



HELBIZ

Accordo tra Pininfarina, MT Distribution e Helbiz: competenze e design Made in Italy per una micro-mobilità elegante e distintiva

- Per definire il futuro della mobilità urbana elettrica nasce una collaborazione tra tre player globali: Pininfarina, simbolo dell'eleganza del Made in Italy a livello mondiale, MT Distribution dimostrazione del "saper fare" della Motor Valley italiana, ed Helbiz, pioniera dello sviluppo e dell'innovazione green nella micro-mobilità
- Un monopattino elettrico Helbiz disegnato in Italia da Pininfarina, ingegnerizzato in Italia da MT Distribution e distribuito sul mercato dello sharing e del retail da Helbiz
- Prosegue il piano di investimenti e l'ampliamento del portafoglio attività da parte di Helbiz, prima società di micro-mobilità sharing ad avviare lo sviluppo in Italia, generando nuovi posti di lavoro e cercando talenti
- Nella prima fase il focus sarà posto sui monopattini utilizzati per lo sharing, successivamente su quelli per la vendita consumer: un ampliamento del business che integrerà lo sharing con la vendita diretta

Milano, 14 giugno 2021 – Nasce una collaborazione tra player internazionali: **Helbiz**, leader nella micro-mobilità e protagonista di una recente fusione con GreenVision Acquisition Corp. (Nasdaq: GRNV) e dell'acquisizione di MiMoto Smart Mobility S.r.l., leader italiano del mercato dello sharing di motorini; **Pininfarina**, la design house di fama internazionale, emblema dello stile italiano nel mondo che affonda le proprie radici nella storia del Belpaese con una propensione naturale all'innovazione e al futuro della mobilità; **MT Distribution**, azienda della Motor Valley italiana leader nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni di micro-mobilità, una solida realtà riconosciuta a livello mondiale nel panorama della mobilità elettrica urbana, grazie all'offerta completa di monopattini elettrici, e-bike, e-scooter, accessori e ricambi.

Con questo sviluppo dei mezzi elettrici annunciato oggi prosegue, in questo momento cruciale per il Paese, l'ampliamento del portafoglio attività di Helbiz che continua ad investire in particolare in Italia, a cercare talenti e a generare nuovi posti di lavoro.



HELBIZ

Helbiz è la prima società di micro-mobilità sharing ad avviare lo sviluppo in Italia, per di più con una collaborazione di prestigio, che prevede lo sviluppo da parte di Pininfarina per Helbiz di una nuova gamma di mezzi della micro-mobilità elettrica dal design coordinato e customizzabile; MT Distribution con le sue competenze e la sua specializzazione nelle soluzioni di e-mobility si occuperà dell'ingegnerizzazione dei mezzi Helbiz. In una prima fase il focus saranno i monopattini utilizzati per lo sharing, successivamente quelli destinati alla vendita consumer, segnando un ampliamento del business di Helbiz che integrerà lo sharing con la vendita diretta.

Sia il cliente sharing sia l'acquirente potranno dunque avere accesso ad un monopattino elettrico disegnato da Pininfarina, ingegnerizzato da MT Distribution e distribuito sul mercato da Helbiz.

I prodotti frutto della collaborazione tra le tre aziende saranno progressivamente svelati al pubblico nel corso dell'anno, assecondando il trend di forte crescita del mercato a favore della micro-mobilità urbana.

Si tratta di un progetto globale, con particolare riferimento ad Italia, Europa e Stati Uniti, che riguarda tutti i mezzi della micro-mobilità elettrica, green e condivisa. L'intera flotta, monopattini, e-bike, e-scooter, avrà un "family feeling" di design rendendo tutti i mezzi unici e immediatamente riconoscibili.

Si parte subito dal monopattino, simbolo della sostenibilità ecologica targata Helbiz, attraverso un team di ingegneria e sviluppo dedicato, trasversale alle tre aziende, per poi in seguito proseguire con le biciclette elettriche e gli scooter elettrici.

Questa collaborazione è la dimostrazione concreta della capacità di fondere mondi fisici e digitali utilizzando le più ampie competenze.

Helbiz è stata la prima azienda ad aver intercettato la micro-mobilità elettrica in Italia coniugando un beneficio concreto per il cliente, per le amministrazioni e per l'ambiente, ciò ha permesso una solida espansione. Alla sua nascita contava poche decine di dipendenti, attualmente, dopo circa tre anni ha 300 dipendenti a livello globale e un piano strategico di crescita significativo. Helbiz è leader del mercato italiano con oltre il 20% di quota e in Europa continua ad espandersi e ad assumere personale locale per gestire le sue operazioni. Il piano industriale pluriennale prevede un incremento delle attività, in particolare in Italia, con una conseguente crescita del personale impiegato in Helbiz. Con circa 30 città in tutto il mondo dove opera, **Helbiz è un'azienda strutturata che ha deciso di investire in Italia** in questo momento di post pandemia, cruciale per il Paese ed entro le prossime settimane **sarà la prima società di micro-mobilità quotata in borsa, al Nasdaq di New York.**



HELBIZ

Pininfarina, casa di design globale con sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti, vanta un'esperienza nella mobilità unica nel suo genere - Automotive e Trasporti, Design industriale e User Experience – ed è in grado di influenzare lo stile di vita, l'architettura e tanto altro fornendo know-how, capacità e intuizioni trasversalmente a tanti settori. In oltre 90 anni dalla sua fondazione, Pininfarina ha sviluppato oltre 1.200 progetti Automotive e oltre 600 nell'Industrial Design e Architettura, ricevendo più di 50 premi internazionali di design negli ultimi dieci anni.

MT Distribution ha saputo rilevare e cogliere le opportunità dell'elettrico, posizionandosi oggi come punto di riferimento a livello internazionale nel campo della mobilità urbana sostenibile. L'italianità è il segno distintivo della proposta aziendale, che accomuna il brand proprietario Argento e le linee di micro mobilità elettrica sviluppate in partnership con i maggiori player del settore automotive. La vision aziendale è infatti quella di espandere l'utilizzo quotidiano della mobilità elettrica urbana, con un'offerta caratterizzata dalla ricerca di qualità, stile e innovazione che da sempre identifica il know-how italiano nel mondo. Il Gruppo si avvale della professionalità di oltre 80 collaboratori in Italia e all'estero e conta tre sedi a Bologna, Milano e Shenzhen.

*“Il design – spiega **Giuseppe Bonollo, Senior Vice President Sales&Marketing di Pininfarina** - ha la capacità di innovare continuamente migliorando la vita delle persone. Pininfarina, che opera nelle più svariate aree del design ed è leader nei progetti pensati per la sostenibilità ambientale, è particolarmente sensibile ai nuovi trend della mobilità urbana. Per questo siamo entusiasti di poter proporre insieme a Helbiz e MT un nuovo modo di muoversi che salvaguardi l'ambiente e renda le città più a misura d'uomo, basandolo su soluzioni ad alta tecnologia e di grande qualità”.*

Alessandro Summa, Managing Director di MT Distribution ha commentato: *“Siamo felici di esplorare nuove sinergie, mettendo a disposizione di due realtà riconosciute come Pininfarina e Helbiz il nostro know how e la nostra piattaforma di ricerca e sviluppo ed ingegnerizzazione. Il nostro obiettivo è quello di sviluppare la mobilità elettrica in ogni suo aspetto e questa collaborazione ci permette di sperimentare nuovi prodotti e approcciare un mercato che ancora non conosciamo, come lo sharing. Siamo entusiasti di poter far parte di questo importante progetto Made in Italy”*

Emanuele Liatti, Chief Product Officer di Helbiz ha commentato: *“Siamo orgogliosi di ampliare il nostro portafoglio attività, in particolare in Italia. Stiamo crescendo in modo solido e questo ci permette di essere alla continua ricerca di talenti da collocare nelle nostre linee di business e soprattutto generare nuovi posti di lavoro. Helbiz è la prima società di micro-mobilità sharing ad avviare lo sviluppo in Italia e siamo fieri di questa collaborazione che ci permetterà di portare globalmente il Made in Italy nelle città dove siamo presenti. Pininfarina è sinonimo di eleganza, MT di ricerca e sviluppo di prodotti legati alla urban e-mobility, caratteristiche che completano i nostri valori di innovazione, tecnologia, sicurezza e rispetto per l'ambiente”.*





HELBIZ

Helbiz

Helbiz è leader globale nei servizi di micro-mobilità. Lanciata nel 2016 e con sede a New York City, la società gestisce monopattini, biciclette e motorini elettrici in oltre 30 città in tutto il mondo, tra cui Washington, D.C., Alessandria, Arlington, Atlanta, Miami, Milano e Roma. Helbiz utilizza una piattaforma di gestione della flotta personalizzata e proprietaria, intelligenza artificiale e mappatura ambientale per ottimizzare le operazioni e la sostenibilità aziendale. Helbiz Inc ha annunciato in data 8 febbraio 2021 un'operazione di fusione con la SPAC GreenVision Acquisition Corp. (Nasdaq: GRNV) ("GreenVision"), che la porterà ad essere la prima società di micro-mobilità quotata al Nasdaq.

Sito web: <http://www.helbiz.com>

GreenVision Acquisition Corp.

GreenVision Acquisition Corp. è una SPAC costituita secondo le leggi dello Stato del Delaware allo scopo di effettuare operazioni quali fusioni, quotazioni, acquisizioni di attività, acquisto di azioni, riorganizzazioni o aggregazioni aziendali con una o più aziende.

MT Distribution

Nata nel 1977, MT Distribution rappresenta oggi una solida realtà riconosciuta a livello mondiale nel panorama della mobilità elettrica urbana, grazie all'offerta a 360° di monopattini elettrici, e-bike, accessori e ricambi. L'italianità è il segno distintivo della proposta aziendale, che accomuna il brand proprietario Argento e le linee di micro mobilità elettrica sviluppate in partnership con i maggiori player del settore automotive. www.mtdistribution.it

Pininfarina

Pininfarina, fondata nel 1930, è un'azienda di design riconosciuta a livello internazionale. Con uffici in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti, è un emblema del design italiano unico al mondo. Pininfarina non è solo il leader mondiale nel design automobilistico. Ha infatti completato più di 600 progetti in diverse aree nel corso di nove decenni e ricevuto numerosi premi internazionali.

Dichiarazioni previsionali

Alcune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa sono "dichiarazioni previsionali" nel significato delle disposizioni "safe harbour" del Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Le dichiarazioni previsionali possono essere identificate dall'uso di parole come "anticipare", "credere", "aspettarsi", "stima", "piano", "prospettiva" e "progetto" e altre espressioni simili che prevedono o indicano eventi o tendenze futuri o che non riguardano dichiarazioni di carattere storico. Queste dichiarazioni previsionali riflettono l'attuale analisi delle informazioni esistenti e sono soggette a vari rischi e incertezze. Di conseguenza, è necessario esercitare cautela nell'affidarsi a dichiarazioni previsionali. A causa di rischi noti e sconosciuti, i risultati effettivi potrebbero differire sostanzialmente dalle aspettative o proiezioni della Società o di GreenVision. I seguenti fattori, tra gli altri, potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente da quelli descritti in queste dichiarazioni previsionali: (i) il verificarsi di qualsiasi evento, cambiamento o altre circostanze che potrebbero dar luogo alla risoluzione del Contratto di Fusione (ii) la capacità della Società di soddisfare gli standard di quotazione Nasdaq a seguito della transazione e in relazione al suo completamento; (iii) l'impossibilità di portare a termine le operazioni contemplate dal Contratto di Fusione a causa del mancato ottenimento dell'approvazione degli azionisti della Società o degli azionisti di GreenVision o per altre ragioni; (iv) il mancato rispetto dei requisiti minimi di cassa del Contratto di Fusione a causa dei rimborsi degli azionisti di GreenVision e il mancato ottenimento del finanziamento sostitutivo; (v) il mancato raggiungimento degli obiettivi di sviluppo e produzione previsti; (vi) costi relativi all'operazione proposta; (vii) modifiche alle leggi o ai regolamenti applicabili; (viii) la capacità della nuova società di raggiungere i propri obiettivi finanziari e strategici, grazie, tra le altre cose, alla concorrenza, alla capacità della nuova società di perseguire una strategia di crescita e gestire la redditività della crescita; (ix) la possibilità che la società risultante dalla fusione possa essere influenzata negativamente da altri fattori economici, commerciali e/o competitivi; (x) l'effetto della pandemia COVID-19 sulla Società e GreenVision e la loro capacità di portare a termine l'operazione; e (xi) altri rischi e incertezze qui descritti, nonché quei rischi e incertezze discussi di volta in volta in altri rapporti e altri documenti pubblici presso la Securities and Exchange Commission (la "SEC") da parte della Società. Ulteriori informazioni su questi e altri fattori che possono influire sulle aspettative e sulle proiezioni della Società sono disponibili nei documenti periodici di GreenVision presso la SEC, inclusa la sua relazione annuale sul modulo 10-K per l'anno fiscale terminato il 31 dicembre 2020 e la sua dichiarazione preliminare di delega sul programma 14A. I documenti SEC di GreenVision sono disponibili pubblicamente sul sito web della SEC all'indirizzo www.sec.gov. Qualsiasi dichiarazione previsionale da noi resa in questo comunicato stampa si basa solo sulle informazioni attualmente disponibili a GreenVision e Helbiz ed è valida solo a partire dalla data in cui è stata rilasciata. GreenVision e Helbiz non si assumono alcun obbligo di aggiornare pubblicamente qualsiasi dichiarazione previsionale, sia scritta che orale, che può essere rilasciata di volta in volta, sia come risultato di nuove informazioni, sviluppi futuri o altro, ad eccezione di quanto richiesto dalla legge.

Ulteriori informazioni sulla transazione e dove trovarla

In relazione alla fusione aziendale proposta, GreenVision ha depositato una dichiarazione preliminare di delega sul programma 14A alla SEC. Inoltre, GreenVision archiverà altri materiali rilevanti presso la SEC in relazione all'aggregazione aziendale. Copie possono essere ottenute gratuitamente sul sito web della SEC all'indirizzo www.sec.gov. I titolari di titoli di GreenVision sono invitati a leggere la dichiarazione / prospetto per delega e gli altri materiali rilevanti non appena saranno disponibili prima di prendere qualsiasi decisione di voto in relazione all'aggregazione aziendale proposta poiché contengono informazioni importanti su l'aggregazione aziendale e sulle parti coinvolte nell'aggregazione aziendale. Le informazioni contenute o accessibili tramite i siti web a cui si fa riferimento in questo comunicato stampa non sono incorporate per riferimento e non fanno parte di questo comunicato stampa. Gli azionisti di GreenVision possono anche ottenere una copia della dichiarazione di delega preliminare o definitiva, una volta disponibile, nonché altri documenti depositati presso la SEC da GreenVision,





HELBIZ

gratuitamente, sul sito web della SEC all'indirizzo www.sec.gov o inviando una richiesta a: GreenVision Acquisition Corp., One Penn Plaza, 36 ° piano, New York, New York 10019.

Partecipanti alla sollecitazione

GreenVision, i suoi amministratori e funzionari possono essere considerati partecipanti alla richiesta di deleghe degli azionisti di GreenVision in relazione all'aggregazione aziendale proposta. Anche Helbiz, i suoi funzionari e amministratori possono essere considerati partecipanti a tale sollecitazione. Coloro che possiedono titoli possono ottenere informazioni più dettagliate sui nomi, le affiliazioni e gli interessi di alcuni funzionari esecutivi e direttori di GreenVision nella sollecitazione leggendo la relazione annuale di GreenVision sul modulo 10-K per l'anno fiscale terminato il 31 dicembre 2020 e la dichiarazione di delega/prospetto e altro materiale rilevante depositato presso la SEC in relazione all'aggregazione aziendale. Le informazioni riguardanti gli interessi dei partecipanti di GreenVision alla sollecitazione, che possono, in alcuni casi, essere diversi da quelli dei loro azionisti in generale, sono esposte nella dichiarazione di delega/prospetto relativo all'aggregazione aziendale.

Non sollecitazione

Il presente comunicato stampa non costituisce una sollecitazione di delega, consenso o autorizzazione in relazione a qualsiasi titolo o in relazione alla transazione proposta. Il presente comunicato stampa, inoltre, non costituisce un'offerta di vendita o la sollecitazione di un'offerta per l'acquisto di titoli, né ci sarà alcuna vendita di titoli in nessuno stato o giurisdizione in cui tale offerta, sollecitazione o vendita sarebbe illegale prima della registrazione o qualificazione ai sensi delle leggi sui titoli di tali giurisdizioni. Non sarà effettuata alcuna offerta di titoli se non tramite un prospetto che soddisfi i requisiti della Sezione 10 del Securities Act del 1933, come modificato, o un'esenzione da esso.

Per richieste di investitori e media, contattare:

COMMUNICATION & MEDIA RELATIONSHIP

Davide D'Amico - tel. +39 335 7715011 email: davide.damico@helbiz.com

Chiara Garbuglia - tel +39 335 7388163 email: chiara.garbuglia@helbiz.com

MY PR

Giorgio Cattaneo - tel. +39 335 7053742 email: giorgio.cattaneo@mypr.it

Arianna Bonfioli - tel. +39 335 6111390 email: arianna.bonfioli@mypr.it

Marcella Vezzoli - tel. +39 337 1313471 email: marcella.vezzoli@mypr.it

ITALY

Helbiz Investor Relations: investor.relations@helbiz.com

