

Milano, 7 settembre 2022

*The information contained herein is not for publication or distribution in the United States. These materials are not an offer of securities for sale in the United States. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.*

**GRUPPO MUTUIONLINE S.P.A.**  
**RELAZIONE FINANZIARIA CONSOLIDATA PRIMO SEMESTRE 2022:**  
**RISULTATI ANCORA STABILI ANNO SU ANNO NEL CONTESTO**  
**DI UNA SIGNIFICATIVA CONTRAZIONE DEL MERCATO DEI MUTUI.**

<i>Dati consolidati - euro '000</i>	<b>1S2022</b>	<b>1S2021</b>	<b>Variazione %</b>
<b>Ricavi</b>	156.990	158.789	-1,1%
<b>EBITDA</b>	46.264	44.640	+3,6%
<b>Risultato operativo</b>	36.379	31.626	+15,0%
<b>Risultato netto</b>	27.753	23.442	+18,4%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2022. Tale documento è ancora soggetto a revisione limitata da parte di EY S.p.A..

I ricavi per il semestre chiuso al 30 giugno 2022 sono pari ad Euro 157,0 milioni, in calo dell'1,1% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Il calo dei ricavi è attribuibile alla Divisione BPO, che registra nel primo semestre un decremento dei ricavi del 3,9%, passando da Euro 93,5 milioni nel primo semestre 2021 ad Euro 89,8 milioni nel primo semestre 2022, ed è in parte compensato dalla Divisione Broking, che registra un incremento del 2,9% dei ricavi, passando da Euro 65,3 milioni nel primo semestre 2021 ad Euro 67,2 milioni nel primo semestre 2022.

L'EBITDA registra una crescita del 3,6% nel semestre chiuso al 30 giugno 2022, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 44,6 milioni nel primo semestre 2021 ad Euro 46,3 milioni nel primo semestre 2022. Tale risultato è da attribuirsi alla crescita dell'EBITDA della Divisione Broking, passato da Euro 23,1 milioni nel primo semestre 2021 ad Euro 25,3 milioni nel primo semestre 2022, in parte compensata dal decremento dell'EBITDA della Divisione BPO, passato da Euro 21,5 milioni nel primo semestre 2021 ad Euro 21,0 milioni nel primo semestre 2022. L'EBITDA per il semestre chiuso al 30 giugno 2022 è pari al 29,5% dei ricavi, in aumento in termini percentuali rispetto all'EBITDA del semestre precedente, pari al 28,1% dei ricavi.

Il risultato operativo registra una crescita del 15,0% nel semestre chiuso al 30 giugno 2022, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 31,6 milioni nel primo semestre 2021 ad Euro 36,4 milioni nel primo semestre 2022. Tale risultato è da attribuirsi sia alla crescita del risultato operativo della Divisione Broking, passato da Euro 20,2 milioni nel primo semestre 2021 a Euro 21,6 milioni nel primo semestre 2022, sia alla crescita del risultato operativo della Divisione BPO, passato da Euro 11,4 milioni nel primo semestre 2021 ad Euro 14,8 milioni nel primo semestre 2022. Il risultato operativo per il semestre chiuso al 30 giugno 2022 è pari al 23,2% dei ricavi, in aumento in termini percentuali rispetto al risultato operativo del semestre precedente, pari

**Gruppo MutuiOnline S.p.A. (in breve Gruppo MOL S.p.A. o MOL Holding S.p.A.)**

Sede Legale: Via F. Casati, 1/A - 20124 Milano, Italy

Sede Operativa: Via Desenzano, 2 - 20146 Milano, Italy

Tel +39.02.8344.1 - Fax +39.02.91.39.08.63 - internet: [www.gruppomol.it](http://www.gruppomol.it)

C.F. e P.I. 05072190969 - REA 1794425 - CCIAA 05072190969

Capitale Sociale Euro 1.012.354,01 Interamente Versato

al 19,9% dei ricavi. Con riferimento alla Divisione BPO, tale risultato è da attribuirsi ai minori ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali, per effetto del completamento dell'ammortamento del maggior valore dei *software* riconosciuti a seguito del consolidamento di Eagle & Wise Service S.r.l. e Agenzia Italia S.p.A. e ad una svalutazione effettuata nel primo semestre 2021.

Il risultato cresce del 18,4% nel semestre chiuso al 30 giugno 2022, passando da Euro 23,4 milioni nel primo semestre 2021 ad Euro 27,8 milioni nel primo semestre 2022.

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2022 presenta un saldo negativo di Euro 142,8 milioni, rispetto ad un saldo negativo di Euro 53,8 milioni al 31 dicembre 2021. Si segnala che al 30 giugno 2022 la posizione finanziaria netta non include il valore delle azioni di MoneySuperMarket.com Group PLC, pari ad Euro 71,0 milioni al 30 giugno 2022 (Euro 38,6 milioni al 31 dicembre 2021).

### **Evoluzione del mercato italiano dei mutui residenziali**

Nel secondo trimestre e nel mese di luglio del 2022, in un confronto anno su anno, la contrazione del mercato dei mutui residenziali già osservabile nei trimestri precedenti si fa più marcata, quale conseguenza della forte contrazione dei volumi di surroghe e del venir meno della crescita dei volumi dei mutui di acquisto, anche in conseguenza del temporaneo venir meno della disponibilità sul mercato dei mutui agevolati per i giovani.

I dati di Assofin, associazione rappresentativa delle principali banche attive nel settore, mostrano un calo dei flussi lordi di erogazioni del 8,5% nel mese di aprile, del 12,6% nel mese di maggio, del 6,7% nel mese di giugno 2022 e del 26,7% nel mese di luglio 2022; nel secondo trimestre 2022 i volumi di surroghe sono in calo di oltre l'80% anno su anno, mentre gli acquisti sono sostanzialmente stabili; nel mese di luglio le surroghe sono ancora in forte contrazione ed i mutui di acquisto calano di circa il 20% anno su anno. Le rilevazioni di CRIF, società che gestisce il principale sistema di informazioni creditizie in Italia, indicano per il primo semestre 2022 un calo anno su anno del 23,4% del numero di interrogazioni in banca dati per richieste di mutui residenziali.

Sulla base dell'evoluzione della domanda sopra indicata, del quadro di elevata incertezza geopolitica ed economica, dell'aumento dei tassi di interesse, nonché delle problematiche normative in relazione alla disponibilità di mutui agevolati per giovani a tasso fisso in un contesto di tassi crescenti (presenza di un *cap* di tasso su base storica), si conferma l'aspettativa di una contrazione del mercato dei mutui residenziali nel terzo trimestre del 2022, che potrà eventualmente estendersi anche al trimestre successivo in funzione della debolezza del mercato dei mutui di acquisto.

### **Divisione Broking: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile**

La Divisione Broking è riuscita nella prima metà del 2022 a far fronte ad un'evoluzione sfavorevole del mercato dei mutui con una solida crescita di tutte le altre linee di business. Il terzo trimestre del 2022 potrebbe tuttavia essere il più difficile dell'esercizio in un confronto anno su anno, in quanto il paragone risente degli alti volumi di surroghe del terzo trimestre 2021, mentre la crescita delle altre linee di business appare in rallentamento.

Relativamente al Broking Mutui, ricavi e margini risultano in significativa contrazione anno su anno. Le prospettive per il prosieguo dell'esercizio sono di una contrazione coerente con l'attesa evoluzione del mercato dei mutui residenziali, che per il terzo trimestre sarà ancora sfavorevolmente impattato in modo rilevante dal crollo dei volumi di surroghe. Sempre nell'ambito dell'intermediazione di prodotti di credito, si conferma invece la robusta crescita anno su anno del Broking Prestiti.

Con riferimento al Broking Assicurazioni, prosegue anche nel secondo trimestre la crescita anno su anno di contratti intermediati, ricavi e margini. Tuttavia, negli ultimi mesi si osserva un aumento dei tassi di rinnovo ed un rallentamento della domanda di nuovi contratti. Inoltre, da agosto termina per intervenute modifiche normative l'offerta di prodotti di compagnie estere che non prevedono il risarcimento diretto, con una perdita di competitività relativa per il canale *online*, dove questi prodotti avevano una quota significativa, rispetto al canale fisico. Sono però attesi, ma ancora non visibili, effetti dell'inflazione sui premi medi di mercato, che si ritiene potranno nei prossimi mesi contribuire ad alimentare la domanda per i servizi di comparazione e intermediazione *online*.

I risultati della Comparazione Prezzi E-Commerce risultano in crescita anno su anno anche nel secondo trimestre 2022, anche grazie alla ripresa della visibilità organica. Le prospettive sono di un'evoluzione del *business* in continuità con gli ultimi trimestri.

La Comparazione Telco & Energia risente a partire dal secondo trimestre 2022 di un significativo deterioramento dell'offerta di prodotti di energia e per questa ragione riporta nel secondo trimestre 2022 ricavi in lieve calo anno su anno ed in forte calo rispetto al trimestre precedente. Le prospettive per la seconda parte del 2022 restano incerte in relazione alla disponibilità di offerte competitive di energia, anche se in parte compensate da una serie di interventi volti a migliorare la visibilità organica, l'usabilità del sito ed in generale l'efficienza della macchina operativa.

### **Divisione BPO: Osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile**

Nella prima metà del 2022, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, la Divisione BPO mostra una piccola riduzione dei ricavi ed un leggero aumento della marginalità percentuale a livello dell'EBITDA. Tale decrescita del giro di affari è dovuta al crollo dei servizi paranotarili legati alle surroghe, sostanzialmente compensato dalla buona *performance* della linea di business BPO Servizi Immobiliari, per effetto sia dell'acquisizione di Europa Centro Servizi S.r.l. che della spinta del fatturato legato ai servizi relativi all'Ecobonus, e della positiva contribuzione dal progetto *fintech* in ambito *speciality finance*, effettuato tramite la controllata Centro Finanziamenti S.p.A.. Sono in crescita o stabili le residue linee di business. Concentrando l'analisi sul solo secondo trimestre del 2022, si nota come la marginalità assoluta a livello di EBITDA sia in leggera crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nel seguito, il dettaglio dell'andamento e delle prospettive a livello delle singole linee di business.

In ambito BPO Mutui prosegue la forte contrazione del mercato delle surroghe, trainata dal rialzo dei tassi di interesse, mentre la decrescita del *business* tradizionale legato alle attività di istruttoria è più contenuta. Il mutato *mix* di servizi si riflette in una incrementata marginalità operativa, risultando pertanto in una riduzione dell'EBITDA meno che proporzionale a quella dei ricavi. Il *management* ritiene che la seconda parte dell'anno continuerà a risentire dei ridotti volumi di surroghe, seppur tale *trend* negativo rispetto allo stesso periodo del precedente anno andrà progressivamente attenuandosi. Il risultato operativo del BPO Mutui sarà comunque oltre il 30% inferiore rispetto a quello dello scorso anno.

La *performance* del BPO Servizi Immobiliari, presenta una crescita di ricavi di circa il 40% rispetto allo stesso periodo del 2021, che riflette sia una crescita organica superiore alle aspettative, trainata dal perdurante contributo positivo dei servizi legati all'Ecobonus, che l'entrata nell'area di consolidamento, a partire dal mese di marzo 2022, di Europa Centro Servizi S.r.l.. Entrambi i fattori contribuiscono positivamente alla significativa crescita della marginalità operativa della linea di business. Tale *trend* continuerà anche nella seconda metà del 2022.

La linea di business BPO Finanziamenti mostra risultati in linea con le aspettative del *management* e sostanzialmente stabili rispetto gli scorsi due anni, grazie ad un'offerta sempre più completa e diversificata sia di servizi di *origination* che di *servicing* sia in ambito *retail* (cessione del quinto, prestiti personali) che in ambito *corporate* (finanziamenti garantiti PMI).

La linea di business BPO Assicurazioni fa registrare una crescita dovuta alle nuove acquisizioni del periodo (Gema Motor S.r.l. il 1° febbraio 2022 e il Gruppo Onda in data 1° giugno 2022), che integrano l'offerta commerciale della Divisione, ma anche alla crescita organica. Prosegue l'attività di integrazione di Gruppo Lercari e di queste nuove acquisizioni all'interno del perimetro della Divisione.

La linea di business dedicata ai Servizi di Investimento, nonostante il perdurante clima di incertezza economica internazionale che si riflette nell'andamento negativo dei mercati finanziari, fa registrare una crescita, determinata dall'effetto *full year* di un nuovo contratto acquisito nella seconda metà dello scorso anno, e ad una tenuta del resto del *business*.

Sebbene i mercati di riferimento continuino a risentire dei colli di bottiglia nella *supply chain* del mercato automobilistico, la BPO Leasing/Noleggio mostra un andamento in linea con le attese di inizio anno e con la *performance* di quello precedente, grazie alla capacità del *management* di implementare nuove iniziative commerciali.

Complessivamente, nonostante l'impatto negativo del mercato delle surroghe, e l'incertezza del quadro macroeconomico, ci si attende per il resto dell'esercizio una sostanziale tenuta di ricavi e margini della Divisione BPO, in parte grazie al contributo delle nuove acquisizioni, rispetto allo scorso anno.

\* \* \*

La relazione trimestrale consolidata relativa al trimestre chiuso al 30 settembre 2022 sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. che si terrà il 14 novembre 2022.

#### **In allegato:**

1. *Conto economico consolidato suddiviso per trimestri*
2. *Conto economico consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2022 e 2021*
3. *Situazione patrimoniale finanziaria consolidata al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021*
4. *Rendiconto finanziario consolidato per i semestri chiusi al 30 giugno 2022 e 2021*
5. *Posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2022 e al 31 dicembre 2021*
6. *Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari*

**Gruppo MutuiOnline S.p.A.**, è una società quotata presso il segmento STAR di Borsa Italiana e *holding* di un gruppo di società operanti principalmente nei settori dell'intermediazione tramite Internet di prodotti/servizi finanziari (tra i marchi: MutuiOnline.it e Segugio.it) e dell'*outsourcing* di processi complessi nel settore dei servizi finanziari.

***Esclusivamente per informazioni stampa:***

LOB PR + Content – [www.lobcom.it](http://www.lobcom.it)  
Via Volturno, 46 - 20124 – Milano  
Giangiuseppe Bianchi - [gbianchi@lobcom.it](mailto:gbianchi@lobcom.it) - 335 6765624  
Dalila Moretti - [dmoretti@lobcom.it](mailto:dmoretti@lobcom.it) - 334 6539469

**ALLEGATO 1: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SUDDIVISO PER TRIMESTRI**

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al				
	30 giugno 2022	31 marzo 2022	31 dicembre 2021	30 settembre 2021	30 giugno 2021
Ricavi	79.125	77.865	83.231	71.444	80.559
Altri proventi	2.062	1.417	1.704	971	1.413
Costi interni di sviluppo capitalizzati	1.589	1.153	1.915	804	1.181
Costi per prestazioni di servizi	(30.782)	(32.405)	(34.087)	(27.534)	(34.526)
Costo del personale	(24.542)	(23.776)	(24.538)	(20.431)	(23.383)
Altri costi operativi	(2.539)	(2.903)	(3.184)	(2.383)	(2.589)
Ammortamenti	(5.036)	(4.849)	(5.813)	(4.761)	(4.239)
Svalutazioni di attività immateriali	-	-	-	-	(2.801)
<b>Risultato operativo</b>	<b>19.877</b>	<b>16.502</b>	<b>19.228</b>	<b>18.110</b>	<b>15.615</b>
Proventi finanziari	40	39	15	83	48
Oneri finanziari	(1.164)	(447)	(531)	(481)	(987)
Proventi/(Oneri) da partecipazioni	341	-	200	26	(305)
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	3.370	(66)	(1.641)	(3.692)	1.388
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>22.464</b>	<b>16.028</b>	<b>17.271</b>	<b>14.046</b>	<b>15.759</b>
Imposte	(6.267)	(4.472)	(32.594)	(4.326)	(5.379)
<b>Risultato netto</b>	<b>16.197</b>	<b>11.556</b>	<b>(15.323)</b>	<b>9.720</b>	<b>10.380</b>

**ALLEGATO 2: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2022 E 2021**

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2022	30 giugno 2021
Ricavi	156.990	158.789
Altri proventi	3.479	2.407
Costi interni di sviluppo capitalizzati	2.742	2.134
Costi per prestazioni di servizi	(63.187)	(69.014)
Costo del personale	(48.318)	(44.950)
Altri costi operativi	(5.442)	(4.726)
Ammortamenti	(9.885)	(10.213)
Svalutazioni di attività immateriali	-	(2.801)
<b>Risultato operativo</b>	<b>36.379</b>	<b>31.626</b>
Proventi finanziari	79	371
Oneri finanziari	(1.611)	(1.367)
Proventi/(Oneri) da partecipazioni	341	(304)
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	3.304	3.550
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>38.492</b>	<b>33.876</b>
Imposte	(10.739)	(10.434)
<b>Risultato netto</b>	<b>27.753</b>	<b>23.442</b>
Attribuibile a:		
<b>Soci dell'Emittente</b>	<b>27.357</b>	<b>22.548</b>
<b>Terzi azionisti</b>	<b>396</b>	<b>894</b>
<b>Risultato per azione (Euro)</b>	<b>0,72</b>	<b>0,60</b>
<b>Risultato per azione diluito (Euro)</b>	<b>0,71</b>	<b>0,58</b>

## ALLEGATO 3: STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2022 E AL 31 DICEMBRE 2021

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2022	Al 31 dicembre 2021
<b>ATTIVITA'</b>		
Immobilizzazioni immateriali	217.781	202.758
Immobili, impianti e macchinari	25.851	24.669
Partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	1.125	1.058
Attività finanziarie valutate al <i>fair value</i>	76.391	40.410
Attività per imposte anticipate	38.893	49.951
Altre attività non correnti	368	698
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>360.409</b>	<b>319.544</b>
Disponibilità liquide	86.587	165.857
Crediti commerciali	132.050	109.895
Crediti di imposta	14.590	12.378
Altre attività correnti	8.198	8.931
<b>Totale attività correnti</b>	<b>241.425</b>	<b>297.061</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>601.834</b>	<b>616.605</b>
<b>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>		
Capitale sociale	957	970
Altre riserve	219.107	247.082
Risultato netto	27.357	16.347
<b>Totale patrimonio netto attribuibile ai soci dell'Emittente</b>	<b>247.421</b>	<b>264.399</b>
Patrimonio netto attribuibile a terzi azionisti	1.741	4.671
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>249.162</b>	<b>269.070</b>
Debiti e altre passività finanziarie non correnti	193.217	195.935
Fondi per rischi	1.827	1.882
Fondi per benefici ai dipendenti	16.278	18.226
Quota non corrente dei debiti tributari	-	3.691
Altre passività non correnti	4.755	2.000
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>216.077</b>	<b>221.734</b>
Debiti e altre passività finanziarie correnti	38.012	25.211
Debiti commerciali e altri debiti	40.869	43.580
Passività per imposte correnti	4.098	4.140
Altre passività correnti	53.616	52.870
<b>Totale passività correnti</b>	<b>136.595</b>	<b>125.801</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>352.672</b>	<b>347.535</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>601.834</b>	<b>616.605</b>

**ALLEGATO 4: RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO PER I SEMESTRI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2022 E 2021**

<i>(migliaia di Euro)</i>	Semestri chiusi al	
	30 giugno 2022	30 giugno 2021
<b>Utile netto del periodo</b>	<b>27.753</b>	<b>23.442</b>
Ammortamenti e svalutazioni	9.885	13.014
Oneri relativi a piani di <i>stock option</i>	375	312
Svalutazione/Rivalutazione attività finanziarie e passività finanziarie	(1.150)	(3.550)
Costi interni di sviluppo capitalizzati	(2.742)	(2.134)
Variazione valore partecipazione valutata con il metodo del patrimonio netto	(67)	1.248
Imposte sul reddito pagate	(4.411)	(18.037)
Variazione dei crediti/debiti commerciali	(21.129)	(16.229)
Variazione altri crediti/altri debiti	9.965	(32.141)
Variazione dei fondi per benefici ai dipendenti	(2.415)	(33)
Variazione dei fondi per rischi	(58)	7
<b>Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività di esercizio</b>	<b>16.006</b>	<b>(34.101)</b>
Investimenti:		
- Incrementi immobilizzazioni immateriali	(416)	(207)
- Incrementi immobili, impianti e macchinari	(1.406)	(1.434)
- Acquisizione società controllate al netto della cassa acquisita	(17.577)	(16.317)
- (Decrementi)/Incrementi attività finanziarie valutate al fair value	(46.996)	15.305
<b>Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività di investimento</b>	<b>(66.395)</b>	<b>(2.653)</b>
Interessi pagati	(870)	(696)
Incremento di passività finanziarie	5.000	61.311
Decremento di passività finanziarie	(5.728)	(12.358)
Cessione/(acquisto) azioni proprie	(18.995)	6.514
Dividendi incassati	2.154	459
Dividendi a azionisti terzi	(3.703)	(465)
Pagamento di dividendi	(14.610)	(14.768)
<b>Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività finanziaria</b>	<b>(36.752)</b>	<b>39.997</b>
<b>Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo</b>	<b>(87.141)</b>	<b>3.243</b>
Disponibilità liquide nette a inizio periodo	159.844	122.359
<b>Disponibilità liquide nette a fine periodo</b>	<b>72.703</b>	<b>125.602</b>
Disponibilità liquide a inizio periodo	165.857	122.371
Scoperti di conto corrente a inizio periodo	(6.013)	(12)
<b>Disponibilità liquide nette ad inizio periodo</b>	<b>159.844</b>	<b>122.359</b>
Disponibilità liquide a fine periodo	86.587	126.020
Scoperti di conto corrente a fine periodo	(13.884)	(418)
<b>Disponibilità liquide nette a fine periodo</b>	<b>72.703</b>	<b>125.602</b>



## ALLEGATO 5: POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2022 E AL 31 DICEMBRE 2021

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2022	Al 31 dicembre 2021	Variazione	%
A. Disponibilità liquide	86.587	165.857	(79.270)	-47,8%
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-	N/A
C. Altre attività finanziarie correnti	1.843	1.510	333	22,1%
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>88.430</b>	<b>167.367</b>	<b>(78.937)</b>	<b>-47,2%</b>
E. Debito finanziario corrente	(17.549)	(9.163)	(8.386)	91,5%
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(20.463)	(16.048)	(4.415)	27,5%
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)</b>	<b>(38.012)</b>	<b>(25.211)</b>	<b>(12.801)</b>	<b>50,8%</b>
<b>H. Posizione finanziaria corrente netta (D) + (G)</b>	<b>50.418</b>	<b>142.156</b>	<b>(91.738)</b>	<b>-64,5%</b>
I. Debito finanziario non corrente	(193.217)	(195.935)	2.718	-1,4%
J. Strumenti di debito	-	-	-	N/A
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-	N/A
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>(193.217)</b>	<b>(195.935)</b>	<b>2.718</b>	<b>-1,4%</b>
<b>M. Posizione finanziaria netta (H) + (L)</b>	<b>(142.799)</b>	<b>(53.779)</b>	<b>(89.020)</b>	<b>165,5%</b>

---

**ALLEGATO 6: DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI**

*Dichiarazione ex art. 154/bis comma 2 – parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 febbraio 1996, n. 52”*

Oggetto: Comunicato stampa – Approvazione della relazione finanziaria consolidata per il semestre chiuso al 30 giugno 2022

Il sottoscritto, Francesco Masciandaro, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, della società Gruppo MutuiOnline S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell’art. 154 bis comma 2, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Francesco Masciandaro

Gruppo MutuiOnline S.p.A.