



PIQUADRO SpA COMPLETA ACQUISTO AZIONI 20% DELLA THE BRIDGE S.p.A.

Silla di Gaggio Montano (Bologna), 28 gennaio 2022 – Piquadro S.p.A. comunica di aver perfezionato - in data odierna – un accordo definitivo con Il Ponte S.r.l. avente ad oggetto l'esercizio dell'opzione per l'acquisizione da parte di Piquadro S.p.A. dalla società Il Ponte S.r.l. del restante 20% del capitale sociale della controllata The Bridge S.p.A., società con sede a Scandicci (FI), attiva nel settore della produzione e commercializzazione di borse e prodotti di pelletteria. Il *closing* dell'operazione è previsto sia effettuato entro il 28 febbraio 2022.

Si ricorda che in data 20 dicembre 2016, Piquadro S.p.A. aveva acquistato da Il Ponte S.r.l. un numero di azioni ordinarie di The Bridge S.p.A. rappresentative dell'80% del relativo capitale sociale e che, in pari data, era stato altresì sottoscritto, sempre tra Piquadro S.p.A. e Il Ponte S.r.l., un contratto di opzione, per effetto del quale le parti si erano concesse reciproci diritti di opzione di acquisto e di vendita, relativamente alle azioni rappresentative del restante 20% del capitale sociale di The Bridge S.p.A. rimaste nella proprietà de Il Ponte S.r.l., da esercitarsi in finestre temporali concordate.

Nel quadro dell'operazione di acquisto dell'iniziale partecipazione dell'80% del capitale sociale di The Bridge S.p.A. da parte di Piquadro S.p.A., quest'ultima aveva predisposto e depositato - in data 21 dicembre 2016 - un documento informativo ai sensi dell'art. 71 del Regolamento Emittenti che è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.piquadro.com nella sezione Investor Relations e al quale si rinvia per una descrizione dei termini e condizioni dell'acquisizione e delle opzioni reciprocamente concesse.

Il documento informativo del 21 dicembre 2016 già rifletteva i dati economici e patrimoniali preformati del Gruppo Piquadro (*post-acquisizione*) tenendo conto del 100% del capitale di The Bridge S.p.A., anche alla luce delle esistenti opzioni di vendita/acquisto concesse.

L'acquisto dell'ulteriore 20% da parte di Piquadro, in esecuzione degli impegni concordati, non avendo alcun effetto sull'area di consolidamento, non ha ulteriori effetti significativi rispetto all'intera operazione comunicata e descritta nel sopra menzionato documento informativo.

Il prezzo da pagarsi da parte di Piquadro per l'acquisto della residua partecipazione in The Bridge S.p.A. è stato convenuto nell'importo, non soggetto ad aggiustamenti o rettifiche, di Euro 800 mila, peraltro già riflesso in misura preponderante nel valore della passività relativa al diritto di opzione iscritta nell'ultimo bilancio consolidato del Gruppo Piquadro per l'importo di circa Euro 600 mila.

L'accordo perfezionato in data odierna consente a Piquadro S.p.A. di venire a detenere l'intero capitale sociale di The Bridge S.p.A. anticipatamente rispetto alla finestra temporale per l'esercizio dell'opzione di acquisto a suo favore prevista tra il 16 luglio 2023 e il 15 settembre 2023 con la prospettiva di poter accelerare i piani di sviluppo previsti.

“Il completamento dell'acquisizione di The Bridge rappresenta la naturale evoluzione del percorso iniziato nel 2016” afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *“Continuiamo ad investire in questo iconico marchio per accrescerne l'awareness a livello internazionale e sostenerne l'espansione nei mercati esteri.”*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.piquadro.com nella sezione Investor Relations.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico,



quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 180 punti vendita che includono 83 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 85 boutique a insegna Lancel (64 in Francia e 21 all'estero di cui 78 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, è pari a 113,5 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com