



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: Sottoscritto accordo con ViacomCBS Italia per trasmissione sul canale Super! del format Talent Reverse co-prodotto con House of Talent.

Lo show dal titolo “Talent Reverse” sarà prodotto nelle prossime settimane per la messa in onda a partire dal 13 novembre su Super! (canale 47 del dtt e 625 di Sky)

Il fenomeno digital “House of Talent” diventa evento televisivo sul principale canale TV dedicato a bambini e ragazzi a supporto dei piani licensing e merchandising della Mondo TV

Matteo Corradi, amministratore delegato della Mondo TV, ha dichiarato: “Siamo felicissimi della partnership con ViacomCBS Italia su un prodotto nuovo e fresco come House of Talent. Super! è la migliore collocazione per parlare il linguaggio della House of Talent al pubblico televisivo e siamo certi che sarà un grande supporto allo sviluppo del brand. Si tratta del primo progetto di questo tipo per la Mondo TV e siamo felici di poterlo fare con due partner come ViacomCBS Italia e House of Talent”

27 ottobre 2020 – Dopo la produzione degli episodi web di House of Talent, Mondo TV ha annunciato l'accordo con ViacomCBS Italia per la licenza dei diritti di sfruttamento televisivo di una nuova serie di 10 episodi da 26 minuti ciascuno con protagonisti i ragazzi di House of Talent, che si intitolerà Talent Reverse, attualmente in produzione da parte di Mondo TV e House of Talent, e la cui messa in onda partirà dal 13 di novembre 2020 sul canale televisivo Super!.

Oltre ai diritti Free-to-air, sono stati concessi in licenza a ViacomCBS Italia anche i diritti SVOD per la trasmissione sulla piattaforma di Sky Italia. La licenza avrà durata biennale e sarà limitata al territorio italiano.

Con questo accordo il fenomeno digital “House of Talent” diventa evento televisivo sul principale canale TV dedicato a bambini e ragazzi a supporto dei piani licensing e merchandising della Mondo TV.

Matteo Corradi, amministratore delegato della Mondo TV, ha dichiarato: “Siamo felicissimi della partnership con ViacomCBS Italia su un prodotto nuovo e fresco come House of Talent. Super! è la migliore collocazione per parlare il linguaggio della House of Talent al pubblico televisivo e siamo certi che sarà un grande supporto allo sviluppo del brand. Si tratta del primo progetto di questo tipo per la Mondo TV e siamo felici di poterlo fare con due partner come ViacomCBS Italia e House of Talent”

ViacomCBS (NASDAQ: VIAC; VIACA) è una delle principali media company di intrattenimento a livello globale. Offre contenuti ed esperienze premium per le diverse audience nel mondo. Il portafoglio comprende alcuni dei brand più iconici, tra cui Network 10, Channel 5, Telefe, Viacom 18, ViacomCBS International Studios, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount Network e Pluto TV. Oltre ad offrire servizi innovativi di streaming e prodotti digital video, ViacomCBS presenta forti capacità di produzione, distribuzione e soluzioni pubblicitarie per i partner in tutti i cinque continenti e in oltre 180 paesi. In Italia, ViacomCBS Networks Italia possiede al 100% i brand MTV, Comedy Central, Nickelodeon, Paramount Network, Spike, VH1 e Super! e tutte le relative piattaforme digital e social. È Sky Media – concessionaria del Gruppo Sky Italia – a curare la raccolta pubblicitaria dei canali ViacomCBS in Italia.



Super! è il canale di intrattenimento dedicato a bambini e ragazzi dagli 8 ai 12 anni di ViacomCBS Italia che li aiuta a trovare ciò che c'è di Super nella vita di tutti i giorni. In onda sulla piattaforma SKY al canale 625 e sul Digitale Terrestre al canale 47. Super! è un canale dove i ragazzi possono dare sfogo alle proprie passioni, alla creatività, dove possono trarre ispirazione e scoprire le loro attitudini, ma è anche un canale che li invita alla socialità, al confronto e all'integrazione.

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

MONDO TV S.p.A.: Agreement signed with ViacomCBS Italia for the broadcast on Super! Channel of the Talent Reverse format co-produced with House of Talent.

The show titled "Talent Reverse" will be produced in the coming weeks for airing starting November 13 on Super! (channel 47 of the dtt and 625 of Sky)

The digital phenomenon "House of Talent" becomes a television event on the main TV channel dedicated to children and teenagers in support of Mondo TV's licensing and merchandising plans

Matteo Corradi, CEO of Mondo TV, said: "We are delighted with the partnership with ViacomCBS Italia on a new and fresh product such as House of Talent. Super! it is the best place to convey the message of the House of Talent to the television audience and we are sure it will be a great support to the development of the brand. This is the first project of this type for Mondo TV and we are happy to be able to do it with two partners such as ViacomCBS Italia and House of Talent "

27 October 2020 – After the production of the web episodes of House of Talent, Mondo TV announced the agreement with ViacomCBS Italia for the license of the television exploitation rights of a new series of 10 episodes of 26 minutes each starring the guys from House of Talent, which will be titled Talent Reverse, at present on production by Mondo TV and House of Talent, and that will start airing as early as November 13, 2020 on the Super! Television channel.

In addition to the Free-to-air rights, the SVOD rights for broadcasting on the Sky Italia platform have also been licensed to ViacomCBS Italia. The license will last two years and will be limited to the Italian territory.

With this agreement, the digital phenomenon "House of Talent" becomes a television event on the main TV channel dedicated to children and teenagers in support of Mondo TV's licensing and merchandising plans.

Matteo Corradi, CEO of Mondo TV, said: "We are delighted with the partnership with ViacomCBS Italia on a new and fresh product such as House of Talent. Super! it is the best place to convey the message of the House of Talent to the television audience and we are sure it will be a great support to the development of the brand. This is the first project of this type for Mondo TV and we are happy to be able to do it with two partners such as ViacomCBS Italia and House of Talent"

***ViacomCBS** (NASDAQ: VIAC; VIACA) is one of the leading entertainment media companies globally. It offers premium content and experiences for different audiences around the world. The portfolio includes some of the most iconic brands, including Network 10, Channel 5, Telefe, Viacom 18, ViacomCBS International Studios, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount Network and Pluto TV. In addition to offering innovative streaming services and digital video products, ViacomCBS has strong production, distribution and advertising solutions for partners across all five continents and in over 180 countries. In Italy, ViacomCBS Networks Italia owns 100% of the brands MTV, Comedy Central,*



Nickelodeon, Paramount Network, Spike, VH1 and Super! and all related digital and social platforms. It is Sky Media - the concessionaire of the Sky Italia Group - to handle the advertising sales of the ViacomCBS channels in Italy.

***Super!** is the entertainment channel dedicated to children and teens aged 8 to 12 of ViacomCBS Italia that helps them find what is Super in everyday life. On air on the SKY platform on channel 625 and on the Digital Terrestrial channel on channel 47, Super! is a channel where young people can give vent to their passions, creativity, where they can draw inspiration and discover their attitudes, but it is also a channel that invites them to socialize, exchange and integrate.*

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com