



A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.



COMUNICATO STAMPA

PERFORMANCE MOLTO POSITIVA NEL PRIMO TRIMESTRE 2025:

FORTE CRESCITA DI UTILE, MARGINI E CASH FLOW.

- Ricavi consolidati pari a Euro 672,7 milioni, in un contesto di prezzi di vendita in calo, più che bilanciati da una marcata riduzione dei costi delle materie prime (-6%).
- Adj. EBITDA consolidato pari a Euro 54,8 milioni, +30,5% rispetto a Euro 42 milioni del primo trimestre 2024; margine in forte aumento pari all'8,2% rispetto al 6% del primo trimestre 2024, a parità di perimetro di consolidamento.
- EBIT consolidato pari a Euro 28,9 milioni, in aumento del +392% rispetto a Euro 5,9 milioni nel primo trimestre 2024, a parità di perimetro di consolidamento.
- Utile netto consolidato pari a Euro 13,5 milioni, in straordinario aumento di Euro 15,8 milioni rispetto a Euro -2,3 milioni nel primo trimestre 2024, a parità di perimetro di consolidamento.
- *Underlying Free Cash Flow* pari a Euro 45 milioni. Cash conversion 84,4%.
- PFN consolidata pari Euro -302 milioni, in netto miglioramento rispetto la PFN di Euro -346,2 milioni al 31 dicembre 2024. Escludendo IFRS 16, la PFN consolidata risulta pari a Euro -200,7 milioni rispetto a Euro -246,2 milioni al 31 dicembre 2024.

Reggio Emilia, 15 maggio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Newlat Food S.p.A. (“**Newlat Food**” o la “**Società**”) – il cui cambio di denominazione in NewPrinces S.p.A. sarà efficace a seguito dell'iscrizione della delibera assembleare presso il Registro Imprese di Reggio Emilia, che verrà comunicata al mercato nei termini di legge) riunitosi sotto la presidenza di Angelo Mastrolia, ha esaminato ed approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2025.

Il Presidente Angelo Mastrolia ha commentato: *“Il primo trimestre 2025 rappresenta una tappa fondamentale nel percorso di crescita del Gruppo, segnando il primo periodo in cui Princes Limited è pienamente consolidata fin dall'inizio dell'esercizio. I risultati conseguiti confermano l'efficacia delle nostre scelte strategiche e la solidità del nostro modello operativo, con una crescita significativa della marginalità, della redditività netta e della generazione di cassa. L'integrazione di Princes è stata portata a termine in tempi estremamente rapidi, consentendoci di attivare sinergie concrete fin da subito. Questo ci pone nelle condizioni di accelerare con determinazione la nostra roadmap di sviluppo, rafforzando il posizionamento del Gruppo sui mercati internazionali e creando valore sostenibile per tutti gli stakeholder.”*





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.



* * *

I **ricavi consolidati** della Società nel primo trimestre 2025 sono stati pari a **Euro 672,7 milioni**, in lieve diminuzione rispetto al risultato *combined* del primo trimestre del 2024, pari a Euro 699,9 milioni, a parità di perimetro di consolidamento. Tale dinamica riflette l'adeguamento dei prezzi di vendita in un contesto di mercato deflattivo, ampiamente compensato **da un significativo miglioramento del costo del venduto**, trainato da una riduzione dei costi delle materie prime pari al 6%.

Al netto delle poste straordinarie, l'**Adj. EBITDA** consolidato è risultato pari a **Euro 54,8 milioni**, in crescita del **+30,5%** rispetto a Euro 42 milioni del primo trimestre 2024, a parità di perimetro di consolidamento. In termini di **Adj. EBITDA margin** si registra un forte aumento, passando dal 6% del primo trimestre 2024 all'**8,2%** a fine marzo 2025.

L'**EBITDA consolidato** della Società è risultato pari a **Euro 52,7 milioni**, in crescita del **+62,5%** rispetto ai primi tre mesi del 2024. In termini di **EBITDA margin** si registra un importante aumento, passando dal 4,6% al **7,8%**.

Il **risultato operativo (EBIT) consolidato** è pari ad **Euro 28,9 milioni**, in forte aumento del **+392%**, rispetto a Euro 5,9 milioni del primo trimestre 2024, a parità di perimetro di consolidamento.

Il **risultato netto consolidato** è pari a **Euro 13,5 milioni**, in netto aumento rispetto alla perdita di Euro -2,2 milioni registrata nel primo trimestre 2024, a parità di perimetro di consolidamento.

La **posizione finanziaria netta** è passata da Euro -346,2 milioni al 31 dicembre 2024, a **Euro -302 milioni** al 31 marzo 2025, grazie alla capacità del Gruppo di generare cassa dall'attività operativa al miglioramento del capitale circolante del Gruppo Princes Limited.

L'**Underlying Free Cash Flow** raggiunge **Euro 45 milioni**, confermando l'ottima capacità del Gruppo di conversione dell'EBITDA in flussi di cassa.

* * *

Analisi dei ricavi consolidati

Nel primo trimestre del 2025, Newlat Food ha realizzato ricavi consolidati pari a **Euro 672,7 milioni**, in leggera diminuzione rispetto al primo trimestre del 2024, pari a Euro 699,9 milioni, a parità di perimetro di consolidamento. La lieve contrazione dei ricavi è principalmente riconducibile alla significativa riduzione del costo delle materie prime, in un contesto deflattivo generale, che ha comportato un conseguente adeguamento al ribasso dei prezzi di vendita applicati ai clienti.





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

**Ricavi per business unit**

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Periodo dei primi tre mesi chiuso al 31 marzo				Variazioni	
	2025	%	2024	%	2025 vs 2024	%
<i>Dairy Products</i>	75.251	11,2%	79.105	11,3%	(3.854)	(5%)
<i>Foods</i>	194.612	28,9%	215.043	30,7%	(20.431)	(10%)
<i>Drinks</i>	88.434	13,1%	82.771	11,8%	5.663	7%
<i>Fish</i>	107.541	16,0%	114.277	16,3%	(6.736)	(6%)
<i>Italian Products</i>	114.749	17,1%	116.735	16,7%	(1.986)	(2%)
<i>Oils</i>	89.357	13,3%	89.115	12,7%	242	0%
Altri Prodotti	2.797	0,4%	2.842	0,4%	(45)	(-2%)
Ricavi da contratti con i clienti	672.740	100,0%	699.887	100,0%	(27.147)	(3,9%)

Nel primo trimestre del 2025, i ricavi delle diverse business unit riflettono un contesto deflativo, in cui la significativa **riduzione del costo delle materie prime** ha determinato un generale abbassamento dei prezzi medi di vendita. Tuttavia, questo adeguamento ha avuto impatti molto positivi sulla marginalità, grazie al contestuale calo del costo del venduto. I volumi, nel complesso, sono rimasti stabili o in crescita in alcuni segmenti.

I ricavi del segmento ***Dairy Products*** registrano un calo, legato principalmente alla diminuzione dei prezzi medi, con livelli di volume pressoché invariati, ad eccezione di un aumento dei volumi riscontrato nel mascarpone.

Il settore ***Foods*** subisce una flessione dovuta a un mix di riduzione dei prezzi medi di vendita sia nel canale Grande Distribuzione che Private Label e una leggera contrazione dei volumi nei *baked beans*, anche in risposta a una maggiore pressione competitiva.

Il segmento ***Drinks*** si distingue con una crescita del **7%**, trainata da una dinamica positiva sia in termini di volumi che di mix, specialmente nei succhi e nelle bevande gassate.

Il fatturato del settore ***Fish*** risulta in lieve flessione contestualmente ad un ribasso dei prezzi, con volumi stabili.

I ricavi del segmento ***Italian Products*** risultano in lieve calo, riflettendo una flessione del prezzo medio di vendita nei comparti Pasta e Bakery. Si segnalano tuttavia le prime sinergie commerciali derivanti dall'ingresso dei prodotti a marchio *Delverde* presso i principali retailer tedeschi, in particolare nelle categorie pomodoro e legumi.

Il segmento ***Oils*** presenta ricavi sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il segmento **Altri prodotti** mantiene un livello di ricavi stabile rispetto al primo trimestre 2024.

* * *





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

**Ricavi per canale distributivo**

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Periodo dei primi tre mesi chiuso al 31 marzo				Variazioni	
	2025	%	2024	%	2025 vs 2024	%
Grande Distribuzione Organizzata	238.265	35,4%	250.958	35,9%	(12.692)	(5%)
B2B partners	58.150	8,6%	57.118	8,2%	1.031	2%
Normal trade	21.043	3,1%	22.713	3,2%	(1.670)	(7%)
Private labels	300.130	44,6%	312.239	44,6%	(12.109)	(4%)
Food services	55.152	8,2%	56.859	8,0%	(1.707)	(3%)
Totale ricavi da contratti con i clienti	672.740	100,0%	699.888	100,0%	(27.148)	(3,9%)

I ricavi generati dal canale della **Grande Distribuzione Organizzata** hanno registrato una contrazione dei ricavi, determinata principalmente dalla riduzione del prezzo medio di vendita, in particolare dei segmenti *Foods* e *Fish* a seguito del calo dei costi delle materie prime, con volumi sostanzialmente stabili.

Il canale **B2B Partners** registra ha registrato una solida crescita dei ricavi, sostenuta dall'acquisizione di nuovi clienti, con un effetto volume positivo che ha compensato la flessione dei prezzi.

I ricavi provenienti dal canale **Normal Trade** mostrano una flessione, riconducibile alla riduzione del prezzo medio di vendita nei segmenti *Pasta* e *Bakery*.

Il canale **Private Label** evidenzia una contrazione dei ricavi, determinata dalla diminuzione del prezzo medio di vendita in quasi tutte le categorie presidiate dal Gruppo.

Il canale **Food Services** registra un calo dei ricavi, imputabile alla riduzione del prezzo medio nei segmenti *Bakery* e *Altri prodotti*.

* * *

Ricavi per area geografica

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Periodo dei primi tre mesi chiuso al 31 marzo				Variazioni	
	2025	%	2024	%	2025 vs 2024	%
Italia	99.273	14,8%	107.106	15,3%	(7.833)	(7%)
Germania	41.702	6,2%	48.267	6,9%	(6.565)	(14%)
Regno Unito	422.366	62,8%	432.598	61,8%	(10.232)	(2%)
Altri Paesi	109.399	16,3%	111.917	16,0%	(2.518)	(2%)
Totale ricavi da contratti con i clienti	672.740	100%	699.888	100,0%	(27.147)	(3,9%)

I ricavi relativi all'**Italia** registrano un decremento per effetto principale di una diminuzione del prezzo medio di vendita nel settore *dairy products*, nella pasta e nel *bakery* e di una lieve contrazione dei volumi nel segmento fette biscottate.





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.



I ricavi relativi alla **Germania** si decrementano per effetto delle minor vendita nel segmento pomodori e legumi a seguito di disdetta di contratti di private label a bassa marginalità, con volumi stabili nella pasta

I ricavi relativi al **Regno Unito** si decrementano per effetto principale della diminuzione del prezzo medio di vendita e degli andamenti dei settori *Foods, Fish* e Pasta.

I ricavi relativi agli **Altri Paesi** si decrementano per effetto principale del prezzo medio di vendita.

* * *

Analisi della Posizione Finanziaria Netta e Cash Conversion

La **posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2025 migliora e ammonta ad **Euro -302 milioni** rispetto ad **Euro -346 milioni** al 31 dicembre 2024. **Escludendo gli effetti dell'IFRS 16**, la PFN consolidata risulta pari a **Euro -200 milioni**, rispetto a Euro -246 milioni al 31 dicembre 2024.

Si conferma, inoltre, la capacità del gruppo di generare cassa un'alta performance di *cash conversion ratio*¹, pari all'**84,4%**.

* * *

EVOLUZIONE DELLA STRUTTURA DEL GRUPPO E PROSPETTIVE STRATEGICHE

A seguito dell'acquisizione trasformativa di Princes Limited avvenuta nel 2024, la Società ha raggiunto **importanti traguardi nell'integrazione operativa completa di Princes Limited** all'interno della struttura più ampia del Gruppo. In particolare, nel corso del 2025 è stata portata a termine con successo una riorganizzazione complessiva degli asset di Newlat Food sotto **Princes Italia** – controllata al 100% da Princes Limited.

Questo nuovo modello organizzativo sta già generando significative sinergie industriali, rilevanti efficienze in termini di costi e un netto miglioramento della redditività complessiva. A seguito di una razionalizzazione strategica e di un focus mirato sulle attività core, sono state definite due principali business unit:

- La divisione **“Milk & Dairy”**, con ricavi annui pari a circa **€350 milioni**;
- La nuova divisione **“Food & Drinks”**, che ha registrato **ricavi consolidati per circa €2,45 miliardi nel 2024**.

Sulla base delle acquisizioni attualmente in corso, il Gruppo prevede che la divisione “Food & Drinks” possa raggiungere i **€3 miliardi di ricavi entro la fine del 2025**.

¹ La Cash Conversion Ratio è calcolata come segue: (EBITDA – Investimenti Totali) / EBITDA.





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.



Si ricorda che in data 13 maggio 2025, la Società ha confermato al mercato di essere entrata in una trattativa esclusiva per l'acquisto dello stabilimento di Santa Vittoria d'Alba (CN), attualmente controllato dal gruppo Diageo. Lo stabilimento di Santa Vittoria è specializzato nella produzione di un'ampia gamma di bevande alcoliche, prodotti ready-to-drink, nonché soluzioni a basso o nullo contenuto alcolico.

Con **Princes Limited** posizionata come hub centrale per le attività alimentari internazionali del Gruppo, questa nuova struttura apre importanti opportunità strategiche. In tale contesto, il Consiglio di Amministrazione sta valutando diverse opzioni strategiche, tra cui – fra le altre – una possibile offerta pubblica iniziale (IPO) e la quotazione di una parte significativa del Gruppo NewPrinces presso la Borsa di Londra. Il CdA sta attualmente analizzando la struttura ottimale dell'operazione, i requisiti patrimoniali, il perimetro e la sede della potenziale quotazione.

Una possibile IPO potrebbe rappresentare un'opportunità concreta per **valorizzare pienamente il potenziale di crescita del business “Food & Drinks”** e consentire all'attività di reperire risorse finanziarie aggiuntive per accelerare la propria strategia di crescita per linee esterne.

Al momento non è stata presa alcuna decisione e non vi è alcuna certezza che tale operazione o modifiche abbiano effettivamente luogo.

* * *

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PRIMO TRIMESTRE 2025

In data 28 Aprile 2025 l'Assemblea dei soci riunitasi in seduta straordinaria ha deliberato di modificare il nome sociale della Società in NewPrinces S.p.A.

Non sono avvenute operazioni atipiche o non usuali, né operazioni che richiedano variazioni al resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2025.

* * *

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Considerando il breve lasso di tempo storicamente coperto dal portafoglio ordini del Gruppo e le difficoltà ed incertezze della attuale situazione economica globale non risulta agevole formulare previsioni sull'andamento del prossimo esercizio, che appare comunque molto positivo. La società continuerà a prestare particolare attenzione al controllo dei costi ed alla gestione finanziaria nonché al processo di integrazione delle attività all'interno del Gruppo Princes al fine di massimizzare la generazione di *free cash flow* da destinare sia alla crescita organica per via esterna che alla remunerazione degli Azionisti.





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.



Tali eventi hanno condizionato e condizionano costantemente le scelte e le politiche commerciali del Gruppo che si trova di fronte ad un contesto altamente dinamico nel quale è difficile prevedere in quale misura i suddetti eventi possano avere ripercussioni significative sulle prospettive per il 2025, ma gli Amministratori ritengono, sulla base delle informazioni disponibili alla data di predisposizione della presente relazione, di escludere ragionevolmente impatti negativi significativi.

* * *

CONFERENCE CALL SUI RISULTATI Q1 2025 DEL GRUPPO

I risultati del Gruppo Newlat Food relativi ai primi tre mesi 2025 saranno illustrati in lingua inglese durante la *conference call* che si terrà oggi alle ore 11:00 (CEST). Per partecipare alla *conference call* occorre registrarsi, inserendo i propri dati e indirizzo email, al seguente link:

<https://events.teams.microsoft.com/event/4dfe2342-43f3-4a8d-a55a-230937c0b699@cf675cf47-5d20-400e-a28b-1af467089e90>

La presentazione sarà disponibile sul sito internet della Società (www.newlat.it) e nel sistema di stoccaggio (www.emarketstorage.com) circa mezz'ora prima dell'inizio della *conference call*. Sempre sul sito della Società sarà disponibile la registrazione in file MP3 a partire dal 16 maggio 2025.

* * *

DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rocco Sergi dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-*bis*, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il documento "Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2025" è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *





A MULTIBRAND COMPANY



Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**Investors****Benedetta Mastrolia***Newlat Food Investor Relator*

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com**Press Office****Alice Brambilla***Barabino & Partners*

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it**Virginia Bertè***Barabino & Partners*

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, Newlat serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2023, il Gruppo ha generato ricavi proforma per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.800 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

Newlat Food, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newlat.it e www.princesgroup.com.





A MULTIBRAND COMPANY



Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

ALLEGATO - BILANCIO CONSOLIDATO**Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata**

<i>(in Euro migliaia)</i>	Al 31 marzo 2025	Al 31 dicembre 2024
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	570.362	580.410
Attività per diritto d'uso	97.194	96.496
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>10.835</i>	<i>11.488</i>
Attività immateriali	128.141	129.589
Partecipazioni in imprese collegate	10.151	10.090
Attività finanziarie non correnti valutate al fair value con impatto a conto economico	2.029	2.038
Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	750	803
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>735</i>	<i>735</i>
Attività per imposte anticipate	5.259	7.806
Totale attività non correnti	813.884	827.233
Attività correnti		
Rimanenze	447.959	486.942
Crediti commerciali	270.388	258.544
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>6.802</i>	<i>6.191</i>
Attività per imposte correnti	1.533	6.930
Altri crediti e attività correnti	57.224	53.591
Attività finanziarie correnti valutate al fair value con impatto a conto economico	48.902	1.576
Crediti finanziari valutati al costo ammortizzato	288.341	263.775
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>288.341</i>	<i>263.775</i>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	516.597	455.135
Totale attività correnti	1.630.943	1.526.493
TOTALE ATTIVITA'	2.444.827	2.353.726
Patrimonio netto		
Capitale sociale	43.935	43.935
Riserve	283.038	126.006
Riserva di traduzione	33	2.538
Risultato netto	12.559	157.934
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	339.565	330.413
Patrimonio netto di terzi	66.447	65.530
Totale patrimonio netto consolidato	406.012	395.943
Passività non correnti		
Fondi relativi al personale	12.714	13.056
Fondi per rischi e oneri	2.420	3.723
Passività per imposte differite	45.216	48.500
Passività finanziarie non correnti	659.667	581.229
Passività per <i>leasing</i> non correnti	79.068	79.758
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>8.537</i>	<i>8.692</i>
Finanziamento Soci	209.112	206.100
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>209.112</i>	<i>206.100</i>
Totale passività non correnti	1.008.197	932.366
Passività correnti		
Debiti commerciali	546.362	559.229
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>1.731</i>	<i>12.493</i>
Passività finanziarie correnti	394.901	385.486
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>7</i>	<i>7</i>
Passività per <i>leasing</i> correnti	22.220	20.230
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>2.580</i>	<i>2.554</i>
Passività per imposte correnti	6.834	4.946
Altre passività correnti	60.301	55.526
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>73</i>	<i>73</i>
Totale passività correnti	1.030.618	1.025.417
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	2.444.827	2.353.726



Conto economico consolidato

(In migliaia di Euro)	Periodo dei primi tre mesi chiuso al 31 marzo	
	2025	2024
Ricavi da contratti con i clienti	672.740	199.572
Costo del venduto	(546.786)	(166.177)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(653)</i>	<i>(698)</i>
Risultato operativo lordo	125.954	33.395
Spese di vendita e distribuzione	(42.491)	(20.181)
Spese amministrative	(56.182)	(5.075)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(62)</i>	<i>(63)</i>
Svalutazioni nette di attività finanziarie	(259)	(121)
Altri ricavi e proventi	3.970	2.302
Altri costi operativi	(2.084)	(1.826)
Risultato operativo	28.908	8.494
Proventi finanziari	2.751	4.079
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>257</i>	<i>1.420</i>
Oneri finanziari	(13.110)	(5.403)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(113)</i>	<i>(147)</i>
Risultato prima delle imposte	18.548	7.169
Imposte sul reddito	(5.073)	(1.977)
Risultato netto	13.476	5.193
Risultato netto di pertinenza dei terzi	917	642
Risultato netto di Gruppo	12.559	4.550
Risultato netto per azione base	0,29	0,11
Risultato netto per azione diluito	0,29	0,11

Conto economico consolidato complessivo

(In migliaia di Euro)	Periodo dei primi tre mesi chiuso al 31 marzo	
	2025	2024
Risultato netto (A)	13.476	5.193
b) Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico:		
Utili/(perdite) attuariali		
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico:	-	-
c) componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate a conto economico:		
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali	444	
Riserva di traduzione	(1.855)	786
Totale altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate a conto economico	(1.411)	786
d) Totale altre componenti di conto economico complessivo, al netto dell'effetto fiscale (B+C)	(1.411)	787
Totale risultato netto complessivo (A)+(D)	12.064	5.979
Risultato netto di pertinenza dei terzi	1.560	642
Risultato netto di Gruppo	10.505	5.336





A MULTIBRAND COMPANY



Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserve	Risultato netto	Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	Patrimonio netto di pertinenza dei terzi	Totale
Al 31 dicembre 2023	43.935	100.376	14.325	158.637	16.022	174.659
Attribuzione del risultato netto dell'esercizio precedente		14.325	(14.325)	-		-
Azioni Proprie		(2.306)		(2.306)		(2.306)
Totale azioni proprie		(2.306)		(2.306)		(2.306)
Risultato netto			4.550	4.550	642	5.192
Riserva di traduzione		786		786		786
Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale						
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio		786	4.550	5.336	642	5.978
Al 31 marzo 2024	43.935	113.181	4.550	161.668	16.664	178.332
Azioni Proprie		13.701		13.701		13.701
Totale azioni proprie		13.701		13.701		13.701
Altre movimentazioni		44.430			44.430	44.430
Risultato netto			153.384	153.383	1.666	155.049
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali		(473)		(473)	1575	1.102
Riserva di traduzione		2.026		2.025	913	2.938
Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale		109		109	282	391
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio		1.662	153.384	155.044	4.436	159.480
Al 31 dicembre 2024	43.935	114.218	172.259	330.412	65.530	395.943
Azioni Proprie		(2.013)		(2.013)		(2.013)
Totale azioni proprie		(2.013)		(2.013)		(2.013)
Risultato netto			12.559	12.559	917	13.476
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali		462		462		462
Riserva di traduzione		(1.856)		(1.856)		(1.856)
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio		(1.393)	12.559	11.165	917	12.081
Al 31 marzo 2025	43.935	110.812	184.818	339.565	66.447	406.012





A MULTIBRAND COMPANY



Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Rendiconto finanziario consolidato

(In migliaia di Euro)	Al 31 marzo	
	2025	2024
Risultato prima delle imposte	18.548	7.169
- Rettifiche per:		
Ammortamenti e svalutazioni	23.761	8.726
Oneri / (proventi) finanziari	10.359	1.324
di cui verso parti correlate	144	1.273
Flusso di cassa generato / (assorbito) da attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante netto	52.668	17.219
Variazione delle rimanenze	38.983	(3.817)
Variazione dei crediti commerciali	(12.103)	9.539
Variazione dei debiti commerciali	(11.414)	(6.000)
Variazione di altre attività e passività	1.142	(317)
Utilizzo dei fondi per rischi e oneri e dei fondi per il personale	(1.645)	(259)
Imposte pagate	24	(665)
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività operativa	67.655	15.700
Investimenti in immobili, impianti e macchinari	(7.895)	(2.433)
Investimenti in attività immateriali	(331)	(133)
Disinvestimenti di attività finanziarie	(71.428)	(7)
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività di investimento	(79.654)	(2.573)
Accensioni di debiti finanziari	5.000	70.000
Rimborsi/variazioni di debiti finanziari	(264.133)	(22.766)
Emissione Prestito Obbligazionario	350.000	-
Rimborsi di passività per leasing	(5.034)	(2.324)
di cui verso parti correlate	(507)	(507)
Interessi netti pagati	(10.359)	(1.324)
Vendita (acquisto) azioni proprie	(2.013)	(2.306)
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) da attività finanziaria	73.461	41.280
Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	61.462	54.407
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	455.135	312.459
di cui verso parti correlate	93.586	93.586
Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	61.462	54.407
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	516.597	366.866
di cui verso parti correlate	0	88.783

* * *





A MULTIBRAND COMPANY



Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Le informazioni contenute nel presente documento non devono essere diffuse, pubblicate o distribuite, direttamente o indirettamente, in tutto o in parte, negli Stati Uniti d'America (compresi i relativi territori e possedimenti, qualsiasi Stato degli Stati Uniti e il Distretto di Columbia). I presenti materiali non contengono né costituiscono un'offerta di vendita o una sollecitazione all'acquisto di strumenti finanziari negli Stati Uniti. Gli strumenti finanziari di cui si fa riferimento non sono stati e non saranno registrati ai sensi dell'U.S. Securities Act del 1933, come modificato (il "US Securities Act"), e non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti in assenza di registrazione ai sensi del US Securities Act o di un'esenzione disponibile, o di un'operazione non soggetta ai requisiti di registrazione previsti dal medesimo. Newlat Food S.p.A. non ha registrato e non intende registrare alcun suo strumento finanziario ai sensi del US Securities Act né effettuare un'offerta pubblica di strumenti finanziari negli Stati Uniti.

Nello Spazio Economico Europeo (lo "SEE"), la presente comunicazione è rivolta esclusivamente a, ed è destinata esclusivamente a, soggetti nei Paesi membri che siano "investitori qualificati" ai sensi dell'articolo 2, lettera e) del Regolamento (UE) 2017/1129, come modificato ("Investitori Qualificati"). Nel Regno Unito, la presente comunicazione è distribuita esclusivamente a, ed è rivolta esclusivamente a, soggetti che: (A) siano "investitori qualificati" ai sensi dell'articolo 2, lettera e) del Regolamento (UE) 2017/1129, come modificato, quale parte integrante del diritto interno britannico in virtù dell'European Union (Withdrawal) Act 2018; e (B) (i) siano "professionisti degli investimenti" come previsto dall'articolo 19(5) del Financial Services and Markets Act (Financial Promotion) Order 2005 (l'"Ordine"); oppure (ii) rientrino nell'articolo 49(2)(a)–(d) dell'Ordine; oppure (iii) siano altri soggetti ai quali la comunicazione può essere legittimamente trasmessa (tutti tali soggetti congiuntamente denominati "Soggetti Rilevanti").

La presente comunicazione non deve essere utilizzata né invocata (i) in alcun Paese membro dello SEE, da soggetti che non siano Investitori Qualificati, né (ii) nel Regno Unito, da soggetti che non siano Soggetti Rilevanti. Qualsiasi investimento o attività di investimento cui la presente comunicazione si riferisce è disponibile esclusivamente per: (i) gli Investitori Qualificati nello SEE; e (ii) i Soggetti Rilevanti nel Regno Unito, e sarà effettuata esclusivamente con tali soggetti.

