



Milano, 17 giugno 2024

Libertà dai vincoli del tempo e dello spazio. Da qui è nata la Vespa.

Qui ha origine “The Empty Space”, lo spazio infinito di Vespa oltre i confini del tempo. Un “luogo non-luogo”, che incarna i valori senza tempo del marchio che dalla sua fondazione hanno rivoluzionato il nostro modo di muoverci e di pensare.

Uno spazio senza mappe – sei tu a disegnare la tua mappa, per la tua scoperta di nuovi territori inesplorati.

“No Plans. No Maps. Just Ride”.

Niente progetti. Niente mappe. Vai, e basta. Quella libertà di movimento che Vespa celebra ogni giorno sulle strade di tutto il mondo da quasi 80 anni.

Al di là dell'orizzonte e delle stagioni, questo spazio progettato da Vespa genera il suo primo nuovo mondo: una Summer Edit studiata su misura per l'esplorazione, fuori dal tempo e dallo spazio. Attraverso le barriere. Un'esplorazione creativa dello spirito umano.

Michele Colaninno, CEO del Gruppo Piaggio:

“Ogni giorno è un viaggio nuovo. Questo mi ha fatto pensare a una continua ricerca di nuove mete e di nuovi mondi. È il mio desiderio: dare un futuro a quello che creiamo. Mi piace desiderare che continueremo a guardarci negli occhi, gli uni con gli altri, e che non ci isoleremo in un totale silenzio digitale. È importante riuscire a creare emozioni. Gioia, ricordi, delusioni e successi: sono emozioni che durano nel tempo e ci seguono ovunque andiamo. Oggigiorno è difficile, non impossibile. Sono certo che ci riusciremo perché da sempre Vespa è il simbolo della ri-partenza. Da oggi Vespa è più di quello che era ieri, creando nuove idee”.

Interpretazioni esclusive. Capi classici dal carattere distintivo. Il savoir faire italiano palpabile nei tessuti, nel continuo dialogo tra innovazione hi-tech e maestria artigianale. Toni tenui e sfumati suggeriscono paesaggi aperti e pianure sconfinata, in cui l'orizzonte si apre davanti a noi – per essere scoperto.

Una Summer Edit, inno all'impavida espressione di sé, senza limitazioni. Perché solo chi rischia di spingersi troppo in là può scoprire quanto lontano può arrivare. Tante avventure, e tante storie da raccontare nelle immagini di Johnny Dufort, maestro britannico del “undone glamour”, artista delle foto digitali dal tono surrealista, crude e allo stesso tempo umanissime. Dufort firma una campagna unica e inconfondibile: a cavallo come in Vespa, nella natura come in città, modelle e modelli interpretano i capi della Summer Edit in uno spirito di libertà assoluta.

Uno stile nuovo, esattamente come Vespa l'ha rappresentato fin dalla sua prima apparizione. Quando, appena presentata al pubblico, subito dopo la sua nascita, veniva consegnata ai concessionari a bordo di camion aperti sui lati, per mostrare a tutti quella linea rivoluzionaria.

Uno stile che si manifesta anche in uno dei luoghi più congeniali a Vespa: il mare. È così che una delle spiagge più iconiche di Italia, evocativa di lusso e di classe, accoglie il primo Vespa By The Sea. Con un take-over creativo Vespa veste la spiaggia di Paraggi portando il suo stile intramontabile e la sua voglia di libertà, sprigionando allo stesso tempo tutta la sua gioia

di vivere. È questa la seconda espressione di Vespa, volta a riempire un altro “spazio vuoto” in questo cosmo di nuove esperienze in continua espansione.

La destinazione finale di questo “empty space”? Non un luogo definito, ma un nuovo modo di essere. Di vedere il mondo. Perché il mondo di Vespa è fatto di una continua scoperta, in evoluzione. Della sfida di vivere una libertà speciale. Anche con i vestiti. Anche su una terrazza di fronte al mare.

Disponibile dal 19 Giugno su theemptyspace.vespa.com.

@vespa

#Vespa

CONTATTI UFFICIO PRESS

MATTEO CAODURO – matteo.caoduro@karlaotto.com

ANDREA BIANCHI – andrea.bianchi@karlaotto.com

Vespa

Era il 1946 quando Vespa apparve sulle strade di una Europa tanto disastata dal recente conflitto quanto ricca di fermenti di rinascita e di creatività. Dopo settantotto anni di storia e oltre diciannove milioni di esemplari diffusi su tutte le strade di tutti i continenti, Vespa è un riferimento globale di stile, eleganza e tecnologia. Un brand conosciuto e amato in tutto il mondo che, con quasi due milioni di mezzi prodotti nell'ultimo decennio, sta vivendo uno dei periodi più felici della sua storia. www.vespa.com



17 June 2024

Freedom from the limits of time and space. This is the origin of Vespa.

This is where “the empty space” originated, the boundless space of Vespa beyond the confines of time. A “non-place” that embodies the timeless values of the brand ever since its debut, values that have revolutionized our way of moving and thinking.

An unmapped space – it’s up to you to draw your own map, as you go off to discover new uncharted territories.

“No Plans. No Maps. Just Ride”: the freedom of movement that Vespa has celebrated every day for nearly the past eighty years on roads all over the world.

Beyond the horizon and the seasons, this space designed by Vespa has generated its first new world: a Summer Edit custom designed for exploration, beyond time and space. Beyond barriers. A creative exploration of the human spirit.

Michele Colaninno, CEO of Gruppo Piaggio:

“Every day is a new journey. It brings to mind a ceaseless quest for new destinations and new worlds. This is my desire: give a future to the things we create. I like to hope we will continue to look one another in the eye and that we won’t isolate ourselves in total digital silence. It is important to kindle emotions. Joy, memories, delusions, and triumphs: these are enduring emotions that stay with us wherever we go. It’s difficult today, but not impossible. I am sure we will succeed because Vespa has always been the symbol of a new start. Vespa is more today than it was yesterday, always creating new ideas.”

Exclusive interpretations. Classic clothing with distinctive character. Italian know-how in the ongoing dialogue between hi-tech innovation and artisanal mastery, and evident to the touch in fabrics. Soft, nuanced tones suggest open landscapes and boundless plains whose horizons beckon us to discover them.

A Summer Edit, anthem to fearless self-expression, without limits. Only those who dare push themselves too far will discover just how far they can go. Adventures galore, and a wealth of stories in the photos of Johnny Dufort, British master of “undone glamour”, an artist of digital photos with a surrealistic tone, raw yet always all too human. Dufort has produced a unique and unmistakable campaign: on horseback or on a Vespa, in a natural setting or in the city, models interpret the Summer Edit clothing in a spirit of total freedom.

A new style, exactly as Vespa has represented it since it debuted: newly born, newly unveiled, delivered to dealers on open-sided lorries so that all could admire its revolutionary lines.

A style also manifested in one of Vespa’s most appropriate settings: the seaside. Thus one of Italy’s most iconic beaches, emanating luxury and class, welcomes the first Vespa By The Sea. In a creative takeover, Vespa dresses up the beach of Paraggi in its timeless style and yen for freedom, expressing its boundless zest for life. This is the second expression of Vespa, aiming to fill another “empty space” in this continually expanding universe of new experiences.

The final destination in this “empty space”? Not a specific place, but a new way of being. A new way of seeing the world. Because the world of Vespa is a place of ceaseless discovery,

a world that is constantly evolving. The challenge of embracing a special freedom. Also in how one dresses. Even on a seaside terrace.

Available starting 19 June at theemptyspace.vespa.com.

@vespa

#Vespa

PRESS OFFICE

MATTEO CAODURO – matteo.caoduro@karlaotto.com

ANDREA BIANCHI – andrea.bianchi@karlaotto.com

Vespa

It was 1946 when Vespa made its appearance on the roads of a Europe devastated by the recent war but vibrating with the energy and creativity of rebirth. After seventy-eight years of history and over nineteen million Vespas on roads all over the world, Vespa is a global icon of style, elegance, and technology. It is a brand known around the world with nearly two million produced in the past decade, a brand now experiencing one of the most glorious periods in its history. www.vespa.com