EMARKET SDIR CERTIFIED

GRUPPO ORSERO

Comunicato stampa

GUIDANCE 2023

CORE BUSINESS IN SIGNIFICATIVA CRESCITA ANCHE GRAZIE ALL'M&A SIA SUL FRONTE DEI RICAVI CHE DELLA REDDITIVITÀ: SI CONFERMA LA FORZA DEL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO CHE CONTINUA A FARE LEVA SULL'INTEGRAZIONE TRA LE DIVERSE BUSINESS UNIT.

- **LA BU DISTRIBUZIONE CRESCE ORGANICAMENTE E VEDE L'INGRESSO NEL PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO DELLE DUE ACQUISIZIONI RECENTEMENTE EFFETTUATE IN FRANCIA CHE RAFFORZANO SENSIBILMENTE IL CORE BUSINESS DEL GRUPPO.**
- **LA BU SHIPPING SI CONFERMA SU OTTIMI LIVELLI DI PERFORMANCE, SUPPORTANDO LA REDDITIVITÀ E IL CASH FLOW DI GRUPPO.**
- **PROSEGUONO GLI INVESTIMENTI FINALIZZATI AL MANTENIMENTO E SVILUPPO DELLE STRUTTURE OPERATIVE DELLA BU DISTRIBUZIONE E ALL'IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO ESG.**

Milano, 2 febbraio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A., sulla base delle proiezioni di budget approvate per l'esercizio 2023, comunica – in continuità con la propria politica di dialogo con gli azionisti e stakeholder - la *Guidance* in riferimento ai principali indicatori economico – finanziari previsti per il FY 2023.

***Financial Guidance* FY 2023[1]:**

- Ricavi netti compresi tra € 1,440 milioni e € 1,510 milioni (ca. + 29% Vs Guidance 2022[2]);
- *Adjusted Ebitda*[3] compreso tra € 82,0 milioni e € 87,0 milioni[4] (ca. + 23% Vs Guidance 2022[2]);
- Utile netto *Adjusted*[5] compreso tra € 38,0 milioni e € 42,0 milioni (ca. + 21% Vs Guidance 2022[2]);
- Posizione finanziaria netta compresa tra € 140,0 milioni e € 148,0 milioni[6];
- Investimenti in attivo immobilizzato operativo compresi tra € 12,0 milioni e € 14,0 milioni[7] (esclusi investimenti legati al piano pluriennale di sostenibilità).

Per la prima volta il C.d.A. ha deciso altresì di comunicare al mercato gli obiettivi annuali in ambito ESG, a testimonianza della grande attenzione e impegno che il Gruppo sta ponendo in merito all'implementazione del Piano pluriennale di Sostenibilità recentemente redatto e approvato (per maggiori dettagli si rimanda al comunicato stampa del 2 febbraio 2022 e al sito internet di Orsero www.orserogroup.it, sezione "*Sostenibilità/Strategia di sostenibilità*").

1 Perimetro costante ad esclusione di possibili operazioni di M&A.
2 Comparazione in base ai valori mediani, Guidance 2022 comunicata il 12 settembre 2022.
3 Non include ammortamenti, accantonamenti, proventi ed oneri di natura non ricorrente tra cui eventuali costi figurativi dei piani di incentivazione di lungo termine.
4 Escludendo l'effetto IFRS 16, tra € 68,0 milioni e € 73,0 milioni.
5 Non include proventi e oneri di natura non ricorrente e i costi legati alla premialità del Top Management comprensivo del relativo effetto fiscale stimato.
6 Escludendo l'effetto IFRS 16, tra € 82,0 milioni e € 87,0 milioni.
7 Non includono gli incrementi di attivo fisso dovuti all'applicazione del principio contabile IFRS 16.

EMARKET SDIR CERTIFIED

GRUPPO ORSERO

ESG Guidance FY 2023[8]:

- indice di consumo energetico a metro cubo refrigerato in diminuzione a 80,39 Kwh/mc (82,57 Kwh/mc stima FY 2022);
- % stand di mercato coinvolti in attività contro lo spreco alimentare in incremento al 60% del totale (40% stima FY 2022);
- % dipendenti coinvolti nell'attività di formazione sulla sostenibilità in aumento al 60% del totale (44% stima FY 2022);
- % magazzini certificati per la sicurezza alimentare in aumento al 59% del totale (55% stima FY 2022);
- € 2,0 milioni di investimenti legati agli obiettivi pluriennali ESG.

***

Raffaella Orsero, Vicepresidente e CEO di Orsero, ha commentato: *"In un contesto di mercato ancora complesso e incerto specie sul fronte dei consumi attesi, restiamo fiduciosi rispetto alle prospettive per il 2023. Possiamo contare su un settore merceologico che si sta dimostrando ancora una volta resiliente, su un modello di business solido che è riuscito ad assorbire bene gli impatti inflattivi e su una cultura aziendale sempre più forte e radicata nelle nostre persone.*
Grazie alle recenti acquisizioni, da quest'anno vedremo un deciso rafforzamento della nostra presenza in Francia, paese chiave sia per la storia del nostro Gruppo che per la crescita e lo sviluppo futuri. Lavoreremo con passione all'integrazione delle persone di CAPEXO e Blampin all'interno del Gruppo, conservandone il giusto grado di indipendenza operativa e andando ad approfondire ed implementare le sinergie commerciali che abbiamo studiato nei mesi scorsi".

Matteo Colombini, co-CEO e CFO del Gruppo ha aggiunto: *"La strategia del Gruppo è fondata su una visione chiara del nostro ruolo nel mercato e si poggia su solidi fondamentali di business che ci consentono di continuare a crescere in modo sano. L'integrazione verticale della BU Distribuzione con la logistica navale ci sta permettendo di generare un'ottima redditività e il cash flow necessari per sostenere il piano di investimenti nei progetti organici e nella crescita per linee esterne senza compromettere l'ottimo equilibrio patrimoniale e finanziario che abbiamo raggiunto – elemento che in questo momento storico riveste un'importanza sempre maggiore.*
L'ulteriore rafforzamento della BU Distribuzione attuato attraverso le acquisizioni in Francia ha un valore importantissimo nel medio termine perché ci permetterà di essere ancora più bilanciati sui canali di vendita e sul mix dei prodotti, pilastro fondamentale della nostra strategia".

***

Le proiezioni 2023 economico – finanziarie sono elaborate includendo integralmente l'apporto delle società francesi CAPEXO e Blampin recentemente acquisite (per dettagli delle quali si rimanda al comunicato stampa del 10 gennaio 2023 disponibile sul sito internet di Orsero www.orserogroup.it) il cui consolidamento in Orsero è avvenuto a partire dal 1° gennaio 2023.

Il management e la Società monitorano costantemente i principali indicatori economici e patrimoniali al fine di poter prontamente reagire a eventuali nuovi scenari ad oggi non prevedibili e che verranno nel

8 I valori dei KPI ESG non includono gli effetti delle società recentemente acquisite (Blampin e Capexo).

caso comunicati agli azionisti ove comportino una deviazione significativa dei risultati del Gruppo rispetto alla Guidance FY 2023.

** *** **

ORSERO *è la holding dell'omonimo gruppo italiano e internazionale tra i leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi. Il Gruppo Orsero è nato oltre 50 anni fa per iniziativa della famiglia Orsero, attiva già a partire dagli anni '40 nel settore ortofrutticolo, in partnership con altri imprenditori; nel corso dei decenni, il Gruppo Orsero ha ampliato le proprie attività sia dal punto di vista territoriale, sino alla attuale presenza geografica in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Messico, Costa Rica e Colombia, sia dal punto di vista merceologico e settoriale, secondo un modello di c.d. integrazione verticale. Il business model del Gruppo Orsero prevede, infatti, accanto all'attività di distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, un'attività nel settore dell'import di banane e ananas mediante l'utilizzo di navi di proprietà. Nel corso del 2012, il Gruppo Orsero ha lanciato il marchio per banane e ananas "F.lli Orsero", che esprime il senso della tradizione e della passione di una grande azienda familiare italiana per prodotti ortofrutticoli di altissima gamma.*
Azioni ordinarie Orsero sono quotate sul segmento Euronext STAR Milan del mercato Euronext Milan: ISIN - IT0005138703; Ticker Bloomberg "ORS.IM"; Ticker Thomson Reuters "ORSO.MI".

Per ulteriori informazioni:

Orsero S.p.A.
Investor Relations:
Edoardo Dupanloup | T. +39 347 4496044 | investor.relations@orserogroup.it | *www.orserogroup.it*

Media Relations:
CDR Communication
Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | angelo.brunello@cdr-communication.it
Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it

Specialist
Intesa Sanpaolo S.p.A. – Divisione IMI
Largo Mattioli 3 - 20121 – Milano