei di utilizzo del capitale circolante pari a circa 6,2 milioni di Euro.

Si riporta nella tabella di seguito il dettaglio della Posizione Finanziaria Netta determinata secondo i criteri dell'ESMA (in base allo schema previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/1 del 29 aprile 2021):

(in migliaia di Euro)	PFN al 30 Settembre 2024	PFN Adj ¹ al 30 Settembre 2024	PFN al 31 Marzo 2024	PFN Adj ¹ al 31 Marzo 2024	PFN al 30 Settembre 2023	PFN Adj ¹ al 30 Settembre 2023
(A) Disponibilità liquida	283	283	294	294	261	261
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	30.996	30.996	34.799	34.799	35.315	35.315
(C) Altre attività finanziarie correnti	147	147	392	392	781	781
di (D) Liquidità (A) + (B) + (C)	31.426	31.426	35.485	35.485	36.357	36.357
(E) Debito finanziario corrente	(24.373)	0	(20.983)	0	(20.412)	0
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(15.017)	(15.017)	(9.708)	(9.708)	(12.674)	(12.674)
(G) Altre passività finanziarie correnti	(65)	(65)	0	0	0	0
(H) Debiti finanziari correnti (E) + (F) + (G)	(39.455)	(15.082)	(30.691)	(9.708)	(33.086)	(12.674)
(I) Posizione Finanziaria Netta corrente (H) - (D)	(8.029)	16.344	4.794	25.777	3.271	23.683
(J) Debito finanziario non corrente	(20.825)	(7.013)	(25.337)	(5.729)	(29.077)	(9.658)
(K) Strumenti di debito	0	0	0	0	0	0
(L) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(3.231)	(3.231)	(3.231)	(3.231)	(3.637)	(3.637)
(M) Posizione Finanziaria Netta non corrente (J) + (K) + (L)	(24.056)	(10.244)	(28.568)	(8.960)	(32.714)	(13.295)
(N) Posizione Finanziaria Netta (I) + (M)	(32.085)	6.100	(23.774)	16.817	(29.443)	10.388



PIQUADRO

*“I primi sei mesi dell’esercizio 2024/2025 hanno evidenziato una forte resilienza del Gruppo Piquadro in un contesto economico generale e di settore difficile” afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. “Il Gruppo ha fatto leva sulla forza distintiva e identità dei tre marchi. In particolare, le dinamiche della Maison Lancel, soprattutto nel canale retail che rappresenta oltre il 70% delle vendite, hanno confermato l’efficacia delle iniziative intraprese per il rilancio del brand. Nonostante il quadro economico finanziario molto volatile, confidiamo di poter sostenere la crescita investendo sulla centralità del cliente, sull’innovazione di prodotto continua, su una razionalizzazione e riqualificazione del canale wholesale fisico e online, e facendo leva sulla solida posizione finanziaria e patrimoniale, per ottenere risultati positivi e allineati alle performance finora raggiunte.”*

Outlook 2024/25

I primi sei mesi dell’esercizio 2024/2025 hanno evidenziato una forte resilienza del Gruppo Piquadro in un contesto economico generale e di settore non particolarmente brillante. Ancora una volta il nostro Gruppo ha fatto leva sulla capacità distintiva dei tre brands. Nel semestre le dinamiche della Maison Lancel, in particolar modo nel canale retail che rappresenta oltre il 70% delle vendite, ha confermato la bontà delle iniziative intraprese per il rilancio del brand.

In un contesto economico finanziario molto volatile il management del Gruppo confida di continuare nelle dinamiche di crescita sino ad oggi realizzate continuando ad investire sulla centralità del cliente, sulla continua innovazione facendo anche leva sulla radicata solidità finanziaria e patrimoniale, per ottenere risultati positivi ed allineati alle crescite sino ad ora realizzate.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell’art. 154-*bis*, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) – che l’informativa contabile relativa ai dati al 30 settembre 2024, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto che la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2024 del Gruppo Piquadro approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, sarà depositata e resa disponibile presso la sede sociale, sul sito internet della Società all’indirizzo www.piquadro.com, nella Sezione Investor Relations e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato “eMarket STORAGE” accessibile all’indirizzo www.emarketstorage.com.

Disclaimer

Questo comunicato contiene alcune dichiarazioni previsionali in particolare nella sezione “Outlook 2024/2025”. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per la loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di incertezza. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non è possibile fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi la volatilità ed il deterioramento dei mercati, le variazioni nei prezzi delle materie prime e delle lavorazioni, cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti delle normative e del contesto istituzionale sia in Italia che all’estero, e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.



Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente bilancio.

- L'EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, o Margine Operativo Lordo) è un indicatore economico non definito nei Principi Contabili Internazionali. L'EBITDA è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo. Il Management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo, in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle politiche di ammortamento. L'EBITDA è definito come l'Utile di periodo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito di periodo.
- L'EBITDA *adjusted* è definito come l'EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- L'EBIT – Earning Before Interest and Taxes è l'Utile di periodo al lordo degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.
- L'EBIT *adjusted* è definito come l'EBIT con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 Paesi nel mondo e conta su 171 punti vendita che includono 87 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 31 all'estero di cui 49 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 70 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 12 all'estero di cui 66 DOS-directly operated stores e 4 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024, è pari a 180,3 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com



PIQUADRO

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – CONSOLIDATA

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2024	31 marzo 2024
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	2.395	1.694
Avviamento	4.658	4.658
Attività per diritto d'uso	35.735	37.996
Immobilizzazioni materiali	11.969	12.447
Immobilizzazioni finanziarie	2	2
Crediti verso altri	1.714	1.770
Imposte anticipate	3.834	3.637
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	60.307	62.203
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	43.043	37.255
Crediti commerciali	42.524	36.108
Altre attività correnti	6.688	7.995
Attività per strumenti finanziari derivati	147	392
Crediti tributari	1.234	898
Cassa e disponibilità liquide	31.279	35.092
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	124.915	117.740
TOTALE ATTIVO	185.222	179.943



PIQUADRO

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA –
CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2024	31 marzo 2024
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	1000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1000	1.000
Altre riserve	(2.422)	(1.623)
Utili indivisi	57.338	53.810
Utile dell'esercizio del Gruppo	4.954	10.528
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	61.870	64.715
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	0	0
Utile/(perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	61.870	64.715
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	7.013	5.729
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	13.812	19.608
Altre passività non correnti	5.063	5.481
Fondo benefici a dipendenti	3.258	3.251
Fondi per rischi ed oneri	2.873	2.816
Passività per imposte differite	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	32.019	36.885
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	15.017	9.708
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	24.373	20.983
Passività per strumenti finanziari derivati	65	0
Debiti commerciali	37.951	35.534
Altre passività correnti	8.760	9.053
Debiti tributari	5.167	3.065
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	91.333	78.343
TOTALE PASSIVO	123.352	115.228
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	185.222	179.943



PIQUADRO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	6 mesi al 30 settembre 2024	% sui Ricavi	6 mesi al 30 settembre 2023	% sui Ricavi	Var % 30 settembre 2024 vs 30 settembre 2023
RICAVI					
Ricavi delle vendite	87.756	98,4%	85.940	97,1%	2,1%
Altri proventi	1.418	1,6%	2.534	2,9%	(44,0)%
TOTALE RICAVI (A)	89.174	100,0%	88.474	100,0%	0,8%
COSTI OPERATIVI					
Variatione delle rimanenze	(5.808)	(6,5)%	(469)	(0,5)%	1138,4%
Costi per acquisti	19.831	22,2%	17.368	19,6%	14,2%
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	38.687	43,4%	34.757	39,3%	11,3%
Costi per il personale	20.872	23,4%	21.116	23,9%	(1,2)%
Ammortamenti e svalutazioni	7.695	8,6%	8.433	9,5%	(8,8)%
Altri costi operativi	364	0,4%	557	0,6%	(34,5)%
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	81.641	91,6%	81.762	92,4%	(0,1)%
RISULTATO OPERATIVO (A-B)	7.533	8,4%	6.712	7,6%	12,2%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI					
Proventi finanziari	795	0,9%	866	1,0%	(8,2)%
Oneri finanziari	(1.221)	(1,4)%	(1.698)	(1,9)%	(28,1)%
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(426)	(0,5)%	(832)	(0,9)%	(48,8)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	7.107	8,0%	5.880	6,6%	20,9%
Imposte sul reddito	(2.153)	(2,4)%	(1.754)	(2,0)%	22,7%
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	4.954	5,6%	4.126	4,7%	20,1%
attribuibile a:					
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	4.954		4.126		
INTERESSI DI MINORANZA	0		0		
Utile per azione (base) in Euro	0,0991		0,0825		
EBITDA	14.807	16,9%	14.677	17,1%	