

PHARMANUTRA S.P.A. ENTRA NELL'INDICE "MSCI WORLD SMALL CAP" E NEL "FTSE ITALIA MID CAP"

A testimonianza della crescita costante e delle performance azionarie del Gruppo, a partire da dicembre PharmaNutra entra a far parte di due importanti indici per le small cap.

Pisa, 2 dicembre 2021 – [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore degli integratori di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, è lieta di informare i propri investitori che, a partire dal 1° dicembre 2021, la Società è entrata a far parte dell'indice "MSCI World Small Cap Index" e che a partire dal 20 dicembre 2021 entrerà a far parte dell'indice "FTSE Italia Mid Cap". L'indice "MSCI World Small Cap", lanciato a gennaio 2001, rappresenta le principali società small cap quotate in 23 Paesi tra i mercati più sviluppati. Con 4.419 imprese, l'indice copre circa il 14% della capitalizzazione del mercato (free-float) per ciascun Paese.

"FTSE Italia Mid Cap" è invece l'indice composto dalle 60 società a maggiore capitalizzazione non incluse nel FTSE MIB e rappresenta il listino di riferimento per gli investimenti azionari nei titoli Mid Cap Italiani.

L'ingresso di PharmaNutra nel "MSCI World Small Cap Index" e nel "FTSE Italia Mid Cap" rappresenta un riconoscimento a livello sia nazionale che internazionale per il Gruppo che, fin dalla quotazione, ha sostenuto la crescita del business con performance finanziarie e di mercato rimarchevoli, con il titolo azionario che ha oltrepassato i 70 Euro (+158% nell'ultimo anno) e un market cap superiore a 700 milioni di Euro¹.

Roberto Lacorte, Vice Presidente di PharmaNutra S.p.A., commenta: *"È per noi motivo d'orgoglio entrare a far parte di questi due indici, che rappresentano il punto di riferimento per le small cap di maggior sviluppo e interesse anche a livello internazionale. Consideriamo questi passaggi un ulteriore step di avanzamento, che testimoniano il posizionamento raggiunto dal Gruppo, una sorta di status di come oggi il modello PharmaNutra sia un riferimento per il mercato. Questo riconoscimento è per noi una motivazione in più per portare avanti nuovi piani di sviluppo a livello internazionale, forti dei solidi risultati raggiunti quest'anno e che prevediamo di consolidare anche nel 2022".*

¹ dati di Borsa Italiana al 30 novembre 2021.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui oltre 120 pubblicazioni. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 160 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica e dedicati alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti alle farmacie e parafarmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 37 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Negli anni il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

For further information:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com