

**GRUPPO
ORSERO**

Comunicato stampa

GUIDANCE 2022**CORE BUSINESS SOLIDO E RESILIENTE AL CONTESTO DI MERCATO CARATTERIZZATO DA RILEVANTI DINAMICHE INFLATTIVE****RICAVI IN CRESCITA E OTTIMA REDDITIVITA' ANCHE GRAZIE ALL'INTEGRAZIONE E SINERGIA TRA LE DUE PRINCIPALI BUSINESS UNIT DEL GRUPPO****AL VIA IL NUOVO PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITA' PLURIENNALE**

Milano, 1° febbraio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Orsero S.p.A., sulla base delle proiezioni di budget approvate per l'esercizio 2022, comunica – in continuità con la propria prassi di dialogo con gli azionisti - la *Guidance* in riferimento ai principali indicatori economico – finanziari previsti per il FY 2022.

Guidance FY 2022¹:

- Ricavi netti compresi tra € 1.100 milioni e € 1.130 milioni (ca. +6% Vs Guidance 2021²);
- *Adjusted Ebitda*³ compreso tra € 65 milioni e € 68 milioni⁴ (ca. +30% Vs Guidance 2021²);
- Utile netto compreso tra € 30 milioni e € 32 milioni (ca. +100% Vs Guidance 2021²);
- Posizione finanziaria netta compresa tra € 63 milioni e € 68 milioni⁵;
- Investimenti in attivo immobilizzato operativo compresi tra € 12 milioni e € 13 milioni⁶, di cui € 3,7 milioni legati al piano pluriennale di sostenibilità.

Raffaella Orsero, CEO di Orsero, ha commentato: *“Seppur in un contesto complicato a causa del forte incremento dei costi lungo le filiere agricole e produttive, la nostra previsione sul 2022 è complessivamente molto buona. Abbiamo la fortuna di lavorare in un comparto merceologico che ha dimostrato di reggere molto bene a situazioni di stress del mercato anche estreme e il Gruppo ha la forza e gli asset per cogliere le opportunità che il mercato propone in questa fase. Dobbiamo continuare a crescere, guardando ai trend più solidi e promettenti nel medio lungo termine e sfruttando la nostra capacità distributiva e di servizio che è un fattore critico di successo sia per i nostri clienti che i nostri fornitori in tutto il mondo”* conclude Raffaella Orsero: *“sono personalmente orgogliosa di rilanciare il nostro impegno sul fronte della sostenibilità grazie al nuovo piano strategico che ci ha visti impegnati costantemente nell'ultimo anno e che oggi siamo fieri di iniziare concretamente ad implementare”*

1 Perimetro costante ad esclusione di possibili operazioni di M&A.

2 Comparazione in base ai valori mediani, Guidance 2021 comunicata il 13 settembre 2021.

3 Non include ammortamenti, accantonamenti, proventi ed oneri di natura non ricorrente tra cui eventuali costi figurativi dei piani di incentivazione di lungo termine.

4 Escludendo l'effetto IFRS 16, tra € 52 milioni e € 55 milioni.

5 Escludendo l'effetto IFRS 16, tra € 28 milioni e € 33 milioni.

6 Non includono gli incrementi di attivo fisso dovuti all'applicazione del principio contabile IFRS 16.

ORSERO SPA

Capitale sociale € 69.163.340,00 i.v. - P.IVA 09160710969 - R.E.A. MI-2072677

Sede legale corso Venezia, 37 20121 Milano

T +39 02 77877580 F +39 02 77877581 info@orserogroup.it www.orserogroup.it

**GRUPPO
ORSERO**

Matteo Colombini, Co-CEO di Orsero ha aggiunto: *“Riuscire a gestire fasi di mercato complesse uscendone più forti ci dà la grande opportunità di poter continuare a investire nella crescita coerentemente rispetto alle nostre linee guida strategiche. L'integrazione verticale di una parte del nostro business con la logistica navale ci sta dando solidità nei risultati economici e protezione al core business. Non sarà un anno semplice ma siamo fiduciosi che i risultati previsti possano essere raggiunti.”*

Le proiezioni 2022 sono elaborate a perimetro costante rispetto al 2021 per quanto riguarda ricavi ed Adj EBITDA; per quanto riguarda l'utile netto sono invece considerati i risultati di Agricola Azzurra Srl di cui il Gruppo ha acquisito una quota pari al 50% nel 2021 e che risulta consolidata ad Equity.

Le stime tengono conto – per quanto oggi possibile - di un contesto macroeconomico e sociale attuale e prospettico molto incerto a causa della situazione pandemica e dei riflessi della stessa sull'economia che vede una spinta inflattiva senza eguali negli ultimi 25 anni.

Il management e la Società monitorano costantemente i principali indicatori economici e patrimoniali al fine di poter prontamente reagire a eventuali nuovi scenari ad oggi non prevedibili e che verranno nel caso comunicati agli azionisti ove comportino una deviazione significativa dei risultati del Gruppo rispetto alla Guidance FY 2022.

ORSERO è la holding dell'omonimo gruppo italiano e internazionale tra i leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofruttili freschi. Il Gruppo Orsero è nato oltre 50 anni fa per iniziativa della famiglia Orsero, attiva già a partire dagli anni '40 nel settore ortofruttilo, in partnership con altri imprenditori; nel corso dei decenni, il Gruppo Orsero ha ampliato le proprie attività sia dal punto di vista territoriale, sino alla attuale presenza geografica in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Messico, Costa Rica e Colombia, sia dal punto di vista merceologico e settoriale, secondo un modello di c.d. integrazione verticale. Il business model del Gruppo Orsero prevede, infatti, accanto all'attività di distribuzione di prodotti ortofruttili freschi, un'attività nel settore dell'import di banane e ananas mediante l'utilizzo di navi di proprietà. Nel corso del 2012, il Gruppo Orsero ha lanciato il marchio per banane e ananas “F.lli Orsero”, che esprime il senso della tradizione e della passione di una grande azienda familiare italiana per prodotti ortofruttili di altissima gamma.

Azioni ordinarie Orsero sono quotate sul segmento Euronext STAR Milan del mercato Euronext Milan: ISIN - IT0005138703; Ticker Bloomberg “ORS.IM”; Ticker Thomson Reuters “ORSO.MI”.

Per ulteriori informazioni:**Orsero S.p.A.****Investor Relations:**

Edoardo Dupanloup | T. +39 347 4496044 | investor.relations@orserogroup.it | www.orserogroup.it

Media Relations:

CDR Communication

Angelo Brunello | M. +39 329 211 7752 | angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini | martina.zuccherini@cdr-communication.it

Specialist

Intesa Sanpaolo S.p.A. – Divisione IMI

Largo Mattioli 3 - 20121 – Milano