



Piquadro S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2021 e la posizione finanziaria netta.

- Fatturato consolidato pari a 21,8 milioni di Euro (+78,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- Posizione finanziaria netta *adjusted*¹: positiva e pari a circa 4,7 milioni di Euro (allineata alla posizione finanziaria netta *adjusted* positiva e pari a 4,6 milioni di Euro registrata al 30 giugno 2020);
- Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a 47,1 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16

Silla di Gaggio Montano (BO), 5 agosto 2021. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2021 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2021/2022 (per Brand)

| Brand (in migliaia di euro) | Ricavi netti 30 giugno 2021 | % | Ricavi netti 30 giugno 2020 | % | Var. % 21 vs 20 |
|--------------------------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|--------------------|
| PIQUADRO | 8.672 | 39,8% | 5.293 | 43,4% | 63,8% |
| THE BRIDGE | 3.669 | 16,9% | 1.590 | 13,0% | 130,8% |
| LANCEL | 9.425 | 43,3% | 5.307 | 43,4% | 77,6% |
| Totale | 21.766 | 100,0% | 12.190 | 100,0% | 78,6% |

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio chiusi il 30 giugno 2021 è pari a **21,8 milioni** di Euro, in aumento del 78,6% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 12,2 milioni di Euro. I risultati di vendita del primo trimestre dell'esercizio fiscale chiuso al 30 giugno 2021 così come quelli chiusi al 30 giugno 2020 sono duramente influenzati dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19".

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi risultano pari a **8,7 milioni** di Euro in incremento del 63,8% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020.

Tale incremento è stato determinato sia dalla crescita delle vendite nel canale *Wholesale*, che è risultata pari a circa il 35,6% e che rappresenta il 56,2% delle vendite a marchio Piquadro, sia dall'aumento del 152,8% delle vendite del canale DOS, che rappresentano il 36,8% delle vendite a marchio Piquadro.

¹ Con l'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, viene introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto sulla Posizione Finanziaria netta (oltre che su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto e Flusso di cassa generato dall'attività operativa tutti questi ultimi non indicati nel presente comunicato).



Il canale *e-commerce* ha registrato un risultato in **incremento** del **39,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020 e rappresenta il 7,0% delle vendite a marchio Piquadro.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio risultano pari a **3,7 milioni** di Euro in aumento del 130,8% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020.

Tale incremento è stato determinato sia dalla crescita delle vendite nel canale *Wholesale*, che è risultata pari al 136,4% e che rappresenta il 60,8% delle vendite a marchio The Bridge, sia dall'aumento del 184,0% delle vendite del canale DOS, che rappresentano il 31,5% delle vendite a marchio The Bridge.

Il canale *e-commerce* ha registrato un risultato in **incremento** del **18,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020 e rappresenta il 7,7% delle vendite a marchio The Bridge.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio risultano pari a **9,4 milioni** di Euro in incremento del 77,6% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020.

Tale incremento è stato determinato sia dalla crescita delle vendite nel canale *Wholesale*, che è risultata pari al 119,7% e che rappresenta il 18,6% delle vendite a marchio Lancel, sia dall'aumento del 59,9% delle vendite del canale DOS, che rappresentano il 63,4% delle vendite a marchio Lancel. Il canale *e-commerce* ha registrato un risultato in **incremento** del **119,9%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020 e rappresenta il 18,0% delle vendite a marchio Lancel.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2021/2022 (per area geografica)

| Area geografica (in migliaia di Euro) | Ricavi netti 30 giugno 2021 | % | Ricavi netti 30 giugno 2020 | % | Var. % 21 vs 20 |
|--|--------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|--------------------|
| Italia | 8.966 | 41,2% | 5.566 | 45,7% | 61,1% |
| Europa | 11.803 | 54,2% | 6.082 | 49,9% | 94,1% |
| Resto del mondo | 998 | 4,6% | 542 | 4,4% | 84,1% |
| Totale | 21.766 | 100,0% | 12.190 | 100,0% | 100,0% |

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2021, un fatturato di **9,0 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 41,2% del fatturato totale di Gruppo (45,7% delle vendite consolidate al 30 giugno 2020) in **incremento** del 61,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **11,9 milioni** di Euro, pari al 54,2% delle vendite consolidate (49,9% delle vendite consolidate al 30 giugno 2020), in **incremento** del **94,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Tale crescita è stata determinata dalla crescita dei tre brand, in particolare in paesi quali Russia e Germania.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **1 milioni** di Euro, pari al 4,6% delle vendite consolidate (4,4% delle vendite consolidate al 30 giugno 2020) in **incremento** dell'84,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021. Tale crescita è stata determinata in particolar modo dal brand Lancel nel mercato asiatico.

**Posizione finanziaria netta***(in migliaia di Euro)*

| | 30 giugno 2021 IFRS 16 | 30 giugno 2020 IFRS 16 | 31 marzo 2021 IFRS16 |
|--|------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| (A) Disponibilità liquide | 47.041 | 44.597 | 57.174 |
| (B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide | 0 | 0 | 0 |
| (C) Altre attività finanziarie correnti | 47 | 0 | 47 |
| di (D) Liquidità (A) + (B) + (C) | 47.088 | 44.597 | 57.221 |
| (E) Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente) | (9.331) | (13.621) | (17.319) |
| (F) Parte corrente del debito finanziario non corrente | (14.157) | (15.522) | (9.965) |
| (G) Indebitamento finanziario corrente (E) + (F) | (23.488) | (29.143) | (27.284) |
| (H) Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D) | 23.601 | 15.454 | 29.937 |
| (I) Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito) | (66.052) | (58.401) | (66.493) |
| (J) Strumenti di debito | 0 | 0 | 0 |
| (K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti | (4.599) | (4.003) | (4.605) |
| (L) Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K) | (70.652) | (62.404) | (71.098) |
| (M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L) | (47.051) | (46.950) | (41.161) |

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro al 30 giugno 2021, è risultata negativa e pari a 47,1 milioni di Euro ed è sostanzialmente allineata al dato del 30 giugno 2020 negativa e pari a 46,95 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 51,8 milioni di Euro con segno negativo (impatto negativo pari a circa 51,4 milioni di Euro al 30 giugno 2020).

La **Posizione finanziaria Netta adjusted¹**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 4,7 milioni di Euro è sostanzialmente allineata al dato al 30 giugno 2020 positivo e pari a 4,6 milioni di Euro.

COVID-19

La pandemia "Covid-19" diffusasi a partire da gennaio 2020 in Cina ed in Asia prima, e da febbraio e marzo 2020 in Europa ed America poi, nonché le conseguenti misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus hanno avuto un impatto molto grave sulla vita personale e professionale delle persone e, naturalmente, delle società nel corso di tutto il 2020.

Anche i primi mesi del 2021 sono stati caratterizzati dall'intervento delle autorità governative dei Paesi colpiti dalla pandemia che ha comportato tra l'altro, il divieto e/o la limitazione alla mobilità e circolazione delle persone, e la chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico (cd. lockdown), impattando in modo negativo sui flussi turistici in tutto il mondo e, conseguentemente, sull'andamento del mercato, determinando la chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo Piquadro.

Peraltro, l'inizio del 2021 ha coinciso oltre che con il proseguimento dell'emergenza epidemiologica – anche con l'inizio della campagna vaccinale "anti Covid-19", nella gran parte del mondo, tra cui l'Unione Europea, i cui risultati sembra stiano avendo effetti molto positivi sul rallentamento del contagio e quindi sul ritorno a situazioni non emergenziali.

Il Gruppo Piquadro sin dall'inizio dell'emergenza sanitaria, ha immediatamente affrontato il nuovo e



difficile scenario, conformandosi a tutte le prescrizioni previste dal Governo italiano e dai governi e dalle autorità pubbliche dei Paesi in cui il Gruppo Piquadro opera, attivando misure eccezionali volte alla massima tutela della salute dei propri dipendenti e collaboratori, nonché a quella della propria immagine, quali il ricorso al lavoro da remoto, l'applicazione di misure di distanziamento sociale, l'adozione di dispositivi di protezione individuale e procedure di igienizzazione dei locali, garantendo, allo stesso tempo, la continuità operativa nei limiti ovviamente delle disposizioni di legge straordinarie imposte nelle diverse giurisdizioni. Tutte queste cautele, naturalmente, vengono tutt'ora scrupolosamente rispettate e adempiute dal Gruppo Piquadro ed all'interno dei diversi stabilimenti del Gruppo stesso.

“Archiviamo il primo quarter con crescite importanti su tutti e tre i marchi del Gruppo e una buona posizione finanziaria netta” afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *“Sebbene ancora penalizzato dalla lenta ripresa nei viaggi e negli spostamenti di lavoro, Piquadro ha registrato un incremento di fatturato del 63,8% mentre le vendite della Maison Lancel e di The Bridge sono cresciute nel trimestre rispettivamente del 77,6% e del 130,8% con uno straordinario +119,9% del fatturato e-commerce per Lancel. Dati positivi arrivano anche dalla posizione finanziaria netta che, in linea con l'anno precedente, attesta la solidità e la resilienza del Gruppo e ci permette di pianificare investimenti che facciano da volano in una situazione economica generale finalmente in miglioramento”*.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (Iap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 giugno 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli Iap utilizzati nel presente comunicato stampa.

- La Posizione Finanziaria Netta (“PFN”) utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* (“PFN *adjusted*”) è definita come la Posizione Finanziaria Netta con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si



PIQUADRO



estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 176 punti vendita che includono 84 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 29 all'estero di cui 49 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, è pari a 113,5 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com