



Piquadro S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo al terzo trimestre (ottobre-dicembre 2021), ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2021 e la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021.

- Fatturato consolidato relativo al terzo trimestre (ottobre-dicembre 2021) pari a 45,7 milioni di Euro (+36,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- Fatturato consolidato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2021, pari a 109,4 milioni di Euro (+33,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- Posizione finanziaria netta *adjusted*¹ al 31 dicembre 2021: positiva e pari a circa 13,9 milioni di Euro in miglioramento di circa 9 mln di Euro rispetto alla posizione finanziaria netta *adjusted* positiva e pari a 5,0 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2020;
- Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2021: negativa e pari a 36,9 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16 ed in miglioramento di oltre 6 milioni di Euro verso la PFN al 31 dicembre 2020.

Silla di Gaggio Montano (BO), 10 febbraio 2022. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2021 ed in particolare i dati di fatturato relativi al terzo trimestre (ottobre - dicembre 2021 – Q3), ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2021 e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro al 31 dicembre 2021.

Andamento del fatturato relativo al terzo trimestre (ottobre – dicembre 2021 – Q3) per Brand

Brand	Ricavi netti Q3 2021	%(*)	Ricavi netti Q3 2020	%(*)	Var. % 21/22 vs 20/21
<i>(in migliaia di euro)</i>					
PIQUADRO	16.796	36,7%	11.073	33,1%	51,7%
THE BRIDGE	7.488	16,4%	5.814	17,3%	28,8%
LANCEL	21.418	46,9%	16.627	49,6%	28,8%
Totale	45.702	100,0%	33.514	100,0%	36,4%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

¹ Con l'introduzione del principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, è stato introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su Posizione Finanziaria netta (così come su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, e Flusso di cassa generato dall'attività operativa, tutti questi ultimi non inseriti nel presente comunicato).



Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro relativo al terzo trimestre (ottobre – dicembre 2021) è pari a **45,7 milioni** di Euro, in **crescita** del **36,4%** rispetto all’analogo periodo dell’esercizio precedente chiuso a 33,5 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nel terzo trimestre (ottobre – dicembre 2021) risultano pari a circa **16,8 milioni** di Euro in **aumento** del **51,7%** rispetto all’omologo periodo relativo all’esercizio 2020/2021 (ottobre- dicembre 2020); tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all’analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **36,4%**, il canale DOS una **crescita** del **91,9%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **5,1%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nel terzo trimestre (ottobre – dicembre 2021) risultano pari a circa **7,5 milioni** di Euro in **crescita** del **28,8%** rispetto all’omologo periodo relativo all’esercizio 2020/2021 (ottobre-dicembre 2020); il canale DOS ha registrato una **crescita** del **111,1%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **32,5%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel**, nel terzo trimestre (ottobre – dicembre 2021) risultano pari a **21,4 milioni** di Euro in **crescita** del **28,6%** rispetto all’omologo periodo relativo all’esercizio 2020/2021 (ottobre-dicembre 2020); il canale DOS ha registrato una **crescita** del **36,2%** ed il canale *wholesale* in **incremento** del **26,8%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel terzo trimestre (ottobre-dicembre 2021), un fatturato di **18,6 milioni** di Euro nel **mercato italiano** in **incremento** del **60,0%** rispetto allo stesso periodo dell’esercizio 2020/2021.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato nel terzo trimestre (ottobre-dicembre 2021) un fatturato di **25,5 milioni** di Euro in **aumento** del 27,4% rispetto allo stesso periodo dell’esercizio 2020/2021.

Nell’area geografica extra europea (denominata “Resto del mondo”) il Gruppo Piquadro ha registrato nel terzo trimestre (ottobre-dicembre 2021) un fatturato di **1,6 milioni** di Euro con una diminuzione di circa 300 migliaia di Euro rispetto allo stesso periodo dell’esercizio 2020/2021.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2021/2022 (per Brand)

Brand	Ricavi netti 31 dicembre 2021 (9 mesi)	%(*)	Ricavi netti 31 dicembre 2020 (9 mesi)	%(*)	Var. % 21/22 vs 20/21
(in migliaia di euro)					
PIQUADRO	45.026	41,2%	33.445	40,8%	34,6%
THE BRIDGE	18.615	17,0%	14.128	17,2%	31,8%
LANCEL	45.751	41,8%	34.495	42,0%	32,6%
Totale	109.392	100,0%	82.068	100,0%	33,3%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite



Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021 è pari a **109,4 milioni** di Euro, in **aumento** del **33,3%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2020 e pari a 82,1 milioni di euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 31 dicembre 2021, risultano pari a **45,0 milioni** di Euro in **aumento** del **34,6%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **24,3%**, il canale DOS una **crescita** del **62,7%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** dell'**8%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 31 dicembre 2021, risultano pari a **18,6 milioni** di Euro in **aumento** del **31,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020. Tutti i canali di vendita della The Bridge sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **18,4%**, il canale DOS una **crescita** del **72,6%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **22,4%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio 2021/2022, chiusi il 31 dicembre 2021, risultano pari a **45,8 milioni** di Euro in **aumento** del **32,6%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020. Anche per la Maison Lancel tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2020; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **46,3%**, il canale DOS una **crescita** del **29,7%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **29,1%**.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2021/2022 (per area geografica)

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 31 dicembre 2021 (9 mesi)		Ricavi netti 31 dicembre 2020 (9 mesi)		Var. % 21/22 vs 20/21
		%		%	
Italia	48.744	44,6%	36.001	43,8%	35,4%
Europa	56.692	51,8%	42.412	51,7%	33,6%
Resto del mondo	3.956	3,6%	3.655	4,5%	8,2%
Totale	109.392	100%	82.068	100,0%	33,3%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **48,7 milioni** di Euro, pari al 44,6% delle vendite consolidate (43,9% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2020), in **incremento** del **35,4%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **56,7 milioni** di Euro, pari al 51,8% delle vendite consolidate (51,7% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2020), in **incremento** del **33,6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021. Tale incremento è stato determinato dalla crescita dei tre brand, in particolare in paesi quali Russia e Germania.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di circa **4,0 milioni** di Euro, pari al 3,6% delle vendite consolidate (4,5% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2020) con un **aumento** dell'**8,2%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021. Tale crescita è stata determinata in particolar modo dalle performance del brand Lancel nel mercato asiatico, in cui la Cina risulta il mercato più importante.

**Posizione finanziaria netta**

(in migliaia di Euro)	31 dicembre 2021 IFRS 16	31 dicembre 2021 (adjusted)	31 marzo 2021 IFRS16	31 marzo 2021 (adjusted)	31 dicembre 2020 IFRS16	31 dicembre 2020 (adjusted)
(A) Disponibilità liquide	50.384	50.384	57.154	57.154	50.253	50.253
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	0	0	47	47	0	0
di (D) Liquidità (A) + (B) + (C)	50.384	50.384	57.201	57.201	50.253	50.253
(E) Debito finanziario corrente (*)	(16.004)	(70)	(17.319)	(70)	(13.526)	(70)
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(9.328)	(9.328)	(9.965)	(9.965)	(13.069)	(13.069)
(G) Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	(25.332)	(9.398)	(27.284)	(10.035)	(26.595)	(13.139)
(H) Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	25.052	40.986	29.917	47.166	23.658	37.114
(I) Debito finanziario non corrente (**)	(57.355)	(22.427)	(66.493)	(30.252)	(62.796)	(28.066)
(J) Strumenti di debito	0	0	0	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(4.605)	(4.605)	(4.605)	(4.605)	(4.003)	(4.003)
(L) Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	(61.960)	(27.032)	(71.908)	(34.857)	(66.799)	(32.069)
(M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L)	(36.909)	13.954	(41.181)	12.309	(43.141)	5.045

(*) inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente

(**) esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro, nel periodo chiuso al 31 dicembre 2021, è risultata negativa e pari a 36,9 milioni di Euro in miglioramento di circa 6 milioni di Euro rispetto a dicembre 2020. L'impatto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 50,9 milioni di Euro con segno negativo (circa 48,2 milioni al 31 dicembre 2020).

La **Posizione finanziaria Netta adjusted¹**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 13,9 milioni di Euro, si confronta con il dato positivo di 5,0 milioni di Euro della posizione finanziaria netta registrata al 31 dicembre 2020.

“I risultati del Gruppo relativi ai primi nove mesi si presentano ottimi sia con riferimento al fatturato che alla posizione finanziaria, notevolmente migliorata rispetto allo scorso anno” afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *“Nell’ottica di una ripresa generale, abbiamo previsto di incrementare gradualmente gli investimenti su tutti e tre i marchi del gruppo e confermiamo le guidance di un fatturato vicino ai 150 milioni di Euro con un EBITDA (ex IFRS 16) tra gli 8 e i 10 milioni di Euro”*.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile



contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (Iap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 giugno 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli Iap utilizzati nel presente bilancio.

- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

* * *

A seguito delle dimissioni dell'attuale Organismo di Vigilanza per motivi di natura personale, il Consiglio di Amministrazione di Piquadro ha nominato in data odierna il Dottor Gerardo Diamanti quale nuovo Organo di Vigilanza monosoggettivo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 conferendogli i poteri necessari allo svolgimento dell'incarico nonché un adeguato *budget* per l'espletamento della funzione.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 180 punti vendita che includono 83 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 85 boutique a insegna Lancel (64 in Francia e 21 all'estero di cui 78 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, è pari a 113,5 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor Relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com