



COMUNICATO STAMPA

NOTORIOUS PICTURES: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2021

Ricavi in forte crescita pari a Euro 26,3 milioni, +95% vs 2020

Risultato netto a quota 3,6 milioni, pari al 13,6% sui ricavi totali

La società non è esposta ai mercati russo, bielorusso e ucraino

- Ricavi Consolidati pari ad Euro 26,3 milioni +95% vs 2020 (EBITDA bilancio consolidato al 31/12/2020 pari ad Euro 13,4 milioni)
- EBITDA pari a Euro 10,4 milioni +106% vs 2020 (EBITDA bilancio consolidato al 31/12/2020 pari ad Euro 5,0 milioni) con EBITDA Margin al 39,5 (EBITDA Margin bilancio consolidato al 31/12/2020 pari al 37,5%)
- EBIT pari a Euro 3,4 milioni, (EBIT NEGATIVO bilancio consolidato al 31/12/2020 pari ad Euro 3,0 milioni)
- Indebitamento finanziario Netto Euro 16,6 milioni - di cui 13,2 milioni per effetto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 - (pari ad Euro 13,0 milioni al 30/06/2021)
- Utile Netto pari ad Euro 3,6 milioni (Perdita per Euro 2,1 milioni al 31/12/2020)
- Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli azionisti un dividendo, al lordo delle ritenute di legge, pari ad Euro Euro 0,0820 per azione;

"I dati economici e patrimoniali al 31 dicembre 2021, per i quali è tutt'ora in corso l'attività di revisione contabile, includono gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16 e sono dati consolidati a seguito della costituzione di Notorious Cinemas nel gennaio 2019 e della Notorious Pictures Spain nell'ottobre 2021. Le principali voci economiche e patrimoniali a parità di perimetro sono riportate nella sezione "Principali risultati economico-finanziari civilistici al 31 dicembre 2021".

Milano, 29 marzo 2022

Il Consiglio di Amministrazione di **Notorious Pictures**, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, attiva nel settore *entertainment* per la produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (full rights) in tutti i canali di distribuzione (*cinema, home video, TV, new media*) a livello globale anche attraverso la controllata al 100% Notorious Pictures Spain, e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata al 100% Notorious Cinemas, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato del gruppo al 31 dicembre 2021 che saranno sottoposti all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti il 29 aprile 2022.

Guglielmo Marchetti, Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha così commentato:

"Abbiamo impresso una decisa inversione di marcia rispetto al 2020 che era stato caratterizzato dalla crisi globale causata dalla pandemia da Covid-19. Il Gruppo Notorious Pictures riprende con decisione il percorso di crescita che aveva segnato gli anni precedenti all'emergenza sanitaria. Gli ottimi risultati del 2021 sono ancora più straordinari se consideriamo il contesto in cui sono maturati, infatti le restrizioni adottate dalle istituzioni per il contenimento delle nuove ondate di contagi non ci hanno permesso di esprimere al meglio il potenziale delle nostre diverse attività. Guardiamo al prossimo futuro con consapevole ottimismo, le intuizioni che hanno determinato le scelte strategiche su cui poggia lo sviluppo industriale del Gruppo, si



sono rivelate estemamente efficaci. Le produzioni internazionali, la distribuzione dei contenuti nei diversi media, la gestione delle sale cinematografiche attraverso il nostro modello "The Experience", insieme al programma di sviluppo internazionale varato con la costituzione della controllata al 100%, Notorious Pictures Spain, sono i pilastri su cui Notorious Pictures implementerà ulteriormente lo sviluppo e la crescita dei prossimi anni".

Principali risultati economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2021¹

I **ricavi** consolidati del 2021 si attestano a Euro 26,3 milioni (Euro 13,4 milioni nel 2020) ed evidenziano un incremento di circa il 95%. Rispetto all'esercizio 2020 hanno performato positivamente i ricavi free TV e pay TV e, soprattutto i ricavi per produzioni esecutive, oltre a maggiori contributi pubblici ricevuti per Euro 4,6 milioni rispetto al periodo precedente.

I costi operativi sono passati da Euro 5,9 milioni ad Euro 11,1 milioni con un incremento complessivo dell'86% per effetto della parziale ripresa dell'attività. I costi del personale sono passati da Euro 2,5 milioni del 2020 ad Euro 4,8 milioni al 2021. L'incremento è essenzialmente dovuto al personale temporaneo ingaggiato per le produzioni esecutive e, in misura minore al minore utilizzo degli ammortizzatori sociali.

L'**EBITDA** è pari ad Euro 10,4 milioni registrando un incremento del 106% rispetto al valore del 2020 pari a Euro 5 milioni. L'Ebitda Margin, è anch'esso migliorato passando dal 37,5% del 2020 al 39,5%, confermando la capacità dell'azienda di mantenere alti i livelli di marginalità nonostante il contesto economico difficile.

Il **Risultato Operativo Netto (EBIT)** è tornato ad essere positivo e pari a Euro 3,4 milioni e include ammortamenti e accantonamenti per Euro 7,0 milioni (Euro 8,0 milioni al 31 dicembre 2020). Al 31 dicembre 2020 il valore era negativo e pari ad Euro 3 milioni.

Il risultato netto è positivo e pari ad Euro 3,6 milioni di Euro (Perdita di Euro 2,1 milioni al 31.12.2020), dopo gli oneri finanziari netti pari a Euro 282 migliaia (Euro 161,8 migliaia al 31 dicembre 2020), riconducibili principalmente a differenze cambi, interessi passivi sui finanziamenti calcolati sui debiti iscritti in bilancio a fronte dei diritti d'uso dei Cinema Multisala in capo a Notorious Cinemas.

Il Gruppo registra un **indebitamento finanziario consolidato netto** per Euro 16,6 milioni (rispetto a ad un indebitamento finanziario consolidato netto per Euro 12,9 milioni al 31 dicembre 2020). Si evidenzia che Euro 13,2 milioni sono riconducibili alla rilevazione del debito finanziario in contropartita dei diritti d'uso su beni in affitto, locazione o noleggio; Euro 12,2 milioni sono relativi ai finanziamenti ottenuti da Banca MPS e Banco BPM. A fronte del suddetto indebitamento, il Gruppo registra disponibilità liquide pari ad Euro 8,8 milioni.

Il **patrimonio netto** si attesta a Euro 28,2 milioni (Euro 24,6 milioni al 31 dicembre 2020), a conferma della solidità patrimoniale dell'azienda.

Principali risultati economico-finanziari civilistici al 31 dicembre 2021 della Notorious Pictures S.p.A.

I **ricavi** del 2021 della capogruppo si attestano a Euro 22,9 milioni (Euro 10,5 milioni nel 2020) ed evidenziano un incremento del 118% rispetto all'esercizio precedente.

Il **risultato operativo lordo (EBITDA)** è pari a Euro 9,7 milioni, in aumento del 138% rispetto a Euro 4,1 milioni del 2020; grazie alla politica di contenimento dei costi operativi l'EBITDA margin si attesta al 42% (39% al 31 dicembre 2020).

Il **risultato operativo netto (EBIT)** è pari a Euro 3,9 milioni, rispetto al valore negativo di Euro 2,7 milioni del 2020; l'EBIT margin si attesta al 16,8%.

Il risultato netto è positivo e pari ad Euro 4,1 milioni a fronte di una perdita, pari ad Euro 1,8 milioni al 31.12.2020. con un'incidenza sui ricavi del 17,9%.

La Capogruppo registra un **indebitamento finanziario netto** per Euro 3,2 milioni, parzialmente ascrivibile al debito finanziario rilevato a fronte dei diritti d'uso degli uffici e delle autovetture che costituiscono il parco auto aziendale. (Euro 0,3 milioni al 31 dicembre 2020).

¹ Il contributo della Notorious Pictures Spain, costituita ad ottobre del 2021 è poco significativo, pertanto il confronto con i dati di conto economico al 31.12.2020, che non includevano la Notorious Pictures Spain è da considerarsi a parità di perimetro.



AZIONI PROPRIE

Alla data odierna, come da comunicati regolarmente diffusi, nell'ambito del piano di acquisto e alienazione di azioni proprie (Buy-Back), approvato dall'Assemblea del 10 novembre 2021, Notorious Pictures detiene in portafoglio n. 609.600 azioni proprie, pari allo 2,710% dell'attuale capitale sociale, composto da n. 22.491.480 azioni.

PRINCIPALI EVENTI AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2021

Implicazioni della pandemia da Covid-19 sul Bilancio consolidato al 31 dicembre 2021

A partire dal mese di gennaio 2020, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Coronavirus e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, attuate da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati. Tali circostanze, straordinarie per natura ed estensione, hanno avuto ed hanno tutt'ora ripercussioni dirette e indirette sul business, essendosi venute a creare parziali interruzioni di alcune delle attività tipiche del Gruppo e di generale incertezza, la cui evoluzione nel futuro di breve e medio termine non risultano compiutamente prevedibili.

Per fronteggiare le conseguenze della pandemia a livello di Gruppo sono state implementate nel 2020 e successivamente proseguite nel 2021 le seguenti azioni:

- Rigorosa e tempestiva applicazione di tutte le possibili misure a **tutela della salute** di dipendenti e collaboratori.
- **Rinegoziazione dei pagamenti, revisione dei canoni e rinvio delle scadenze** per tutti i contratti di locazione o affitto, in particolare per le sale cinematografiche.
- Ricorso **agli ammortizzatori sociali (FIS e CIGO)**.
- **Riduzione** dei compensi del **Consiglio di Amministrazione**.
- **Istanza ed ottenimento di contribuzioni emergenziali**.
- **La società non ha distribuito dividendi a valere sui risultati degli esercizio 2019 e 2020**.

Con particolare riferimento all'attività di esercizio di sale cinematografiche, si segnala inoltre quanto segue:

- La riapertura delle sale gestite dalla controllata Notorious Cinemas è avvenuta solo in data 29 aprile 2021, data in cui le sale hanno riaperto, pur con grandi limitazioni riferite all'affluenza massima ed ai servizi di F&B.
- la grande maggioranza dei lavoratori delle tre Multisale ha fruito di tutte le ferie, e successivamente è stato ottenuto l'accesso al F.I.S. (Fondo Integrazione Salariale);
- Il Gruppo ha usufruito dei contributi derivanti dalla normativa concernente le diverse forme di sostegno pubblico tesa a limitare i danni alle imprese del nostro settore.

Distribuzione cinematografia

Nel corso del 2021 il Gruppo ha distribuito nelle sale cinematografiche, direttamente o avvalendosi per alcuni film del supporto commerciale Medusa Film, 12 opere cinematografiche (5 nel 2020) generando un Box Office² pari a Euro 1.683.603 (Euro 2.288.953 nel 2020), con un totale di presenze pari a 265.622 (393.774 nel 2020).

Esercizio di sale cinematografiche

Attraverso la costituzione di Notorious Cinemas S.r.l., il Gruppo è entrato già nel 2019, nel business della gestione di sale cinematografiche, un'area di attività contigua al core business della Capogruppo, con l'obiettivo di offrire al mercato italiano un nuovo modello di intrattenimento cinematografico esperienziale, attraverso l'offerta di un innovativo format di sale, che segue le linee guida del nuovo concept "Notorious Cinemas - The Experience". Il modello di business di Notorious Cinemas S.r.l., sviluppato sotto la guida dell'Amministratore Delegato Andrea Stratta, Top Manager di provata esperienza nel panorama dei circuiti cinematografici a livello nazionale e internazionale, pone al centro dell'attenzione l'esperienza per l'utente, proponendo una nuova offerta fondata sui più elevati standard tecnici in termini di audio e video, il comfort di altissimo livello con poltrone reclinando, l'accoglienza e il personale qualificato, la cura delle location, la qualità e varietà del *food & beverage*, l'informatizzazione e automazione dell'area *ticketing* e ingresso alle sale atte a garantire una maggiore velocità di accesso.

² Fonte Cinetel



Il modello adottato da Notorious Cinemas prevede grande attenzione all'eco-sostenibilità scegliendo sempre i materiali a più basso impatto ambientale, utilizzo di materiali eco-sostenibili, impiego di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, impianti a risparmio energetico, tessuti e rivestimenti interni provenienti da materiali riciclati.

A partire dal 1° febbraio 2020, è iniziata la gestione dello storico cinema Gloria di Corso Vercelli, nel pieno centro di Milano, mentre nel 2019 erano avvenute le aperture del Multiplex presso il Centro Commerciale Centro Sarca a Sesto San Giovanni (MI) e del Multiplex nel Parco Commerciale "La Fattoria" a Rovigo.

Il piano di sviluppo di nuove aperture sospeso per tutto l'esercizio 2020 è ripreso nel corso del 2021.

In data 19 ottobre 2021 la controllata Notorious Cinemas ha sottoscritto un contratto pluriennale della durata di 12 anni per la gestione, a partire dal 24 novembre 2021, della Multisala di Marghera nell'ambito del Centro Commerciale Nave de Vero e in data 4 novembre 2021 un ulteriore contratto anch'esso della durata di 12 anni per la gestione a partire dal 1° febbraio 2022 di una Multisala a Cagliari nella centrale Piazza Unione Sarda.

Attualmente tutte le 5 sale della controllata sono in esercizio.

Acquisizioni Film e Distribuzione

La Capogruppo Notorious Pictures S.p.A. ha partecipato attivamente ai principali mercati e festival mondiali di settore e, grazie agli ottimi rapporti instaurati con i principali operatori, è riuscita ad acquisire nuove opere cinematografiche che hanno permesso di consolidare la line up del 2021 e gettare le basi per quella degli anni successivi, incrementando ulteriormente in quantità e qualità il potenziale della library societaria. È inoltre proseguita l'attività di compravendita dei diritti DTV/DTS.

Nel corso del 2021, in particolare,

- In data 2 marzo 2021 la Capogruppo ha concluso un accordo con un primario gruppo leader di mercato a livello mondiale nel settore broadcast per la cessione in licenza di un pacchetto di film current e library per lo sfruttamento pluriennale in modalità Free TV per un valore complessivo di circa 2,3 mln di euro di competenza del 2021. In un contesto di mercato in cui, a causa del protrarsi della pandemia da Covid-19, la fruizione in ambito domestico dei contenuti audiovisivi, assume sempre maggiore importanza e, pertanto, il Gruppo, anche con questa operazione, dimostra la propria capacità di sviluppare proficui rapporti con i maggiori operatori mondiali e la qualità del proprio portafoglio prodotti, e consacra sempre più il valore delle scelte compiute in termini editoriali ed il rafforzamento della leadership nel panorama della distribuzione.
- In data 22 marzo 2021 sono state acquisite otto nuove opere cinematografiche all'ultima edizione dell'EFM (European Film Market) che si è tenuta in formato virtuale in concomitanza del festival di Berlino. Le nuove acquisizioni rappresentano il meglio della produzione indipendente mondiale e rafforzano ulteriormente la line up della Capogruppo e danno un'ulteriore spinta al percorso di crescita e consolidamento della distribuzione di contenuti audiovisivi su tutta la filiera.
- In data 26 luglio 2021 la Capogruppo ha acquisito nove nuove opere cinematografiche all'ultima edizione del Marché du Film al Festival di Cannes idonee a rafforzare ulteriormente la line up e consolidare il percorso di crescita nella distribuzione di contenuti audiovisivi su tutta la filiera.
- In data 2 agosto 2021 è stato chiuso un accordo di un anno con Medusa Film per la distribuzione commerciale in esclusiva di una parte dei propri film destinati alla sala cinematografica. Nel corso del 2021 sono stati distribuiti da Medusa 2 film della library di Notorious Pictures.
- In data 10 novembre 2021 è stato chiuso un accordo con un primario gruppo leader di mercato a livello mondiale nel settore broadcast per la cessione in licenza di un pacchetto di film per lo sfruttamento pluriennale in modalità Pay e Svod per un valore complessivo di circa 7,6 mln di euro di competenza del biennio 2021-2022.
- In data 30 dicembre 2021 è stato concluso un accordo con un primario operatore leader di mercato nel settore broadcast per la cessione in licenza di film per lo sfruttamento pluriennale in modalità Free Tv per un valore complessivo di circa 1,7 mln di euro di competenza del biennio 2021-2022.

Produzione Cinematografica

- In data 16 marzo 2021 la Capogruppo ha concluso un accordo di co-produzione con Amazon Studios del primo film italiano Amazon Original, dal titolo "Anni da cane", diretto da Fabio Mollo (già regista



di "Il Sud è niente") e scritto da Mary Stella Brugiati e Alessandro Bosi. Con l'occasione è stato riunito un team creativo di grande talento. Il progetto nasce dallo sviluppo del soggetto vincitore della prima edizione di Notorious Project, concorso dedicato a giovani autori. L'accordo rappresenta la prima co-produzione tra Amazon Studios e Notorious Pictures, a cui è stata anche affidata anche la produzione esecutiva del progetto. La produzione del film è terminata durante l'estate e nel mese di ottobre il film è approdato su Prime Video.

- In data 31 agosto 2021 sono state avviate le riprese di "The Honeymoon", una co-produzione internazionale con Tempo Productions Ltd, operatore di riferimento per la produzione cinematografica in UK, fondata da Piers Tempest e Jo Bamford, attiva nella realizzazione di film indipendenti a livello internazionale. Endeavor Content è incaricata della vendita dei diritti worldwide e CAA per gli USA.

Costituzione Notorious Pictures Spain SL

In data 18 ottobre 2021 è stata costituita, con atto notarile avanti al Notaio di Madrid Enrique Javier de Bernardo Martinez-Piñeiro, la Notorious Pictures Spain S.L., società con sede in Madrid, capitale sociale versato di euro 10.000, interamente detenuto dalla controllante Notorious Pictures S.p.A., con nomina di Guglielmo Marchetti quale amministratore unico.

L'iniziativa è stata preparata anche tramite il progressivo acquisto da parte di Notorious Pictures S.p.A. di diritti di distribuzione per il mercato spagnolo di importanti opere filmiche e punta a ripercorrere il percorso di sviluppo che la società ha implementato con successo a partire dal 2013 nel mercato italiano. La società neocostituita, distribuirà sul territorio spagnolo, sulla base di un rapporto di pura distribuzione, i diritti filmici di Notorious Pictures S.p.A..

L'allargamento dell'attività ad altri paesi europei consentirà al Gruppo di incrementare la dimensione del proprio business e di rafforzare il potere contrattuale nei confronti dei principali produttori indipendenti e sales company internazionali.

La prima uscita nel mercato spagnolo è stata il film "The Dry", avvenuta nel mese di novembre, a seguito di un importante accordo di distribuzione della durata di 10 anni sottoscritto dalla Notorious Pictures Spain con un major studio internazionale.

Investimenti dell'esercizio

Gli investimenti, come meglio di seguito specificato, hanno riguardato principalmente l'acquisizione e l'attività di produzione di opere filmiche per circa Euro 12,3 milioni dei quali circa Euro 7,9 milioni relativi ad opere filmiche che usciranno nel 2022 e nel 2023.

Gli investimenti rappresentativi del "core business" societario sono quelli che hanno come risultato l'arricchimento della Library. La situazione alla data di riferimento del presente bilancio è rappresentata nella tabella che segue:

Investimenti library	Diritti di distribuzione	Diritti di edizione	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale library
Investimenti lordi 2021	4.003.588	333.160	7.923.063	12.259.811

Il Gruppo ha inoltre sottoscritto un contratto di affitto ramo d'azienda riguardante il nuovo multisala di Marghera il cui valore dei flussi finanziari attualizzati è pari ad Euro 1,9 milioni di Euro e investito Euro 0,4 milioni di Euro in altri beni materiali.

EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2021

A partire dal 1 Febbraio 2022 la controllata Notorious Cinemas ha intrapreso la gestione della sua quinta Multisala a Cagliari, nel pieno centro cittadino, in Piazza Unione Sarda, che include 8 sale cinematografiche per un totale di 1.280 posti, che saranno valorizzate dal format proprietario "Notorious Cinemas - The Experience", basato sui più elevati standard tecnici audio e video, confort di altissimo livello, accoglienza qualificata, cura e pulizia degli ambienti, informatizzazione e automazione dell'area ticketing.



Per il periodo successivo al 31.12.2021, pur connotato da grande dinamicità in tutte le aree di business del Gruppo, non ci sono ulteriori eventi da citare in questo contesto.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Le strategie e le misure adottate per fronteggiare la grave crisi economica generale e del nostro mercato in particolare, generata dalla pandemia da Covid-19 e dai provvedimenti governativi per limitare gli effetti pandemici come sopra descritti, hanno permesso di superare il difficile esercizio 2020 salvaguardando la solidità finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Il management intende proseguire nella strategia di integrazione e crescita nell'ambito delle produzioni e co-produzioni attraverso la stipula di nuovi accordi commerciali con operatori indipendenti italiani ed esteri. Il Gruppo continuerà nell'azione di ricerca e sviluppo di commesse nell'area delle produzioni esecutive internazionali. Inoltre, continueranno gli investimenti per l'arricchimento della library da destinare a tutta la catena distributiva con focus sulle opere filmiche a prioritario sfruttamento cinematografico e sulle vendite a Broadcast e New Media (EST, VOD e SVOD).

Le linee guida di ordine strategico della controllata Notorious Cinemas, previste per il 2023, che prevedono l'apertura di circa 20 multisala a brand "The Experience" ed il raggiungimento di circa 5 milioni di spettatori, vengono dilatate nel tempo di circa due anni a causa della pandemia.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, convocata per il 29 aprile 2022, la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari ad Euro 0,0820 per azione ordinaria, con stacco della cedola in data 9 maggio 2022 (record date 10 maggio 2022) e messa in pagamento 11 maggio 2022. Il valore complessivo dell'ammontare dei dividendi, tenuto conto delle azioni in circolazione alla data odierna (n. 22.491.480), è stimato in Euro 1.800.120.

AVVISO DI CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI E DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

Il Consiglio ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli azionisti per il giorno 29 aprile 2022 alle ore 8:30, presso la sede amministrativa in Milano, Via della Signora 2/a.

L'Assemblea sarà chiamata a deliberare sul bilancio di esercizio al 31.12.2021 e sulla proposta di destinazione del risultato dell'esercizio positivo per Euro 4.113.149 della capogruppo chiuso al 31 dicembre 2021 come segue:

- quanto a Euro 1.755.783 a integrale copertura della perdita di esercizio dell'esercizio rilevata nell'esercizio precedente;
- quanto a Euro 1.800.120 da distribuire ai soci come dividendo in ragione di Euro 0,0820 per ogni azione posseduta;
- quanto a Euro 557.246 a riserva per utili a nuovo;

Entro i termini previsti dalla normativa vigente, l'avviso di convocazione dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società nonché reso disponibile nel sito internet della Società all'indirizzo www.notoriouspictures.it (sezione "Governance"), dove saranno disponibili anche le relazioni illustrative degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno.

La Relazione Finanziaria Annuale Consolidata al 31 dicembre 2021 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della società www.notoriouspictures.it, nella sezione Investor Relations, nei termini previsti dai regolamenti vigenti. Si precisa che l'attività di revisione legale sui dati riportati nella Relazione Finanziaria Annuale e negli schemi allegati è ancora in corso di completamento.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicati finanziari del sito.



Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sedi a Roma e Milano, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di Diritti di Opere filmiche a livello globale anche attraverso la controllata al 100% Notorious Pictures Spain e nella gestione di sale cinematografiche in Italia attraverso la controllata al 100% Notorious Cinemas. Nel primo semestre 2021 Il Gruppo, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi pari a Euro 12,9 milioni, un Ebitda di Euro 5,3 milioni (EBITDA margin del 41%) % e un utile netto di Euro 1,1 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.

Per ulteriori informazioni:

Notorious Pictures S.p.A.

Guglielmo Marchetti – IR Manager
Via della Signora 2/a – Milano
Tel +39 -02 36588810
E mail: g.marchetti@notoriouspictures.it

Banca Finnat S.p.A. (Euronext Growth Advisor)

Angelo De Marco
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri – Roma Tel +39 06 69933215
E mail: a.demarco@finnat.it

Banca Finnat S.p.A. (Specialist)

Lorenzo Scimia
Piazza del Gesù 49 – Palazzo Altieri – Roma Tel +39 06 69933446
E mail: l.scimia@finnat.it

IN ALLEGATO:

- **Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2021 (vs 31/12/2020)**
- **Stato Patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2021 (vs 31/12/2020)**
- **Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 dicembre 2021 (vs 30/06/2021)**
- **Rendiconto Finanziario consolidato al 31 dicembre 2021 (vs 31/12/2020)**

- **Conto Economico Capogruppo al 31 dicembre 2021 (vs 31/12/2020)**
- **Stato Patrimoniale Capogruppo al 31 dicembre 2021 (vs 31/12/2020)**
- **Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2021 (vs 31/12/2020)**
- **Rendiconto Finanziario al 31 dicembre 2021 (vs 31/12/2020)**



Dati Economici Consolidati	2021	2020	Variazione	%
Ricavi	26.250.873	13.441.445	12.809.427	95,30%
Costi operativi	(11.051.060)	(5.941.394)	(5.109.666)	86,00%
Valore Aggiunto	15.199.813	7.500.052	7.699.761	102,66%
<i>valore aggiunto %</i>	<i>57,9%</i>	<i>55,8%</i>		
Costo del personale	(4.825.869)	(2.465.322)	(2.360.547)	95,75%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	10.373.943	5.034.729	5.339.214	106,05%
<i>ebitda %</i>	<i>39,5%</i>	<i>37,5%</i>		
Ammortamenti e Accantonamenti	(6.990.274)	(8.035.184)	1.044.910	-13,00%
EBIT - Risultato operativo	3.383.669	(3.000.455)	6.384.124	-212,77%
<i>ebit %</i>	<i>12,9%</i>	<i>-22,3%</i>		
Oneri finanziari netti	(281.536)	(161.794)	(119.742)	74,01%
Risultato pre - tax	3.102.134	(3.162.248)	6.264.382	-198,10%
Imposte	455.666	1.035.076	(579.410)	-55,98%
Risultato netto periodo	3.557.800	(2.127.172)	5.684.972	-267,25%
<i>risultato %</i>	<i>13,6%</i>	<i>-15,8%</i>		
EPS	0,17	-0,10		

Dati Patrimoniali Consolidati	31/12/2021	31/12/2020	Variazione	%
Immobilizzazioni	32.846.704	26.762.630	6.084.074	23%
Attività di esercizio	22.198.478	21.456.581		
Passività di esercizio	(8.995.920)	(8.556.407)		
Capitale Circolante Netto	13.202.558	12.900.174	302.384	2%
Fondi	1.263.947	2.162.242	(898.295)	-42%
Capitale Investito netto	44.785.314	37.500.561	7.284.753	19%
Indebitamento finanziario netto	(16.618.189)	(12.891.234)	(3.726.955)	29%
Patrimonio Netto	28.167.125	24.609.327	3.557.798	14%
Patrimonio Netto e Indebitamento Finanziario	44.785.314	37.500.561	7.284.753	19%

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/12/2021	30/06/2021	Variazione	%
Liquidità	8.797.364	8.065.340	732.024	9%
Crediti finanziari a breve	0	0	-	-
Attività finanziarie	8.797.364	8.065.340	732.024	9%
debiti finanziari a breve	(6.333.360)	(3.688.613)	(2.644.747)	72%
debiti finanziari a medio /lungo	(19.082.193)	(17.399.111)	(1.683.082)	10%
Passività finanziarie	(25.415.553)	(21.087.725)	(4.327.828)	21%
Posizione finanziaria netta	(16.618.189)	(13.022.385)	(3.595.804)	28%

Rendiconto Finanziario Consolidato	2021	2020
A. Disponibilità liquide iniziali	10.538.185	4.473.670
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	9.966.048	6.988.148
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(12.464.545)	(4.154.152)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	757.676	3.230.518
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	(1.740.821)	6.064.515
F. Disponibilità liquide finali	8.797.364	10.538.185



Dati Economici della Notorious Pictures S.p.A.	2021	2020	Variazione	%
Ricavi	17.063.003	9.707.789	7.355.214	75,77%
altri ricavi	5.869.301	830.501	5.038.800	606,72%
Totale Ricavi	22.932.304	10.538.290	12.394.014	117,61%
Costi operativi	(9.056.004)	(4.493.090)	(4.562.914)	101,55%
Valore Aggiunto	13.876.300	6.045.200	7.831.100	129,54%
<i>valore aggiunto %</i>	<i>60,5%</i>	<i>57,4%</i>		
Costo del personale	(4.147.327)	(1.949.512)	(2.197.815)	112,74%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	9.728.972	4.095.687	5.633.285	137,54%
<i>ebitda %</i>	<i>42,4%</i>	<i>38,9%</i>		
Ammortamenti e Accantonamenti	(5.868.198)	(6.779.782)	911.584	-13,45%
EBIT - Risultato operativo	3.860.774	(2.684.095)	6.544.869	-243,84%
<i>ebit %</i>	<i>16,8%</i>	<i>-25,5%</i>		
Oneri finanziari netti	(99.403)	(14.781)	(84.622)	572,52%
Risultato pre - tax	3.761.371	(2.698.875)	6.460.246	-239,37%
<i>Imposte</i>	<i>351.778</i>	<i>943.092</i>	(591.313)	-62,70%
Risultato netto periodo	4.113.149	(1.755.783)	5.868.933	-334,26%
<i>risultato %</i>	<i>17,9%</i>	<i>-16,7%</i>		
EPS	0,19	-0,08		

Dati Patrimoniali della Notorious Pictures S.p.A.	31.12.2021	31.12.2020	Variazione	%
Immobilizzazioni	20.532.635	14.483.453	6.049.182	42%
<i>Attività di esercizio</i>	<i>19.963.929</i>	<i>20.587.358</i>		
<i>Passività di esercizio</i>	<i>(6.852.870)</i>	<i>(7.465.006)</i>		
Capitale Circolante Netto	13.111.059	13.122.352	(11.293)	0%
Fondi	1.201.238	2.112.003	(910.765)	-43%
Capitale Investito netto	32.442.456	25.493.802	6.948.654	27%
Posizione Finanziaria netta	(3.166.664)	(331.159)	(2.835.505)	856%
Patrimonio Netto	29.275.792	25.162.643	4.113.149	16%

Posizione Finanziaria Netta	31/12/2021	31/12/2020	Variazione	%
Liquidità	7.814.746	9.975.109	(2.160.363)	-22%
Crediti finanziari a breve	1.593.523	623.452	970.071	156%
Crediti finanziari a medio / lungo	361.689	1.045.212	(683.523)	-65%
Attività finanziarie	9.769.958	11.643.773	(1.873.815)	-16%
Debiti finanziari a breve	(5.112.885)	(1.893.290)	(3.219.595)	170%
Debiti finanziari a medio /lungo	(7.823.737)	(10.081.642)	2.257.905	-22%
Passività finanziarie	(12.936.622)	(11.974.932)	(961.690)	8%
Posizione finanziaria netta	(3.166.664)	(331.159)	(2.835.505)	856%

Rendiconto Finanziario	31/12/2021	31/12/2020
A. Disponibilità liquide iniziali	9.975.109	2.846.710
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	8.555.264	7.890.551
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(11.915.996)	(4.599.324)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	645.021	3.837.171
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	(2.160.363)	7.128.398
F. Disponibilità liquide finali	7.814.746	9.975.108