

MONNALISA NOMINA NUOVO DIGITAL MANAGER PER IL RAFFORZAMENTO DELLA STRATEGIA DIGITALE DEL GRUPPO

Arezzo, 28 giugno 2021

Monnalisa S.p.A., leader nel settore *childrenswear* di alta gamma, quotata sul mercato AIM Italia comunica l'ingresso di **Jacopo Laganga** nel ruolo di **Digital Manager** con esperienza pluriennale nel settore *fashion & luxury*. La nomina del nuovo Digital Manager si inserisce nella strategia, sempre più rilevante, di presidio e rafforzamento del canale digitale del Gruppo Monnalisa.

Jacopo Laganga, laureato in Multimedia Communication e con un master Business Administration, ha maturato un'esperienza di oltre 11 anni nell'ambito del *digital marketing*, *eCommerce* e *analytics* presso multinazionali. In particolare Jacopo ha ricoperto ruoli analoghi e di crescente responsabilità fino a ricoprire la posizione di Global Digital Performance Marketing Manager in Gucci e membro del Client Advisory Board di Rakuten Advertising. In precedenza è stato Project Management & Strategic Consultant in Adacto Digital Native Agency, società specializzata nella realizzazione dei progetti di comunicazione integrata e multicanale, Digital Marketing Manager in Patrizia Pepe e successivamente in Antony Morato a capo del Global eCommerce & brand digital strategy.

Christian Simoni, Amministratore Delegato di Monnalisa S.p.A., ha commentato: *"Il nostro Gruppo sta rafforzando il posizionamento sui canali social con un piano di azione in linea con il nostro disegno strategico e l'evoluzione dei mercati. Proprio in quest'ottica si inserisce la nomina del nuovo Digital Manager, a presidio e rafforzamento delle scelte sul marketing digitale, eCommerce e l'integrazione sinergica con gli store "fisici". Ringraziamo Jacopo Laganga per aver accettato questa nuova sfida in Monnalisa confidenti che possa dare un positivo contributo alla crescita del nostro Gruppo."*

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.monnalisa.com/it/ nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa" e su www.emarketstorage.com

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), quotata su listino AIM Italia dal 12 luglio 2018 e attiva nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuisce **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in più di 500 punti vendita multibrand. Alla elevata qualità e stile made in Italy, si affiancano gli investimenti in ricerca e sviluppo, con grande attenzione ai temi della sostenibilità. Conforme alla norma SA8000 e alla certificazione ambientale ISO 14001.

Monnalisa S.p.A.

Emittente

Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

CFO SIM S.p.A.

Nomad & Specialist

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations

Via Bigli, 19
20121 Milano
Domenico Gentile
Tel. +39 02 4547 3883/4
ir@irtop.com
ufficiostampa@irtop.com



MONNALISA S.p.A.

Via Madame Curie, 7 - 52100 Arezzo - Italy Partita IVA 01163300518
www.monnalisa.eu - e-mail: info@monnalisa.eu - ph. +39 0575 9850.1 - fax +39 0575 9850.20