



Piquadro S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2022 e la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2022.

- Fatturato consolidato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2022, pari a 126,8 milioni di Euro (+15,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- Posizione finanziaria netta *adjusted*¹ al 31 dicembre 2022: positiva e pari a circa 14,6 milioni di Euro in miglioramento rispetto alla posizione finanziaria netta *adjusted* positiva e pari a 13,9 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2021;
- Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2022: negativa e pari a 33,4 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16 ed in miglioramento di circa 3,5 milioni di Euro rispetto verso la PFN al 31 dicembre 2021.

Silla di Gaggio Montano (BO), 9 febbraio 2023. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2022 e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro al 31 dicembre 2022.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2022/2023 (per Brand)

Brand	Ricavi netti 31 dicembre 2022 (9 mesi)	%(*)	Ricavi netti 31 dicembre 2021 (9 mesi)	%(*)	Var. % 22/23 vs 21/22
<i>(in migliaia di euro)</i>					
PIQUADRO	53.243	42,0%	45.026	41,2%	18,3%
THE BRIDGE	23.066	18,2%	18.615	17,0%	23,9%
LANCEL	50.469	39,8%	45.751	41,8%	10,3%
Totale	126.778	100,0%	109.392	100,0%	15,9%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2022 è pari a **126,8 milioni** di Euro, in **aumento** del **15,9%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2021 e pari a 109,4 milioni di euro.

¹ Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su Posizione Finanziaria netta (così come su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, e Flusso di cassa generato dall'attività operativa, tutti questi ultimi non inseriti nel presente comunicato).



Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 31 dicembre 2022, risultano pari a **53,2 milioni** di Euro in **aumento** del **18,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2021. Le vendite nel canale *wholesale* hanno registrato un **incremento** del **18,2%** e quelle nel canale DOS una **crescita** del **23,4%**. I ricavi del brand **Piquadro** registrati nel terzo trimestre dell'esercizio (ottobre – dicembre 2022) sono risultati pari a circa 18 milioni di euro in crescita del 7,2% (DOS +10,9% e *wholesale* +9,8%).

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 31 dicembre 2022, risultano pari a **23,1 milioni** di Euro in **aumento** del **23,9%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2021. Le vendite nel canale *wholesale* hanno registrato un **incremento** del **28,5%**, e quelle nel canale DOS una **crescita** del **27,6%**. I ricavi del marchio **The Bridge** registrati nel terzo trimestre dell'esercizio (ottobre – dicembre 2022) sono risultati pari a circa 8,1 milioni di euro in crescita dell'8,5% trainati dalle vendite nei canali DOS (+23,2%) e *wholesale* (+6,5%).

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 31 dicembre 2022, risultano pari a **50,5 milioni** di Euro in **aumento** del **10,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2021 trainate dalla **crescita** registrata nel canale DOS pari al **15,2%**. I ricavi registrati dalla **Maison Lancel** nel terzo trimestre dell'esercizio (ottobre – dicembre 2022) sono risultati pari a circa 20,4 milioni di Euro

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2022/2023 (per area geografica)

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 31 dicembre 2022 (9 mesi)		Ricavi netti 31 dicembre 2021 (9 mesi)		Var. % 22/23 vs 21/22
		%		%	
Italia	57.602	45,4%	48.744	44,6%	18,2%
Europa	65.457	51,6%	56.692	51,8%	15,5%
Resto del mondo	3.719	2,9%	3.956	3,6%	(6,0%)
Totale	126.778	100%	109.392	100%	15,9%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **57,6 milioni** di Euro, pari al 45,4% delle vendite consolidate (44,6% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2021), in **incremento** del **18,2%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **65,5 milioni** di Euro, pari al 51,6% delle vendite consolidate (51,8% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2021), in **incremento** del **15,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022. Le crescite maggiori sono state registrate in Germania, Francia e Spagna.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **3,7 milioni** di Euro, pari al 2,9% delle vendite consolidate (3,6% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2021).

**Posizione finanziaria netta**

(in migliaia di Euro)	31 dicembre 2022 IFRS 16	31 dicembre 2022 (adjusted)	31 marzo 2022 IFRS16	31 marzo 2022 (adjusted)	31 dicembre 2021 IFRS 16	31 dicembre 2021 (adjusted)
(A) Disponibilità liquide	48.277	48.277	61.442	61.442	50.384	50.384
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	0	0	0	0	0	0
di (D) Liquidità (A) + (B) + (C)	48.277	48.277	61.442	61.442	50.384	50.384
(E) Debito finanziario corrente (*)	(18.352)	0	(16.798)	0	(16.004)	(70)
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(12.996)	(12.996)	(11.839)	(11.839)	(9.328)	(9.328)
(G) Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	(31.347)	(12.996)	(28.637)	(11.839)	(25.332)	(9.398)
(H) Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	16.929	35.281	32.805	49.603	25.052	40.986
(I) Debito finanziario non corrente (**)	(46.320)	(16.678)	(61.173)	(25.840)	(57.355)	(22.427)
(J) Strumenti di debito	0	0	0	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(4.077)	(4.077)	(4.007)	(4.007)	(4.605)	(4.605)
(L) Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	(50.327)	(20.685)	(66.180)	(29.847)	(61.960)	(27.032)
(M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L)	(33.397)	14.596	(33.375)	19.756	(36.909)	13.954

(*) inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente

(**) esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro, nel periodo chiuso al 31 dicembre 2022, è risultata negativa e pari a 33,4 milioni di Euro in miglioramento di circa 3,5 milioni di Euro rispetto a dicembre 2021. L'impatto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 48,0 milioni di Euro con segno negativo (circa 50,9 milioni al 31 dicembre 2021).

La **Posizione finanziaria Netta adjusted¹**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 14,6 milioni di Euro, si confronta con il dato positivo di 13,9 milioni di Euro della posizione finanziaria netta registrata al 31 dicembre 2021.

“I dati dei primi nove mesi dell'esercizio confermano le nostre aspettative e registrano un'importante crescita del fatturato” afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato** del Gruppo Piquadro. “L'avvio del quarto trimestre sta confermando questo trend positivo e ci fa confermare di poter ipotizzare la chiusura dell'esercizio 2022-2023 con un fatturato di Gruppo tra i 170 ed i 175 milioni di Euro ed un EBITDA adjusted vicino ai 15 milioni di euro”.



Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 giugno 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente bilancio.

- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

* * *

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 176 punti vendita monomarca che includono 81 boutique a insegna Piquadro (53 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 82 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 21 all'estero di cui 75 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022, è pari a 149,4 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com