

## COMUNICATO STAMPA

**CEDUTE AD UN GRUPPO DI INVESTITORI ISTITUZIONALI 3,9 MILIONI DI AZIONI PROPRIE, PARI ALL'8,88% DEL CAPITALE, CON L'OBIETTIVO DI CONSOLIDARE LA BASE AZIONARIA E SUPPORTARE LA STRATEGIA DI M&A**

Reggio Emilia, 9 giugno 2023 – Il management di Newlat Food S.p.A. (“Newlat Food” o la “Società”) è orgoglioso di comunicare ai propri azionisti e a tutti gli stakeholder di aver ceduto ad un **gruppo di investitori istituzionali**, tra i quali **Helikon Investments** e **Banor**, **n. 3.900.000 azioni proprie, pari all'8,88% del capitale azionario**, al prezzo di **Euro 5,80** per azione, sostanzialmente in linea con gli attuali corsi di mercato e con il prezzo di IPO.

Gli stessi investitori hanno inoltre sottoscritto un **contratto di opzione per l'acquisto**, sotto determinate condizioni, **della restante parte di azioni proprie** in possesso della Società.

L'accordo nasce dalla volontà di **supportare la strategia di crescita per linee esterne del Gruppo Newlat** che nei tre anni successivi all'IPO ha avuto modo di dare piena visibilità, non solo di **grande impegno e rigore nell'attività operativa**, ma anche di un **importante sviluppo dell'attività di crescita per linee esterne**. Con tre importanti acquisizioni negli ultimi tre anni, il **fatturato e l'EBITDA** del Gruppo sono **più che raddoppiati** rispetto ai valori mostrati in fase di quotazione, portando la Società ad **accrescere il proprio profilo internazionale e a conquistare una posizione di leadership** in tre grandi mercati come **l'Italia, il Regno Unito e la Germania**.

Newlat Food è oggi impegnata a valutare **diverse potenziali acquisizioni**, tra cui quella di un **operatore di primario standing sul mercato UK con un fatturato di oltre il miliardo di sterline**.

La vendita delle azioni proprie ed il conseguente consolidamento della base azionaria istituzionale permette alla Società di **incrementare la propria flessibilità finanziaria** guardando soprattutto alle nuove potenziali acquisizioni ma senza perdere di vista la **continuazione del piano di buy-back**.

\* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.newlat.it](http://www.newlat.it) nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\* \* \*



**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:****Investor Relations****Benedetta Mastrolia***Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

[investors@newlat.com](mailto:investors@newlat.com)**Press Office****Roberto Stasio***Barabino & Partners*

Tel. 010/2725048

Mob. +393355332483

[r.stasio@barabino.it](mailto:r.stasio@barabino.it)**Alice Brambilla***Barabino & Partners*

Tel. 02/72023535

Mob. +393282668196

[a.brambilla@barabino.it](mailto:a.brambilla@barabino.it)

\* \* \*

**Gruppo Newlat**

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

