



Sede in Milano – Via Borromei n. 5
 Capitale Sociale € 87.907.017 i.v.
 Iscritta al Registro Imprese di Milano al n. 00742640154
 www.mittel.it

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2024

UTILE NETTO DI GRUPPO PARI AD EURO 3,6 MLN GRAZIE AL SOLIDO ANDAMENTO DELLE VERTICALI DI INVESTIMENTO

RICAVI CONSOLIDATI PARI AD EURO 84,7 MLN, IN FORTE CRESCITA ANCHE IN ASSENZA DEL SETTORE RSA

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA POSITIVA PER EURO 64,8MLN

PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO PARI AD EURO 253,3 MLN (EURO 3,11 PER AZIONE)

CON L'ACQUISIZIONE DI CERAMICA CATALANO, AVVENUTA A SETTEMBRE, IL GRUPPO RAFFORZA IL PROPRIO POSIZIONAMENTO DI LEADERSHIP NEL SEGMENTO CERAMICA SANITARIA DEL SETTORE ARREDO-BAGNO PROSEGUENDO IL PROCESSO DI CRESCITA E DI CREAZIONE DI VALORE

- **Risultato netto di Gruppo del periodo risulta positivo** per Euro 3,6 milioni, in linea rispetto ad Euro 3,6 milioni al 30 giugno 2023 al netto dell'operazione di cessione di Gruppo Zaffiro, confermando nel complesso il solido andamento delle verticali di investimento del Gruppo.
- **Ricavi consolidati** pari a Euro 84,7 milioni, in consistente crescita rispetto ad Euro 67,3 milioni al 30 giugno 2023 al netto del contributo di Gruppo Zaffiro) trainati dal settore Serramenti che apporta al Gruppo un fatturato di Euro 21,8 milioni. Con riferimento al settore Design il fatturato evidenzia una provvisoria flessione rispetto al periodo di confronto, in linea con il mercato di riferimento (Euro 34,3 milioni rispetto ad Euro 38,0 milioni nel periodo di confronto); le altre partecipate industriali si attestano sostanzialmente ai medesimi livelli dello scorso esercizio: il settore Automotive registra un fatturato di Euro 22,5 milioni (in linea con il primo semestre 2023), il settore Abbigliamento ricavi pari ad Euro 5,5 milioni (Euro 5,8 milioni nel periodo di confronto).
- **EBITDA** gestionale di periodo pari a Euro 7,9 milioni (Euro 6,5 milioni al 30 giugno 2023), in crescita a fronte della contribuzione della verticale Serramenti, per Euro 3,2 milioni, a cui si somma l'ulteriore miglioramento del settore Automotive che si attesta ad Euro 3,7 milioni (Euro 2,6 milioni al 30 giugno 2023).
- **Patrimonio netto di Gruppo** pari a Euro 253,3 milioni e risulta in diminuzione di Euro 6,1 milioni rispetto agli Euro 259,4 milioni del 31 dicembre 2023 per l'effetto netto dell'utile di periodo e del dividendo ordinario in termini borsistici di Euro 10,0 milioni (Euro 0,12 per azione) distribuito nel semestre.
- **Posizione finanziaria netta** di Mittel e del sistema holding positiva per Euro 54,3 milioni, in diminuzione rispetto agli Euro 66,9 milioni del 31 dicembre 2023. **Posizione finanziaria netta consolidata** (esclusi debiti finanziari ex IFRS 16) positiva per Euro 64,8 milioni, in decremento rispetto agli Euro 74,4 milioni del 31 dicembre 2023 principalmente a fronte del dividendo distribuito da Mittel. **Posizione finanziaria netta consolidata contabile** (compreso effetto delle passività IFRS 16) positiva per Euro 29,5 milioni, rispetto agli Euro 42,3 milioni registrati al 31 dicembre 2023 (incorporando l'effetto dell'assorbimento di cassa del dividendo erogato nonché l'incremento di passività IFRS 16 correlate ai contratti di noleggio e locazione).
- Il Gruppo continuerà a impegnarsi nel rafforzamento industriale, perseguendo una strategia di crescita dimensionale nei propri settori di investimento. Il focus sarà sulla capitalizzazione delle

competenze acquisite in vari ambiti, mantenendo allo stesso tempo un approccio prudente per garantire solidità finanziaria e flessibilità operativa. Questa strategia permetterà al Gruppo di affrontare con successo le sfide economiche globali, adattandosi alle mutevoli condizioni di mercato e cogliendo le opportunità di crescita nei propri settori operativi chiave.

*** **

Milano, 27 settembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Mittel S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Dott. Marco Giovanni Colacicco, ha esaminato ed approvato la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2024.

Relazione sulla gestione degli Amministratori

Nel primo semestre 2024 il Gruppo ha affrontato le sfide del mercato mantenendo competitività e consolidando la propria presenza nei settori operativi in cui opera. Pur in un contesto economico globale ancora caratterizzato da incertezze, tra cui le persistenti difficoltà legate all'inflazione e alle tensioni geopolitiche, grazie alla solidità operativa e finanziaria maturata nei precedenti esercizi, nel periodo in esame, il Gruppo ha perseguito il proprio percorso di crescita registrando una buona performance.

I dati patrimoniali ed economici del primo semestre 2024 riflettono l'efficacia della gestione industriale, attiva e diretta, di Mittel orientata alla crescita di lungo termine. Questo percorso è stato sostenuto dalla realizzazione degli investimenti precedentemente effettuati e dall'impiego delle correlate risorse finanziarie per espandersi in nuovi settori operativi. Il periodo in esame mostra, infatti, i risultati economici delle storiche verticali di investimento (Design, Automotive, Abbigliamento e Immobiliare) e quelli del settore Serramenti, di recente investimento che apporta al Gruppo ricavi per Euro 21,8 milioni ed un EBITDA pre IFRS16 pari ad Euro 3,2 milioni. L'inaugurazione della nuova verticale di investimento dei Serramenti è stata resa possibile grazie all'incasso delle risorse finanziarie derivanti dalla cessione di Gruppo Zaffiro, operazione che, oltre all'ottenimento di risorse per lo sviluppo dimensionale del Gruppo, ha consentito il rafforzamento della struttura patrimoniale del Gruppo con elevato impatto positivo sulla posizione finanziaria netta del Gruppo.

Il settore Design ha mantenuto una buona marginalità, anche in un contesto di persistenti dinamiche inflattive, registrando nel periodo un fatturato complessivo di Euro 34,3 milioni (in flessione rispetto ad Euro 38,0 milioni del periodo di confronto) e un EBITDA pre-IFRS16 pari ad Euro 5,0 milioni (Euro 7,4 milioni nel 2023). Al riguardo si evidenzia che, dal prossimo futuro, il settore beneficerà del contributo di Ceramica Catalano S.p.A., società acquisita in data 19 settembre u.s. al prezzo di Euro 92 milioni per il tramite della *subholding* Italian Bathroom Design Group S.r.l., potenziando ulteriormente le sinergie produttive e commerciali messe in atto nell'ambito delle entità del settore; a fronte di tale acquisizione, il Gruppo integra l'eccellenza nel settore Design con l'eccellenza industriale e l'innovazione tecnologica di Ceramica Catalano consolidando così il proprio posizionamento di *leadership* nel segmento ceramica sanitaria, accelerando il processo di crescita e sviluppo della verticale, confermando altresì l'attitudine esclusivamente industriale ed alla crescita di Mittel.

Il settore *Automotive* nel corso del primo semestre 2024 ha proseguito la ripresa operativa avviata nei due esercizi precedenti. La partecipata IMC S.p.A. ha conseguito un fatturato di Euro 22,5 milioni, in linea con il risultato del 2023, confermando così la capacità della società di cogliere le opportunità di mercato, pur nell'attuale delicato contesto del settore *automotive*; questo è stato possibile grazie all'elevata capacità industriale e alla solidità economica e finanziaria, anche favorita dall'appartenenza a Mittel, e all'impegno costante di IMC nel rinnovare ed intensificare l'offerta commerciale posizionandosi come *partner* di eccellenza per i clienti. L'EBITDA pre IFRS 16 è stato di Euro 3,7 milioni, in significativo miglioramento rispetto ad Euro 2,6 milioni del 2023. Nel primo semestre dell'anno, IMC ha completato un'operazione di rifinanziamento del debito derivante dall'acquisizione originaria, tale operazione è volta ad ottimizzare il processo di *deleverage* della società a condizioni economiche più vantaggiose.

Il settore Abbigliamento ha registrato al 30 giugno 2024 un fatturato pari a Euro 5,5 milioni (sostanzialmente in linea con il periodo di confronto) e un EBITDA pre IFRS 16 negativo per Euro 1,0 milioni (negativo per Euro 0,7 milioni nel periodo di confronto). Questa performance è perlopiù attribuibile alla stagionalità che caratterizza l'operatività della controllata Sport Fashion Service S.r.l., in particolare per il marchio Ciesse Piumini. Tradizionalmente, la società realizza gran parte dei propri margini reddituali e dei risultati economici nella seconda metà dell'anno, grazie alla maggiore domanda di prodotti stagionali come i capi invernali. Il marchio Jeckerson sta attraversando una fase di rilancio significativo, con particolare attenzione all'espansione e alla crescita del segmento femminile, strategia che mira a mantenere l'identità storica del *brand*, introducendo però elementi contemporanei per adattarsi alle nuove esigenze del mercato.

Il settore Serramenti, verticale di investimento focalizzata nella produzione e commercializzazione di serramenti, inaugurata nel luglio 2023, è il più recente progetto di investimento del Gruppo, effettuato per

il tramite della *subholding* Italian Windows Group S.r.l. ("IWG"), in cui Mittel sta tuttora sviluppando un processo di *Buy & Build* volto a creare un esempio nazionale nel settore di riferimento, facendo leva sull'integrazione produttiva e commerciale in un settore, che ad oggi, risulta estremamente frammentato. Il settore nel complesso ha registrato un fatturato di Euro 21,8 milioni ed un EBITDA pre IFRS16 pari ad Euro 3,2 milioni. Questo investimento ha consentito a Mittel di ampliare ulteriormente il proprio portafoglio di partecipazioni in settori diversificati, proseguendo nel percorso di investimento in PMI italiane di eccellenza, finalizzato alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. Tra le principali caratteristiche che rendono la creazione di IWG un investimento strategico, vi è il manifestato impegno per la sostenibilità, coerentemente con gli obiettivi strategici di Mittel e l'importante sfida di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni promossa dal contesto di mercato e normativo (i.e. «Energy Performance of Buildings Directive»).

Il settore in esame, al 30 giugno 2024, include una società produttiva, Gruppo Finestre S.r.l., e tre società distributive, Daga S.r.l., Castiglioni Serramenti S.r.l. e Serramenti Verona S.r.l., la cui acquisizione è espressione della strategia del Gruppo basata sull'ampliamento dell'offerta commerciale e della rete di distribuzione dei prodotti sui vari canali di vendita, localizzati in diversi territori, per valorizzare i propri prodotti sul mercato nazionale. Per il prossimo futuro prosegue il processo di acquisizione volto a consolidare la nuova verticale di investimento del Gruppo.

Il settore Real Estate nel corso del semestre non ha evidenziato risultati significativi. I ricavi per vendite immobiliari, pari ad Euro 0,5 milioni, sono afferenti alla controllata Mittel Investimenti Immobiliari S.r.l. alla quale è attribuibile la maggior parte del valore delle rimanenze iscritte in bilancio (Euro 20,0 milioni sui complessivi Euro 35,2 milioni). Tra le rimanenze immobiliari in portafoglio, per un valore di Euro 12,3 milioni, spicca l'iniziativa immobiliare sita a Milano, in via Cavriana, facente capo a Cascina Canavese S.r.l., investimento effettuato nel mese di luglio 2023 da parte di Mittel (per una quota del 55%) relativo al progetto di cinque palazzine (per 12.500 mq di superficie commerciale). Il complesso residenziale sorgerà in un'area caratterizzata da un'intensa riqualificazione urbana, con ampie zone verdi e orti urbani.

Attualmente, il Gruppo è in attesa del rilascio del permesso di costruire da parte del Comune di Milano, previsto entro la fine dell'anno, per poter avviare concretamente il progetto.

Con riferimento al sistema *holding* si rammenta l'erogazione di dividendi ordinari in termini borsistici, effettuata nel mese di febbraio scorso da Mittel, per complessivi Euro 10,0 milioni per le n. 81.347.368 azioni ordinarie in circolazione (corrispondenti a Euro 0,12293 per ogni azione ordinaria) come deliberato dall'Assemblea dei soci del 31 gennaio 2024. Tali dividendi si aggiungono a quelli già erogati nel mese di febbraio 2023 per pari ammontare e valore (complessivi Euro 10,0 milioni per un valore di Euro 0,12293 per ogni azione ordinaria) e testimoniano la capacità di Mittel di generare valore per i propri azionisti e per gli stakeholder.

La contribuzione di Mittel al risultato economico del Gruppo, al netto delle poste infragruppo e con costi di struttura già razionalizzati nei precedenti esercizi, evidenzia un miglioramento, rispetto al periodo di confronto, grazie al positivo apporto della gestione finanziaria e delle imposte. In particolare, la gestione finanziaria ha beneficiato della riduzione degli oneri finanziari, conseguente al rimborso del prestito obbligazionario Mittel S.p.A. 2017-2023, avvenuto nel luglio 2023, e della remunerazione della maggiore liquidità detenuta. Sul fronte fiscale, le imposte hanno beneficiato dell'aumento degli imponibili positivi raggiunti dal Gruppo, grazie soprattutto alle recenti acquisizioni nella nuova verticale di investimento dei Serramenti, permettendo la progressiva valorizzazione delle perdite pregresse maturate dal Gruppo nell'ambito del consolidato fiscale; tale valorizzazione si concretizzerà in modo sempre più rapido anche grazie all'ingresso nel Gruppo di Ceramica Catalano.

Guidato dal *management* di Mittel, il Gruppo continuerà a impegnarsi nel rafforzamento industriale, perseguendo una strategia di crescita dimensionale nei propri settori di investimento. Il focus sarà sulla capitalizzazione delle competenze acquisite in vari ambiti, mantenendo allo stesso tempo un approccio prudente per garantire solidità finanziaria e flessibilità operativa. Questa strategia permetterà al Gruppo di affrontare con successo le sfide economiche globali, adattandosi alle mutevoli condizioni di mercato e cogliendo le opportunità di crescita nei propri settori operativi chiave.

Andamento del Gruppo

Prosegue l'importante sviluppo delle verticali di investimento in particolare del settore *Automotive*, che realizza un EBITDA pre IFRS 16 pari a Euro 3,7 milioni pur in un contesto di settore rivelatosi incerto (Euro 2,6 milioni del periodo di confronto), e del settore Serramenti che registra nel periodo un andamento positivo (EBITDA pre IFRS 16 pari a Euro 3,2 milioni); il settore Design che ha registrato, in linea con la situazione congiunturale, un livello di ricavi inferiore rispetto al periodo di confronto, ha riscontrato una leggera flessione preservando comunque un buon livello di marginalità con un EBITDA pre IFRS 16 pari a Euro 5,0 milioni (Euro 7,4 milioni del periodo di confronto); il settore Abbigliamento registra EBITDA pre IFRS16 negativo per Euro 1,0 milioni (Euro 0,7 milioni negativo nel primo semestre 2023), come noto, in

funzione della stagionalità che contraddistingue il proprio business per la divisione Ciesse Piumini che produrrà i propri margini reddituali nella seconda metà dell'esercizio.

I ricavi consolidati risultano pari a Euro 84,7 milioni, in consistente crescita rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (quando ammontavano a Euro 67,3 milioni, già al netto del contributo di Gruppo Zaffiro) trainati dal settore Serramenti che apporta al Gruppo un fatturato di Euro 21,8 milioni. Con riferimento al settore Design il fatturato evidenzia una provvisoria flessione rispetto al periodo di confronto, in linea con il mercato di riferimento (Euro 34,3 milioni rispetto ad Euro 38,0 milioni nel periodo di confronto); le altre partecipate industriali si attestano sostanzialmente ai medesimi livelli dello scorso esercizio: il settore Automotive registra un fatturato di Euro 22,5 milioni (in linea con il primo semestre 2023), il settore Abbigliamento ricavi pari ad Euro 5,5 milioni (Euro 5,8 milioni nel periodo di confronto).

L'EBITDA contabile si attesta ad Euro 10,0 milioni, in netta crescita rispetto agli Euro 8,2 milioni del periodo di confronto (importo al netto dei costi relativi alla remunerazione variabile maturati a fronte della cessione di Gruppo Zaffiro pari ad Euro 3,6 milioni), recependo la consistente marginalità generata dal settore Serramenti (Euro 3,7 milioni) e l'incremento registrato da IMC; tale valore, recepisce per circa Euro 2,1 milioni, il positivo impatto derivante dall'applicazione dell'IFRS 16. L'EBITDA pre IFRS 16 è quindi pari a Euro 7,9 milioni, anch'esso in crescita rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (Euro 6,5 milioni).

Il patrimonio netto di Gruppo al 30 giugno 2024 è pari a Euro 253,3 milioni e risulta in diminuzione di Euro 6,1 milioni rispetto agli Euro 259,4 milioni del 31 dicembre 2023 principalmente a fronte dell'effetto congiunto dell'erogazione del dividendo ordinario distribuito in termini borsistici da Mittel S.p.A. ("Mittel") a febbraio 2024, per complessivi Euro 10,0 milioni, parzialmente compensato dal risultato di periodo positivo per Euro 3,6 milioni.

La posizione finanziaria netta gestionale di Mittel e del sistema holding, escludendo il contributo delle partecipate industriali e le passività finanziarie IFRS 16 e includendo i finanziamenti bridge verso le partecipate industriali, risulta positiva per Euro 54,3 milioni (positiva per Euro 66,9 milioni al 31 dicembre 2023). Il peggioramento è da ricondurre principalmente all'assorbimento di cassa connesso al dividendo distribuito ad inizio semestre da Mittel, pari a Euro 10 milioni, parzialmente compensato dai rimborsi dei finanziamenti concessi alle controllate.

La posizione finanziaria netta consolidata, escludendo i debiti finanziari iscritti ai sensi dell'IFRS 16 correlati ai diritti d'uso sui contratti di locazione e noleggio, diventata significativamente positiva nell'esercizio 2023 e pari ad Euro 74,4 milioni, al 30 giugno 2024 si attesta ad Euro 64,8 milioni, in decremento rispetto al periodo di confronto principalmente a fronte del dividendo distribuito da Mittel.

La posizione finanziaria netta consolidata contabile, infine, risulta positiva per Euro 29,5 milioni, includendo passività IFRS16 per Euro 35,4 milioni, rispetto agli Euro 42,3 milioni positivi registrati al 31 dicembre 2023 (inclusivo di passività IFRS16 per Euro 32,1 milioni), incorporando l'effetto dell'assorbimento di cassa del dividendo erogato nonché l'incremento di passività IFRS 16 correlate ai contratti di noleggio e locazione.

Sintesi economica e finanziaria ed indicatori di risultato del Gruppo

I prospetti economici, patrimoniali e finanziari di seguito presentati sono esposti in forma riclassificata rispetto a quelli contenuti nei successivi paragrafi, al fine di evidenziare alcuni livelli intermedi di risultato e gli aggregati patrimoniali e finanziari ritenuti più significativi per la comprensione delle performance operative del Gruppo. Tali grandezze, ancorché non previste dagli IFRS/IAS, sono fornite in conformità con le indicazioni contenute nella Comunicazione Consob del 3 dicembre 2015 che riprende gli orientamenti ESMA ("*European Securities and Markets Authority*") del 5 ottobre 2015.

La presente relazione contiene numerosi indicatori di risultati finanziari, derivanti da prospetti di bilancio, che rappresentano in modo sintetico le performance economiche, patrimoniali e finanziarie del Gruppo. L'indicazione di grandezze economiche non direttamente desumibili dal bilancio, così come la presenza di commenti e valutazioni, contribuiscono a meglio qualificare le dinamiche dei diversi valori.

In relazione ai dati 2023, per maggiore chiarezza, si evidenzia che:

- gli schemi di conto economico riportano in un'unica voce, relativa al risultato delle attività cessate, il contributo di Gruppo Zaffiro S.r.l. attività ceduta a fine semestre 2023; tale voce comprende sia il risultato di periodo fino alla data di cessione, sia il risultato derivante dal deconsolidamento;
- gli schemi di stato patrimoniale riportano importi diversi da quelli originariamente pubblicati in virtù dell'avvenuta conclusione del processo di allocazione del prezzo di acquisizione (c.d. "PPA") delle controllate del settore serramenti – aggregazioni avvenute nel secondo semestre 2023 – con

conseguente variazione di alcuni valori patrimoniali precedentemente identificati. Per tale motivo, i valori patrimoniali del 2023 sono contrassegnati come “*Restated*”.

Principali dati economici del Gruppo

(Migliaia di Euro)	30.06.2024	30.06.2023
Ricavi e altri proventi	86.918	71.147
Incrementi (decrementi) delle rimanenze	3.525	1.949
Ricavi netti	90.443	73.096
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(60.094)	(51.580)
Costo del personale	(20.338)	(16.938)
Costi operativi	(80.432)	(68.519)
Margine operativo (EBITDA)	10.011	4.578
Ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di attività non correnti	(5.057)	(4.658)
Rettifiche di valore di rimanenze	-	-
Quota del risultato delle partecipazioni	(139)	(474)
Risultato operativo (EBIT)	4.815	(554)
Risultato gestione finanziaria	715	633
Risultato gestione e valutazione di attività finanziarie e crediti	(44)	(105)
Risultato ante imposte	5.487	(25)
Imposte	(904)	(424)
Risultato delle attività continuative	4.582	(449)
Risultato da attività destinate alla cessione o cessate	-	44.409
Risultato netto dell'esercizio	4.582	43.959
Risultato di Pertinenza di Terzi	941	(1.397)
Risultato di pertinenza del Gruppo	3.642	45.356

La seguente tabella, per maggiore chiarezza, ridetermina l'EBITDA per evidenziare il margine effettivo del semestre determinato eliminando l'ammontare dei canoni di leasing incorporato nelle grandezze contabili del bilancio che prevede l'applicazione dell'IFRS 16.

(Migliaia di Euro)	30.06.2024	30.06.2023
Margine operativo (EBITDA) contabile (post IFRS 16)	10.011	4.578*
Effetto IFRS 16 (canoni di noleggio/locazione)	(2.146)	(1.660)
Margine operativo (EBITDA) ante IFRS 16	7.866	2.918

(*) Per completezza si evidenzia che l'EBITDA contabile (post IFRS 16) al 30 giugno 2023 includeva costi per Euro 3,6 milioni, di cui Euro 2,9 milioni attribuibili alla remunerazione variabile maturata a fronte della cessione di Gruppo Zaffiro dal management di Mittel, come previsto dalla politica di remunerazione della società ed Euro 0,7 milioni agli oneri accessori di natura fiscale e contributiva maturati sulle poste pocanzi menzionate; non includendo tali costi, l'indicatore si attesta ad Euro 8,2 milioni.

Prima di passare ad analizzare le singole voci più significative del conto economico consolidato, si premette che nel semestre, in un contesto di mercato di prolungata incertezza, i settori industriali hanno contribuito a generare un importante livello di ricavi consolidati, pari a Euro 84,7 milioni (Euro 67,3 milioni nel periodo di confronto, già al netto del contributo di Gruppo Zaffiro), e un significativo margine operativo consolidato, pari ad Euro 10,0 milioni (Euro 8,2 milioni nel periodo di confronto, importo che non include i costi relativi alla remunerazione variabile maturati a fronte della cessione di Gruppo Zaffiro pari ad Euro 3,6 milioni) derivante dai seguenti contributi netti di settore:

- *Design*: EBITDA pre IFRS 16 pari a Euro 5,0 milioni (Euro 7,4 milioni nel semestre di confronto), con un buon livello di marginalità preservato dalle partecipate di settore (Ceramica Cielo S.p.A., Galassia S.r.l. e Disegno Ceramica S.r.l.) pur in un contesto generale di rallentamento che ha comportato la flessione del fatturato registrato;
- *Automotive*: EBITDA pre IFRS 16 pari a Euro 3,7 milioni (Euro 2,6 milioni al 30 giugno 2023), con conferma della ripresa operativa osservata nei precedenti esercizi, dopo le difficoltà affrontate nel 2021 e nonostante il delicato contesto di settore;

- **Abbigliamento:** EBITDA pre IFRS 16 negativo per Euro 1,0 milioni (negativo per Euro 0,7 milioni nel periodo di confronto), con il settore che produce i propri margini reddituali nella seconda metà dell'esercizio, data la stagionalità che contraddistingue la partecipata Sport Fashion Service S.r.l. in particolare con riferimento al *brand* Ciesse Piumini;
- **Serramenti:** EBITDA pre IFRS 16 positivo per Euro 3,2 milioni accogliendo i risultati di Gruppo Finestre S.r.l., entità che produce e commercializza serramenti anche per il tramite delle tre entità acquisite dal Gruppo nell'ultimo trimestre 2023 dedite esclusivamente alla distribuzione dei prodotti finiti;
- **Real Estate:** EBITDA negativo per Euro 0,4 milioni (pari importo al 30 giugno 2023), con un semestre poco significativo in termini vendite anche in considerazione del significativo svuotamento del portafoglio immobiliare pronto alla vendita; il settore accoglie le rimanenze immobiliari afferenti a Cascina Canavese il cui progetto è in attesa di essere avviato in quanto si è in attesa di ricevere il permesso di costruire da parte del Comune di Milano;
- **Partecipazioni e investimenti:** EBITDA pre IFRS16 negativo per Euro 2,6 milioni (negativo per Euro 2,3 milioni nel periodo di confronto, importo al netto dei costi di remunerazioni correlati alla cessione di Gruppo Zaffiro), margine che già a partire dagli scorsi esercizi beneficia della razionalizzazione dei costi di *holding*.

In merito alle voci più significative si rileva quanto segue.

- **Ricavi e altri proventi:** la voce del riclassificato include le voci di bilancio ricavi e altri proventi e presenta al 30 giugno 2024 un saldo di Euro 86,9 milioni (Euro 71,1 milioni nel periodo di confronto). Tale saldo è il risultato della:
 - (i) rilevazione di ricavi per Euro 84,7 milioni (Euro 67,3 milioni al 30 giugno 2023); alla voce contribuiscono, principalmente:
 - il settore Design (Ceramica Cielo, Galassia e Disegno Ceramica) per Euro 34,3 milioni (Euro 38,0 milioni nel semestre di confronto);
 - il settore *Automotive* (IMC) per Euro 22,5 milioni (valore in linea con il periodo di confronto);
 - il settore Serramenti per Euro 21,8 milioni (non presente nel periodo di confronto in quanto oggetto di acquisizione nel secondo semestre del 2023);
 - il settore Abbigliamento per Euro 5,5 milioni (Euro 5,8 milioni nel periodo di confronto);
 - il settore *Real Estate* per Euro 0,6 milioni (Euro 1,0 milioni nel periodo di confronto);
 - (ii) rilevazione di altri proventi per Euro 2,2 milioni (Euro 3,8 milioni nel periodo di confronto), riferibili principalmente al settore Design per Euro 1,6 milioni.
- **Incrementi/(decrementi) delle rimanenze:** il contributo positivo registrato nel periodo, pari a Euro 3,5 milioni (Euro 1,9 milioni nel periodo di confronto), è spiegato dall'effetto netto:
 - (i) dell'incremento netto delle rimanenze del settore Abbigliamento per Euro 2,4 milioni (Euro 2,3 milioni nel periodo di confronto);
 - (ii) dell'incremento netto del settore Serramenti per Euro 2 milioni (non presente nel periodo di confronto in quanto oggetto di acquisizione nel secondo semestre 2023);
 - (iii) del decremento netto del settore Design per Euro 1,2 milioni (Euro 0,5 milioni nel periodo di confronto);
 - (iv) dell'incremento netto del settore Automotive per Euro 0,6 milioni (decremento netto di Euro 0,1 milioni nel periodo di confronto);
 - (v) della riduzione per scarico del costo del venduto delle rimanenze immobiliari per Euro 0,4 milioni (Euro 0,9 milioni al 30 giugno 2023);
 - (vi) dell'incremento delle rimanenze immobiliari per costi capitalizzati e altre variazioni per Euro 0,1 milioni (Euro 0,1 milioni al 30 giugno 2023).
- **Costi per acquisti, prestazioni di servizi, diversi:** la voce, complessivamente pari a Euro 60,1 milioni (Euro 51,6 milioni al 30 giugno 2023), comprende costi per acquisti per Euro 39,1 milioni (Euro 31,4 milioni nel periodo di confronto), costi per servizi per Euro 19,6 milioni (Euro 18,3 milioni al 30 giugno 2023) e altri costi per Euro 1,3 milioni (Euro 1,8 milioni nel periodo di confronto). Alla voce complessiva contribuiscono:
 - (i) il settore Design per Euro 19,6 milioni (Euro 23,3 milioni nel periodo di confronto);
 - (ii) il settore Serramenti per Euro 15,9 milioni (non presente nel periodo di confronto in quanto oggetto di acquisizione nel secondo semestre 2023);
 - (iii) il settore Automotive per Euro 15,4 milioni (Euro 15,9 milioni nel periodo di confronto);
 - (iv) il settore Abbigliamento, per Euro 7,1 milioni (Euro 7,3 milioni nel periodo di confronto);

- (v) la Capogruppo Mittel per Euro 1,6 milioni (Euro 4,5 milioni nel periodo di confronto, di cui Euro 2,9 milioni relativi alla quota del compenso variabile amministratori maturata, come previsto dalla politica di remunerazione, a fronte della cessione di Gruppo Zaffiro);
- (vi) settore Real Estate per Euro 0,7 milioni (valore in linea con il periodo di confronto), di cui Euro 0,1 milioni da leggere congiuntamente all'incremento delle rimanenze immobiliari per costi capitalizzati (Euro 0,1 milioni nel periodo di confronto).
- **Costo del personale:** la voce presenta un saldo di Euro 20,3 milioni (Euro 16,9 milioni al 30 giugno 2023), di cui Euro 9,6 milioni relativi al settore Design (Euro 10,2 milioni nel periodo di confronto), Euro 4,5 milioni attribuibili al settore Serramenti (non presente nel periodo di confronto in quanto oggetto di acquisizione nel secondo semestre 2023), Euro 3,5 milioni relativi al settore Automotive (Euro 3,4 milioni nel periodo di confronto), Euro 1,6 milioni attribuibili al settore Abbigliamento ed Euro 1,2 milioni relativi alla Capogruppo Mittel (Euro 1,8 milioni nel periodo di confronto, di cui Euro 0,7 milioni relativi alla quota del compenso variabile maturata, come previsto dalla politica di remunerazione, a fronte della cessione di Gruppo Zaffiro).
 - **Ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di attività non correnti:** la voce presenta al 30 giugno 2024 un saldo complessivo di Euro 5 milioni (Euro 4,7 milioni al 30 giugno 2023), spiegato per Euro 1,9 milioni (Euro 1,5 milioni nel periodo di confronto) dagli ammortamenti sui diritti d'uso rilevati per effetto dell'applicazione dell'IFRS 16; per la parte residua gli ammortamenti si riferiscono ai *tangible asset* detenuti dalle società operative (settore Automotive Euro 1,4 milioni, settore Design Euro 1,3 milioni, settore Serramenti Euro 0,3 milioni e settore Abbigliamento Euro 0,1 milioni).
 - **Quota del risultato delle partecipazioni:** la voce presenta un saldo negativo pari a Euro 0,1 milioni, interamente riconducibile al consolidamento pro quota del risultato negativo maturato nel semestre dalla partecipata consolidata ad equity Mittel Generale Investimenti S.r.l..
 - **Risultato della gestione finanziaria:** la voce presenta un saldo complessivo positivo per Euro 0,7 milioni (Euro 0,6 milioni nel periodo di confronto), spiegato dall'effetto netto: (i) di proventi finanziari pari a Euro 1,8 milioni, principalmente dovuti a Euro 1 milione relativi alla *holding* maturati nel semestre su crediti e *time deposit* accesi, Euro 0,4 milioni al settore Design (riconducibili alla remunerazione della liquidità detenuta dalla *subholding* Italian Bathroom Design Group S.r.l. ("IBD") ed Euro 0,2 milioni afferenti il settore Serramenti; (ii) oneri finanziari pari a Euro 1,1 milioni, di cui Euro 0,6 milioni relativi agli oneri finanziari rilevati in accordo all'IFRS 16.
 - **Risultato gestione e valutazione di attività finanziarie e crediti:** la voce contribuisce negativamente al conto economico consolidato per Euro 0,1 milioni (contributo negativo per Euro 0,1 milioni nel periodo di confronto) ed è spiegata dall'effetto netto di rettifiche di valore nette su crediti per Euro 0,15 milioni e di riprese di valore su attività finanziarie per Euro 0,05 milioni (per allineamento al *fair value* alla data di riferimento).
 - **Imposte:** la voce presenta un saldo negativo di Euro 0,9 milioni (Euro 0,4 milioni nel periodo di confronto) principalmente riconducibile all'IRAP di competenza del semestre (Euro 0,5 milioni) e allo scarico di imposte anticipate per scritture di consolidamento.
 - **Risultato da attività destinate alla cessione o cessate:** la voce risultava valorizzata esclusivamente al 30 giugno 2023. Il saldo era pari ad Euro 44,4 milioni ed era relativo al settore operativo RSA, oggetto di cessione a giugno 2023. La posta è riconducibile all'effetto netto: (i) del risultato di periodo di settore (fino alla data di cessione), negativo per Euro 4,1 milioni (Euro 2,5 milioni al netto dei terzi, pari a Euro 1,6 milioni, esposti nella specifica voce di bilancio); (ii) del risultato da deconsolidamento, pari a Euro 48,5 milioni. Pertanto, il contributo complessivo sul risultato di Gruppo del semestre 2023 riveniente dal Gruppo Zaffiro è pari, complessivamente, a Euro 46,0 milioni (Euro 45,4 milioni al netto dell'effetto delle poste *intercompany* maturate da Mittel nel 2023 sui finanziamenti in essere verso la partecipata, interamente rimborsati con la cessione).
 - **Risultato di pertinenza di terzi:** presenta un saldo positivo per Euro 0,9 milioni (contributo negativo per Euro 1,4 milioni nel periodo di confronto). Il risultato è spiegato principalmente per Euro 0,6 milioni positivi dalla quota di pertinenza dei terzi del settore Serramenti e per Euro 0,3 milioni positivi dalla quota di pertinenza dei terzi del risultato positivo del settore Automotive.

Principali dati finanziari e patrimoniali del Gruppo

(Migliaia di Euro)	30.06.2024	31.12.2023 Restated
Immobilizzazioni immateriali	69.722	69.444
Immobilizzazioni materiali	73.294	70.991
- di cui diritti d'uso IFRS 16	34.049	30.890
Partecipazioni	2.127	2.266
Attività finanziarie non correnti	21.843	21.864
Fondi rischi, Tfr e benefici ai dipendenti	(8.409)	(8.226)
Altre attività (passività) non correnti	6.282	11.268
Attività (passività) tributarie	11.674	11.847
Capitale circolante netto (*)	72.230	61.705
Capitale investito netto	248.764	241.158
Patrimonio di pertinenza del Gruppo	(253.281)	(259.400)
Patrimonio di pertinenza di terzi	(24.953)	(24.024)
Totale Patrimonio netto	(278.234)	(283.423)
Posizione finanziaria netta	29.469	42.266
- di cui passività finanziarie IFRS 16	(35.352)	(32.141)
Posizione finanziaria netta ante IFRS16	64.821	74.407

(*) Costituito dalla sommatoria delle Rimanenze immobiliari e dai Crediti (Debiti) diversi e altre attività (passività) correnti

La composizione delle voci sopra esposte, ed in particolare delle voci immobilizzazioni immateriali e materiali, è afferente principalmente ai settori operativi, inclusa, peraltro, dei relativi avviamenti iscritti a fronte del processo di allocazione del prezzo di acquisizione delle controllate. Viceversa, le voci patrimoniali relative a partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti sono afferenti a Capogruppo.

Le **immobilizzazioni immateriali** ammontano a Euro 69,7 milioni (Euro 69,4 milioni al 31 dicembre 2023). La voce è riconducibile per la quasi totalità ad avviamenti e marchi.

L'avviamento relativo all'acquisizione di Ceramica Cielo S.p.A. (avvenuta a giugno 2017) ammonta a Euro 5,6 milioni, cui si aggiunge un importo di Euro 4,3 milioni relativo al marchio della società. Inoltre, per quanto riguarda il settore Design, risultano iscritti gli avviamenti relativi alle acquisizioni: (i) di Galassia S.r.l., per un importo pari a Euro 4,4 milioni, al quale si aggiunge un importo di Euro 2,0 milioni relativo al marchio della società; (ii) di Disegno Ceramica S.r.l., per un importo pari a Euro 2,1 milioni.

Risulta, inoltre, iscritto un avviamento pari a Euro 19,3 milioni relativo all'acquisizione di IMC S.p.A., avvenuta a fine 2017.

L'operazione di acquisto di Sport Fashion Service S.r.l., effettuata a novembre 2019, ha determinato l'iscrizione, in continuità di valori, dell'avviamento (Euro 18,4 milioni) e dei marchi (Euro 1,8 milioni) iscritti nel *package* di primo consolidamento IFRS della società alla data dell'acquisizione.

Infine, nell'esercizio 2021 è stato iscritto il valore di acquisto del marchio Jeckerson, pari a circa Euro 3,4 milioni.

In ultimo, a seguito delle acquisizioni avvenute nel secondo semestre 2023 risultano iscritti Euro 3,2 milioni per acquisizione Daga S.r.l., Euro 1,6 milioni per acquisizione Serramenti Verona S.r.l., Euro 1,5 milioni per acquisizione di Gruppo Finestre S.r.l. ed Euro 0,9 milioni per acquisizione Castiglioni Serramenti S.r.l..

Le **immobilizzazioni materiali** ammontano a Euro 73,3 milioni (Euro 71,0 milioni al 31 dicembre 2023), di cui Euro 34,0 milioni relativi ai diritti d'uso iscritti per effetto dell'IFRS 16 (Euro 30,9 milioni nel periodo di confronto). La quota residua del saldo della voce, pari ad Euro 39,3 milioni (Euro 40,1 milioni nel periodo di confronto), risulta significativamente influenzata dal contributo del settore Automotive, pari a Euro 10,6 milioni (importo comprensivo, al netto degli ammortamenti cumulati, dell'allocazione parziale al parco presse di IMC S.p.A. dell'avviamento rilevato in sede di acquisizione) del settore Design, che contribuisce per Euro 22,3 milioni e del settore Serramenti per Euro 4,9 milioni.

Le **partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto** ammontano a Euro 2,1 milioni (Euro 2,3 milioni al 31 dicembre 2023) e si riferiscono alla partecipazione detenuta dalla capogruppo Mittel S.p.A. in Mittel Generale Investimenti S.r.l., che si riduce nel semestre in esame per effetto della perdita pro quota maturata nell'esercizio su tale partecipata consolidata ad *equity*.

Le **attività finanziarie non correnti** ammontano a Euro 21,8 milioni (valore in linea con il periodo di confronto) e si riferiscono principalmente: i) per Euro 9,9 milioni (valore in linea con il precedente esercizio) al valore dei crediti finanziari non correnti vantati dalla Capogruppo; ii) per Euro 10,5 milioni (valore in linea con il precedente esercizio) ad altre attività finanziarie non correnti, rappresentate principalmente dal valore di quote di OICR immobiliari detenute dalla Capogruppo e di veicoli di investimento in capo alla controllata Earchimede S.p.A..

I **Fondi rischi, TFR e benefici ai dipendenti** ammontano a Euro 8,4 milioni (Euro 8,2 milioni al 31 dicembre 2023). In particolare, al 30 giugno 2024 tale voce è costituita per Euro 6,5 milioni da *Fondi per il personale* (Euro 6,4 milioni nel periodo di confronto) e per Euro 1,9 milioni da *Fondi per rischi e oneri* (Euro 1,8 milioni nel periodo di confronto). Alla voce *Fondi del personale* contribuiscono il settore Design (per Euro 2,9 milioni), il settore Serramenti (per Euro 1,9 milioni), la Capogruppo Mittel S.p.A. (per Euro 1,1 milioni), il settore Automotive (per Euro 0,4 milioni) e il settore Abbigliamento (Euro 0,3 milioni). I *Fondi per rischi e oneri* si riferiscono, invece, principalmente al settore Abbigliamento (per Euro 0,9 milioni), al settore Design (Euro 0,6 milioni) e al settore Serramenti (Euro 0,3 milioni).

La voce **attività (passività) tributarie nette** risulta positiva per Euro 11,7 milioni (Euro 11,9 milioni al 31 dicembre 2023). La voce è costituita dalla sommatoria di attività fiscali correnti per Euro 1,6 milioni (Euro 1,2 milioni al 31 dicembre 2023) e di attività per imposte anticipate per Euro 13 milioni (Euro 13,4 milioni nel periodo di confronto), a cui si contrappongono passività per imposte differite per Euro 1,3 milioni (Euro 1,2 milioni nel periodo di confronto) e passività fiscali correnti per Euro 1,7 milioni (Euro 1,6 milioni nel periodo di confronto).

Il **capitale circolante netto** ammonta a Euro 72,2 milioni (Euro 61,7 milioni al 31 dicembre 2023). La voce è composta:

- (i) dal valore delle Rimanenze per Euro 73,9 milioni (Euro 70,4 milioni nel periodo di confronto), riconducibili per Euro 35,2 milioni alle rimanenze immobiliari (Euro 35,6 milioni del periodo di confronto), che incorporano per Euro 12,3 milioni (importo comprensivo della quota di terzi pari al 45%) l'area in sviluppo sita in Milano/Via Cavriana, per Euro 15,4 milioni al settore Design (Euro 16,4 milioni del periodo di confronto), per Euro 8,8 milioni al settore Automotive (Euro 8,2 milioni nel periodo di confronto), per Euro 9,2 milioni al settore Abbigliamento (Euro 6,7 milioni nel periodo di confronto) e per Euro 5,3 milioni al settore Serramenti (Euro 3,1 milioni nel periodo di confronto);
- (ii) dai crediti diversi e altre attività correnti per Euro 62,4 milioni (Euro 56,7 milioni del periodo di confronto), cui contribuiscono principalmente il settore Design per Euro 25,8 milioni (Euro 16,9 milioni al 31 dicembre 2023), il settore Serramenti per Euro 20,8 milioni (Euro 14,8 milioni nel periodo di confronto), il settore Automotive per Euro 8,9 milioni (valore in linea con il periodo di confronto) ed il settore Abbigliamento per Euro 4 milioni (Euro 11,9 milioni al 31 dicembre 2023);
- (iii) dai debiti diversi e altre passività correnti per Euro 64 milioni (Euro 66,5 milioni nel periodo di confronto), ai quali contribuiscono principalmente il settore Design per Euro 22,7 milioni (Euro 20,5 milioni al 31 dicembre 2023), il settore Serramenti per Euro 24,6 milioni (Euro 22,5 milioni al 31 dicembre 2023), il settore Automotive per Euro 11,8 milioni (Euro 11,4 milioni al 31 dicembre 2023) e il settore Abbigliamento per Euro 5 milioni (Euro 5,6 milioni nel precedente esercizio).

Il **capitale investito netto** risulta conseguentemente pari a Euro 248,8 milioni (Euro 241,2 milioni al 31 dicembre 2023), valore che include, come precedentemente illustrato, i diritti d'uso contabilizzati ai sensi dell'IFRS 16 per complessivi Euro 34,1 milioni. Il capitale investito è finanziato dal patrimonio netto pari ad Euro 278,2 milioni (Euro 283,4 milioni nel periodo di confronto), in presenza di una posizione finanziaria netta positiva per Euro 29,5 milioni (positiva per Euro 42,3 milioni al 31 dicembre 2023), anche essa influenzata dall'applicazione dell'IFRS 16 (debiti finanziari per locazioni e noleggi pari a complessivi Euro 35,4 milioni al 30 giugno 2024, Euro 32,1 milioni nell'esercizio di confronto).

Il **patrimonio netto di Gruppo** ammonta a Euro 253,3 milioni (Euro 259,4 milioni al 31 dicembre 2023), mentre il patrimonio netto di pertinenza dei terzi ammonta a Euro 25,0 milioni (Euro 24,0 milioni al 31 dicembre 2023).

A fronte del descritto andamento delle grandezze patrimoniali e reddituali consolidate, la **posizione finanziaria netta** contabile risulta positiva per Euro 29,5 milioni (positiva per Euro 42,3 milioni al 31 dicembre 2023). Al netto dell'impatto dell'IFRS 16, la posizione finanziaria netta consolidata risulta positiva per Euro 64,8 milioni rispetto agli Euro 74,4 milioni positivi del periodo di confronto. Di seguito si riporta la composizione dettagliata della voce.

Prospetto relativo alla posizione finanziaria netta

(Migliaia di Euro)	30.06.2024	31.12.2023 Restated
Cassa	97	117
Altre disponibilità liquide	78.092	87.171
Strumenti finanziari	127	1.187
Liquidità corrente	78.317	88.474
Crediti finanziari correnti	482	270
Debiti bancari	(12.599)	(13.008)
Altri debiti finanziari	(36.730)	(33.470)
Indebitamento finanziario	(49.329)	(46.478)
Posizione finanziaria netta	29.469	42.266
- di cui passività finanziarie IFRS 16	(35.352)	(32.141)
Posizione finanziaria netta ante IFRS 16	64.821	74.407

Principali fatti di rilievo intervenuti nel primo semestre dell'esercizio

Governance ed eventi societari

L'Assemblea degli azionisti di Mittel S.p.A. - riunitasi in data 19 giugno 2024 - si è espressa in merito agli argomenti trattati come segue:

Relazione degli Amministratori sulla gestione, relazione del Collegio Sindacale, bilancio al 31 dicembre 2023: l'Assemblea ha deliberato all'unanimità di approvare il bilancio dell'esercizio 1 gennaio 2023 – 31 dicembre 2023, nonché la proposta di riportare a nuovo l'utile di esercizio di Euro 19.749.765.

Relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi corrisposti ex art. 123 ter TUF: tenuto conto del favorevole voto vincolante espresso lo scorso 12 settembre 2023 in merito alla "Politica in materia di Remunerazione", per come integrata rispetto alla Politica 2022-2024 approvata il 15 dicembre 2021, l'Assemblea ha deliberato in modo consultivo di pronunciarsi favorevolmente sui "Compensi corrisposti nell'esercizio 2023" indicati nella Sezione II della "Relazione sulla Politica di Remunerazione e sui compensi corrisposti".

Conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti per il periodo 1° gennaio 2025 - 31 dicembre 2033 e determinazione del relativo corrispettivo ed eventuali criteri di adeguamento: l'Assemblea, tenuto conto (i) del contenuto della Raccomandazione formulata dal Collegio Sindacale, nella sua veste di "Comitato per il Controllo Interno e la Revisione Contabile", (ii) e che, con l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che chiuderà al 31 dicembre 2024, nonché del bilancio consolidato, scadrà l'incarico di revisione legale dei conti conferito a KPMG S.p.A, ha deliberato all'unanimità di conferire l'incarico di revisione legale dei conti per il novennio 2025 – 2033 a Deloitte & Touche S.p.A., i cui termini economici sono sintetizzati nella predetta Raccomandazione.

Ulteriori eventi significativi

L'Assemblea degli azionisti di Mittel S.p.A. – riunitasi in data 31 gennaio 2024 – ha deliberato di approvare la distribuzione, a titolo di dividendo ordinario in termini borsistici, di parte della riserva Utili portati a Nuovo per complessivi Euro 10.000.031,95 per le n. 81.347.368 azioni ordinarie prive di valore nominale in circolazione, corrispondenti a Euro 0,12293 per ogni azione ordinaria avente diritto.

Il regolamento del dividendo è avvenuto presso gli intermediari aderenti al sistema di gestione accentrata delle azioni (Monte Titoli) il 7 febbraio 2024, con data di stacco 5 febbraio 2024 e record date 6 febbraio 2024.

Tale dividendo si aggiunge a quello precedentemente erogato, per pari importo e valore unitario, nel mese di febbraio 2023 a fronte della delibera dell'Assemblea degli Azionisti di Mittel S.p.A. del 10 febbraio 2023 (complessivi Euro 10.000.031,95 per le n. 81.347.368 azioni ordinarie prive di valore nominale in circolazione, corrispondenti a Euro 0,12293 per ogni azione ordinaria avente diritto).

Fatti di rilievo intervenuti successivamente al 30 giugno 2024

In relazione a quanto previsto dallo IAS 10, successivamente al 30 giugno 2024, data di riferimento della Relazione finanziaria semestrale, e fino al 27 settembre 2024, data in cui la Relazione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione, non sono intervenuti fatti tali da comportare una rettifica dei dati presentati.

Settore Design: acquisizione del 100% di Ceramica Catalano S.p.A.

In data 19 settembre 2024, Mittel S.p.A., per il tramite della sua controllata Italian Bathroom Design Group S.r.l., ha perfezionato l'acquisto del 100% del capitale di Ceramica Catalano S.p.A. ("Ceramica Catalano") marchio italiano dell'eccellenza industriale e tecnologica nel segmento ceramica sanitaria del settore arredo bagno.

Ceramica Catalano ha sede a Fabrica di Roma (VT), nel cuore del distretto industriale della ceramica sanitaria, distribuisce i suoi prodotti in oltre 60 Paesi del mondo con una componente export sul fatturato intorno al 65%. La società, che nel 2023 ha registrato Euro 48,6 milioni di ricavi, Euro 13 milioni circa di EBITDA ed una Posizione Finanziaria Netta positiva di Euro 27,5 milioni, è stata rilevata da Italian Bathroom Design Group S.r.l. a fronte di un corrispettivo complessivo di Euro 92 milioni pagato mediante utilizzo di disponibilità liquide del Gruppo Mittel per Euro 37 milioni ed un finanziamento concesso da UniCredit S.p.A. per complessivi Euro 55 milioni, di cui Euro 40 milioni rappresentato da linee di credito a breve (3 mesi) e i restanti Euro 15 milioni da un finanziamento a 36 mesi.

Con l'acquisizione di Ceramica Catalano, il Gruppo Mittel crea, attraverso Italian Bathroom Design Group S.r.l., un polo di eccellenza assoluta del Made in Italy, integralmente basato nel distretto di Civita Castellana, in grado di produrre - con il contributo di Ceramica Cielo S.p.A., Disegno Ceramica S.r.l. e Galassia S.r.l. - oltre 1,1 milioni di pezzi l'anno, all'interno di 4 stabilimenti, su una superficie di circa 200.000 mq. e prosegue con determinazione nel processo di crescita e di creazione di valore di Italian Bathroom Design Group S.r.l., confermando il forte impegno di carattere esclusivamente industriale.

Il consolidamento di Ceramica Catalano determina la crescita delle entità del settore Design ad un fatturato aggregato, calcolato sui dati consuntivi 2023 (anno di rallentamento congiunturale), poco inferiore a 120 milioni di Euro ed un EBITDA pre-IFRS16 aggregato superiore a 25 milioni di Euro, con ulteriori prospettive di crescita sia endogena che esogena.

Prevedibile evoluzione dell'attività nell'esercizio

La previsione sull'evoluzione della gestione del Gruppo per i prossimi mesi è necessariamente influenzata dal contesto macroeconomico globale e dalle implicazioni della crisi geopolitica internazionale.

Il rallentamento economico congiunturale che ha colpito tutti i settori sembra iniziare a mostrare segni di ripresa; sebbene le difficoltà non siano completamente superate, alcuni settori stanno gradualmente recuperando terreno, grazie a una maggiore stabilità economica, politiche di stimolo mirate e l'adattamento delle aziende alle nuove condizioni di mercato; tuttavia, la ripresa è ancora fragile e strettamente legata all'evoluzione di fattori globali come le tensioni geopolitiche e l'andamento dell'inflazione.

In tale contesto di incertezza, l'economia globale continua comunque a manifestare segni di recupero; in Italia, dopo un primo semestre caratterizzato da una crescita contenuta sostenuta dai settori dei servizi e del turismo, ci si attende un proseguimento di tale tendenza nel secondo semestre, anche se con una crescita più lenta. L'instabilità del costo di energia e materie prime, insieme ad una domanda interna ancora debole, rappresentano sfide significative per la crescita economica e per il miglioramento delle condizioni di gestione operativa delle imprese. Inoltre, il mercato *automotive* negli ultimi mesi ha registrato una significativa crisi caratterizzata da una flessione della produzione e un calo delle vendite, soprattutto in Europa e in Italia; il settore sta vivendo una fase di profonda trasformazione e incertezza dovuta a fattori esterni complessi e globali che hanno messo sotto pressione l'intera filiera produttiva e le case automobilistiche.

La Banca Centrale Europea ha recentemente ridotto i tassi di interesse, con un taglio di 0,25 punti percentuali e ha inoltre abbassato leggermente le prospettive di crescita, mantenendo invariate le indicazioni sull'inflazione complessiva e alzando le previsioni sull'inflazione di fondo per quest'anno e per il prossimo.

Infine, rimane ridotta la visibilità sugli effetti delle agevolazioni fiscali presenti nel settore dell'efficienza energetica e delle riqualificazioni edilizie che supportano la domanda apportando possibili ulteriori opportunità di crescita nel mercato italiano.

La combinazione dei suddetti fattori nel complessivo contesto economico ancora instabile in cui permangono rischi, in particolare a causa dei conflitti in corso, rammenta che, pur rimanendo ottimisti su una ripresa progressiva, per affrontare con successo le sfide che il contesto attuale pone, è necessaria una prudente gestione finanziaria e operativa, con una particolare attenzione alla gestione dei costi e nell'approvvigionamento di materie prime, sviluppando altresì strategie di diversificazione e sostenibilità energetica anche in linea con le necessità del mercato.

Nell'ambito del contesto instabile sopra descritto, delle migliorate prospettive dell'economia mondiale e delle seppur contenute proiezioni di crescita dell'economia italiana formulate dalle autorità, nei prossimi mesi il Gruppo dovrebbe esprimere un ulteriore consolidamento dei propri risultati e della crescita, sia in termini di fatturato che di redditività, a fronte dell'espansione nei settori di operatività nonché della possibilità di ampliare le sinergie nell'ambito del Gruppo stesso; più in dettaglio:

- le prospettive per il settore *Design* (arredo-bagno) sono sostenute dalla recente operazione di acquisizione di Ceramica Catalano che consentirà, gradualmente, di esprimere le proprie potenzialità sia sul mercato domestico che su quello internazionale, accrescendo l'attenzione alla sostenibilità e innovazione, efficientando i costi di produzione; la sinergia tra competenze di Ceramica Catalano e del Gruppo consentirà di ottenere risultati più rapidi e significativi nel tempo, rafforzando la competitività dell'intero portafoglio aziendale.
- i risultati del settore *Automotive* prevedibilmente continueranno a beneficiare degli esiti dell'intensificazione delle attività commerciali e degli incrementi dei prezzi negoziati con i principali OEM clienti; per quanto riguarda la controllata IMC, la sua solidità, costruita su fondamenta forti, la posiziona in modo tale da poter fronteggiare i fattori economici e strutturali che stanno pesando sul settore nel suo complesso. IMC, grazie a una gestione prudente e a solide relazioni con i suoi principali *partner*, è in grado di affrontare efficacemente le sfide globali, mitigando l'impatto dei fattori negativi che stanno interessando il settore *automotive*.
- il settore Abbigliamento, seppur influenzato da una combinazione di fattori economici, di consumo e di tendenze moda, in proporzione rispetto al primo semestre, dovrebbe registrare la consueta crescita del fatturato a fronte degli ordini già acquisiti. Tuttavia, a tendere permangono necessariamente tali sfide che potrebbero influire sulle prestazioni future, richiedendo strategie più agili per restare competitivi in un mercato in cambiamento.
- con riferimento al settore Serramenti, con l'obiettivo di raggiungere un livello maggiore di ricavi, proseguono le attività di *scouting e buy & build*. Questa strategia mira a individuare e acquisire nuove aziende e punti vendita che esprimano un forte spirito imprenditoriale, integrandoli nel portafoglio esistente. L'approccio si basa sulla combinazione tra l'imprenditorialità delle nuove realtà acquisite e il contributo strategico e finanziario del Gruppo, volto a creare sinergie operative e migliorare la crescita complessiva del business. Questo metodo non solo mira a consolidare la presenza del Gruppo sul mercato, ma anche a generare valore attraverso l'espansione, l'efficienza e l'innovazione, garantendo un aumento progressivo del fatturato.

Il Gruppo potrà quindi, nel complesso, beneficiare delle nuove significative sinergie produttive e commerciali, derivanti dall'acquisizione di Ceramica Catalano S.p.A., che le società del settore Design potranno mettere in atto, nonché quelle, ancora in nuce, che potrebbero ulteriormente esprimersi nell'ambito del settore Serramenti ancora in fase di sviluppo.

Compatibilmente con la forte incertezza precedentemente rappresentata, nell'ambito di una gestione prudente adottata dal Gruppo, ci si attende che i risultati del Gruppo dei prossimi mesi esprimano gli effetti della vocazione industriale di Mittel, volta a creare valore nel lungo periodo e mantenere la traiettoria di crescita sviluppata negli scorsi esercizi, come peraltro confermato dalla recente importante acquisizione di Ceramica Catalano, *leader* di settore che esprime appieno l'eccellenza imprenditoriale italiana che il Gruppo persegue.

In particolare, la capacità di adattarsi alle sfide del mercato e la costante attenzione alla domanda di mercato pongono il Gruppo in una posizione solida per affrontare le opportunità e le sfide del mercato attuale. Inoltre, la solidità finanziaria del Gruppo, combinata a una gestione prudente della liquidità, continuerà a essere un punto di forza per mantenere un flusso di cassa positivo che consenta di finanziare ulteriori investimenti senza aumentare significativamente l'indebitamento.

*** **

MITTEL S.p.A.

Contatti

Mittel S.p.A.

Pietro Santicoli – Investor Relator

tel. 02.721411, fax 02.72002311, e-mail investor.relations@mittel.it

Moccagatta Associati (Media)

Tel. 02.86451419 / 02.86451695, e-mail segreteria@moccagatta.it

Situazione Patrimoniale-Finanziaria consolidata

Valori in migliaia di Euro

	30.06.2024	31.12.2023 Restated
Attività non correnti		
Attività immateriali	69.722	69.444
Attività materiali	73.294	70.991
- di cui diritti d'uso IFRS 16	34.049	30.890
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto	2.127	2.266
Crediti finanziari	11.077	11.075
Altre attività finanziarie	10.765	10.789
Crediti diversi e altre attività	6.865	11.313
Attività per imposte anticipate	13.050	13.453
Totale Attività Non Correnti	186.901	189.329
Attività correnti		
Rimanenze	73.888	70.363
Crediti finanziari	482	270
Altre Attività finanziarie	127	1.187
Attività fiscali correnti	1.607	1.240
Crediti diversi e altre attività	62.431	57.892
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	78.190	87.287
Totale Attività Correnti	216.725	218.237
Attività in via di dismissione	-	-
Totale Attività	403.626	407.567
Patrimonio Netto		
Capitale	87.907	87.907
Sovrapprezzo di emissione	53.716	53.716
Riserve	108.016	67.276
Utile (perdita) di periodo	3.642	50.500
Patrimonio di pertinenza del gruppo	253.281	259.400
Patrimonio di pertinenza dei terzi	24.953	24.024
Totale Patrimonio Netto	278.234	283.423
Passività non correnti		
Debiti finanziari	38.718	31.225
- di cui passività finanziarie IFRS 16	31.782	29.226
Altre passività finanziarie	1.300	1.316
Fondi per il personale	6.483	6.403
Passività per imposte differite	1.270	1.200
Fondi per rischi ed oneri	1.926	1.823
Debiti diversi e altre passività	582	45
Totale Passività Non Correnti	50.747	42.012
Passività correnti		
Debiti finanziari	9.311	13.925
- di cui passività finanziarie IFRS 16	3.570	2.915
Altre passività finanziarie	-	12
Passività fiscali correnti	1.713	1.645
Debiti diversi e altre passività	64.089	66.549
Totale Passività Correnti	74.646	82.131
Passività in via di dismissione	-	-
Totale Patrimonio Netto e Passivo	403.626	407.567

Conto Economico consolidato

Valori in migliaia di Euro

	01.01.2024	01.01.2023
	30.06.2024	30.06.2023
Ricavi	84.703	67.298
Altri proventi	2.214	3.849
Variazioni delle rimanenze	3.525	1.949
Costi per acquisti	(39.120)	(31.438)
Costi per servizi	(19.649)	(18.348)
Costi per il personale	(20.338)	(16.938)
Altri costi	(1.325)	(1.795)
Ammortamenti e rettifiche di valore su attività materiali e immateriali	(5.037)	(4.482)
Accantonamenti al fondo rischi	(20)	(177)
Quota del risultato delle partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto	(139)	(474)
Risultato Operativo	4.814	(556)
Proventi finanziari	1.774	1.839
Oneri finanziari	(1.058)	(1.205)
Dividendi	0	0
Utile (Perdite) dalla gestione di attività finanziarie e partecipazioni	18	0
Rettifiche di valore attività finanziarie e crediti	(62)	(105)
Risultato ante Imposte	5.486	(27)
Imposte sul reddito	(904)	(424)
Risultato da Attività in funzionamento	4.582	(451)
Risultato da attività destinate alla cessione o cessate	-	44.409
Utile (perdita) dell'esercizio	4.582	43.959
Attribuibile a:		
Risultato di Pertinenza di Terzi	941	(1.397)
Risultato di Pertinenza del Gruppo	3.642	45.356
Utile (Perdita) per azione (in Euro)		
Da attività ordinaria continuativa:		
- Base	0,045	0,558
- Diluito	0,045	0,558

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pietro Santicoli, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.