

## COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

**Si è riunito in data 13 novembre 2023 a Bologna il Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. per l'approvazione del Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2023**

- I **Ricavi consolidati** sono pari a Euro 107,6 milioni rispetto a Euro 113,5 milioni dell'analogo periodo del 2022. Al 30 settembre 2022 i ricavi consolidati includevano, per complessivi Euro 4,1 milioni, contributi *una tantum* percepiti dal settore editoriale e dal settore alberghiero e, per Euro 2,4 milioni i ricavi relativi all'Hotel Royal Garden (ceduto dal Gruppo alla fine del 2022); a perimetro omogeneo, i ricavi consolidati al 30 settembre 2023, sarebbero risultati inferiori dell'1,5% rispetto a quanto registrato nell'analogo periodo del 2022
- I **Costi operativi** si riducono dell'8,7% (-Euro 5,8 milioni) e sono pari a Euro 60,7 milioni
- Il **Costo del lavoro** è pari Euro 38,8 milioni contro Euro 39,5 milioni dell'analogo periodo del 2022 (-1,8%). Nei primi nove mesi del 2023 sono usciti in prepensionamento n. 37 dipendenti
- Il **Margine operativo lordo consolidato** è positivo per Euro 8,1 milioni rispetto a Euro 7,5 milioni registrato al 30 settembre 2022 (+8,3%)
- Si evidenzia come i valori consolidati del Gruppo Monrif al 30 settembre 2023 non includano ancora i crediti di imposta che riguardano in particolare il sostegno previsto dal Governo per le copie cartacee (certificate) vendute in edicola (base anno 2021 e 2022) che corrispondono a circa Euro 5,9 milioni annui.
- La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata calcolata secondo i principi del Gruppo e al netto dell'effetto rappresentato dall'IFRS 16, evidenzia un indebitamento di Euro 54,1 milioni rispetto a Euro 54,3 milioni del 31 dicembre 2022.

## ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF

---

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Andrea Riffeser Monti, riconfermato alla guida della Fieg, ha continuato il percorso di contrasto alla progressiva desertificazione dei punti vendita dei giornali, in particolare nei giorni festivi, ed ha sostenuto l'esigenza di aumentare i luoghi di contatto tra giornali e cittadini per facilitare l'accesso dei lettori all'informazione di qualità.

Per il tramite della Fieg ha più volte chiesto: la conferma e il potenziamento del contributo per copia venduta in edicola; un piano straordinario per l'assunzione di giovani giornalisti per favorire il necessario ricambio generazionale; il sostegno dell'innovazione tecnologica e digitale per l'adeguamento alle trasformazioni in atto nell'editoria; e gli incentivi alle edicole che garantiscono più capillarità, territoriale e nei giorni festivi, con un potenziamento dell'offerta ai lettori. Fieg ha sostenuto la necessità del l'avvio di concrete ed efficaci iniziative

per il rilancio del settore dell'editoria giornalistica tradizionale e per accelerare lo sviluppo di quella digitale da parte del Governo e del Parlamento.

Inoltre è indispensabile un piano straordinario per aumentare i punti vendita dei giornali con l'accordo fra editori, edicolanti e distributori, anche con la collaborazione delle Istituzioni.

L'installazione di distributori automatici per la vendita di prodotti editoriali, 4 già attivi a Bologna Ferrara, Sassuolo e Roma, può rappresentare un importante strumento per garantire la presenza dell'informazione di qualità nei luoghi di incontro dei cittadini come ospedali, stazioni, centri commerciali, grandi uffici ed altri.

Nel corso dei primi nove mesi del 2023, quali attività di sostegno alle testate del QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno, sono state organizzati una serie di incontri, digitali e in presenza, rivolti alle istituzioni, alle associazioni, al sociale, alle imprese e ai lettori, e dedicati a temi economici, e di attualità.

Il ciclo *"LE SFIDE DEI TERRITORI E DEI DISTRETTI ITALIANI: QN INCONTRA I PROTAGONISTI DELLE FILIERE"* è diventato ormai un appuntamento atteso dalle realtà territoriali per approfondire l'impatto socio-economico nella struttura organizzativa e nei processi di produzione nelle principali aree industriali regionali.

Il primo incontro *"IL DESIGN DEL FUTURO: NUOVE SFIDE PER LA RIPARTENZA SOSTENIBILE DEL MADE IN ITALY"*, è stato ospitato nella prestigiosa sede IED - Istituto Europeo di Design di Milano.

Il secondo appuntamento *"LA SFIDA SOSTENIBILE DELLA CARTA DEL DOMANI: IN EQUILIBRIO TRA INNOVAZIONE, PRODOTTO E PERSONE"* si è svolto nella sede del Real Collegio di Lucca.

Il terzo evento *"LE NUOVE FRONTIERE DEL PACKAGING: PRATICITÀ, SICUREZZA, DESIGN E SOSTENIBILITÀ"* si è svolto a Bologna, presso la sede del M.A.S.T.

Presso la sede LUISS a Roma si sono tenuti due incontri del ciclo *QN FUTURO QUOTIDIANO*. Legato alla testata *QN ECONOMIA*, edito tutti i lunedì, è stato realizzato un progetto crossmediale e 3 speciali fuori foliazione per analizzare i trend di sviluppo globale in tre settori chiave della nostra economia: *ENERGIA, TURISMO E RISPARMIO*.

Il primo appuntamento era intitolato *"LA TRANSIZIONE POSSIBILE (E NECESSARIA): UNA SFIDA PER IL CAMBIAMENTO*, il secondo *UN'ESTATE DA RECORD: VIAGGIO NELL'INDUSTRIA DEL TURISMO NELLA STAGIONE DEL SORPASSO* e l'ultimo panel *INFLAZIONE E CRISI ECONOMICA: L'IMPORTANZA DEL RISPARMIO"*.

Il Gruppo Monrif si è attivato inoltre in supporto alle popolazioni colpite dall'alluvione di maggio in Emilia Romagna, attraverso un appello per la raccolta fondi rivolta ai propri lettori di cui hanno beneficiato un intervento importante di protezione nel Comune Dovadola, quattro scuole nel comune di Lugo e il recupero di Palazzo Laderchi, complesso storico nel centro di Faenza.

Infine il 21 ottobre si è svolto il terzo *"FESTIVAL DI LUCE!"* nel Salone dei Cinquecento di Palazzo Vecchio, a Firenze: una giornata di talk, dibattiti, musica con tanti ospiti e creator provenienti dal mondo dell'economia, della politica e dello spettacolo che si sono confrontati sui diritti civili, sostenibilità, lavoro, disabilità e parità di genere attraverso le storie di persone e aziende che ogni giorno si impegnano per questo cambiamento.

Il processo di transizione al digitale (*"Digital First"*) sta evidenziando risultati molto soddisfacenti per i brand riuniti sotto la testata di *Quotidiano Nazionale*, che confermano gli

incrementi in termini di Pagine Viste (PV), con una media giornaliera di 5,3 milioni e di Utenti Unici (UV) (2,1 milioni di UV medi giornalieri - Audiweb agosto 2023).

Nel settore stampa industriale, Poligrafici Printing S.p.A. ("PP"), società controllata quotata all'*Euronext Growth Milan*, ha stipulato nel mese di gennaio 2023 il contratto con Cooperativa Editoriale Giornali Associati – Cooperativa S.p.A., per la stampa del quotidiano "*Corriere Romagna*". Tale accordo, che decorre dal 1° gennaio 2023, ha durata quattro anni e prevede la stampa di tutte le edizioni del quotidiano "*Corriere Romagna*" negli stabilimenti di produzione di CSP.

Nel mese di giugno, come riportato nel comunicato stampa emesso in data 26 giugno 2023, Poligrafici Printing S.p.A. ha perfezionato l'operazione di cessione della intera quota posseduta in Rotopress International S.r.l., pari al 33% del capitale sociale. Il controvalore della operazione è stato pari a Euro 800.000 e corrispondeva al valore di carico della partecipazione.

Si evidenzia come i valori consolidati del Gruppo Monrif al 30 settembre 2023 non includano ancora i crediti di imposta che riguardano in particolare il sostegno previsto dal Governo per le copie cartacee (certificate) vendute in edicola (base anno 2021 e 2022) che corrispondono a circa Euro 5,9 milioni annui.

Si riporta di seguito un prospetto che evidenzia quali potrebbero essere, sulla base dei conteggi preliminari effettuati prudenzialmente dal Gruppo, gli effetti economici derivanti dalla contabilizzazione dei crediti di imposta sopracitati:

## PROSPETTO CREDITI DI IMPOSTA SETTORE EDITORIA 2023

Contributo copie cartacee (2021)	Euro 2 milioni
Contributo copie cartacee (2022)	Euro 3,9 milioni

In merito al contributo riconosciuto sulle vendite 2021 la Commissione europea si è già pronunciata sulla compatibilità dell'agevolazione con le disposizioni normative europee sugli aiuti di Stato. A norma del Decreto del Capo Dipartimento per l'informazione e l'editoria del 12 settembre 2023, le domande devono essere presentate dal 10 al 30 novembre 2023.

**ANALISI DEI RISULTATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO MONRIF**

---

I risultati al 30 settembre 2023 di Monrif S.p.A. e delle sue controllate (di seguito “**Gruppo Monrif**” o “**Gruppo**”) evidenziano **Ricavi consolidati** per Euro 107,6 milioni contro Euro 113,5 milioni dell’analogo periodo del 2022, che includeva contributi e crediti di imposta per Euro 4,1 milioni (Euro 3,2 milioni nel corrente periodo), come successivamente specificato. I valori consolidati al 30 settembre 2022 includevano i dati relativi all’Hotel Royal Garden, ceduto nel mese di dicembre 2022.

I **ricavi editoriali** sono pari a Euro 49,3 milioni contro 54,4 milioni del 30 settembre 2022. I ricavi inerenti le copie cartacee, pari a Euro 47,3 milioni, registrano una diminuzione di Euro 5,2 milioni (-10%) rispetto la flessione del mercato che evidenzia un -10,8% (fonte ADS - agosto 2023). I costi di diffusione, di conseguenza, si riducono di Euro 1,3 milioni (-9,5%). **QN Quotidiano Nazionale**, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *la Nazione*, *Il Giorno*, si conferma tra i primi quotidiani in Italia per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS agosto 2023). **QN Quotidiano Nazionale** con 1.076.000 lettori si conferma al 3° posto fra i quotidiani generalisti sia come lettura carta che come carta+replica (fonte Audipress 2023/II).

I siti di informazione del Gruppo e quelli ad esso aggregati, risultano al quarto posto nella classifica Audiweb, categoria “*Current events & global news*” con circa 5,3 milioni di Pagine Viste (PV) medie giornaliere e al terzo posto con 2,1 milioni di Utenti Unici (UV) medi giornaliere (Audiweb agosto 2023).

I ricavi per vendita di copie digitali e abbonamenti ai siti sono allineati a quanto registrato nei primi nove mesi del 2022.

I **Ricavi pubblicitari** sono pari a Euro 30,5 milioni rispetto a Euro 31,7 milioni registrati nei primi nove mesi del 2022 (-3,9%).

La raccolta sui mezzi del Gruppo è stata pari a Euro 28,9 milioni rispetto ad Euro 29,6 milioni registrati nei primi nove mesi del 2022 (-2,7%).

Nel dettaglio, il fatturato pubblicitario sui quotidiani del Gruppo è stato pari a Euro 23,5 milioni rispetto ad Euro 24,6 milioni dello stesso periodo del 2022 (-4,7%) contro una diminuzione del mercato del 5,8% (fonte FCP – settembre 2023).

La raccolta on line dei siti riconducibili al brand Quotidiano Nazionale è pari a Euro 5,3 milioni e registra un incremento del 7% rispetto al mercato che, nel periodo, è aumentato del 4,3% (fonte FCP Assointernet – settembre 2023).

I **Ricavi alberghieri** sono pari a Euro 14,4 milioni (Euro 12 milioni al 30 settembre 2022) con un incremento di oltre il 20%. La società di gestione alberghiera del Gruppo, EGA S.r.l., ha mantenuto la gestione dell’Hotel Royal Garden (ceduto dal Gruppo alla fine del 2022) fino al 28 febbraio 2023. Il risultato complessivo di gestione dell’hotel dei primi due mesi del 2023, pari a Euro 15 migliaia, è stato incluso nella voce altri ricavi unitamente ai costi di pertinenza. Il fatturato realizzato dall’Hotel Royal Garden nei primi nove mesi del 2022 era stato pari a Euro 2,4 milioni.

I **Ricavi stampa conto terzi** sono pari a Euro 5,7 milioni con un incremento di euro 0,2 milioni rispetto a quanto registrato al 30 settembre 2022 (Euro 5,5 milioni); tali ricavi includono riaddebiti di carta per circa Euro 1,5 milioni in linea con lo scorso esercizio.

Gli **Altri ricavi**, che includono principalmente prodotti collaterali, contributi, affitti, ricavi diversi per riaddebiti, vendita di materiali e sopravvenienze attive, sono pari a Euro 7,7 milioni contro

Euro 9,9 milioni registrati al 30 settembre 2022. I contributi a favore della editoria, sul costo acquisto carta, contabilizzati al 30 settembre 2023, sono stati pari a Euro 2,7 milioni.

Come sopra commentato, al 30 settembre 2022 erano stati contabilizzati crediti di imposta e contributi per Euro 4,1 milioni (di cui Euro 2,5 milioni quale credito di imposta contabilizzato sul costo sostenuto nell'anno 2020 per la distribuzione ed il trasporto dei quotidiani cartacei). Al 30 settembre 2022, in tale voce erano inoltre compresi gli addebiti effettuati alla collegata Rotopress International S.r.l. per Euro 0,5 milioni, sospesi nel mese di aprile 2022 a seguito della cessazione dell'attività produttiva a Bologna.

I **Costi operativi** sono pari a Euro 60,7 milioni con una riduzione di Euro 5,8 milioni (-8,7%) rispetto all'analogo periodo del 2022. Le principali riduzioni sono state relative ai costi di diffusione, ai costi industriali e ai costi generali, compensate dagli incrementi di costo del settore alberghiero inerenti la ripresa dell'attività come in precedenza commentato.

Il **Costo del lavoro** è pari a Euro 38,8 milioni e diminuisce di Euro 0,7 milioni rispetto all'analogo periodo del 2022 (-2,2%). La dinamica del costo del lavoro vede una riduzione nel settore editoriale (- Euro 0,7 milioni) grazie ai prepensionamenti (nel corso dei primi nove mesi del 2023 i prepensionamenti sono stati pari a n. 37 unità) ed un incremento nel settore alberghiero rispetto all'analogo periodo del 2022 (+ Euro 0,3 milioni) per effetto della ripresa dell'attività.

Il **Margine operativo lordo** è pari a Euro 8,1 milioni rispetto a Euro 7,5 milioni registrato al 30 settembre 2022 (+8,3%). L'*Ebitda Margin* è pari al 7,5% dei ricavi consolidati (6,6% al 30 settembre 2022) (*IAP calcolato come rapporto tra il Margine Operativo Lordo e la voce di conto economico "Ricavi consolidati"*).

Gli **Ammortamenti** sono pari a Euro 6 milioni contro Euro 6,7 milioni del 2022. Il decremento rispetto l'analogo periodo del 2022 è conseguenza sia del termine della vita utile di alcune categorie di cespiti che alla modifica della stessa per altri cespiti (rotative e impianti relativi), resa possibile sulla base di apposita perizia terza indipendente, predisposta per confermare il valore residuo degli stessi sulla base dei rinnovi e dei nuovi contratti di stampa.

Il **Risultato operativo** è positivo per Euro 1,8 milioni contro Euro 0,4 milioni registrato nel 2022.

La **Gestione finanziaria** evidenzia oneri verso banche per Euro 3,7 milioni rispetto Euro 2,5 milioni al 30 settembre 2022. Gli oneri per leasing (relativi alla contabilizzazione degli effetti derivanti dalla applicazione dell'IFRS 16) sono pari a Euro 1,3 milioni come nell'analogo periodo del 2022.

Il **Risultato netto delle attività in funzionamento** evidenzia una perdita consolidata di Euro 3,7 milioni rispetto alla perdita consolidata di Euro 3,1 milioni dei primi nove mesi del 2022.

## **MONRIF S.P.A.**

Monrif S.p.A. ha chiuso i primi nove mesi del 2023 con un risultato positivo per Euro 0,3 milioni rispetto all'utile di Euro 0,6 milioni registrato al 30 settembre 2022.

I dividendi percepiti dalle controllate Poligrafici Printing S.p.A. e Robin S.r.l. sono stati pari a Euro 1,3 milioni (Euro 1,5 milioni al 30 settembre 2022). La posizione finanziaria netta secondo raccomandazioni ESMA evidenzia un indebitamento pari a Euro 11,6 milioni, inclusivo di debiti finanziari infragruppo per euro 7,1 milioni, allineato all'indebitamento del 31 dicembre 2022.

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 SETTEMBRE 2023

Di seguito si riporta il prospetto di dettaglio della composizione dell'“*Indebitamento finanziario netto*” del Gruppo al 30 settembre 2023, determinato in conformità alla Raccomandazione ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021 e al Richiamo di attenzione n. 5/21 del 29 aprile 2021 emesso dalla Consob:

(in migliaia di Euro)	al 30.09.2023	al 31.12.2022
A. Disponibilità liquide	11.968	11.859
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti	419	1.040
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>12.387</b>	<b>12.899</b>
E. Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	25.016	19.923
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	2.222	1.496
<b>G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>27.238</b>	<b>21.419</b>
<b>H. Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>14.851</b>	<b>8.520</b>
I. Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	80.796	82.271
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>80.796</b>	<b>82.271</b>
<b>M. Totale indebitamento finanziario (H+L)</b>	<b>95.647</b>	<b>90.791</b>

La **Posizione Finanziaria Netta consolidata** calcolata secondo la raccomandazione ESMA evidenzia al 30 settembre 2023 un indebitamento pari a Euro 95,6 milioni rispetto l'indebitamento di Euro 90,8 milioni al 31 dicembre 2022. Tale valore include l'effetto derivante dalla applicazione dell'IFRS 16 che ha determinato la registrazione di un maggior debito per Euro 41,3 milioni (di cui Euro 4 milioni inclusi nell'indebitamento finanziario corrente). L'incremento dei debiti finanziari correnti deriva dalla classificazione in tale voce delle linee per cassa scadenti nel 2024, per le quali sono in essere le necessarie trattative per il rinnovo.

L'incremento dei contratti di affitto per adeguarli alla variazione ISTAT ha determinato la rilevazione di un maggior debito ai sensi del principio IFRS 16 di oltre Euro 5 milioni.

Al netto dell'effetto rappresentato dall'IFRS 16, la posizione finanziaria netta secondo raccomandazioni ESMA sarebbe pari a Euro 54,4 milioni rispetto Euro 54,6 milioni al 31 dicembre 2022; la posizione finanziaria netta calcolata secondo i criteri del Gruppo, includendo i crediti finanziari non correnti, evidenzia un indebitamento netto di Euro 54,1 milioni.

Non sono intervenute operazioni significative non ricorrenti che abbiano avuto impatto sulla posizione finanziaria e non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

**PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO  
AL 30 SETTEMBRE 2023 RIGUARDANTI LA MONRIF S.P.A. E LE SUE CONTROLLATE  
E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

---

Successivamente il 30 settembre 2023 non sono intervenuti fatti di particolare rilievo.

In data 16 ottobre 2023 Poligrafici Printing ha comunicato di avere rinnovato con Gedi News Network il contratto per la stampa dell'edizione toscana de *la Repubblica*.

Il 1° novembre 2023 ha ufficialmente aperto l'Hotel Brun a Bologna, con la società controllata EGA come gestore.

Proseguono gli investimenti nel settore on line e sono in divenire nuove iniziative editoriali per i quotidiani cartacei che prevedono anche accordi con editori terzi.

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

(in migliaia di euro)	AI 30.09.2023	AI 31.12.2022
<b>Attività</b>		
Attività non corrente	137.073	133.478
Attività corrente	43.639	52.348
<b>Totale attività</b>	<b>180.712</b>	<b>185.826</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>		
Patrimonio netto	17.985	21.749
Passività non correnti	95.036	98.728
Passività correnti	67.691	65.349
<b>Totale passività e Patrimonio Netto</b>	<b>180.712</b>	<b>185.826</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

(in migliaia di euro)	Gen-Set 2023	Gen-Set 2022
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	49.267	54.382
Ricavi pubblicitari	30.491	31.740
Ricavi alberghieri	14.447	11.994
Ricavi per la stampa conto terzi	5.707	5.461
Altri ricavi	7.696	9.894
<b>- Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>107.608</b>	<b>113.471</b>
- Costo del lavoro	38.813	39.534
- Costi operativi (*)	60.689	66.451
<b>- Margine operativo lordo</b>	<b>8.106</b>	<b>7.486</b>
- Accantonamenti per oneri e rischi	328	403
- Ammortamenti e perdite di valore	5.955	6.658
<b>- Risultato operativo</b>	<b>1.823</b>	<b>425</b>
- Proventi e (oneri) finanziari	(5.058)	(3.923)
- Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	-	(216)
<b>- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(3.235)</b>	<b>(3.714)</b>
- Imposte correnti e differite	485	(641)
<b>- Utile (perdita) del periodo delle attività di funzionamento</b>	<b>(3.720)</b>	<b>(3.073)</b>
- Interessi delle minoranze (Utile) Perdita	140	137
<b>- Risultato del periodo</b>	<b>(3.860)</b>	<b>(3.210)</b>

(\*) I Costi operativi sono rappresentati dalla sommatoria delle seguenti voci di costo desunti dagli schemi del bilancio consolidato: 1) consumi di materie prime ed altri; 2) altri costi operativi al netto degli accantonamenti ai fondi rischi ed oneri; 3) variazione nelle rimanenze di prodotti finiti e prodotti in corso di lavorazione.

\*\*\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

**p. Il Consiglio di Amministrazione**



## **Altre informazioni**

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna, con l'approvazione del Collegio Sindacale, ha deliberato la nomina per cooptazione, ai sensi dell'art. 2386, primo comma del codice civile e dell'articolo 16 dello statuto sociale, dell'avvocato Maria Angela Torrente quale consigliere non esecutivo e indipendente della Società, in sostituzione della consigliera Elena David, prematuramente scomparsa nel mese di agosto 2023.

Maria Angela Torrente, in conformità alle previsioni statutarie ed in assenza di candidati non eletti di cui alla lista a cui apparteneva la dottoressa David - depositata dall'Azionista Monti Riffeser S.r.l. ai fini dell'elezione dei membri del Consiglio di Amministrazione e che aveva ottenuto il maggior numero di voti in occasione dell'Assemblea degli Azionisti del 15 maggio 2023 - è stata cooptata secondo le ordinarie previsioni di legge.

Preso atto delle dichiarazioni rese e della documentazione presentata dal nuovo Consigliere, il Consiglio di Amministrazione nel corso della stessa riunione, ha provveduto ad accertare in capo a Maria Angela Torrente, il possesso dei requisiti prescritti dalla normativa applicabile, dallo statuto sociale e dal Codice di Corporate Governance delle società quotate per l'assunzione della carica, ivi incluso il possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148, 3° comma, del D. Lgs. 58/1998 (TUF) e dei requisiti previsti dall'art. 2 del Codice di Corporate Governance.

Il testo integrale del curriculum vitae del nuovo amministratore è a disposizione degli Azionisti presso la sede sociale e sul sito internet della Società all'indirizzo [www.monrif.it](http://www.monrif.it).

Il nuovo amministratore resterà in carica sino alla prossima Assemblea degli Azionisti.

Sulla base delle comunicazioni effettuate alla Società, Maria Angela Torrente non risulta detenere, alla data odierna, direttamente e/o indirettamente, azioni di Monrif.

\*\*\*\*\*

*Monrif S.p.A., società quotata dal 1986 all'Euronext Milan, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., detiene, in qualità di holding, partecipazioni nel settore editoriale, stampa, pubblicitario, new media, dell'ospitalità ed immobiliare. Opera attraverso le seguenti società: Editoriale Nazionale S.r.l. e Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. nel settore editoriale e pubblicitario, insieme a Robin S.r.l. e Gospeed S.r.l. nel settore editoriale e pubblicitario digital; Poligrafici Printing S.p.A., quotata all'Euronext Growth Milan, nel settore della stampa poligrafica, E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. nel settore alberghiero ed infine Editoriale Immobiliare S.r.l. nel settore immobiliare.*

### **Per ulteriori informazioni**

**Nicola Natali**

+39 051 6006084

[ir@monrif.net](mailto:ir@monrif.net)

**Stefania Dal Rio**

+39 051 6006075

+39 348 7109919

[relazioni.esterne@monrif.net](mailto:relazioni.esterne@monrif.net)