


**PIAGGIO
GROUP**


COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO SEMESTRE 2025

Michele Colaninno, Amministratore delegato – CEO del Gruppo Piaggio: *“Sebbene lo scenario di mercato attuale sia sicuramente non semplice e sfidante, il Gruppo Piaggio nel primo semestre dell’anno, nonostante la contrazione dei mercati, ha consolidato marginalità positive migliorando il gross margin rispetto al 2024.*

In momenti storici come questo, con dispute commerciali internazionali e tensioni geopolitiche allargate, poter rimanere flessibili, controllando la liquidità e la gestione finanziaria, è fondamentale.

Relativamente ai nostri prodotti, portiamo avanti strategie che coniughino impegno e investimenti nello sviluppo e nell’innovazione, marcando sempre più la forza e il valore dei nostri marchi iconici nei mercati mondiali, sia nella mobilità leggera delle due ruote che nei veicoli commerciali.

Il perdurare delle crisi politiche internazionali e delle tensioni geopolitiche allargate ci impone cautela e rigore finanziario; nonostante questo, abbiamo registrato investimenti di elevato livello, specialmente nei siti produttivi italiani e nello sviluppo della gamma prodotto.

Nel trimestre appena concluso si sono evidenziati timidi segnali di ripresa nei mercati sudorientali che fanno intravedere, qualora la situazione internazionale non peggiorasse, una stagione di consolidamento della propensione all’acquisto da parte dei consumatori.

Il Gruppo Piaggio sarà pronto a soddisfare le esigenze più avanzate di mobilità e le preferenze in evoluzione dei clienti, impegnandosi a garantire prodotti di alta qualità e sostenibili, in linea con il proprio patrimonio storico.”

- **Ricavi consolidati pari a 852,5 milioni di euro** (990,3 €/mln al 30.06.2024, -13,9%)
- **Margine lordo industriale 259 milioni di euro** (295 €/mln al 30.06.2024)
30,4% in rapporto al fatturato (29,8% al 30.06.2024)
- **Ebitda 147,1 milioni di euro** (173,8 €/mln al 30.06.2024)
Ebitda margin 17,3% (17,5% al 30.06.2024)
- **Risultato operativo (Ebit) 70,5 milioni di euro** (104,1 €/mln al 30.06.2024)
Ebit margin 8,3% (10,5% al 30.06.2024)
- **Risultato ante imposte positivo per 45,6 milioni di euro** (77,8 €/mln al 30.06.2024)
- **Utile netto 30,1 milioni di euro** (52,1 €/mln al 30.06.2024, -42,2%)
- **PFN pari a -534,7 milioni di euro** (-534 €/mln al 31.12.2024)
- **Venduti nel mondo 238.400 veicoli** (270.100 veicoli al 30.06.2024)
- **Effettuati investimenti per 76 milioni di euro** (77,3 €/mln nel primo semestre 2024)
- **Convertita la linea Revolving Credit Facility da 200 milioni di euro in una linea Sustainability Linked Facility**
- **Deliberato acconto sul dividendo ordinario 2025 di 4 centesimi di euro per azione** (acconto sul dividendo ordinario dell’esercizio 2024 pari a 11,5 centesimi di euro)

* * *

Pontedera, 29 luglio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Matteo Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025.


**PIAGGIO
GROUP**


Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2025¹

I **ricavi netti consolidati del Gruppo** sono stati pari a **852,5 milioni di euro** (990,3 milioni di euro al 30 giugno 2024, -13,9%).

Il **marginale lordo industriale** è stato pari a **259 milioni di euro** (295 milioni di euro nel primo semestre 2024, -12,2%), con **un'incidenza sul fatturato in crescita, pari al 30,4%** (29,8% al 30 giugno 2024).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo sono risultate pari a **188,5 milioni di euro** (190,9 milioni di euro al 30 giugno 2024).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 147,1 milioni di euro** (173,8 milioni di euro al 30 giugno 2024, -15,3%). L'**EBITDA margin** è pari al **17,3%** (17,5% al 30 giugno 2024).

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **70,5 milioni di euro** (104,1 milioni di euro al 30 giugno 2024, -32,3%). L'**EBIT margin** è pari all' **8,3%** (10,5% al 30 giugno 2024).

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **45,6 milioni di euro** (77,8 milioni di euro al 30 giugno 2024, -41,3%). Le imposte di periodo sono state pari a 15,5 milioni di euro, con un'incidenza del 34% sul risultato ante imposte.

Nel **primo semestre 2025 il Gruppo Piaggio ha consuntivato un utile netto positivo per 30,1 milioni di euro** (52,1 milioni di euro al 30 giugno 2024, -42,2%).

La **posizione finanziaria netta (PFN)** al **30 giugno 2025 risulta pari a -534,7 milioni di euro**, (-534 milioni di euro al 31 dicembre 2024; -408 milioni di euro al 30 giugno 2024).

Il **patrimonio netto del Gruppo al 30 giugno 2025 ammonta a 409,7 milioni di euro** (418,2 milioni al 31 dicembre 2024).

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 76 milioni di euro** (77,3 milioni di euro investiti nel primo semestre del 2024).

Andamento dei business al 30 giugno 2025

Al **30 giugno 2025 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 238.400 veicoli** (270.100 nel primo semestre 2024, -11,7%), **registrando ricavi consolidati per 852,5 milioni di euro** (990,3 milioni di euro al 30 giugno 2024).

Due ruote:

Al **30 giugno 2025 il Gruppo ha venduto nel mondo 184.900 veicoli a due ruote** (211.200 veicoli venduti nel primo semestre 2024, -12,5%), registrando **un fatturato netto di 685 milioni di euro** (788 milioni al 30 giugno 2024, -13,1%).

Il dato **include anche ricambi e accessori**, che hanno registrato un fatturato pari a **77,5 milioni di euro** (80,9 milioni al 30 giugno 2024, -4,1%).

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.


**PIAGGIO
GROUP**


A livello geografico la maggiore flessione dei volumi è stata registrata nell'area EMEA & Americas, dovuta alla significativa contrazione della domanda di mercato, causata in Europa dal passaggio da "EURO 5" a "EURO 5+".

Nel settore scooter si segnalano le buone performance dei modelli a ruota alta **Piaggio Liberty e Piaggio Medley, completamente rinnovati nel 2025**. Nel settore moto **Aprilia ha visto volumi e ricavi in crescita**, trainati principalmente dalla nuova Tuono 457 lanciata sul mercato a inizio anno, dalla RSV4, dalla Tuono 1100, dalla RS660 e dalle motorizzazioni 125cc.

In Europa il Gruppo Piaggio ha conseguito una quota complessiva del 10%, e si è confermato tra i leader di mercato nel segmento scooter con una quota del 18%. Questi dati sono ancora influenzati negativamente dalla contrazione del mercato europeo a seguito dell'implementazione della nuova regolamentazione EURO 5+ che ha portato a significative auto immatricolazioni nel quarto trimestre 2024 che sono in parte state smaltite nel primo semestre 2025.

Sul mercato nordamericano degli scooter è stata raggiunta una quota del 33,9%. In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** nel primo semestre 2025 il Gruppo Piaggio ha venduto **53.500 unità** (58.900 al 30 giugno 2024; -9,1%), consuntivando un **fatturato netto** pari a **167,6 milioni di euro** (202,3 milioni di euro al 30 giugno 2024, -17,2%). Il dato include **ricambi e accessori**, che hanno registrato **un fatturato di 29,9 milioni di euro** (31,8 milioni di euro nel primo semestre 2024; -6%).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, continua la commercializzazione dei droni terrestri gita®, gitamini®, e del nuovo kilo™, il rivoluzionario robot dotato di tecnologia smart following presentato a marzo. kilo™ ha una capacità di carico fino a 130kg e, grazie agli imaging radar 4D e all'innovativo pacchetto di sensori sviluppati da PFF, è in grado di seguire l'operatore, muoversi in autonomia e percorrere oltre 100 tracciati memorizzati.

Gita®, gitamini® e kilo™ vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

Inoltre, PFF ha progettato e sviluppato sensori con una innovativa tecnologia in grado di offrire una sicurezza senza pari, montati anche sulla Moto Guzzi Stelvio, sulla Moto Guzzi V100 Mandello e sullo scooter Mp3 530. Grazie all'integrazione di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ARAS), i nuovi radar svolgono un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti.

Eventi di rilievo al 30 giugno 2025 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione della relazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2025 (Consiglio di Amministrazione del 9 maggio 2025), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 25 maggio Marco Bezzeccchi ha conquistato la vittoria in gara a Silverstone, firmando il suo primo successo stagionale e regalando alla Casa di Noale la vittoria numero 299 nel Motomondiale.



**PIAGGIO
GROUP**



Il 1° giugno si è tenuta la quinta edizione di Aprilia All Stars, un evento di grande successo che ha battuto tutti i record degli anni precedenti. Oltre ventimila appassionati di motociclismo e motorsport, arrivati, spesso in moto, da tutta Europa, hanno festosamente invaso il Misano World Circuit per celebrare Aprilia e la sua storia di marchio europeo più vincente nel Motomondiale.

Continuano i successi del Team Aprilia Tuareg Racing. Dopo la vittoria, per il secondo anno consecutivo, dell'Africa Eco Race, Jacopo Cerutti ha conquistato l'Hellas Rally Raid 2025 e la Ro Rally Marathon che si corre in Romania.

Nel primo semestre del 2025 Vespa ha vestito località esclusive con il progetto lifestyle. Tra i principali take over, quello al Beach Club di Is Molas in Sardegna, il ritorno alla spiaggia di Paraggi in Liguria, Baita Sofie a Ortisei, a 2.410 metri di altitudine nel cuore delle Dolomiti, e di recente ha portato lo spirito di libertà e l'eleganza italiana nell'East End con il lancio di Vespa by the Pool all'EHP Resort & Marina, una fuga amata dai newyorkesi incastonata tra la calma baia e le strade di cedri di EastHampton.

* * *

Convertita linea Revolving Credit Facility da 200 milioni di euro in una linea Sustainability Linked Facility

In linea con l'impegno del Gruppo verso la sostenibilità come principio guida della propria strategia di business, nel corso del mese di luglio Piaggio ha attivato l'opzione di sostenibilità nella Revolving Credit Facility da 200 milioni di euro sottoscritta nel novembre 2023 con un pool di banche. Sono stati identificati alcuni Key Performance Indicator e sono stati fissati degli obiettivi per il periodo dal 2025 al 2027, che faranno scattare un meccanismo di aggiustamento dei margini della Facility.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

La formulazione di previsioni sull'anno in corso è ancora strettamente legata alla necessità di una stabilità geopolitica ed economica che possa portare a un positivo impatto sulla propensione all'acquisto dei consumatori.

Continueremo ad affrontare le complessità macroeconomiche e geopolitiche con una attenta gestione della liquidità e della produttività, proseguendo in modo flessibile il percorso di crescita degli investimenti nei prodotti dei nostri marchi iconici, nella ricerca, nella tecnologia e nei poli produttivi.

* * *

Acconto sul dividendo

Il Consiglio di Amministrazione, avendo approvato il Prospetto Contabile al 30 giugno 2025 e la Relazione degli Amministratori ai sensi dell'art. 2344 -bis del Codice Civile, nonché ricevuto il Parere della società di revisione, **ha quindi deliberato di distribuire un acconto sul dividendo ordinario dell'esercizio 2025 pari a 4 centesimi di euro**, lordo da imposte, per ciascuna azione ordinaria avente diritto (acconto sul dividendo ordinario dell'esercizio 2024 pari a 11,5 centesimi di euro), per un ammontare complessivo di Euro 14.100.515,52.

La data di stacco della cedola n. 25 è il giorno 22.09.2025, *record date* il 23.09.2025 e, quale data a partire dalla quale viene posto in pagamento il dividendo (*payment date*), il giorno 24.09.2025.


**PIAGGIO
GROUP**


Il Prospetto Contabile, la Relazione degli Amministratori e il Parere della società di revisione, previsti dall'art. 2433-bis del Codice Civile, sono a disposizione degli azionisti presso la Sede Sociale della Società (Viale Rinaldo Piaggio 25, Pontedera - PI).

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 giugno 2025, che verrà utilizzata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio & C. S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025 sarà pubblicata e messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, nel meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" consultabile all'indirizzo www.emarketstorage.it, nonché sul sito internet dell'Emittente www.piaggiogroup.com (sezione *Investor/Risultati/2025*) nei termini di legge.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, Conto Economico Complessivo Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2025.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del T.U.F., che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2024 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
 Via Broletto, 13 - 20121 Milano
 +39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
 Viale Rinaldo Piaggio, 25
 56025 Pontedera (PI)
 +39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- SEGUONO TABELLE -


**PIAGGIO
GROUP**


TABELLE

Conto Economico Consolidato

	1° Semestre 2025		1° Semestre 2024	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	852.550	29	990.298	2
Costo per materiali	519.649	8.209	611.007	10.271
Costo per servizi e godimento beni di terzi	127.520	652	139.905	679
Costi del personale	131.080		141.095	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	27.529		26.729	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	44.089		37.791	
Ammortamento diritti d'uso	4.973		5.158	
Altri proventi operativi	83.366	273	89.717	155
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(1.334)		(1.338)	
Altri costi operativi	9.233	9	12.898	6
Risultato operativo	70.509		104.094	
Risultato partecipazioni	(832)	(855)	(633)	(667)
Proventi finanziari	632		1.003	
Oneri finanziari	24.070	139	25.370	137
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(598)		(1.318)	
Risultato prima delle imposte	45.641		77.776	
Imposte	15.518	(3.058)	25.666	
Utile (perdita) del periodo	30.123		52.110	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	30.123		52.110	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,085		0,147	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,085		0,147	


**PIAGGIO
GROUP**


Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° Semestre 2025	1° Semestre 2024
Utile (perdita) del periodo (A)	30.123	52.110
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	(115)	655
Totale	(115)	655
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(13.873)	1.719
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	(669)	87
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	(7.732)	1.017
Totale	(22.274)	2.823
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	(22.389)	3.478
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	7.734	55.588

* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali.

Attribuibile a:

Azionisti della controllante	7.734	55.572
Azionisti di minoranza	0	16


**PIAGGIO
GROUP**


Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 30 giugno 2025		Al 31 dicembre 2024	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITÀ				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	788.194		793.642	
Immobili, impianti e macchinari	294.245		304.471	
Diritti d'uso	28.956		33.697	
Partecipazioni	5.590		7.109	
Altre attività finanziarie	16		16	
Crediti verso erario	5.359		6.443	
Attività fiscali differite	69.288		71.353	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	19.867		20.712	
Totale Attività non correnti	1.211.515		1.237.443	
Attività correnti				
Crediti Commerciali	139.744	383	72.116	428
Altri crediti	41.011	3.715	87.734	45.864
Crediti verso erario	16.703		21.177	
Rimanenze	345.936		323.698	
Altre attività finanziarie				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	175.266		149.693	
Totale Attività correnti	718.660		654.418	
Totale Attività	1.930.175		1.891.861	


**PIAGGIO
GROUP**


	<u>Al 30 giugno 2025</u>		<u>Al 31 dicembre 2024</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	409.864		418.310	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(146)		(146)	
Totale Patrimonio netto	409.718		418.164	
Passività non correnti				
Passività finanziarie	518.943		523.518	
Passività finanziarie per diritti d'uso	13.332	3.376	16.587	3.887
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	18.672		18.796	
Passività fiscali differite	5.930		6.730	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	24.227		24.802	
Debiti tributari				
Altri debiti	16.176		17.140	
Totale Passività non correnti	597.280		607.573	
Passività correnti				
Passività finanziarie	168.823		133.537	
Passività finanziarie per diritti d'uso	8.862	1.206	10.024	1.479
Debiti Commerciali	628.652	7.045	571.115	5.290
Debiti tributari	18.552		13.161	
Altri debiti	83.007	3.876	122.652	55.719
Quota corrente altri fondi a lungo termine	15.281		15.635	
Totale Passività correnti	923.177		866.124	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.930.175		1.891.861	


**PIAGGIO
GROUP**


Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° Semestre 2025		1° Semestre 2024	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
Attività operative				
Utile (perdita) del periodo	30.123		52.110	
Imposte del periodo	15.518	(3.058)	25.666	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	27.529		26.729	
Ammortamento attività immateriali	44.089		37.791	
Ammortamento diritti d'uso	4.973		5.158	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	9.361		12.308	
Svalutazioni / (Ripristini)	1.334		1.338	
Minus / (Plus) su cessione immobilizzazioni materiali e immateriali	(680)		(690)	
Proventi finanziari	(632)		(1.003)	
Proventi per dividendi	(23)		(34)	
Oneri finanziari	24.070	139	25.370	137
Proventi da contributi pubblici	(2.540)		(2.578)	
Quota risultato delle collegate	855		667	
Variazione nel capitale circolante:				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(68.121)	45	(74.364)	(4)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	46.726	42.149	6.092	73
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(22.238)		(42.148)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	57.537	1.755	101.768	1.020
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	(40.609)	(51.843)	3.082	167
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(4.681)		(5.476)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(5.288)		(4.952)	
Altre variazioni	9.183		12	
Disponibilità generate dall'attività operativa	126.486		166.846	
Interessi passivi pagati	(21.380)		(21.353)	
Imposte pagate	(9.247)		(12.277)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	95.859		133.216	
Attività d'investimento				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(32.096)		(25.974)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	1.435		934	
Investimento in attività immateriali	(43.916)		(51.339)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	252		42	
Contributi pubblici incassati	1.087		772	
Interessi incassati	441		877	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(72.797)		(74.688)	
Attività di finanziamento				
Acquisto azioni proprie	(2.076)			
Esborso per dividendi pagati	(14.104)	(7.191)	(28.336)	(14.346)
Finanziamenti ricevuti	118.643		176.065	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(79.311)		(62.320)	
Variazione altre attività finanziarie			6.205	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(5.857)	(922)	(5.571)	(704)
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	17.295		86.043	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	40.357		144.571	
Saldo iniziale	148.252		179.148	
Differenza cambio	(13.511)		847	
Saldo finale	175.098		324.566	


**PIAGGIO
GROUP**


PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: FIRST HALF 2025

Piaggio Group CEO Michele Colaninno: *“Although current market conditions are certainly challenging and far from straightforward, in the first half of year, despite slower demand, the Piaggio Group achieved positive margins and improved its gross margin with respect to 2024. In periods like the present, marked by international trade disputes and extensive geopolitical tensions, it is vital to retain flexibility while keeping liquidity and financial management under control.*

As far as our products are concerned, we are moving ahead with strategies that combine commitment with investment in development and innovation, and continuing to expand the strength and value of our iconic two-wheeler and commercial-vehicle brands on global markets.

The continuing international crises and widening geopolitical tensions dictate caution and financial rigour; nevertheless, we recorded high levels of investment, especially in our production facilities in Italy and in the development of our product range.

During the second quarter, timid signs of a recovery emerged in south-east Asia, suggesting, if the international situation does not worsen, a period of consolidation in consumer propensity to spend. The Piaggio Group will be ready to satisfy the most sophisticated mobility requirements and changing customer preferences, undertaking to guarantee high-quality sustainable products, in line with its historic legacy.”

- **Consolidated net sales 852.5 million euro** (990.3 €/mln at 30.06.2024, -13.9%)
- **Industrial gross margin 259 million euro** (295 €/mln at 30.06.2024)
30.4% return on net sales (29.8% at 30.06.2024)
- **EBITDA 147.1 million euro** (173.8 €/mln at 30.06.2024)
EBITDA margin 17.3% (17.5% at 30.06.2024)
- **EBIT 70.5 million euro** (104.1 €/mln at 30.06.2024).
EBIT margin 8.3% (10.5% at 30.06.2024)
- **Profit before tax 45.6 million euro** (77.8 €/mln at 30.06.2024)
- **Net profit 30.1 million euro** (52.1 €/mln at 30.06.2024, -42.2%)
- **NFP -534.7 million euro** (-534 €/mln at 31.12.2024)
- **238,400 vehicles sold worldwide** (270,100 at 30.06.2024)
- **Capital expenditure 76 million euro** (77.3 €/mln in the first half of 2024)
- **200 million euro Revolving Credit Facility converted into a Sustainability Linked Facility**
- **2025 interim dividend of 4 eurocents per ordinary share**
(2024 interim dividend 11.5 eurocents)

* * *

Pontedera, 29 July 2025 – At a meeting today chaired by Matteo Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the half-year report on operations as at and for the six months to 30 June 2025.


**PIAGGIO
GROUP**


Piaggio Group business and financial performance at 30 June 2025¹

Group consolidated net sales totalled **852.5 million euro** (990.3 million euro at 30 June 2024, -13.9%).

The **industrial gross margin** was **259 million euro** (295 million euro in the first half of 2024, -12.2%), for a **higher return on net sales of 30.4%** (29.8% at 30 June 2024).

Group operating expense was **188.5 million euro** (190.9 million euro at 30 June 2024).

The changes in the income statement described above generated **consolidated EBITDA of 147.1 million euro** (173.8 million euro at 30 June 2024, -15.3%). The **EBITDA margin** was **17.3%** (17.5% at 30 June 2024).

EBIT amounted to **70.5 million euro** (104.1 million euro at 30 June 2024, -32.3%). The **EBIT margin** was **8.3%** (10.5% at 30 June 2024).

Pre-tax profit for the first six months was **45.6 million euro** (77.8 million euro at 30 June 2024, -41.3%). Income tax for the period was 15.5 million euro, with an impact on pre-tax profit of 34%.

In the first half of 2025 the Piaggio Group reported a net profit of 30.1 million euro (52.1 million euro at 30 June 2024, -42.2%).

Net financial debt at 30 June 2025 was **534.7 million euro** (534 million euro at 31 December 2024; 408 million euro at 30 June 2024).

Group shareholders' equity at 30 June 2025 was **409.7 million euro** (418.2 million euro at 31 December 2024).

In the first half, Piaggio Group **capital expenditure** amounted to **76 million euro** (77.3 million euro in the first half of 2024).

Business performance in the first six months to 30 June 2025

In the first half to 30 June 2025, the Piaggio Group sold 238,400 vehicles worldwide (270,100 in the first half of 2024, -11.7%), **and reported consolidated net sales of 852.5 million euro** (990.3 million euro at 30 June 2024).

Two-wheelers:

In the first half of 2025, the Group sold 184,900 two-wheelers worldwide (211,200 in the first half of 2024, -12.5%), generating **net sales of 685 million euro** (788 million euro at 30 June 2024, -13.1%).

The figure **includes spares and accessories**, on which turnover totalled **77.5 million euro** (80.9 million euro in the first half of 2024, -4.1%).

At geographical level, the largest volume downturn was recorded in the EMEA & Americas area, due to the significant fall in market demand, caused in Europe by the move from the “EURO 5” to the “EURO 5+” standard.

¹ The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.



The scooter segment reported strong performance for the **Piaggio Liberty and Piaggio Medley** high-wheel models, **with completely new versions introduced in 2025**. In motorcycles, **Aprilia reported an increase in volumes and turnover**, driven largely by the new Tuono 457 launched at the beginning of the year, the RSV4, the Tuono 1100, the RS660 and the 125cc models.

In Europe, the Piaggio Group obtained an overall market share of 10%, and confirmed its ranking as a leading market player in the scooter segment, with an 18% share. Once again, the figures were adversely affected by the contraction in European market demand after the introduction of the new EURO 5+ standard, which led to significant vehicle registrations in the fourth quarter of 2024, which were absorbed in part in the first half of 2025.

On the North American scooter market, the market share was 33.9%. In North America the Group also continued to consolidate its presence on the motorcycle market with the Aprilia and Moto Guzzi brands.

Commercial vehicles:

In **commercial vehicles**, the Piaggio Group reported 2025 first-half sales volumes of **53,500 vehicles** (58,900 in the year-earlier period, -9.1%), for **net sales of 167.6 million euro** (202.3 million euro at 30 June 2024, -17.2%). The figure includes **spares and accessories**, where **turnover totalled 29.9 million euro** (31.8 million euro in the first half of 2024, -6%).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), the Boston-based subsidiary of the Piaggio Group active in robotics and mobility for the future, continued marketing its terrestrial drones gita®, gitamini® and the new kilo™, a revolutionary robot featuring smart following technology, which was presented in March. With a payload of up to 130 kg, kilo™ is fitted with 4D radar imaging and the innovative package of sensors developed by PFF, enabling it to follow the operator, move autonomously, and travel along more than 100 paths stored in memory.

gita®, gitamini® and kilo™ are produced in the Piaggio Fast Forward plant in Boston's Charlestown district. The **first marketing phase** for the robots focuses on the **US market**, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

PFF also designed and developed sensors with an innovative technology offering unparalleled safety, which have been fitted on the Moto Guzzi Stelvio, the Moto Guzzi V100 Mandello and the Mp3 530 scooter. Thanks to the integration of advanced rider assistance systems (ARAS), the new sensors play a vital role in accident prevention and rider protection.

Significant events in and after the first half of 2025

Supplementing the information published above or at the time of approval of the interim report at 31 March 2025 (directors' meeting of 9 May 2025), this section illustrates key events in and after the first half of 2025.

On 25 May, Marco Bezzecchi won the Silverstone race, scoring his first success of the season and giving Aprilia its 299th MotoGP Victory.

The fifth edition of Aprilia All Stars was held on 1 June. The hugely successful event beat all the records of the previous years, with more than 20,000 motorcycling and motorsport enthusiasts coming in, often on their bikes, from across Europe, to visit the Misano World Circuit and celebrate Aprilia and its history as the most successful European brand in MotoGP racing.



The Aprilia Tuareg Racing Team continued its successful season. After the victory, for the second year running, at the Africa Eco Race, Jacopo Cerutti won the Hellas Rally Raid 2025 and the Ro Rally Marathon in Romania.

During the first half of 2025, the Vespa lifestyle project “dressed” a series of exclusive localities. Its take-overs included the Is Molas Beach Club in Sardinia, a return to the Paraggi beach in Liguria, and the Baita Sofie hut in Ortisei, at an altitude of 2,410 metres in the heart of the Dolomites. It also recently took the spirit of freedom and Italian chic to the East End with the launch of Vespa by the Pool at EHP Resort & Marina, a favourite resort of New Yorkers set between the bay and the cedar-lined avenues of EastHampton.

* * *

€ 200 million Revolving Credit Facility converted into a Sustainability Linked Facility

In line with the Group’s commitment to sustainability as a core value of its business strategy, in July Piaggio activated the sustainability option on the 200 million euro Revolving Credit Facility arranged in November 2023 with a consortium of banks. A series of Key Performance Indicators were established together with the targets for the period from 2025 to 2027, which will trigger a margin-adjustment mechanism on the Facility.

* * *

Outlook

The guidance drawn up for 2025 is still closely linked to the need for a level of geopolitical and economic stability that can have a positive impact on consumers’ propensity to purchase.

We shall continue to respond to the current macroeconomic and geopolitical complexities with careful management of liquidity and productivity, and to take a flexible approach to growing investments in the products of our iconic brands and in research, technology and our manufacturing sites.

* * *

Interim dividend

Having approved the financial statements as at and for the six months to 30 June 2025 and the directors’ report pursuant to art. 2344-bis of the Italian Civil Code, and received the opinion of the independent auditors, the Board of Directors **authorised distribution of a gross interim dividend for 2025 of 4 eurocents** to each entitled ordinary share (an interim dividend on ordinary shares of 11.5 eurocents was approved in 2024), for a total amount of Euro 14,100,515.52.

The ex dividend date (coupon 25) is 22.09.2025; the record date is 23.09.2025 and the payment date is 24.09.2025.

The financial statements, the directors’ report and the independent auditor’s opinion, required under art. 2433-bis of the Italian Civil Code, are available for shareholders at the Company’s headquarters (Viale Rinaldo Piaggio 25, Pontedera - PI).

* * *



Conference call with analysts

The presentation of the financial results as at and for the six months to 30 June 2025, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio S.p.A. said that the half-year report as at and for the six months to 30 June 2025 will be published and made available to the public at the Company registered office, in the “eMarket STORAGE” authorised storage mechanism at www.emarketstorage.it and on the issuer’s website www.piaggiogroup.com (section *Investors/Results/2025*) as required by law.

* * *

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of comprehensive income, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at and for the six months to 30 June 2025 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154-bis of the Consolidated Finance Act, that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

* * *

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidelines of 5 October 2015, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators – presented in order to assist assessment of the Group’s business performance – should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2024 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For more information:

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
 Via Broletto, 13 - 20121 Milan
 +39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
 Viale Rinaldo Piaggio, 25
 56025 Pontedera (PI)
 +39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- ACCOUNTING SCHEDULES FOLLOW -


**PIAGGIO
GROUP**


SCHEDULES

Consolidated Income Statement

	H1 2025		H1 2024	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	852,550	29	990,298	2
Cost of materials	519,649	8,209	611,007	10,271
Cost of services and use of third-party assets	127,520	652	139,905	679
Employee expense	131,080		141,095	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	27,529		26,729	
Amortisation and impairment intangible assets	44,089		37,791	
Amortisation rights of use	4,973		5,158	
Other operating income	83,366	273	89,717	155
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(1,334)		(1,338)	
Other operating expense	9,233	9	12,898	6
EBIT	70,509		104,094	
Results of associates	(832)	(855)	(633)	(667)
Finance income	632		1,003	
Finance costs	24,070	139	25,370	137
Net exchange-rate gains/(losses)	(598)		(1,318)	
Profit before tax	45,641		77,776	
Income tax	15,518	(3,058)	25,666	
Profit (loss) for the period	30,123		52,110	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	30,123		52,110	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.085		0.147	
Diluted earnings per share (in €)	0.085		0.147	


**PIAGGIO
GROUP**


Consolidated Statement of Comprehensive Income

<i>In thousands of euro</i>	H1 2025	H1 2024
Profit (loss) for the period (A)	30,123	52,110
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	(115)	655
Total	(115)	655
Items that may be reclassified to profit or loss		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	(13,873)	1,719
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	(669)	87
Total gains (losses) on cash flow hedges	(7,732)	1,017
Total	(22,274)	2,823
Other comprehensive income (expense) (B)*	(22,389)	3,478
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	7,734	55,588
* Other comprehensive income (expense) takes related tax effects into account.		
Attributable to:		
Equity holders of the parent	7,734	55,572
Minority interests	0	16


**PIAGGIO
GROUP**


Consolidated Statement of Financial Position

	At 30 June 2025		At 31 December 2024	
		<i>of which</i>		<i>of which</i>
	Total	<i>related parties</i>	Total	<i>related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	788,194		793,642	
Property, plant and equipment	294,245		304,471	
Rights of use	28,956		33,697	
Equity investments	5,590		7,109	
Other financial assets	16		16	
Tax credits	5,359		6,443	
Deferred tax assets	69,288		71,353	
Trade receivables				
Other receivables	19,867		20,712	
Total non-current assets	1,211,515		1,237,443	
Current assets				
Trade receivables	139,744	383	72,116	428
Other receivables	41,011	3,715	87,734	45,864
Tax credits	16,703		21,177	
Inventories	345,936		323,698	
Other financial assets				
Cash and cash equivalents	175,266		149,693	
Total current assets	718,660		654,418	
Total Assets	1,930,175		1,891,861	


**PIAGGIO
GROUP**


	<u>At 30 June 2025</u>		<u>At 31 December 2024</u>	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	409,864		418,310	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(146)		(146)	
Total Shareholders' equity	409,718		418,164	
Non-current liabilities				
Financial liabilities	518,943		523,518	
Financial liabilities for rights of use	13,332	3,376	16,587	3,887
Trade payables				
Other non-current provisions	18,672		18,796	
Deferred tax liabilities	5,930		6,730	
Pension funds and employee benefits	24,227		24,802	
Tax payables				
Other payables	16,176		17,140	
Total non-current liabilities	597,280		607,573	
Current liabilities				
Financial liabilities	168,823		133,537	
Financial liabilities for rights of use	8,862	1,206	10,024	1,479
Trade payables	628,652	7,045	571,115	5,290
Tax payables	18,552		13,161	
Other payables	83,007	3,876	122,652	55,719
Current portion of other non-current provisions	15,281		15,635	
Total current liabilities	923,177		866,124	
Total Shareholders' equity and Liabilities	1,930,175		1,891,861	


**PIAGGIO
GROUP**


Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	H1 2025		H1 2024	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating activities</i>				
Profit (loss) for the period	30,123		52,110	
Income tax expense	15,518	(3,058)	25,666	
Depreciation property, plant and equipment	27,529		26,729	
Amortisation of intangible assets	44,089		37,791	
Amortisation rights of use	4,973		5,158	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	9,361		12,308	
Impairment losses / (Reversals)	1,334		1,338	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment and intangible assets	(680)		(690)	
Finance income	(632)		(1,003)	
Dividend income	(23)		(34)	
Finance costs	24,070	139	25,370	137
Income from public grants	(2,540)		(2,578)	
Share of results of associates	855		667	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(68,121)	45	(74,364)	(4)
(Increase)/Decrease in other receivables	46,726	42,149	6,092	73
(Increase)/Decrease in inventories	(22,238)		(42,148)	
Increase/(Decrease) in trade payables	57,537	1,755	101,768	1,020
Increase/(Decrease) in other payables	(40,609)	(51,843)	3,082	167
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(4,681)		(5,476)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(5,288)		(4,952)	
Other movements	9,183		12	
Cash generated by operating activities	126,486		166,846	
Interest expense paid	(21,380)		(21,353)	
Tax paid	(9,247)		(12,277)	
Cash flow from operating activities (A)	95,859		133,216	
<i>Investment activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(32,096)		(25,974)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	1,435		934	
Investment in intangible assets	(43,916)		(51,339)	
Sale price or redemption value of intangible assets	252		42	
Public grants collected	1,087		772	
Interest collected	441		877	
Cash flow from investment activities (B)	(72,797)		(74,688)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(2,076)			
Outflow for dividends paid	(14,104)	(7,191)	(28,336)	(14,346)
Loans received	118,643		176,065	
Outflow for loan repayments	(79,311)		(62,320)	
Other financial assets			6,205	
Payment of fees for rights of use	(5,857)	(922)	(5,571)	(704)
Cash flow from financing activities (C)	17,295		86,043	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	40,357		144,571	
Opening balance	148,252		179,148	
Exchange differences	(13,511)		847	
Closing balance	175,098		324,566	