



COMUNICATO STAMPA

Consiglio di Amministrazione Mediaset 10 novembre 2020

**APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2020:
GRAZIE AL TEMPESTIVO LAVORO MESSO IN ATTO SUI COSTI,
ALLA CRESCITA DEGLI ASCOLTI TELEVISIVI
E AI FORTI RICAVI DELLE CONCESSIONARIE PUBBLICITARIE
MEDIASET CHIUDE UN TERZO TRIMESTRE MOLTO POSITIVO
CON 29,4 MILIONI DI EURO DI RISULTATO NETTO
I PRIMI NOVE MESI 2020 RIESCONO A RIMANERE IN UTILE
NONOSTANTE L'EMERGENZA COVID**

Dati Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 1.722,8 milioni di euro

Costi complessivi: 1.635,2 milioni di euro (-11,2%)

Risultato operativo (Ebit): 87,6 milioni di euro

Utile netto: 10,5 milioni di euro

Free cash flow: 236,0 milioni di euro

Ascolti tv: Mediaset unico editore con audience in crescita, rafforza la propria leadership sul target commerciale sia in Italia che in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset ha approvato all'unanimità le informazioni periodiche finanziarie aggiuntive del Gruppo al 30 settembre 2020.

Costi operativi di Gruppo ridotti dell'11,2% nei nove mesi, 196,3 milioni di euro di miglioramento nella posizione finanziaria negli ultimi 12 mesi, ascolti televisivi in crescita in Italia dell'1,5% in Prime Time: il Gruppo Mediaset archivia sia il terzo trimestre sia i primi nove mesi del 2020 con risultati estremamente positivi e superiori alle aspettative nonostante l'emergenza Covid.

Di seguito, i principali risultati economico-finanziari dei primi nove mesi 2020.

- **I Ricavi netti** di Gruppo ammontano a **1.722,8 milioni di euro** rispetto ai 2.030,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2019.
In Italia, i ricavi dei nove mesi si attestano a **1.176,2 milioni di euro** a fronte dei 1.371,9 milioni di euro dell'anno precedente ma si segnala il contributo positivo del terzo trimestre che mostra ricavi per 384,8 milioni di euro con un aumento del +4,1% rispetto al pari periodo 2019. In Spagna sono stati registrati nei nove mesi ricavi per **546,6 milioni di euro** rispetto ai 660,7 milioni di euro del 2019.



Nel terzo trimestre, nonostante il calo in atto in tutto il settore media, i **Ricavi pubblicitari lordi consolidati** registrano una crescita dell'1,6% rispetto al pari periodo 2019.

Nei nove mesi, in Spagna il dato segna **488,3 milioni di euro**, rispetto ai 644,0 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente. In Italia i ricavi pubblicitari lordi sono stati pari a **1.107,7 milioni di euro** rispetto ai 1.332,4 milioni di euro del 2019: ottimo il terzo trimestre, con ricavi pubblicitari in crescita a 363,4 milioni di euro (+4,7%).

- **I Costi operativi complessivi** di Gruppo (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni) sono stati compressi a **1.635,2 milioni di euro** rispetto ai 1.841,8 milioni di euro dei primi nove mesi 2019 (-11,2%).

In Spagna, costi operativi in calo a **413,8 milioni di euro** rispetto ai 470,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Italia, dato in riduzione a **1.222,0 milioni di euro**, rispetto ai 1.371,7 milioni di euro del 2019.

- **L'Ebit** di Gruppo, pur con l'attesa riduzione rispetto ai 188,6 milioni di euro del 2019, è risultato comunque positivo per **87,6 milioni di euro**.

In Italia, Ebit pari a **-45,8 milioni di euro** rispetto ai +0,2 milioni di euro dei nove mesi del 2019. In Spagna l'Ebit si è attestato a **132,9 milioni di euro** rispetto ai 190,2 milioni di euro dello stesso periodo 2019.

- **Il Risultato netto** di Gruppo è stato ancora positivo per **10,5 milioni di euro** rispetto ai 92,1 milioni di euro dell'esercizio precedente. Il dato del terzo trimestre è in controtendenza rispetto all'abituale stagionalità raggiungendo il segno positivo (**+29,4 milioni di euro**). Si segnala che il Risultato netto consolidato del 2019 è stato riesposto per recepire l'impatto dell'avviamento generato dall'OPA su EI Towers lanciata nel 2018 da 2i Towers Holding con effetto retroattivo a decorrere dal 1° ottobre 2018.

- **L'Indebitamento finanziario netto consolidato** è calato a **1.173,3 milioni di euro** rispetto al dato di inizio anno (1.348,3 milioni di euro). Escludendo le passività, rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16, e il debito finanziario, derivante dalle acquisizioni della partecipazione in ProSiebenSat.1, l'indebitamento finanziario netto consolidato è pari a **572,4 milioni di euro** rispetto ai 768,8 milioni di euro del 31 dicembre 2019.

La Generazione di cassa caratteristica (Free cash flow) è decisamente considerevole nonostante l'impatto dell'emergenza COVID-19: **236,0 milioni di euro** rispetto ai 243,4 milioni dei primi nove mesi 2019 (dato che ha generato un miglioramento di 196,3 milioni di euro della posizione finanziaria negli ultimi 12 mesi). Nel periodo sono stati sostenuti investimenti per 72,9 milioni di euro per l'incremento della partecipazione in ProSiebenSat.1.

- **Ascolti televisivi.** Anche nei primi nove mesi 2020 il mezzo televisivo free ha confermato il suo profondo radicamento nelle abitudini dei cittadini. Lo dimostra la sensibile crescita del consumo tv registrata sia in Italia sia in Spagna, paesi in cui le reti del Gruppo hanno rafforzato la netta leadership sul target commerciale in tutte le fasce orarie.

In Italia, Mediaset ha ottenuto il **34,2%** di share nelle 24 ore e il **36,1%** in Prime Time (+1,5%) sul target commerciale con una crescita d'ascolto superiore a quella di tutte le altre aziende concorrenti. Da segnalare in particolare il primo posto di Canale 5 e il terzo posto di Italia 1 in tutte le fasce orarie sul target 15-64 anni.

In Spagna le reti del Gruppo sono leader con una share del **29,6%** nelle 24 ore sul target commerciale e Telecinco è prima rete spagnola con il **14,5%** nelle 24 ore sul pubblico totale.



EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nella prima parte del quarto trimestre in atto, la raccolta pubblicitaria del Gruppo in Italia ha fatto segnare un miglioramento, recuperando ulteriormente il calo registrato nei primi nove mesi.

Alla fine del mese di ottobre, la progressiva ripresa della curva dei contagi nei principali paesi europei ha reso necessaria l'adozione di nuove misure di contenimento da parte delle autorità governative. In Italia si è scelto di adottare, fino all'inizio di dicembre, un approccio regionale e progressivo in funzione di parametri definiti e delle diverse situazioni contingenti, con l'obiettivo di minimizzare gli impatti economici e sociali.

Questo scenario incerto e in continua evoluzione non ha per il momento avuto particolari ripercussioni sul mercato pubblicitario in Italia. Rimane invece bassa la visibilità sulla rimanente parte dell'anno, caratterizzata in condizioni normali da alta stagionalità della domanda ("Black Friday" e festività natalizie).

In tale contesto il Gruppo continuerà a operare applicando e adattando i propri protocolli di sicurezza al fine di garantire la continuità operativa e gestionale di tutte le proprie aree di attività, nonché il perseguimento dei propri obiettivi economici e la massimizzazione della generazione di cassa.

Sulla base di tali evidenze, e considerata la capacità del gruppo di adattarsi prontamente con flessibilità sul lato dei costi ad eventuali ulteriori rallentamenti del mercato pubblicitario, si ritiene che l'andamento della gestione nel corso del quarto trimestre possa contribuire al raggiungimento di un Risultato operativo e netto consolidato positivo su base annua.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 11 novembre 2020

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 02 2514 9301

Fax +39 02 2514 9271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 02 2514 7008

Fax +39 02 2514 8535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Disclaimer per gli investitori americani

La Fusione concerne strumenti finanziari di una società estera. La Fusione è soggetta agli obblighi di comunicazione di un Paese straniero che sono diversi da quelli degli Stati Uniti. I bilanci eventualmente inclusi nei documenti sono stati redatti in conformità a principi contabili esteri che potrebbero non risultare comparabili a quelli utilizzati nei bilanci delle società statunitensi.

Potrebbe essere difficile per voi esercitare i vostri diritti e qualsiasi pretesa giudiziale sulla base delle leggi federali statunitensi sugli strumenti finanziari, poiché l'emittente ha sede in un Paese straniero e alcuni o tutti i suoi dirigenti e amministratori possono essere residenti in un Paese straniero. Potreste non riuscire a citare in giudizio una società straniera o i suoi dirigenti o amministratori presso un tribunale straniero per violazione delle leggi statunitensi sugli strumenti finanziari. Potrebbe risultare difficile costringere una società straniera e le sue affiliate a dare esecuzione ad una decisione di un tribunale statunitense.

Dovete essere consapevoli del fatto che l'emittente potrebbe acquistare strumenti finanziari al di fuori della Fusione, come, ad esempio, sul mercato o mediante acquisti privati fuori mercato.

IL PRESENTE COMUNICATO STAMPA E TUTTE LE INFORMAZIONI IN ESSO CONTENUTE NON POSSONO ESSERE PUBBLICATE O DISTRIBUITE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, IN TUTTO O IN PARTE, IN CANADA, SUDAFRICA, AUSTRALIA, GIAPPONE, O IN QUALSIASI GIURISDIZIONE IN CUI TALE PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE SAREBBE VIETATA DALLA LEGGE APPLICABILE.



Valori in milioni di Euro

Conto economico consolidato riclassificato e sintetico

	Progressivo al 30 Settembre		Terzo trimestre	
	2020	2019(*)	2020	2019(*)
Ricavi netti consolidati	1.722,8	2.030,4	556,4	548,0
Costo del personale	334,6	363,0	106,6	117,4
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	903,9	1.069,3	265,7	306,4
Costi operativi	1.238,5	1.432,2	372,3	423,8
Margine operativo lordo (EBITDA)	484,3	598,2	184,1	124,1
Ammortamenti Diritti	319,0	335,8	102,3	101,6
Altri Ammortamenti e svalutazioni	77,7	73,7	25,9	25,5
Ammortamenti e svalutazioni	396,7	409,6	128,2	127,1
Risultato Operativo (Ebit)	87,6	188,6	55,9	(3,0)
(Oneri) / Proventi finanziari	(1,1)	9,5	(2,3)	0,2
Risultato delle partecipazioni	10,2	12,7	4,9	3,0
Risultato ante-imposte	96,7	210,9	58,5	0,2
Imposte sul reddito	(40,5)	(46,0)	(14,2)	2,8
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(45,7)	(72,8)	(14,9)	(13,5)
Risultato netto attività in funzionamento	10,5	92,1	29,4	(10,6)
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
Risultato netto di competenza del Gruppo	10,5	92,1	29,4	(10,6)

(*) Risultati economici dei nove mesi 2019 riesposti per recepire retroattivamente gli impatti del processo di allocazione contabile degli avviamenti in capo a partecipate

Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico

	30/09/2020	31/12/2019
Diritti televisivi e cinematografici	1.060,1	974,7
Avviamenti	805,2	796,7
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	890,8	968,8
Partecipazioni e altre attività finanziarie	1.057,9	1.026,6
Capitale circolante netto e altre attività/passività	376,6	541,0
Fondo trattamento di fine rapporto	(67,2)	(69,2)
Capitale investito netto	4.123,3	4.238,7
Patrimonio netto di Gruppo	2.496,0	2.477,9
Patrimonio netto di terzi	454,0	412,5
Patrimonio netto	2.950,0	2.890,4
Indebitamento finanziario netto	1.173,3	1.348,3



PRESS RELEASE

Mediaset Board of Directors Meeting 10 November 2020

BOARD APPROVES THE GROUP'S RESULTS FOR THE FIRST NINE MONTHS OF 2020:

**THANKS TO PROMPT ACTION ON COSTS,
GROWTH IN TELEVISION RATINGS AND
STRONG REVENUES GENERATED BY THE ADVERTISING COMPANIES
MEDIASET ENDED A VERY POSITIVE THIRD QUARTER
WITH €29.4 MILLION NET PROFIT**

**THE FIRST NINE MONTHS OF 2020 REMAIN IN PROFIT
DESPITE THE COVID-19 EMERGENCY**

Mediaset Group

Net revenues: €1,722.8 million

Total costs: €1,635.2 million (-11.2%)

Operating profit (EBIT): €87.6 million

Net profit: €10.5 million

Free cash flow: €236.0 million

Ratings: Mediaset, the only broadcaster with a growing audience, strengthens its leadership in the commercial target in both Italy and Spain

The Board of Directors of Mediaset today (unanimously) approved the Group's interim report for the period to 30 September 2020.

Group operating costs reduced by 11.2% in the first nine months, €196.3 million improvement in cash generation in the last 12 months, ratings growth in Italy of 1.5% in prime time: the Mediaset Group ended both the third quarter and first nine months of 2020 with extremely positive results that were also much better than expected despite the Covid-19 emergency.

The results for the first nine months of 2020 can be summarised as follows:

- **Consolidated net revenues** came to **€1,722.8 million**, compared with €2,030.4 million in the same period of 2019.
Revenues in Italy for the first nine months totalled **€1,176.2 million**, compared with €1,371.9 million in the first nine months of the previous year, but the positive contribution of the third quarter, which saw revenues of €384.8 million, an increase of +4.1% compared with the same period of 2019 should be underlined.



In Spain revenues for the first nine months came to **€546.6 million**, compared with €660.7 million in 2019.

During the third quarter, despite the ongoing decline across the entire media sector, **consolidated gross advertising revenues** saw an increase of 1.6% compared with the same period of 2019.

In the nine-month period, the figure for Spain was **€488.3 million**, compared with €644.0 million for the same period of last year. Meanwhile, in Italy, gross advertising revenues amounted to **€1,107.7 million**, compared with €1,332.4 million in 2019: with an excellent performance in the third quarter that saw revenues rise to €363.4 million (+4.7%).

- The Group's **total operating costs** (personnel, other operating costs, amortisations and depreciations) were reduced to **€1,635.2 million**, compared with €1,841.8 million in 2019 (-11.2%).

In Spain, operating costs were down to **€413.8 million** compared with €470.5 million in the same period of the previous year. In Italy, the figure was down to **€1,222.0 million**, compared with €1,371.7 million in 2019.

- Group **EBIT**, while recording an expected fall on the €188.6 million of 2019, was, nevertheless, positive at **€87.6 million**.

In Italy the EBIT result was **-€45.8 million**, compared with €0.2 million in the first nine months of 2019. In Spain the figure amounted to **€132.9 million**, compared with €190.2 million in the same period of 2019.

- The Group's **net profit** remained positive at **€10.5 million**, compared with €92.1 million for the same period of 2019. The figure for the third quarter, unlike the usual seasonal trend, was positive (**+€29.4 million**). It should be noted that the consolidated net profit figure for 2019 was adjusted to take account of the impact of the goodwill generated by the public offering on E Towers launched in 2018 by 2i Towers Holding, with retroactive effect from 1 October 2018.

- The **Group's consolidated net debt** fell to **€1,173.3 million** from the figure at the beginning of the year (€1,348.3million). Excluding losses identified from 2019 pursuant to IFRS 16, and financial debt resulting from the acquisition of a stake in ProSiebenSat.1 Media, consolidated net financial debt amounted to **€572.4 million**, compared with €768.8 million at 31 December 2019.

Despite the impact of Covid-19, **free cash flow** was significant at **€236.0 million**, compared with €243.4 million in the first nine months of 2019 (an improvement of €196.3 million compared with the level 12 months earlier). During the period, an investment of €72.9 million was made to increase the stake in ProSiebenSat.1.

- **Ratings:** Even in the first nine months of 2020, the free to air television confirmed its deep roots in people's habits. This can be seen from the significant growth in TV consumption, both in Italy and in Spain, countries in which the Group's channels strengthened their clear leadership in the commercial target in all time bands.

In Italy, Mediaset reached a **34.2%** share in the 24 hours and **36.1%** in Prime Time (+1,5%) in the commercial target, with an increase in the audience greater than that of all other competitors. In particular, the first place of Canale 5 and the third place of Italia 1, in all time bands in the target of viewers in the 15-64 age range, should be noted.

In Spain, the Group's channels are leaders with a **29.6%** share in the 24 hours in the commercial target while Telecinco is Spain's leading channel, with a **14.5%** share in the 24 hours across the whole audience.



FORECAST FOR THE FULL YEAR

In the first part of the current fourth quarter, the Group's advertising sales in Italy showed an improvement, a further recovery of the decline recorded in the first nine months.

At the end of October, a progressive rise in the infection rate in the main European countries made it necessary for government authorities to adopt new restriction measures. In Italy, the government decided to adopt, until the beginning of December, a regional and progressive approach based on specified parameters and different contingent situations, with the aim of minimising the economic and social impact.

This uncertain and constantly evolving scenario has not as yet had any particular repercussions on the advertising market in Italy. On the other hand, visibility remains low for the remaining part of the year, a period, under normal conditions, characterised by high seasonality in demand ("Black Friday" and the Christmas period).

In this context, the Group will continue to operate, applying and adapting security protocols in order to guarantee operational and managerial continuity in all its business areas, as well as continuing to pursue its economic objectives and the maximisation of cash generation.

Despite the circumstances, and considering the Group's ability to adapt rapidly and flexibly on the cost side to any additional slowdowns in the advertising market, we think that our operating performance in the fourth quarter will contribute to a positive net consolidated result for the full year.

The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company's books

Cologno Monzese, 11 November 2020

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: ir@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

US investors disclaimer

The transaction is made for the securities of a foreign company. The transaction is subject to disclosure requirements of a foreign country that are different from those of the United States. Financial statements included in the documents, if any, have been prepared in accordance with foreign accounting standards that may not be comparable to the financial statements of United States companies.

It may be difficult for you to enforce your rights and any claim you may have arising under the federal securities laws since the issuer is located in a foreign country, and some or all of its officers and directors may be residents of a foreign country. You may not be able to sue a foreign company or its officers or directors in a foreign court for violations of the U.S. securities laws. It may be difficult to compel a foreign company and its affiliates to subject themselves to a U.S. court's judgment.

You should be aware that the issuer may purchase securities otherwise than in the transaction, such as in open market or privately negotiated purchases.

THIS PRESS RELEASE AND ANY INFORMATION CONTAINED HEREIN SHALL NOT BE PUBLISHED OR DISTRIBUTED, DIRECTLY OR INDIRECTLY, IN WHOLE OR IN PART, IN OR INTO CANADA, SOUTH AFRICA, AUSTRALIA, JAPAN, OR IN OR INTO ANY JURISDICTION WHERE SUCH PUBLICATION OR DISTRIBUTION WOULD BE PROHIBITED BY APPLICABLE LAW.



Highlights from the consolidated income statement

in €m

	To 30 September		Q3	
	2020	2019(*)	2020	2019(*)
Consolidated net revenues	1,722.80	2,030.40	556.4	548.0
Labour costs	334.6	363.0	106.6	117.4
Procurement, services and other costs	903.9	1.069.3	265.7	306.4
Operating costs	1,238.5	1,432.2	372.3	423.8
Gross operating profit (EBITDA)	484.3	598.2	184.1	124.1
Amortisation of rights	319.0	335.8	102.3	101.6
Other amortisation and depreciations	77.7	73.7	25.9	25.5
Total amortisation and depreciations	396.7	409.6	128.2	127.1
Operating profit (EBIT)	87.6	188.6	55.9	(3.0)
Financial income /(charges)	(1.1)	9.5	(2.3)	0.2
Income/(charges) from investments	10.2	12.7	4.9	3.0
Profit before taxation	96.7	210.9	58.5	0.2
Income taxes	(40.5)	(46.0)	(14.2)	2.8
Minority interest (profit)/loss	(45.7)	(72.8)	(14.9)	(13.5)
Net profit from operations	10.5	92.1	29.4	(10.6)
Net result from discontinued operations	-	-	-	-
Profit/Loss for the Mediaset Group	10.5	92.1	29.4	(10.6)

(*) Financial results for the first nine months of 2019 restated to retroactively acknowledge the impact of the allocation in the accounts of goodwill attributable to subsidiaries.

Highlights from the consolidated balance sheet

in €m

	30/09/2020	31/12/2019
Television and film rights	1,060.1	974.7
Goodwill	805.2	796.7
Other tangible/intangible assets	890.8	968.8
Financial assets	1,057.9	1,026.6
Net working capital & other assets/liabilities	376.6	541.0
Severance indemnity reserve	(67.2)	(69.2)
Net invested capital	4,123.3	4,238.7
Net Group assets	2,496.0	2,477.9
Shareholders' equity and minority interest	454.0	412.5
Net assets	2,950.0	2,890.4
Net financial debt	1,173.3	1,348.3