



Piquadro comunica il fatturato relativo al quarto trimestre (gennaio–marzo 2021) e all’esercizio fiscale 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021

- Fatturato consolidato relativo al quarto trimestre (gennaio–marzo 2021) pari a 31,5 milioni di Euro (+3,5% rispetto allo stesso periodo dell’esercizio precedente);
- Fatturato consolidato relativo al canale e-commerce del quarto trimestre in crescita dell’89,2%;
- Fatturato consolidato relativo all’esercizio chiuso al 31 marzo 2021, pari a 113,5 milioni di Euro (-25,4% rispetto all’esercizio fiscale chiuso al 31 marzo 2020);
- Fatturato consolidato relativo al canale e-commerce dell’esercizio chiuso al 31 marzo 2021 in aumento del 70,6%;

Silla di Gaggio Montano (BO), 15 aprile 2021 – Piquadro S.p.A, società attiva nell’ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, comunicata i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi all’esercizio fiscale 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021 ed in particolare i dati di fatturato relativi al quarto trimestre dell’esercizio gennaio marzo 2021-Q4.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro relativo al quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2021) è pari a **31,5 milioni** di Euro, in **aumento** del **3,5%** rispetto all’analogo periodo dell’esercizio precedente chiuso a 30,4 milioni di Euro. I risultati di vendita del periodo sono comunque duramente influenzati dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall’emergenza volte al contenimento della diffusione del virus “Covid-19”. In particolare, anche il quarto trimestre ha subito la temporanea chiusura di parte della rete distributiva in seguito alle decisioni di Governi e autorità pubbliche in merito al divieto e/o alla limitazione alla mobilità nonché alla circolazione di persone e beni.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2021) risultano pari a **13,2 milioni** di Euro in diminuzione del 13,8% rispetto all’analogo periodo dello scorso esercizio fiscale 2019/2020; tale diminuzione è stata fortemente influenzata dalle chiusure dei negozi della rete distributiva del marchio, sia diretta che multimarca, oltre che dalla mancanza di traffico in particolar modo nel canale del *travel retail*. Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **19,5%** rispetto all’analogo periodo dello scorso anno fiscale.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2021) risultano pari a **5,2 milioni** di Euro in **aumento** del **21,2%** rispetto all’analogo periodo dello scorso anno fiscale 2019/2020; tale incremento è stato comunque impattato dalle chiusure dei negozi della rete distributiva del marchio, sia diretta che multimarca, nonché dall’assenza dei flussi turistici nel periodo.

Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **52,5%** rispetto all’analogo periodo dello scorso anno fiscale.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2021) risultano pari a **13,1 milioni** di Euro in **aumento** del **20,7%** rispetto all’analogo periodo



dello scorso anno fiscale 2019/2020; tale incremento è stato tuttavia impattato dalle chiusure temporanee dei negozi nel periodo, specialmente quelli situati nel territorio francese durante il quarto trimestre.

Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **286,8%** rispetto all'analogo periodo dello scorso anno fiscale 2019/2020.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, nel quarto trimestre dell'esercizio (gennaio-marzo 2021), un fatturato di **13,9 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 44,1% del fatturato totale di Gruppo (49,1% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale) in diminuzione del 7,1% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato nel quarto trimestre dell'esercizio (gennaio-marzo 2021) un fatturato di **15,5 milioni** di Euro, pari al 49,3% delle vendite consolidate (48,2% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale), in **aumento** del **5,9%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato nel quarto trimestre dell'esercizio (gennaio-marzo 2021) un fatturato di **2,1 milioni** di Euro, pari al 6,6% delle vendite consolidate (2,8% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale) in **incremento** del **148,3%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro per l'**esercizio fiscale 2020/2021** chiuso al 31 marzo 2021 è pari a **113,5 milioni** di Euro, in flessione del 25,4% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 152,2 milioni di Euro. I risultati di vendita del periodo sono duramente influenzati dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19".

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021 risultano pari a **46,6 milioni** di Euro in diminuzione del 35,2% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2020; tale diminuzione è stata influenzata principalmente dalle chiusure dei negozi della rete distributiva del marchio e dalla mancanza di traffico. Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **21,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2020.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021 risultano pari a **19,3 milioni** di Euro in diminuzione del 27,6% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2020; tale decremento è stato fortemente impattato dalle chiusure dei negozi e dall'assenza dei flussi turistici nel periodo.

Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **70,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2020.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** registrati nel nell'esercizio fiscale 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, sono pari a **47,6 milioni** di Euro in flessione del 11,2% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2020; tale decremento è stato impattato dalle chiusure dei negozi nel periodo.

Il canale *e-commerce* ha, invece, registrato un risultato in **incremento** del **171,6%** rispetto all'analogo periodo chiuso a marzo 2020.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 marzo 2021, un fatturato di **49,9 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 43,9% del fatturato totale di Gruppo (50,0% delle vendite



consolidate al 31 marzo 2020 in diminuzione del 34,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato, al 31 marzo 2021, un fatturato di **57,9 milioni** di Euro, pari al 51,0% delle vendite consolidate (47,3% delle vendite consolidate al 31 marzo 2020) in flessione del 19,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 marzo 2021, un fatturato di **5,7 milioni** di Euro, pari al 5,1% delle vendite consolidate (2,7% delle vendite consolidate al 31 marzo 2020) in **incremento** del **40,6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2019/2020.

COVID-19

La pandemia "Covid-19" diffusasi a partire da gennaio 2020 in Cina ed in Asia prima, e da febbraio e marzo 2020 in Europa ed America poi, nonché le conseguenti misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus hanno avuto un impatto molto grave sulla vita personale e professionale delle persone e, naturalmente, delle società nel corso di tutto il 2020.

La situazione di emergenza ed incertezza globale così come, conseguentemente, gli effetti della pandemia sulla performance economica del Gruppo Piquadro, si sono manifestati anche nell'ultimo trimestre dell'esercizio fiscale (gennaio-marzo 2021).

Sebbene infatti l'inizio del 2021 abbia coinciso – oltre con il proseguimento dell'emergenza epidemiologica – anche con l'inizio della campagna vaccinale "anti Covid-19", nella gran parte del mondo, tra cui l'Unione Europea, la procedura di vaccinazione è iniziata – e tutt'ora procede - a rilento, con la conseguente emanazione di ulteriori e stringenti leggi volte al contenimento della diffusione del virus da parte dei Governi e di inevitabili ripercussioni negative sulla vita delle persone e sull'andamento dei mercati e delle attività commerciali.

Anche i primi tre mesi del 2021, infatti, sono stati caratterizzati dall'intervento delle autorità governative dei Paesi colpiti dalla pandemia che ha comportato tra l'altro, il divieto e/o la limitazione alla mobilità e circolazione delle persone, e la chiusura delle attività commerciali e di vendita al pubblico (cd. *lockdown*), impattando in modo eccezionalmente negativo sui flussi turistici in tutto il mondo e, conseguentemente, sull'andamento del mercato, determinando la chiusura della maggior parte della rete distributiva del Gruppo Piquadro. Per quanto riguarda l'Italia e la Francia (paesi in cui vengono generati rispettivamente il 43,9% ed il 37,0% del fatturato del Gruppo Piquadro) ed in particolare, a partire dagli ultimi mesi del 2020, i rispettivi Governo hanno individuato nuovi criteri secondo i quali disporre le chiusure delle attività commerciali e disposto ulteriori provvedimenti che hanno limitato la circolazione delle persone.

Come reso noto, infatti, il Gruppo Piquadro sin dall'inizio dell'emergenza sanitaria, ha immediatamente affrontato il nuovo e difficile scenario, conformandosi a tutte le prescrizioni previste dal Governo italiano e dai governi e dalle autorità pubbliche dei Paesi in cui il Gruppo Piquadro opera, attivando misure eccezionali volte alla massima tutela della salute dei propri dipendenti e collaboratori, nonché a quella della propria immagine, quali il ricorso al lavoro da remoto, l'applicazione di misure di distanziamento sociale, l'adozione di dispositivi di protezione individuale e procedure di igienizzazione dei locali, garantendo, allo stesso tempo, la continuità operativa nei limiti ovviamente delle disposizioni di legge straordinarie imposte nelle diverse giurisdizioni. Tutte queste cautele, naturalmente, vengono tutt'ora scrupolosamente rispettate e adempiute dal Gruppo Piquadro ed all'interno dei diversi stabilimenti del Gruppo stesso.



Sebbene i dati di fatturato consolidato al 31 marzo 2021 mostrino una flessione in larghissima misura dovuta dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza, volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19", ed il quadro macroeconomico complessivo rimanga incerto, in relazione all'evoluzione della pandemia nei prossimi mesi e alla reazione della domanda, anche in virtù di una prospettata e dichiarata evoluzione positiva della campagna vaccinale, il Gruppo Piquadro, per gli investimenti finora effettuati e per la continua capacità di innovare, è convinto di poter riprendere in modo veloce il percorso di crescita con un atteggiamento positivo rispetto alle attese future.

"Il calo del fatturato del Gruppo è stato pesantemente influenzato dalle dinamiche pandemiche che hanno interessato soprattutto il settore del travel retail e del business, impattando particolarmente sulle performance del brand Piquadro" ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *"Di contro, è stata notevole la resilienza della Maison Lancel, le cui dinamiche di vendita nel corso dell'esercizio hanno portato ad un calo limitato all'11% con una crescita double digit nell'ultimo trimestre dell'esercizio, trainata dal +286% del digital. Anche il brand The Bridge nell'ultimo trimestre dell'esercizio ha dato riscontri positivi con una crescita a doppia cifra. Il segno più nel fatturato del Gruppo nell'ultimo trimestre e i risultati soddisfacenti della campagna vendite per il prossimo autunno inverno sono un segnale positivo - conclude **Marco Palmieri** - e ci auguriamo il preludio alla ripresa che tutti aspettano".*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 174 punti vendita che includono 82 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 27 all'estero di cui 47 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, è pari a 113,5 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com