



PRESS RELEASE

THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES RESULTS TO 31 DECEMBER 2023

INVESTMENTS IN EUROPEAN DEVELOPMENT AND DIVIDEND OF €0.25 WITHOUT INCREASING DEBT

**NET PROFIT, EXCLUDING THE CONTRIBUTION OF PROSIEBENSAT1, AT
€217.5 MILLION VS. €184.7 MILLION IN 2022 (+17.7%)**

CONSOLIDATED ADVERTISING REVENUES 2024: GOOD FIRST QUARTER +6% COMPARED TO THE SAME PERIOD OF 2023

The financial results for the year 2023 of the MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. Group (MFE), which were approved unanimously by the Board of Directors chaired by Fedele Confalonieri, were significantly higher than the company's estimates at the beginning of the year.

Despite the still extremely unstable international geopolitical environment, the MFE Group achieved an overall growth in gross advertising revenues of +0.9%. This was due in particular to the acceleration of advertising sales in Italy in the last quarter, when this figure was about 8% higher than in the same period in 2022, reaching the highest level in seven years. In Spain, revenues were broadly stable despite a still uncertain political and economic environment.

During 2023, MFE completed the merger by incorporation of Mediaset España Comunicación S.A. and, from the second quarter, the consolidation of 100% of the earnings generated by operating activities in Spain, which are now under the company Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A.

In Germany, through further investments in international development, MFE's shareholding in Prosiebensat.1 increased to 27.3% of the voting rights in the year.

The strategy of MFE MEDIAFOREUROPE and the change of pace in the broadcasting business line enabled a better-than-expected net result, despite higher financial expenses, a significant reduction in dividends from ProsiebenSat1 Media SE and the related pro-rata loss. Excluding the contribution related to the investment in PS71 in the two financial years, the net profit was even higher than in 2022, thanks in part to the synergies resulting from the merger of Mediaset España Comunicación S.A into MFE.

These excellent results will enable the Group to finance its strategic development and once again reward MFE's shareholders. The Board of Directors resolved to propose to the Shareholders' Meeting, scheduled for 19 June, the distribution (in accordance with Articles 27 and 28 of the Articles of Association) of a gross ordinary dividend, relating to the financial year 2023, of €0.25 for each ordinary class A and class B share.

The key figures for the MFE- MEDIAFOREUROPE N.V. Group are as follows:

CONSOLIDATED MFE GROUP

• **Consolidated net revenues** amounted to **€2,810.4** million, up 0.3% compared to €2,801.2 million in 2022, partly due to an increase in gross advertising revenue of +0.9%.

• **Total Consolidated Costs** were **€2,508.1** million. This includes non-recurring personnel and corporate reorganisation costs amounting to €42.7 million. Total recurring operating costs amounts to €2,465.3 million in 2023.

• **Operating income (EBIT)** increased to **€302.3** million compared to €280.1 million in 2022 (+7.9%).

• **Net profit** excluding the accounting impact of ProSiebensat1 contribution in the two financial years was **€217.5** million, a significant increase (+17.7%) compared to €184.7 million in 2022. Reported Net Profit was €209.2 million.

• **The consolidated net financial position** as at 31/12/2023 amounted to **-€738.2** million, substantially unchanged from -€732.1 million as at 31 December 2022. Including the liabilities recognised as of 2019 in accordance with IFRS 16 and the residual financial debt from the acquisition of the equity investment in ProSiebenSat.1 Media SE, financial debt amounted to €902.8 million, compared to €873.3 million as of 31 December 2022.

• **Free cash flow** was positive at **€279.6** million. During the period under review, total disbursements of €145.9 million were incurred by MFE relating to the cash absorbed component of the acquisition of additional minority shares in Mediaset España as part of the completion of the Merger Project and the acquisitions of additional shares in ProSiebenSat.1 Media SE and in connection with the distribution of MFE dividends of €140 million.

In 2023 MFE has shown a remarkable ability to convert its operating profits into free cash flow (Cash Flow Conversion), while maintaining a high level of industrial investment. A Cash Flow Conversion ratio of 92.5% in 2023 provides an evaluation of the quality of the Group cash flow generation.

NET PROFIT OF THE PARENT COMPANY

The parent company MFE ended the financial year on 31 December 2023 with a net profit for the period of €5.3 million compared with a net profit of €27.4 million in 2022.

TV RATINGS

Although not one of its rating targets, in 2023 Mediaset consistently surpassed its public competitor across all Italian viewers when considering the full year and all events. The Mediaset networks achieved an average 24-hour audience share of 37.8%, compared to 37% for state TV. For overall viewers, Mediaset's total was +0.7% compared to -1% for the Public Service, for the commercial target audience, Mediaset's networks strengthened their leadership in all time slots, particularly between 21.30-24.30 - Extended Prime Time (42.5% share), where they beat their direct competitors by more than 11 percentage points.

DIVIDEND FOR THE YEAR 2023

The Board of Directors resolved to propose to the Shareholders' Meeting, scheduled for 19 June 2024, the distribution, in compliance with articles 27 and 28 of the Articles of Association, of a gross ordinary dividend, relating to the 2023 financial year, equal to **€0.25** for each category A and category B ordinary share.

The total amount of the proposed dividend, and consequently the residual amount of profit to be allocated to the reserve, will vary according to the number of shares in circulation on the date of coupon detachment (thereby excluding treasury shares on that date).

On the basis of what is currently conceivable, and in the event of approval by the Shareholders, it is tentatively expected that payment of the dividend (with coupon detachment number 1 for ordinary shares of category A and number 1 for ordinary shares of category B) will take place on 24 July 2024 (with coupon detachment ex date on 22 July 2024 and record date on 23 July 2024).

EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR

In the first part of the current financial year, the Group's advertising sales performance, supported by excellent broadcasting results, showed a significant growth of +6% compared to the same period last year.

In Italy, in particular, the growth in advertising revenues was 5% compared to the same period in 2023, consolidating the extremely positive trend that characterised the second part of 2023. There are also signs of improvement in Spain, with sales in the quarter growing strongly, +8% compared to the same period in 2023. In both geographical areas, positive trends are also being recorded in the month of April.

The Group's objective is to consolidate its market shares over the course of the year on the basis of the results already achieved in the first few months and the solid positioning of its publishing activities, both linear and digital. This takes into account the middle of the year, which is in any case less interesting for the market for seasonal reasons, when the trend in television advertising investment will be determined by major sporting events (European Football Championship and the Olympic Games) which are not available to the Group and the extremely strong trend of advertising revenues in Italy in the latter part of 2023. Through the acquisition of control of Mediamond, the Group will also further complement its unique portfolio of own and third-party assets managed in the market segments with the highest growth potential (web, dooh).

On the subject of investments, commitments in support of the Group's core business (i.e. the acquisition of free-to-air rights for films and TV series, mainly based on long-term agreements with the leading international content providers) are expected to be substantially in line with those of last year.

On a like-for-like basis, the trend of strengthening the workforce through the hiring of talent in the most innovative and dynamic business areas will also continue in 2024, given the natural turnover determined by the Group's age structure.

In the current year, the Group will remain focused on balancing operating cost controls, innovation and the digitalisation of processes and the effectiveness of its local broadcasting offer. The objective will be to maintain a decidedly positive consolidated EBIT, net result and free cash flow on an annual basis, the extent of which will mainly depend on the level of advertising sales on own managed resources.

BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors also approved the proposal that will be presented to the next Shareholders' Meeting concerning the appointment of the following executive and non-executive directors for a three-year term expiring on the date of the Shareholders' Meeting called to approve the 2026 financial statements:

- Fedele Confalonieri (Non-Executive Director)
- Pier Silvio Berlusconi (Executive Director)
- Patrizia Arienti (Independent Non-Executive Director)
- Stefania Bariatti (Independent Non-Executive Director)
- Marina Berlusconi (Non-Executive Director)
- Marina Brogi (Independent Non-Executive Director)
- Consuelo Crespo Bofill (Independent Non-Executive Director)
- Francisco Javier Díez de Polanco (Independent Non-Executive Director)
- Giulio Gallazzi (Independent Non-Executive Director)
- Marco Giordani (Executive Director)
- Gina Nieri (Executive Director)
- Danilo Pellegrino (Non-Executive Director)
- Alessandra Piccinino (Independent Non-Executive Director)
- Niccolò Querci (Executive Director)
- Stefano Sala (Executive Director)

The curricula vitae of the candidates for the Board of Directors will be made available on the Company's website at the same time as the publication of the notice of call of the Shareholders' Meeting scheduled for 19 June 2024, alongside the rest of the documentation for the Meeting.

Amsterdam – Cologno Monzese, 18 April 2024

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514 9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

MFE-MEDIAFOREUROPE is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE is listed on Euronext Milan of Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) and on the Spanish stock exchanges (Ticker: MFEA)

MFE GROUP - Condensed Income Statement

€ millions

| | 2023 | 2022 |
|---|------------------|------------------|
| Consolidated net revenues | 2,810.4 | 2,801.2 |
| Personnel expenses | (476.5) | (478.7) |
| Purchases, services, other costs | (1,551.6) | (1,518.9) |
| Operating costs | (2,028.0) | (1,997.6) |
| Gross Operating Result (EBITDA) | 782.3 | 803.6 |
| TV Rights amortisation | (395.9) | (412.2) |
| Other amortisation, depreciation and impairments | (84.1) | (111.3) |
| Amortisation, depreciation and impairments | (480.1) | (523.5) |
| Operating result (EBIT) | 302.3 | 280.1 |
| Financial income/(losses) | (26.5) | 31.6 |
| Result from investments accounted for using the equity method | 3.9 | 25.5 |
| Profit Before Tax (EBT) | 279.7 | 337.2 |
| Income taxes | (62.9) | (62.2) |
| Non-controlling interests in net profit | (7.5) | (58.1) |
| Group net profit | 209.2 | 216.9 |

Condensed Statement of Financial Position € millions

| | 31/12/2023 | 31/12/2022 |
|--|-------------------|-------------------|
| TV and movie rights | 752.6 | 775.3 |
| Goodwill | 804.7 | 804.2 |
| Other tangible and intangible non-current assets | 775.7 | 785.1 |
| Equity investments and other financial assets | 994.9 | 956.4 |
| Net working capital and other assets/liabilities | 498.2 | 496.4 |
| Post-employment benefit plans | (49.3) | (50.5) |
| Net invested capital | 3,776.8 | 3,766.8 |
| Group shareholders' equity | 2,869.1 | 2,667.9 |
| Non-controlling interests | 4.9 | 225.7 |
| Shareholders' equity | 2,874.0 | 2,893.6 |
| Net Financial Position Debt/(Liquidity) | 902.8 | 873.3 |

Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ("ESMA") in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

Consolidated net revenues determined as the sum of Revenues and Other Income to represent in an aggregate manner the positive components of income generated by the core business and have a reference measure for determining the main indicators of operating and net profitability.

Operating Result (EBIT) is the typical intermediate measure of economic performance reported in the Consolidated statement of income as an alternative to the IFRS performance measure represented by the Net Result for the year. EBIT shows the Group's ability to generate operating income without taking into account financial management, the valuation of shareholdings and any tax impact. This measure is obtained starting from the net result for the year, adding income taxes, subtracting or adding up the items Financial income, Financial expenses and the Income/(expenses) from equity investments.

Net profit excluding the accounting impact of Prosiebensat1 was determined by excluding from the Group Net Profit in the two financial years the contribution generated by the participation of ProsiebenSat1 (dividends collected and pro-quota net result of the investee) according to the accounting criteria applied to the participation in the consolidated MFE Financial Statements (IFRS 9 until 30 June 2023, IAS 28 starting from the second half of 2023).

Net Financial Position represents the consolidated financial debt net of its cash, cash equivalents and other financial assets and it is the synthetic indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

Free Cash Flow is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

IMPORTANT INFORMATION

Market Abuse Regulation

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation.

Presentation

The consolidated financial statements of MFE are prepared in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (IFRS). In preparing the financial information in these materials, except as otherwise described, the same accounting principles are applied as in the consolidated special purpose financial statements of the Group as of, and for, the year ended 31 December 2020 and the related notes thereto. In the preparation of the financial information included in this document, most of the figures are presented in millions of euros. Some figures, including financials, have been rounded. Some figures may have been rounded to the nearest million/billion. Changes have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded nearest million as shown. In tables, negative amounts are shown in parentheses. Otherwise, negative amounts are shown by "-" or "negative" before the amount.

Forward-looking Statements

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Market and Industry Data

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE – MEDIAFOREUROPE N.V. HA APPROVATO I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2023

INVESTIMENTI IN SVILUPPO EUROPEO E DIVIDENDO DI 0,25 EURO SENZA AUMENTARE IL DEBITO

UTILE NETTO, ESCLUSO IL CONTRIBUTO DI PROSIEBENSAT1, A € 217,5 MILIONI VS. 184,7 MILIONI DI € NEL 2022 (+17,7%)

RICAVI PUBBLICITARI CONSOLIDATI 2024: BENE IL PRIMO TRIMESTRE +6% RISPETTO ALL'OMOLOGO PERIODO DEL 2023

I risultati economici dell'esercizio 2023 del Gruppo MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), approvati all'unanimità dal Consiglio di Amministrazione presieduto da Fedele Confalonieri, sono nettamente superiori alle stime aziendali di inizio anno.

Nonostante il quadro geo-politico internazionale ancora estremamente instabile, il Gruppo MFE ha conseguito una crescita complessiva dei ricavi pubblicitari lordi del +0,9%, in particolare grazie all'accelerazione della raccolta in Italia nell'ultimo trimestre: circa l'8% in più rispetto allo stesso periodo del 2022, il dato più alto degli ultimi sette anni. In Spagna i ricavi hanno sostanzialmente tenuto, pur in un contesto politico ed economico ancora incerto.

Nel corso del 2023 MFE ha portato a compimento la fusione per incorporazione di Mediaset España Comunicación S.A e, a partire dal secondo trimestre, il consolidamento del 100% dei risultati economici generati dalle attività operative in Spagna che fanno ora capo alla società Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A.

In Germania, attraverso ulteriori investimenti nello sviluppo internazionale, la partecipazione in ProSiebensat.1 di MFE nell'anno è salita al 27,3% dei diritti di voti.

La strategia di MFE-MEDIAFOREUROPE e il cambio di passo nella linea editoriale hanno consentito di ottenere - pur in presenza di maggiori oneri finanziari, della sensibile riduzione dei dividendi di ProSiebenSat1 Media SE e della relativa perdita pro-quota - un Risultato netto superiore alle attese. Escludendo il contributo legato alla partecipazione in PS71 nei due esercizi, l'Utile netto è addirittura superiore a quello registrato nel 2022, grazie anche alle sinergie derivanti dalla fusione di Mediaset España Comunicación S.A in MFE.

Ottimi risultati che consentono di finanziare lo sviluppo strategico del gruppo e di remunerare ancora una volta gli azionisti di MFE: il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il 19 giugno p.v., la distribuzione, in conformità agli articoli 27 e 28 dello Statuto, di un dividendo ordinario lordo, relativo all'esercizio 2023, di euro 0,25 per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B.

Di seguito i principali risultati del gruppo MFE- MEDIAFOREUROPE N.V.:

DATI CONSOLIDATI GRUPPO MFE

• **I Ricavi netti consolidati** sono stati pari a **2.810,4** milioni di euro, in crescita dello 0,3% rispetto ai 2.801,2 milioni del 2022, anche grazie a un incremento della raccolta pubblicitaria lorda del +0,9%.

- **I Costi totali del Gruppo**, su base consolidata ammontano a **2.508,1** milioni di euro. Tale importo include costi non ricorrenti relativi a lay off del personale e riorganizzazione societaria per 42,7 milioni di euro. Escludendo tali componenti il totale dei costi è stato pari nel 2023 a 2.465,3 milioni di euro.

- **Il Risultato operativo (EBIT)** aumenta a **302,3** milioni di euro se confrontato ai 280,1 milioni del 2022 (+7,9%).

- **L'Utile netto** escludendo l'impatto contabile derivante nei due esercizi dalla contribuzione della partecipazione in Prosiebensat1 è positivo per **217,5** milioni di euro, in netta crescita (+17,7%) rispetto ai 184,7 milioni di euro del 2022. L'utile netto reported è di 209,2 milioni di euro.

- **La Posizione finanziaria netta consolidata** al 31/12/2023 è pari a **-738,2** milioni di euro, sostanzialmente invariata rispetto ai -732,1 milioni del 31 dicembre 2022. Includendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16 e il debito finanziario residuo derivante dall'acquisizione della partecipazione in ProsiebenSat.1 Media SE, l'indebitamento finanziario risulta pari a 902,8 milioni di euro rispetto ai 873,3 milioni del 31 dicembre 2022.

- **La Generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è positiva per **279,6** milioni di euro. Nel corso del periodo in esame sono stati sostenuti da parte di MFE esborsi complessivi per 145,9 milioni di euro relativi alla componente per cassa assorbita dal processo di acquisizione delle ulteriori quote di minoranza di Mediaset España nell'ambito del perfezionamento del Progetto di Fusione e alle acquisizioni delle ulteriori quote in ProsiebenSat1 Media SE e in relazione alla distribuzione dei dividendi MFE per 140 milioni di euro.

Nel 2023 MFE ha dimostrato una notevole capacità di convertire i propri utili operativi in free cash flow (Cash Flow Conversion), mantenendo un elevato livello di investimenti industriali. Un rapporto di Cash Flow Conversion pari al 92,5% nel 2023 fornisce una valutazione della qualità della generazione di flussi di cassa del Gruppo.

UTILE NETTO CAPOGRUPPO

La capogruppo MFE chiude il bilancio al 31 dicembre 2023 con un risultato netto d'esercizio positivo di 5,3 milioni di euro rispetto all'utile di 27,4 milioni di euro del 2022.

ASCOLTI TV

Nel 2023, pur non essendo tra i propri obiettivi d'ascolto, Mediaset ha sorpassato stabilmente il competitor pubblico su tutti gli italiani considerando l'anno pieno e tutti gli eventi. Le reti Mediaset, infatti, nelle 24 ore hanno raggiunto il 37.8% di ascolto medio, contro il 37% della Tv di Stato. Nel target individui il totale Mediaset ha segnato un +0,7% contro il -1% del Servizio Pubblico, Sul target commerciale le reti Mediaset rafforzano il primato in tutte le fasce orarie, in particolare tra le 21,30-24,30 – Prime Time allargato (42,5% di share) dove distacca la diretta concorrenza di oltre 11 punti percentuali.

DIVIDENDO ESERCIZIO 2023

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti, prevista per il 19 giugno 2024, la distribuzione, in conformità agli articoli 27 e 28 dello Statuto, di un dividendo ordinario lordo, relativo all'esercizio 2023, pari a **euro 0,25** per ciascuna azione ordinaria di categoria A e di categoria B.

L'ammontare complessivo del dividendo proposto e, conseguentemente, l'ammontare residuo degli utili da destinare a riserva, varierà in funzione del numero di azioni in circolazione alla data di stacco delle cedole (escludendo quindi le azioni proprie in portafoglio a tale data).

Sulla base di quanto a oggi ipotizzabile e in caso di approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti, si prevede indicativamente che il pagamento del dividendo (con stacco cedola numero 1 per le azioni ordinarie di categoria A e numero 1 per le azioni ordinarie di categoria B) possa avvenire il 24 luglio 2024 (con stacco cedola ex date il 22 luglio 2024 e record date il 23 luglio 2024).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nella prima parte dell'esercizio in corso, l'andamento della raccolta pubblicitaria del Gruppo, supportata da ottimi risultati editoriali, ha registrato una crescita importante pari al +6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

In particolare in Italia la crescita dei ricavi pubblicitari è stata del 5% rispetto allo stesso periodo del 2023, consolidando il trend estremamente positivo che aveva caratterizzato l'ultima parte del 2023. Anche in Spagna si registrano segnali di miglioramento con una raccolta nel trimestre in decisa crescita, +8% rispetto allo stesso periodo del 2023. In entrambe le aree geografiche di riferimento, si stanno registrando andamenti positivi anche nel mese di aprile.

Il Gruppo, forte dei risultati già conseguiti nei primi mesi e del proprio solido posizionamento editoriale sia lineare che digital, punta a consolidare nell'esercizio le proprie quote di mercato, tenuto conto che nella parte centrale dell'esercizio, comunque stagionalmente meno interessante per il mercato, l'andamento degli investimenti pubblicitari televisivi sarà condizionato da importanti eventi sportivi (Europei di calcio e Olimpiadi) non nella disponibilità del Gruppo e dell'andamento estremamente sostenuto dei ricavi pubblicitari in Italia nell'ultima parte del 2023. Attraverso l'acquisizione del controllo di Mediamond il Gruppo inoltre completerà ulteriormente il proprio portafoglio unico di mezzi propri e di terzi gestiti sui segmenti di mercato a maggiore potenziale di crescita (web, dooh).

In tema di investimenti, gli impegni a supporto dell'attività caratteristica del Gruppo (acquisizione di diritti in chiaro di opere cinematografiche e serie tv, sulla base in prevalenza di accordi pluriennali con i principali fornitori internazionali di contenuti) sono previsti sostanzialmente in linea con quelli dell'ultimo esercizio.

Su basi omogenee, proseguirà inoltre anche nel 2024 la tendenza di potenziamento degli organici attraverso l'inserimento di talenti nelle aree aziendali più innovative e dinamiche a fronte del turnover fisiologico determinato dalla struttura anagrafica del Gruppo.

Nell'esercizio in corso, il Gruppo rimarrà focalizzato su un attento bilanciamento tra controllo dei costi di funzionamento, innovazione e digitalizzazione dei processi caratteristici ed efficacia della propria offerta editoriale su base locale. L'obiettivo sarà mantenere su base annua un Risultato operativo, un Risultato netto e una generazione di cassa (Free Cash Flow) consolidati decisamente positivi, la cui entità dipenderà principalmente dal livello della raccolta pubblicitaria sui mezzi propri gestiti.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato altresì la proposta che verrà presentata alla prossima Assemblea degli azionisti riguardante la nomina dei seguenti amministratori esecutivi e non esecutivi per un triennio con scadenza alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio 2026:

- Fedele Confalonieri (Non-Executive Director)
- Pier Silvio Berlusconi (Executive Director)
- Patrizia Arienti (Non-Executive Director Independent)
- Stefania Bariatti (Non-Executive Director Independent)
- Marina Berlusconi (Non-Executive Director)
- Marina Brogi (Non-Executive Director Independent)
- Consuelo Crespo Bofill (Non-Executive Director Independent)
- Francisco Javier Díez de Polanco (Non-Executive Director Independent)
- Giulio Gallazzi (Non-Executive Director Independent)
- Marco Giordani (Executive Director)
- Gina Nieri (Executive Director)
- Danilo Pellegrino (Non-Executive Director)
- Alessandra Piccinino (Non-Executive Director Independent)
- Niccolò Querci (Executive Director)
- Stefano Sala (Executive Director)

I curricula vitae dei candidati al Consiglio di Amministrazione saranno resi disponibili sul sito internet della Società contestualmente alla pubblicazione dell'avviso di convocazione dell'Assemblea degli azionisti prevista per il 19 giugno 2024, unitamente al resto della documentazione assembleare.

Amsterdam – Cologno Monzese, 18 aprile 2024

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

***MFE-MEDIAFOREUROPE** è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.
MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Gruppo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.
MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).c*

| GRUPPO MFE - Conto Economico Sintetico | milioni € | 2023 | 2022 |
|--|-----------|------------------|------------------|
| Ricavi netti consolidati | | 2.810,4 | 2.801,2 |
| Costo del personale | | (476,5) | (478,7) |
| Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi | | (1.551,6) | (1.518,9) |
| Costi operativi | | (2.028,0) | (1.997,6) |
| Margine Operativo Lordo (EBITDA) | | 782,3 | 803,6 |
| Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV | | (395,9) | (412,2) |
| Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments | | (84,1) | (111,3) |
| Ammortamenti e svalutazioni | | (480,1) | (523,5) |
| Risultato Operativo (EBIT) | | 302,3 | 280,1 |
| Oneri/Proventi finanziari | | (26,5) | 31,6 |
| Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio | | 3,9 | 25,5 |
| Risultato ante-imposte | | 279,7 | 337,2 |
| Imposte sul reddito | | (62,9) | (62,2) |
| (Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti | | (7,5) | (58,1) |
| Risultato Netto di competenza del Gruppo | | 209,2 | 216,9 |

| Stato Patrimoniale sintetico | milioni € | 31/12/2023 | 31/12/2022 |
|--|-----------|-------------------|-------------------|
| Diritti televisivi e cinematografici | | 752,6 | 775,3 |
| Avviamenti | | 804,7 | 804,2 |
| Altre immobilizzazioni immateriali e materiali | | 775,7 | 785,1 |
| Partecipazioni e altre attività finanziarie | | 994,9 | 956,4 |
| Capitale circolante netto e altre attività/passività | | 498,2 | 496,4 |
| Fondo trattamento di fine rapporto | | (49,3) | (50,5) |
| Capitale investito netto | | 3.776,8 | 3.766,8 |
| Patrimonio netto di Gruppo | | 2.869,1 | 2.667,9 |
| Patrimonio netto di terzi | | 4,9 | 225,7 |
| Patrimonio netto | | 2.874,0 | 2.893,6 |
| Posizione Finanziaria netta Indebitamento/(Liquidità) | | 902,8 | 873,3 |

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Risultato Operativo (EBIT) è il tipico indicatore intermedio della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi/(oneri) da partecipazioni.

L'Utile netto escludendo l'impatto contabile di Prosiebensat1 è stato determinato escludendo dal Risultato netto di competenza del Gruppo nei due esercizi il contributo generato dalla partecipazione di ProsiebenSat1 (dividendi incassati e risultato netto pro-quota della partecipata) secondo i criteri contabili applicati alla partecipazione nel Bilancio consolidato di MFE (IFRS 9 fino al 30 giugno 2023, IAS 28 a partire dalla seconda metà del 2023).

La Posizione Finanziaria Netta rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

Il Free Cash Flow è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. E' un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

Regolamento sugli abusi di mercato

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

Presentazione

Il bilancio consolidato preliminare di MFE è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea (IFRS). Nella redazione dell'informativa finanziaria contenuta in questi materiali, salvo ove diversamente descritto, si applicano gli stessi principi contabili del Bilancio consolidato di destinazione del Gruppo a partire dall'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 e delle relative note. Nella preparazione delle informazioni finanziarie incluse in questo documento, la maggior parte delle cifre sono presentate in milioni di euro. Alcune cifre, compresi i dati finanziari, sono state arrotondate. Alcune cifre potrebbero essere state arrotondate al milione/miliardo più vicino. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Nelle tabelle gli importi negativi sono indicati tra parentesi. In caso contrario, gli importi negativi sono indicati da "-" o "negativo" prima dell'importo.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.