



**PIAGGIO
GROUP**



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO SEMESTRE 2024

Michele Colaninno, Amministratore delegato - CEO del Gruppo Piaggio: *“Piaggio consolida ancora una volta marginalità molto positive, in linea con quanto ci eravamo prefissati. La strategia di prodotto si conferma corretta e il rafforzamento dei nostri marchi nel mondo sta procedendo bene; Moto Guzzi e Aprilia, ad esempio, solo nel secondo trimestre hanno registrato il record di vendita di 11.888 motociclette in Europa.*

Relativamente ai mercati, è stato registrato un rallentamento principalmente in Asia e America. Per la restante parte dell'anno ci aspettiamo mercati non euforici (ma in recupero) in alcune regioni del sud est asiatico. Il continente indiano ha performato bene e si prevede continui a evidenziare risultati migliorativi rispetto al 2023.

Il perdurare delle crisi politiche internazionali ci impone di essere cauti e attenti in quanto la logistica e i necessari destock delle reti mondiali in corso, principalmente in conseguenza di cambi normativi, potranno portare a un aumento dei costi.

La gestione operativa del Gruppo ha consentito di migliorare la nostra produttività. L'obiettivo resta confermare ottime marginalità anche per il secondo semestre, anche nel caso in cui le vendite dovessero risultare ancora in contrazione.”

- **Ricavi consolidati pari a 990,3 milioni di euro** (1.167,2 €/mln al 30.06.2023, -15,2%)
- **Margine lordo industriale 295 milioni di euro** (327,8 €/mln al 30.06.2023)
29,8% in rapporto al fatturato (28,1% al 30.06.2023)
- **Ebitda 173,8 milioni di euro** (191,2 €/mln al 30.06.2023)
Ebitda margin 17,5% (16,4% al 30.06.2023)
- **Risultato operativo (Ebit) 104,1 milioni di euro** (117,6 €/mln al 30.06.2023)
Ebit margin 10,5% (10,1% al 30.06.2023)
- **Risultato ante imposte positivo per 77,8 milioni di euro** (98,2 €/mln al 30.06.2023)
- **Utile netto 52,1 milioni di euro** (64,8 €/mln al 30.06.2023, -19,6%)
- **PFN pari a -408 milioni di euro** (434 €/mln al 31.12.2023)
- **Venduti nel mondo 270.100 veicoli** (324.600 veicoli al 30.06.2023)
- **Effettuati investimenti per 77,3 milioni di euro** (65,8 €/mln nel primo semestre 2023)
- **Deliberato acconto sul dividendo ordinario 2024 di 11,5 centesimi di euro per azione** (acconto sul dividendo ordinario dell'esercizio 2023 pari a 12,5 centesimi di euro)

* * *

Pontedera, 29 luglio 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Matteo Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2024¹

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originare dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.



I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a **990,3 milioni di euro** (1.167,2 milioni di euro al 30 giugno 2023, -15,2%).

Il **marginale lordo industriale** è stato pari a **295 milioni di euro** (327,8 milioni di euro nel primo semestre 2023, -10%), con un'**incidenza sul fatturato in crescita, pari al 29,8%** (28,1% al 30 giugno 2023).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo sono risultate pari a **190,9 milioni di euro** (210,2 milioni di euro al 30 giugno 2023).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 173,8 milioni di euro** (191,2 milioni di euro al 30 giugno 2023, -9,1%). L'**EBITDA margin, in crescita, è pari al 17,5%** (16,4% al 30 giugno 2023).

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **104,1 milioni di euro** (117,6 milioni di euro al 30 giugno 2023, -11,5%). L'**EBIT margin è pari al 10,5%** (10,1% al 30 giugno 2023).

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **77,8 milioni di euro** (98,2 milioni di euro al 30 giugno 2023, -20,8%). Le imposte di periodo sono state pari a 25,7 milioni di euro, con un'incidenza del 33% sul risultato ante imposte.

Nel **primo semestre 2024 il Gruppo Piaggio ha consuntivato un utile netto positivo per 52,1 milioni di euro** (64,8 milioni di euro al 30 giugno 2023, -19,6%).

L'**indebitamento finanziario netto (PFN) al 30 giugno 2024 risulta pari a -408 milioni di euro**, in miglioramento per 26,1 milioni di euro rispetto ai -434 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

Il **patrimonio netto del Gruppo al 30 giugno 2024 ammonta a 443,2 milioni di euro** (416 milioni di euro al 31 dicembre 2023).

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 77,3 milioni di euro** (65,8 milioni di euro investiti nel primo semestre del 2023).

Andamento dei business al 30 giugno 2024

Al 30 giugno 2024 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 270.100 veicoli (324.600 nel primo semestre 2023, -16,8%), **registrando ricavi consolidati per 990,3 milioni di euro** (1.167,2 milioni di euro al 30 giugno 2023).

Due ruote:

Al 30 giugno 2024 il Gruppo ha venduto nel mondo 211.200 veicoli a due ruote (267.400 veicoli venduti nel primo semestre 2023, -21%), registrando **un fatturato netto di 788 milioni di euro** (954,7 milioni al 30 giugno 2023, -17,5%).

Il dato **include anche ricambi e accessori**, che hanno registrato un fatturato pari a **80,9 milioni di euro** (84,1 milioni al 30 giugno 2023, -3,9%).

In Europa il Gruppo Piaggio ha conseguito nel segmento scooter una quota del 21,4%, mentre sul mercato nordamericano degli scooter si è attestata a una quota del 27,2%. In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** nel primo semestre 2024 il Gruppo Piaggio ha venduto **58.900 unità, in incremento del 3,1%** (57.100 al 30 giugno 2023), consuntivando un **fatturato netto** pari a **202,3 milioni di euro** (212,5 milioni di euro al 30 giugno 2023, -4,8%). Il dato include **ricambi e accessori**, che hanno registrato un **fatturato di 31,8 milioni di euro** (+6,3%; 29,9 milioni di euro nel primo semestre 2023).

A livello geografico, si evidenzia la performance positiva dell'area Americas dove, grazie alla crescita dei volumi (+53,6%), è aumentato il fatturato del 39,5%. Positiva anche la performance dell'India con volumi in aumento del 3,4% e fatturato in crescita del 2,9%.

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, continua le vendite dei droni terrestri gita®, gitamini®, e del nuovo kilo™, il rivoluzionario robot dotato di tecnologia smart following presentato a marzo. kilo™ ha una capacità di carico fino a 130kg e, grazie agli imaging radar 4D e all'innovativo pacchetto di sensori sviluppati da PFF, è in grado di seguire l'operatore, muoversi in autonomia e percorrere oltre 100 tracciati memorizzati.

Gita®, gitamini® e kilo™ vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

PFF ha progettato e sviluppato sensori con una innovativa tecnologia in grado di offrire una sicurezza senza pari, montati anche sulla nuova Moto Guzzi Stelvio. Grazie all'integrazione di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ARAS), i nuovi radar svolgono un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti.

Eventi di rilievo al 30 giugno 2024 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione della relazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2024 (Consiglio di Amministrazione del 9 maggio 2024), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 14 maggio le nuove Vespa Primavera 150 e Vespa Sprint 150 hanno fatto il debutto sul mercato cinese con un grande evento che si è svolto a Shanghai, allo Shangsheng-Xinsuo (il Columbia Circle), nuovo punto di riferimento culturale della metropoli cinese, in una fusione di culture, design, italian style e moda. Alla serata hanno preso parte star del mondo asiatico e istituzioni, tra le quali la Console Generale d'Italia a Shanghai, Tiziana D'Angelo.

Il 4 giugno il Gruppo Piaggio ha reso noto che la Corte di Cassazione ha dichiarato inammissibile il ricorso di Peugeot Motocycles SAS e Peugeot Motocycles Italia avverso la sentenza del 16 gennaio 2023 della Corte d'Appello di Milano che, in linea con il Tribunale di Milano (in primo grado), aveva accertato la violazione da parte di quest'ultime, con riferimento al veicolo Peugeot Metropolis, della frazione italiana di un brevetto europeo di Piaggio & C. S.p.a.. Per effetto dell'accertata contraffazione Peugeot Motocycles Italia è stata condannata a risarcire Piaggio & C. S.p.a. con oltre 1 milione di euro.

L'8 giugno si è svolta l'edizione 2024 di Aprilia All Stars nel circuito di Misano che ha riunito oltre 20.000 appassionati da ogni parte d'Italia e d'Europa per festeggiare Aprilia, le sue moto, i suoi piloti e la sua storia.



L'11 giugno Michele Colaninno, Chief Executive Officer del Gruppo Piaggio è stato eletto per il secondo mandato Presidente di ACEM (Association des Constructeurs Européens de Motocycles), l'associazione europea dell'industria motociclistica con sede a Bruxelles, cui partecipano tutti i gruppi mondiali di moto e scooter.

Il 17 giugno è stato presentato il progetto Vespa "The Empty Space", uno spazio infinito di Vespa oltre i confini del tempo. Un "luogo non-luogo", che incarna i valori senza tempo del marchio che dalla sua fondazione hanno rivoluzionato il modo di muoversi e di pensare. Con l'occasione è stata presentata una collezione moda Vespa Summer Edit e Vespa By The Sea, un take-over creativo con cui Vespa ha vestito la spiaggia di Paraggi.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

In assenza di ulteriori fattori di criticità del quadro macroeconomico globale, Piaggio, grazie ad un portafoglio di marchi iconici, apprezzati nel mondo come simboli italiani di eleganza, sportività e alta tecnologia, auspica di mantenere per il 2024 i livelli di marginalità raggiunti negli ultimi mesi, indipendentemente dal possibile temporaneo rallentamento di alcuni mercati.

Le attuali difficoltà nei trasporti internazionali legate al conflitto israelo-palestinese ed il correlato incremento dei costi e dei tempi di consegna continueranno ad essere gestiti attraverso un'attenta pianificazione dei livelli di scorte e dei flussi di acquisto, mantenendo costante l'attenzione sulla ricerca di maggiore efficienza.

In ragione di ciò sono confermati gli investimenti previsti in nuovi prodotti nel settore delle due ruote e in quello dei veicoli commerciali e il consolidamento dell'impegno sulle tematiche ESG. In Italia sono stati definiti importanti piani di investimento per i prossimi anni, così da essere pronti anche alla transizione energetica in atto. La decisione di verticalizzare lo sviluppo e la produzione degli asset strategici sarà la chiave per affrontare con efficienza le nuove tecnologie.

* * *

Acconto sul dividendo

Il Consiglio di Amministrazione, avendo approvato il Prospetto Contabile al 30 giugno 2024 e la Relazione degli Amministratori ai sensi dell'art. 2344 -bis del Codice Civile, nonché ricevuto il Parere della società di revisione, **ha quindi deliberato di distribuire un acconto sul dividendo ordinario dell'esercizio 2024 pari a 11,5 centesimi di euro**, lordo da imposte, per ciascuna azione ordinaria avente diritto (acconto sul dividendo ordinario dell'esercizio 2023 pari a 12,5 centesimi di euro), per un ammontare complessivo di Euro 40.733.677,12.

La data di stacco della cedola n. 23 è il giorno 23.09.2024, record date dividendo il 24.09.2024 e, quale data a partire dalla quale viene posto in pagamento il dividendo (payment date), il giorno 25.09.2024.

Il Prospetto Contabile, la Relazione degli Amministratori e il Parere della società di revisione, previsti dall'art. 2433-bis del Codice Civile, sono a disposizione degli azionisti presso la Sede Sociale della Società (Viale Rinaldo Piaggio 25, Pontedera - PI).

* * *



Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 giugno 2024, che verrà utilizzata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio & C. S.p.A. rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024 sarà pubblicata e messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, nel meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket STORAGE” consultabile all’indirizzo www.emarketstorage.it, nonché sul sito internet dell’Emittente www.piaggiogroup.com (sezione “Investor/Bilanci e relazioni/2024”) nei termini di legge.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, Conto Economico Complessivo Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 30 giugno 2024.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell’art. 154 bis del T.U.F., che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell’ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS (“Non-GAAP Measures”), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2023 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance (“Non-GAAP Measures”) non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- SEGUONO TABELLE -

TABELLE

Conto Economico Consolidato

	<u>1° Semestre 2024</u>		<u>1° Semestre 2023</u>	
	<u>Totale</u>	<i>di cui Parti correlate</i>	<u>Totale</u>	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti ²	990.298	2	1.167.176	6
Costo per materiali	611.007	10.271	744.434	15.506
Costo per servizi e godimento beni di terzi ¹³	139.905	679	150.513	771
Costi del personale	141.095		141.887	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	26.729		27.072	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	37.791		40.903	
Ammortamento diritti d'uso	5.158		5.603	
Altri proventi operativi	89.717	155	80.619	202
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(1.338)		(2.226)	
Altri costi operativi	12.898	6	17.577	15
Risultato operativo	104.094		117.580	
Risultato partecipazioni	(633)	(667)	139	139
Proventi finanziari	1.003		1.309	
Oneri finanziari	25.370	137	20.253	28
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(1.318)		(612)	
Risultato prima delle imposte	77.776		98.163	
Imposte sul reddito del periodo	25.666		33.375	
Utile (perdita) del periodo	52.110		64.788	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	52.110		64.788	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,147		0,183	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,147		0,183	

² A seguito delle modifiche contrattuali apportate dal 2024 alle promozioni di sell out per il mercato indiano, i costi delle suddette promozioni, precedentemente allocati tra le prestazioni di servizio, sono ora allocati a detrazione dei ricavi. Nonostante il valore sia da considerarsi trascurabile, si è provveduto a riclassificare nel 1° semestre 2023 €/000 4.872 da costi per servizi a minor ricavo al fine di consentire al lettore una maggiore confrontabilità con i dati 2024.


**PIAGGIO
GROUP**


Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° Semestre 2024	1° Semestre 2023
Utile (perdita) del periodo (A)	52.110	64.788
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	655	67
Totale	655	67
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	1.719	(2.086)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	87	(744)
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	1.017	(5.840)
Totale	2.823	(8.670)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	3.478	(8.603)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	55.588	56.185
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali.		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	55.572	56.197
Azionisti di minoranza	16	(12)

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	<u>Al 30 giugno 2024</u>		<u>Al 31 dicembre 2023</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITÀ				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	768.596		754.142	
Immobili, impianti e macchinari	287.286		287.510	
Diritti d'uso	36.251		36.866	
Partecipazioni	7.904		8.484	
Altre attività finanziarie	16		16	
Crediti verso erario	8.600		9.678	
Attività fiscali differite	58.920		70.439	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	19.640		18.259	
Totale Attività non correnti	1.187.213		1.185.394	
Attività correnti				
Crediti Commerciali	132.789	398	58.878	394
Altri crediti	78.521	33.786	86.879	33.859
Crediti verso erario	19.996		18.855	
Rimanenze	370.165		328.017	
Altre attività finanziarie			6.205	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	324.582		181.692	
Totale Attività correnti	926.053		680.526	
Totale Attività	2.113.266		1.865.920	


**PIAGGIO
GROUP**


	<u>Al 30 giugno 2024</u>		<u>Al 31 dicembre 2023</u>	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	443.382		416.146	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(159)		(175)	
Totale Patrimonio netto	443.223		415.971	
Passività non correnti				
Passività finanziarie	523.607		467.053	
Passività finanziarie per diritti d'uso	20.427	4.568	19.665	4.362
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	19.656		17.691	
Passività fiscali differite	5.879		7.087	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	24.314		25.222	
Debiti tributari				
Altri debiti	12.360		12.392	
Totale Passività non correnti	606.243		549.110	
Passività correnti				
Passività finanziarie	179.319		124.876	
Passività finanziarie per diritti d'uso	9.193	1.370	10.336	1.247
Debiti Commerciali	720.771	7.391	619.003	6.371
Debiti tributari	18.079		13.912	
Altri debiti	120.381	43.953	117.267	43.786
Quota corrente altri fondi a lungo termine	16.057		15.445	
Totale Passività correnti	1.063.800		900.839	
Totale Patrimonio netto e Passività	2.113.266		1.865.920	


**PIAGGIO
GROUP**


Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° Semestre 2024		1° Semestre 2023	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	52.110		64.788	
Imposte del periodo	25.666		33.375	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	26.729		27.072	
Ammortamento attività immateriali	37.791		40.903	
Ammortamento diritti d'uso	5.158		5.603	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	12.308		16.238	
Svalutazioni/(Ripristini)	1.338		2.208	
Minus/(Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	(690)		(2.187)	
Proventi finanziari	(1.003)		(1.309)	
Proventi per dividendi	(34)		0	
Oneri finanziari	25.370		20.253	
Proventi da contributi pubblici	(2.578)		(2.808)	
Quota risultato delle collegate	667		(139)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(74.364)	(4)	(70.994)	(2)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	6.092	73	945	(46)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(42.148)		1.299	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	101.768	1.020	(14.441)	1.983
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	3.082	167	10.598	338
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(5.476)		(5.899)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(4.952)		(5.795)	
Altre variazioni	12		(6.812)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	166.846		112.898	
Interessi passivi pagati	(21.353)		(15.519)	
Imposte pagate	(12.277)		(11.749)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	133.216		85.630	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(25.974)		(21.027)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	934		2.483	
Investimento in attività immateriali	(51.339)		(44.816)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	42		43	
Contributi pubblici incassati	772		466	
Interessi incassati	877		1.623	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(74.688)		(61.228)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie			(158)	
Esborso per dividendi pagati	(28.336)	(14.346)	(35.461)	(17.933)
Finanziamenti ricevuti	176.065		71.466	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(62.320)		(46.118)	
Variazione altre attività finanziarie	6.205			
Pagamento canoni per diritti d'uso	(5.571)		(4.771)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	86.043		(15.042)	
Incremento/(Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	144.571		9.360	
Saldo iniziale	179.148		242.552	
Differenza cambio	847		(2.184)	
Saldo finale	324.566		249.728	



PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: FIRST HALF 2024

Piaggio Group Managing Director – CEO Michele Colaninno: *“Once again Piaggio has reported very positive margins, in line with our targets. Our product strategy is proving correct, and our brands continue to strengthen well around the world; Moto Guzzi and Aprilia, for example, in the second quarter alone shipped a record 11,888 motorcycles in Europe.*

On the markets, there was a slowdown, mainly in Asia and America. For the rest of the year, we expect non-euphoric (but recovering) markets in some regions of south-east Asia. The Indian continent performed well, and is expected to continue reporting improvements with respect to 2023. The continuing international political crises mean we have to take a prudent approach, since logistics and the current necessary destocking of world networks, largely as a result of regulatory changes, could lead to increased costs.

The Group’s operational management has enabled us to improve productivity. Our goal continues to be to confirm excellent margins in the second half, even if sales should continue to decline.”

- **Consolidated net sales 990.3 million euro** (1,167.2 €/mln at 30.06.2023, -15.2%).
- **Industrial gross margin 295 million euro** (€ 327.8/mln at 30.06.2023)
29.8% return on net sales (28.1% at 30.06.2023)
- **EBITDA 173.8 million euro** (191.2 €/mln at 30.06.2023)
EBITDA margin 17.5% (16.4% at 30.06.2023)
- **EBIT 104.1 million euro** (117.6 €/mln at 30.06.2023).
EBIT margin 10.5% (10.1% at 30.06.2023)
- **Profit before tax 77.8 million euro** (98.2 €/mln at 30.06.2023)
- **Net profit 52.1 million euro** (64.8 €/mln at 30.06.2023, -19.6%)
- **NFP -408 million euro** (434 €/mln at 31.12.2023)
- **270,100 vehicles sold worldwide** (324,600 at 30.06.2023)
- **Capital expenditure 77.3 million euro** (65.8 €/mln in the first half of 2023)
- **2024 interim dividend of 11.5 eurocents per share** (2023 interim dividend 12.5 eurocents)

* * *

Pontedera, 29 July 2024 - At a meeting today chaired by Matteo Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the half-year report on operations as at and for the six months to 30 June 2024.

Piaggio Group business and financial performance at 30 June 2024¹

Group consolidated net sales totalled **990.3 million euro** (-15.2% from 1,167.2 million euro at 30 June 2023).

¹ The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.



The **industrial gross margin** was **295 million euro** (327.8 million euro in the year-earlier period, -10%), for a **higher return on net sales of 29.8%** (28.1% at 30 June 2023).

Group **operating expense** was **190.9 million euro** (210.2 million euro at 30 June 2023).

The changes in the income statement described above generated **consolidated EBITDA of 173.8 million euro** (191.2 million euro at 30 June 2023, -9.1%). The **EBITDA margin rose to 17.5%** (16.4% at 30 June 2023).

EBIT amounted to **104.1 million euro** (117.6 million euro at 30 June 2023, -11.5%). The **EBIT margin was 10.5%** (10.1% at 30 June 2023).

Pre-tax profit for the first half was **77.8 million euro** (98.2 million euro at 30 June 2023, -20.8%). Income tax for the period was 25.7 million euro, with an impact on pre-tax profit of 33%.

In the first half of 2024 the Piaggio Group reported a net profit of 52.1 million euro (64.8 million euro at 30 June 2023, -19.6%).

Net financial debt at 30 June 2024 stood at -408 million euro, an improvement of 26,1 million euro from -434 million euro at 31 December 2023.

Group shareholders' equity at 30 June 2024 was 443.2 million euro (416 million euro at 31 December 2023).

In the first half, Piaggio Group **capital expenditure amounted to 77.3 million euro** (65.8 million euro in the year-earlier period).

Business performance in the first half to 30 June 2024

In the first half to 30 June 2024, the Piaggio Group sold 270,100 vehicles worldwide (324,600 in the first half of 2023, -16.8%), **and reported consolidated net sales of 990.3 million euro** (1,167.2 million euro at 30 June 2023).

Two-wheelers:

In the first half of 2024, the Group sold 211,200 two-wheelers worldwide (267,400 in the first half of 2023, -21%), generating **net sales of 788 million euro** (954.7 million euro at 30 June 2023, -17.5%).

The figure **includes spares and accessories**, on which turnover totalled **80.9 million euro** (84.1 million euro in the first half of 2023, -3.9%).

In Europe the Piaggio Group had a 21.4% share of the scooter segment; on the North American scooter market its share was 27.2%. In North America the Group also continued work to consolidate its presence on the motorcycle market with the Aprilia and Moto Guzzi brands.

Commercial vehicles:

In commercial vehicles, the Piaggio Group reported 2024 first-half sales volumes of 58,900 vehicles, up 3.1% (57,100 in the year-earlier period), with **net sales of 202.3 million euro** (212.5 million euro at 30 June 2023, -4.8%). The figure includes **spares and accessories**, where **turnover totalled 31.8 million euro** (+6.3% from 29.9 million euro in the first half of 2023).



At geographical level, performance was positive in the Americas, where, thanks to the rise in sales volumes (+53.6%), turnover increased by 39.5%. Performance was also positive in India, with volumes increasing 3.4% and turnover up 2.9%.

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), the Boston-based subsidiary of the Piaggio Group active in robotics and mobility for the future, continued sales of its terrestrial drones gita[®], gitamini[®] and the new kilo[™], a revolutionary robot featuring smart following technology, which was presented in March. With a payload of up to 130 kg, kilo[™] is fitted with 4D radar imaging and the innovative package of sensors developed by PFF, enabling it to follow the operator, move autonomously, and travel along more than 100 paths stored in memory.

Gita[®], gitamini[®] and kilo[™] are produced in the Piaggio Fast Forward plant in Boston's Charlestown district. The **first marketing phase** for the robots focuses on the **US market**, where the circulation of robots on city streets is already regulated.

PFF designed and developed sensors with an innovative technology offering unparalleled safety, which have been fitted on the new Moto Guzzi Stelvio. Thanks to the integration of advanced rider assistance systems (ARAS), the new sensors play a vital role in accident prevention and rider protection.

Significant events in and after the first half of 2024

Supplementing the information published above or at the time of approval of the interim report at 31 March 2024 (directors' meeting of 9 May 2024), this section illustrates key events in and after the first half of 2024.

On 14 May, the new Vespa Primavera 150 and Vespa Sprint 150 made their debut on the Chinese market, with a major event combining culture, design, Italian style and fashion held in Shanghai at the Shangsheng-Xinsuo (the Columbia Circle), the city's new cultural complex. The evening was attended by institutional representatives including Italy's Consul General in Shanghai, Tiziana D'Angelo, and stars from the Asian arts world.

On 4 June, the Piaggio Group said that the Corte di Cassazione, Italy's supreme court of appeal, had dismissed as inadmissible the appeal filed by Peugeot Motocycles SAS and Peugeot Motocycles Italia against the ruling of the Milan Court of Appeal of 16 January 2023, which upheld the first-instance judgement of the Court of Milan that, with the Peugeot Metropolis, the Peugeot entities had infringed the Italian portion of a Piaggio & C. S.p.A. European patent. Peugeot Motocycles Italia has been required to pay to Piaggio & C. S.p.A. as result of the ascertained infringement at more than 1 million euro.

On 8 June, the 2024 edition of Aprilia All Stars was held at the Misano circuit, bringing together more than 20,000 bikers from all over Italy and Europe to celebrate Aprilia, its bikes, its riders and its history.

On 11 June, Michele Colaninno, Chief Executive Officer of the Piaggio Group was elected for a second term as President of ACEM (Association des Constructeurs Européens de Motocycles), the European motorcycle industry association based in Brussels, to which all the world motorcycle and scooter groups belong.

On 17 June, the Vespa project "The Empty Space", an infinite Vespa space beyond the dimensions of time, was presented. A "non-place place" embodying the timeless values of a brand that, since its introduction, have revolutionised the way we move and think. The event included the



presentation of the Vespa Summer Edit fashion collection and Vespa By The Sea, a creative take-over of the beach at Paraggi, which was “dressed” by Vespa.

* * *

Outlook

In the absence of additional critical factors in the global macroeconomic situation, thanks to its portfolio of iconic brands, admired around the world as Italian symbols of elegance, sportiness and advanced technology, Piaggio hopes to maintain the margins of the last few months for full-year 2024, independently of possible temporary slowdowns on some markets.

The current difficulties in international transport arising from the Israeli-Palestinian conflict and the related rise in costs and delivery times will continue to be managed through careful inventory and procurement planning, with a constant focus on the search for greater efficiency.

In light of this, Piaggio confirms the investments planned in new products in the two-wheeler sector and in commercial vehicles, and the consolidation of its commitment to ESG issues. In Italy, important investment plans have been drawn up for the coming years, to be ready for the current energy transition. The decision to verticalise the development and production of strategic assets will be the key for efficient management of the new technologies.

* * *

Interim dividend

Having approved the financial statements as at and for the six months to 30 June 2024 and the directors' report pursuant to art. 2344-bis of the Italian Civil Code, and received the opinion of the independent auditors, the Board of Directors **authorised distribution of a gross interim dividend for 2024 of 11.5 eurocents** to each entitled ordinary share (an interim dividend on ordinary shares of 12.5 eurocents was approved in 2023), for a total amount of Euro 40,733,677.12.

The ex-dividend date (coupon 23) is 23 September 2024; the record date is 24 September 2024 and the payment date is 25 September 2024.

The financial statements, the directors' report and the independent auditor's opinion, required under art. 2433-bis of the Italian Civil Code, will be made available to shareholders at the Company's headquarters (Viale Rinaldo Piaggio 25, Pontedera - PI).

* * *

Conference call with analysts

The presentation of the financial results as at and for the six months to 30 June 2024, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Piaggio & C. S.p.A. said that the half-year report as at and for the six months to 30 June 2024 will be published and made available to the public at the Company registered office, in the “eMarket STORAGE” authorised storage mechanism at www.emarketstorage.it and on the issuer's website www.piaggiogroup.com (section “Investors/Financial Reports/2024”) as required by law.

* * *



The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of comprehensive income, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at and for the nine months to 30 June 2024 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154-bis of the Consolidated Finance Act, that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

* * *

In line with the recommendations in the ESMA/2015/1415 guidelines of 5 October 2015, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators – presented in order to assist assessment of the Group’s business performance – should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2023 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For more information:

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com

Piaggio Group Investor Relations
Director Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- ACCOUNTING SCHEDULES FOLLOW -

SCHEDULES

Consolidated Income Statement

	H1 2024		H1 2023	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales ²	990,298	2	1,167,176	6
Cost of materials	611,007	10,271	744,434	15,506
Cost of services and use of third-party assets ¹³	139,905	679	150,513	771
Employee expense	141,095		141,887	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	26,729		27,072	
Amortisation and impairment intangible assets	37,791		40,903	
Amortisation rights of use	5,158		5,603	
Other operating income	89,717	155	80,619	202
Impairment reversals (losses) net of trade and other receivables	(1,338)		(2,226)	
Other operating expense	12,898	6	17,577	15
EBIT	104,094		117,580	
Results of associates	(633)	(667)	139	139
Finance income	1,003		1,309	
Finance costs	25,370	137	20,253	28
Net exchange-rate gains/(losses)	(1,318)		(612)	
Profit before tax	77,776		98,163	
Income tax for the year	25,666		33,375	
Profit (loss) for the period	52,110		64,788	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	52,110		64,788	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.147		0.183	
Diluted earnings per share (in €)	0.147		0.183	

² As a result of the contractual changes made in 2024 to the sell-out promotions for the Indian market, the costs of the promotions, which previously were classified under services provided, are now deducted from revenue. Although the value in question is negligible, for the purpose of comparison with the 2024 figures, in the first half of 2023 an amount of €/000 4,872 has been reclassified from cost of services and deducted against revenue.


**PIAGGIO
GROUP**


Consolidated Statement of Comprehensive Income

<i>In thousands of euro</i>	H1 2024	H1 2023
Profit (loss) for the period (A)	52,110	64,788
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	655	67
Total	655	67
Items that may be reclassified to profit or loss		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	1,719	(2,086)
Share of components of comprehensive income relating to equity-accounted investees	87	(744)
Total gains (losses) on cash flow hedges	1,017	(5,840)
Total	2,823	(8,670)
Other comprehensive income (expense) (B)*	3,478	(8,603)
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	55,588	56,185
* Other comprehensive income (expense) takes related tax effects into account.		
Attributable to:		
Equity holders of the parent	55,572	56,197
Minority interests	16	(12)

Consolidated Statement of Financial Position

	At 30 June 2024		At 31 December 2023	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	768,596		754,142	
Property, plant and equipment	287,286		287,510	
Rights of use	36,251		36,866	
Equity investments	7,904		8,484	
Other financial assets	16		16	
Tax credits	8,600		9,678	
Deferred tax assets	58,920		70,439	
Trade receivables				
Other receivables	19,640		18,259	
Total non-current assets	1,187,213		1,185,394	
Current assets				
Trade receivables	132,789	398	58,878	394
Other receivables	78,521	33,786	86,879	33,859
Tax credits	19,996		18,855	
Inventories	370,165		328,017	
Other financial assets			6,205	
Cash and cash equivalents	324,582		181,692	
Total current assets	926,053		680,526	
Total Assets	2,113,266		1,865,920	



	At 30 June 2024		At 31 December 2023	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	443,382		416,146	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(159)		(175)	
Total Shareholders' equity	443,223		415,971	
Non-current liabilities				
Financial liabilities	523,607		467,053	
Financial liabilities for rights of use	20,427	4,568	19,665	4,362
Trade payables				
Other non-current provisions	19,656		17,691	
Deferred tax liabilities	5,879		7,087	
Pension funds and employee benefits	24,314		25,222	
Tax payables				
Other payables	12,360		12,392	
Total non-current liabilities	606,243		549,110	
Current liabilities				
Financial liabilities	179,319		124,876	
Financial liabilities for rights of use	9,193	1,370	10,336	1,247
Trade payables	720,771	7,391	619,003	6,371
Tax payables	18,079		13,912	
Other payables	120,381	43,953	117,267	43,786
Current portion of other non-current provisions	16,057		15,445	
Total current liabilities	1,063,800		900,839	
Total Shareholders' equity and Liabilities	2,113,266		1,865,920	


**PIAGGIO
GROUP**


Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	HI 2024		HI 2023	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating activities</i>				
Profit (loss) for the period	52,110		64,788	
Income tax expense	25,666		33,375	
Depreciation property, plant and equipment	26,729		27,072	
Amortisation of intangible assets	37,791		40,903	
Amortisation rights of use	5,158		5,603	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	12,308		16,238	
Impairment losses/(Reversals)	1,338		2,208	
Losses/(Gains) realised on sale of property, plant and equipment	(690)		(2,187)	
Finance income	(1,003)		(1,309)	
Dividend income	(34)		0	
Finance costs	25,370		20,253	
Income from public grants	(2,578)		(2,808)	
Share of results of associates	667		(139)	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(74,364)	(4)	(70,994)	(2)
(Increase)/Decrease in other receivables	6,092	73	945	(46)
(Increase)/Decrease in inventories	(42,148)		1,299	
Increase/(Decrease) in trade payables	101,768	1,020	(14,441)	1,983
Increase/(Decrease) in other payables	3,082	167	10,598	338
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(5,476)		(5,899)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(4,952)		(5,795)	
Other movements	12		(6,812)	
Cash generated by operating activities	166,846		112,898	
Interest expense paid	(21,353)		(15,519)	
Tax paid	(12,277)		(11,749)	
Cash flow from operating activities (A)	133,216		85,630	
<i>Investment activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(25,974)		(21,027)	
Sale price or redemption value of property, plant and machinery	934		2,483	
Investment in intangible assets	(51,339)		(44,816)	
Sale price or redemption value of intangible assets	42		43	
Public grants collected	772		466	
Interest collected	877		1,623	
Cash flow from investment activities (B)	(74,688)		(61,228)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases			(158)	
Outflow for dividends paid	(28,336)	(14,346)	(35,461)	(17,933)
Loans received	176,065		71,466	
Outflow for loan repayments	(62,320)		(46,118)	
Other financial assets	6,205			
Payment of fees for rights of use	(5,571)		(4,771)	
Cash flow from financing activities (C)	86,043		(15,042)	
Increase/(Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	144,571		9,360	
Opening balance	179,148		242,552	
Exchange differences	847		(2,184)	
Closing balance	324,566		249,728	