



PRESS RELEASE

THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE–MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES GROUP RESULTS FOR FIRST QUARTER OF 2024:

NET PROFIT +66.5%
TOTAL REVENUES +8.2%
EBIT +21.8%
FREE CASH FLOW: +34%

KEY FIGURES FOR MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Consolidated net revenues: €699.8 million
Operating profit (EBIT): €23.5 million
Net profit: growing to €16.8 million
Free Cash Flow: growing to €213.0 million

The Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE) Group, under the chairmanship of Fedele Confalonieri, has unanimously approved the interim financial report for the first quarter of 2024.

In the first three months of the year, against a continuing extremely unstable international economic and geopolitical context, the Group saw a strong uptick in advertising sales, especially in Italy, consolidating the more than positive trend of the latter part of 2023. There were also signs of improvement in Spain, where the process that was launched last year for the major renewal of the television and digital offering continues.

The growth in advertising revenues, the result of a decisive change of pace in the broadcasting segment, clearly exceeded initial estimates and contributed to the achievement in the quarter of consolidated margins (EBIT and net result) that were higher than those recorded in the same period of the previous year.

Consolidated free cash flow was also decidedly positive, leading to a further reduction in consolidated net financial debt as compared to the situation at 31 December 2023.

Below is a summary of the Group's main results for the first quarter of 2024.

GROUP

Consolidated net revenues stood at **€699.8 million** compared to €646.6 million in the first quarter of 2023, a growth of **8.2%**.

Gross advertising revenues rose by 6.3% to **€669.4 million** compared to €629.5 million in the first three months of 2023. **Other revenues** rose to **€111.8 million** (€93.4 million in the same period of the previous year), also due to the contribution from the line-by-line consolidation of Mediamond from the beginning of 2024.

Total consolidated operating costs (personnel costs, other operating costs, and amortisation, depreciation and impairment of rights and other fixed assets) amounted to €676.3 million, compared to €627.3 million in the first quarter of 2023. Excluding the consolidation of Mediamond and net of phasing effects, they remained more or less stable, with growth below inflation.

The Group made an **operating profit (EBIT)** of **€23.5 million, +21.8%** on the €19.3 million in the same period of 2023.

Consolidated net profit was **€16.8 million, +66.5%** compared to €10.1 million in the same period of the previous year.

Free Cash Flow grew significantly by **34%** to **€213.0 million**, compared to €158.9 million in the same period of 2023.

Consolidated net financial debt as at 31 March 2024 amounted to **€676.9 million**, down sharply from the figure at 31 December 2023 when it stood at €902.8 million. Excluding liabilities recognised from 2019 onwards pursuant to IFRS 16, **adjusted net financial debt** amounted to **€567.2 million**.

In detail, with reference to advertising revenue performance by geographical area:

ITALY

Gross advertising revenues from Group-managed media (revenues from free-to-air TV channels, Group-owned radio stations, websites and DOOH) amounted to **€489.2 million**, an increase of **+5.7%** on the same period of last year.

The Group's strong advertising revenues were underpinned by excellent viewership figures.

TV ratings. In the first three months of 2024, Mediaset further consolidated its leadership among the commercial target audience (15-64 years) over the 24-hour period (40.3%), in the Day Time slot (40.5%) and in Prime Time (38.9%). Among this desirable target audience, Canale 5 was again the number one national network across all time slots. With regard to the spring guarantee period (from 7 January to 30 March 2024), Mediaset's generalist networks outperformed the Public Service in the commercial target audience with a share of 29.2% over the 24-hour period, 29.5% in Day Time and 29.5% in Prime Time.

SPAIN

In a TV advertising market that showed strong signs of recovery, the Group achieved **gross advertising revenues** of **EUR 180.2 million**, up **+8.0%** on the same period in 2023, when advertising revenues had decreased -4.7% compared to 2022.

TV ratings. Mediaset España enjoyed a total audience share of 25.7% over the 24-hour period, and a 28.4% share among the commercial target. In the Prime Time slot, it achieved a 25.1% share of the total audience and 27.6% of the commercial target, while its Day Time shares were 25.9% of the total audience and 28.8% of the commercial target.

EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR

In the first part of the second quarter, the Group's advertising sales exceeded expectations, maintaining a strong positive trend in both Italy and Spain, supported by excellent broadcasting results.

In particular, at the end of the first four months, the progressive growth in advertising revenues in Italy and Spain was +6.3% and +9.3%, respectively, compared to the same period of 2023, further improving on the already extremely positive figures of the first quarter. On the basis of these results, the **Group's advertising performance grew by 7.1% yoy in the first 4 months of 2024**. Early indications are that this trend is continuing, with slight variations, in the first five months of the year.

Based these results and its solid linear and digital broadcasting positioning, the Group confirms its objective for the current year of consolidating its market share, taking into account the still extremely unstable general context and the contingent elements of the television market expected for the remaining part of the year. The middle portion of the year – in any case seasonally less interesting

for investors – is affected by major sport events (European Football Championships in June and July and the Olympics between July and August) that are not available to the Group, and the final few months of the year will be compared with an extremely strong trend in advertising revenues in Italy in 2023.

After the strong results of the first months, MFE confirms full-year guidance for all the key figures.

Based on current information and projections, the objective will be to maintain a decidedly positive consolidated EBIT, net result and free cash flow on an annual basis, the extent of which in relation to the results achieved in 2023 will mainly depend on the level of advertising sales on own managed resources in the second half of the year.

With regard to the investment in P7S1, as a long-term shareholder, MFE continues to focus on the continuous monitoring of its investment, supporting the company's management in the implementation of its strategy to focus on its core entertainment business and to increase the value of its non-strategic assets. Based on the signs of progressive improvement in the advertising environment in the DACH region (Germany, Austria and Switzerland) and the efficiency measures implemented in the second half of last year, MFE expects an improvement in economic results, cash generation and debt in the current year compared to 2023.

Amsterdam – Cologno Monzese, 23 May 2024

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

MFE-MEDIAFOREUROPE has its registered office in Amsterdam, the Netherlands, and tax residence in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (with tax domiciles in their respective countries of operation) and is the largest shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE is listed on the Euronext Milan market operated by Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) and on the Spanish Stock Exchanges (Ticker: MFEA).

MFE GROUP**Reclassified Income Statement**

€ millions

	1st Quarter 202 4	1st Quarter 202 3
Consolidated net revenues	699.8	646.6
Personnel expenses	(125.8)	(117.3)
Purchases, services, other costs	(433.7)	(395.3)
Operating costs	(559.4)	(512.7)
Gross Operating Result (EBITDA)	140.4	133.9
TV rights amortisation	(95.5)	(94.1)
Other amortisation, depreciation and impairments	(21.4)	(20.6)
Amortisation, depreciation and impairments	(116.9)	(114.7)
Operating result (EBIT)	23.5	19.3
Financial income/(losses)	(3.9)	(5.6)
Result from investments accounted for using the equity method	2.7	2.9
Profit Before Tax (EBT)	22.3	16.5
Income taxes	(5.1)	(2.1)
Non-controlling interests in net profit	(0.4)	(4.3)
Group net profit	16.8	10.1

**MFE Group
Reclassified Balance sheet**

€ millions

	31 Mar 2024	31 Dec 2023
TV and movie rights	830.5	752.6
Goodwill	809.2	804.7
Other tangible and intangible non current assets	764.0	775.7
Equity investments and other financial assets	1,006.4	994.9
Net working capital and other assets/liabilities	211.0	498.2
Post-employment benefit plans	(50.7)	(49.3)
Net invested capital	3,570.4	3,776.8
Group shareholders' equity	2,888.3	2,869.1
Non-controlling interests	5.3	4.9
Shareholders' equity	2,893.6	2,874.0
Net Financial Position Debt/(Liquidity)	676.9	902.8

Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ("ESMA") in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

Consolidated net revenues determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

Operating Result (EBIT) is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Result from investments accounted for using the equity method.

Net Financial Position represents the consolidated financial debt net of its cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

Free Cash Flow is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

IMPORTANT INFORMATION

Market Abuse Regulation

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation.

Presentation

The financial information included in this document is presented in millions of euros. Changes were calculated using figures in thousands and not figures rounded to the nearest million. All figures in this document are unaudited.

Forward-looking Statements

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Market and Industry Data

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.



COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE
HA APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2024:****RISULTATO NETTO + 66,5%****RICAVI + 8,2%****EBIT + 21,8%****FREE CASH FLOW: +34%****DATI PRINCIPALI GRUPPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.****Ricavi netti consolidati:** 699,8 milioni di euro**Risultato operativo (EBIT):** positivo per 23,5 milioni di euro**Utile netto:** in crescita a 16,8 milioni di euro**Free Cash Flow:** in crescita a 213,0 milioni di euro

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato all'unanimità le informazioni periodiche finanziarie relative al primo trimestre 2024.

Nei primi tre mesi dell'esercizio, in un contesto economico e geopolitico internazionale ancora estremamente instabile, il Gruppo ha registrato una forte spinta nella raccolta pubblicitaria soprattutto in Italia, consolidando la tendenza più che positiva dell'ultima parte del 2023. Segnali di miglioramento anche in Spagna, dove prosegue il processo di forte rinnovamento dell'offerta televisiva e digital avviato lo scorso anno.

La crescita dei ricavi pubblicitari, frutto di un deciso cambio di passo nella linea editoriale, ha nettamente superato le stime iniziali ed ha contribuito al conseguimento nel trimestre di margini economici consolidati (Risultato operativo e Risultato netto) superiori a quelli registrati nell'omologo periodo precedente.

Anche la generazione di cassa caratteristica consolidata (Free Cash Flow) si è mantenuta decisamente positiva, determinando un ulteriore riduzione dell'indebitamento finanziario netto consolidato rispetto al 31 dicembre 2023.

Di seguito, la sintesi dei principali risultati di Gruppo del primo trimestre 2024.

GRUPPO

I **Ricavi netti consolidati** sono pari a **699,8 milioni di euro** rispetto ai 646,6 milioni del primo trimestre 2023, una crescita dell'**8,2%**.

I **Ricavi pubblicitari lordi** salgono del 6,3% a **669,4 milioni di euro** rispetto ai 629,5 milioni dei primi tre mesi 2023. Gli **Altri Ricavi** salgono a **111,8 milioni di euro** (93,4 milioni nello stesso periodo del precedente esercizio), anche per il contributo derivante dal consolidamento integrale di Mediamond da inizio 2024.

I **Costi operativi complessivi** consolidati (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a 676,3 milioni di euro rispetto ai 627,3

milioni del primo trimestre 2023. Escludendo il consolidamento di Mediamond e al netto degli effetti di phasing, si sono mantenuti pressoché stabili con una crescita inferiore all'inflazione.

Il Risultato operativo (Ebit) di Gruppo è pari a **23,5 milioni di euro, +21,8%** rispetto ai 19,3 milioni di euro dello stesso periodo del 2023.

Il Risultato netto consolidato è positivo per **16,8 milioni di euro, +66,5%** rispetto ai 10,1 milioni di euro dell'omologo periodo dello scorso anno.

La **generazione di cassa caratteristica (Free Cash Flow)** è cresciuta in modo sensibile del **34%** a **213,0 milioni di euro**, rispetto ai 158,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2023.

L'indebitamento finanziario netto consolidato al 31 marzo 2024 è pari a **676,9 milioni di euro**, in netta diminuzione rispetto al dato del 31 dicembre 2023 quando si era attestato a 902,8 milioni di euro. Escludendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16, **l'indebitamento finanziario netto rettificato** è pari a **567,2 milioni di euro**.

Nel dettaglio, in riferimento all'andamento dei ricavi pubblicitari per aree geografiche:

ITALIA

La raccolta pubblicitaria lorda sui mezzi gestiti dal Gruppo (canali televisivi free, emittenti radiofoniche di proprietà, siti web e DOOH - Digital Out Of Home) si è attestata a **489,2 milioni di euro**, registrando rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente un aumento del **+5,7%**.

L'andamento della raccolta pubblicitaria è stato supportato da ottimi risultati editoriali.

Ascolti televisivi. Nei primi tre mesi 2024 Mediaset rafforza ulteriormente la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (40,3%), nel Day Time (40,5%) e nel Prime Time (38,9%). Su questo target pregiato Canale 5 si conferma prima rete nazionale in tutte le fasce orarie. Per quanto riguarda il periodo di garanzia primaverile (dal 7 gennaio al 30 marzo 2024), le reti generaliste Mediaset superano il Servizio Pubblico sul target commerciale con una quota d'ascolto del 29,2% nelle 24 ore, del 29,5% in Day Time e del 29,5% in Prime Time.

SPAGNA

in un contesto di mercato televisivo che ha registrato robusti segnali di ripresa, **la raccolta pubblicitaria lorda** si è attestata a **180,2 milioni di euro** con un incremento del **+8,0%** rispetto allo stesso periodo del 2023, quando la raccolta pubblicitaria aveva registrato un decremento del -4,7% rispetto al 2022.

Ascolti televisivi. Mediaset España nelle 24 ore registra sul totale individui una quota pari al 25,7% e al 28,4% sul target commerciale. In Prime Time raggiunge una quota del 25,1% sul totale individui e del 27,6% sul target commerciale mentre in Day Time ottiene il 25,9% sul totale individui e il 28,8% sul target commerciale.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nella prima parte del secondo trimestre la raccolta pubblicitaria del Gruppo, supportata da ottimi risultati editoriali, sta mantenendo sia in Italia che in Spagna un andamento decisamente positivo e superiore alle attese.

In particolare, al termine dei primi quattro mesi il progressivo della crescita dei ricavi pubblicitari in Italia e Spagna è stata rispettivamente pari al +6.3% e +9.3% rispetto allo stesso periodo del 2023, migliorando ulteriormente i dati già estremamente positivi del primo trimestre. Sulla base di questi risultati, l'andamento **della pubblicità Gruppo cresce del 7,1% nel progressivo dei primi 4 mesi del 2024**. Dalle prime indicazioni, tale andamento sembra perdurare, con modeste variazioni, anche nei primi 5 mesi dell'anno.

Il Gruppo, forte di tali risultati e del proprio solido posizionamento editoriale sia lineare che digital, conferma per l'esercizio in corso l'obiettivo di consolidamento delle proprie quote di mercato, tenuto conto del contesto generale ancora estremamente instabile e degli elementi contingenti del mercato televisivo attesi per la restante parte dell'esercizio, con la parte centrale, comunque stagionalmente meno interessante per gli investitori, condizionata da importanti eventi sportivi (Europei di calcio a giugno e luglio e Olimpiadi tra luglio e agosto) non nella disponibilità del Gruppo, e gli ultimi mesi che si confronteranno con un andamento estremamente sostenuto dei ricavi pubblicitari in Italia nel 2023.

In seguito ai risultati positivi dei primi mesi dell'anno MFE conferma tutte le “guidance” sugli obiettivi di fine anno precedentemente date

Sulla base delle evidenze e delle proiezioni attualmente disponibili, si conferma l'obiettivo di mantenere su base annua un Risultato operativo, un Risultato netto e una generazione di cassa (Free Cash Flow) consolidati decisamente positivi, la cui entità in rapporto ai risultati conseguiti nel 2023 dipenderà principalmente dal livello della raccolta pubblicitaria sui mezzi propri gestiti nella seconda parte dell'anno.

In merito alla partecipazione in P7S1, come azionista di lungo periodo, MFE rimane focalizzato sul costante presidio del proprio investimento, supportando il management della Società a dare concreta attuazione alla strategia di focalizzazione sul core business dell'intrattenimento e di valorizzazione degli asset non strategici. MFE, sulla base delle evidenze di progressivo miglioramento del contesto pubblicitario nelle regioni DACH (Germania, Austria e Svizzera) e le azioni di efficienza intraprese nella seconda parte dello scorso anno, si attende per l'esercizio in corso un miglioramento dei risultati economici, della generazione di cassa e dell'indebitamento rispetto al 2023.

Amsterdam – Cologno Monzese, 23 maggio 2024

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Gruppo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).c

GRUPPO MFE**Conto Economico Riclassificato**

milioni €

	1° Trimestre 2024	1° Trimestre 2023
Ricavi netti consolidati	699,8	646,6
Costo del personale	(125,8)	(117,3)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(433,7)	(395,3)
Costi operativi	(559,4)	(512,7)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	140,4	133,9
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(95,5)	(94,1)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(21,4)	(20,6)
Ammortamenti e svalutazioni	(116,9)	(114,7)
Risultato Operativo (EBIT)	23,5	19,3
Oneri/Proventi finanziari	(3,9)	(5,6)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	2,7	2,9
Risultato ante-imposte (EBT)	22,3	16,5
Imposte sul reddito	(5,1)	(2,1)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(0,4)	(4,3)
Risultato Netto di competenza del Gruppo	16,8	10,1

Gruppo MFE**Stato Patrimoniale riclassificato**

milioni €

	31-mar-24	31-dic-23
Diritti televisivi e cinematografici	830,5	752,6
Avviamenti	809,2	804,7
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	764,0	775,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	1.006,4	994,9
Capitale circolante netto e altre attività/passività	211,0	498,2
Fondo trattamento di fine rapporto	(50,7)	(49,3)
Capitale investito netto	3.570,4	3.776,8
Patrimonio netto di Gruppo	2.888,3	2.869,1
Patrimonio netto di terzi	5,3	4,9
Patrimonio netto	2.893,6	2.874,0
Posizione Finanziaria netta Indebitamento/(Liquidità)	676,9	902,8

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Risultato Operativo (EBIT) è il tipico indicatore intermedio della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

La Posizione Finanziaria Netta rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

Il Free Cash Flow è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. È un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

Regolamento sugli abusi di mercato

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

Presentazione

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.