

PHARMANUTRA S.P.A.: LE VENDITE TORNANO A CRESCERE A DOPPIA CIFRA SUL MERCATO ITALIANO

Superate le 300 mila unità vendute nel solo mese di marzo 2021, migliore performance nella storia del Gruppo: un +11% che segna la ripresa della crescita a doppia cifra del Gruppo sul mercato farmaceutico e nutraceutico italiano. Nel mese di aprile incremento delle unità vendute con ordini diretti del 40%.

Pisa, 3 maggio 2021 - [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, comunica che nel mese di marzo 2021 le vendite a volume in Italia hanno raggiunto il totale 311.426 unità, in crescita del 11,2% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (dati IMS e vendite ordini diretti), rappresentando la migliore performance nella storia del Gruppo.

Il forte incremento delle vendite del Gruppo sul mercato italiano è confermato anche dal dato di cumulato dei primi tre mesi del 2021. Da gennaio a marzo 2021, infatti, si evidenzia una **crescita a volume del 5,3% circa** rispetto allo stesso periodo 2020, sottolineando così la solidità e resilienza di PharmaNutra, come dimostrato dai recenti risultati di Bilancio approvati dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti lo scorso 26 aprile.

A supportare in modo particolare le vendite sono stati i dispositivi medici della linea Cetilar[®], in crescita a volume rispetto allo stesso mese dello scorso anno: +39% Cetilar[®] Crema e +23%, Cetilar[®] Patch. Anche il complemento nutrizionale UltraMag[®] ha registrato un incremento particolarmente significativo nel mese, segnando un +17% rispetto al marzo 2020.

Un primo trimestre estremamente positivo sul fronte commerciale quindi, se si considera che la Società ha da poco lanciato sul mercato italiano anche un nuovo prodotto, SiderAL[®] Med, il primo Alimento a Fini Medici Speciali (AFMS) a base di minerali sucrosomiali e indicato per il trattamento di deficit nutrizionali severi.

Anche i volumi del mese di aprile 2021 confermano la ripresa della crescita; le vendite del canale diretto (ordini diretti e grossisti), hanno totalizzato 288.796 pezzi, con un incremento del 40% rispetto al mese di aprile 2020, portando la crescita cumulata dei primi quattro mesi all'11%.

"Come avevamo iniziato a percepire dall'inizio dell'anno, sulla base anche di una chiusura molto importante del 2020, sta prendendo forma un ritorno alla crescita a doppia cifra che è tipica della nostra azienda

fin dalla sua nascita”, commenta Roberto Lacorte, Vicepresidente e CEO di PharmaNutra S.p.A. “Torniamo quindi a livelli di redditività congrui al nostro Gruppo, che rappresentano anno dopo anno una base per l’espansione futura delle nostre aziende e per la realizzazione dei driver di crescita”.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un’azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l’intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L’efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui oltre 140 pubblicazioni. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all’estero. In Italia, l’attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 150 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti PharmaNutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all’ estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 39 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

For further information:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b - 56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office
press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan
Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi
ctronconi@sprianocommunication.com