



COMUNICATO STAMPA

MASI AGRICOLA: RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2022

RICAVI IN AUMENTO DEL 38,4%

EBITDA QUASI RADDOPPIATO

**PRIMO TRIMESTRE IN CRESCITA GRAZIE ALLA RIPRESA DELLA RISTORAZIONE
E LA PROPENSIONE DEI CLIENTI AD ASSICURARSI SCORTE DI PRODOTTO**

ANCHE IL SECONDO TRIMESTRE SI È APERTO POSITIVAMENTE

- Ricavi 19,0 milioni di euro (13,7 mln di euro nel 1Q 2021, +38,4%)
- EBITDA 4,7 milioni di euro (2,4 mln di euro nel 1Q 2021)
- EBITDA Margin in aumento, + 24,9%
- Indebitamento Finanziario Netto 2,6 milioni di euro (2,7 mln di euro al 31 dicembre 2021)

Sant'Ambrogio di Valpolicella, 13 maggio 2022 - Si è riunito oggi il Consiglio di Amministrazione di Masi Agricola S.p.A., società quotata nell'Euronext Growth Milan e tra i leader italiani nella produzione di vini *premium*, che ha approvato i risultati consolidati al 31 marzo 2022.

Di seguito sono forniti i principali dati economici consolidati del Gruppo Masi relativi al primo trimestre 2022, raffrontati con il corrispondente controperiodo e con l'intero esercizio 2021:

(in migliaia di Euro)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	1Q-2022	1Q-2021	Variazione	Variazione %	Esercizio 2021
Ricavi	18.981	13.710	5.271	+38,4%	66.372
EBITDA (*)	4.724	2.400			12.944
EBITDA Margin (**)	24,9%	17,5%			19,5%

(*) L'EBITDA indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti, degli accantonamenti a fondi rischi e oneri e delle poste straordinarie. L'EBITDA rappresenta pertanto il risultato della gestione operativa prima degli ammortamenti e della valutazione di esigibilità dei crediti commerciali. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. Siccome l'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili di riferimento, non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi della Società. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e quindi non risultare con esse comparabile.

(**) L'EBITDA Margin è calcolato dal Gruppo come rapporto tra l'EBITDA e i Ricavi.

Analizzando il trend dei ricavi a livello geografico si registra il rilevante incremento dell'Italia, che cresce del 53,6% contribuendo a oltre un terzo dell'aumento dei ricavi complessivi. Gli altri Paesi Europei e le Americhe crescono rispettivamente del 33,8% e del 32,3%, mentre il Resto del Mondo segna un incremento del 40% circa, arrivando a pesare il 6,5% sui ricavi complessivi.

Il mix-prodotto, classificato secondo il posizionamento-prezzo retail¹, nel primo trimestre 2022 si è mantenuto sostanzialmente in linea con il controperiodo: Top Wines pari al 29%, Premium Wines al 47% e Classic Wines al 24%.

Alla base della rilevante performance delle vendite del primo trimestre 2022 (che in questo senso si è qualificato come il miglior primo trimestre dalla quotazione all'Euronext Growth Milan) si possono intravedere alcune determinanti:

1) la ripresa del business nel canale c.d. horeca, che nel complesso sta ritrovando smalto, pur se con significative oscillazioni infrasettimanali e con i centri metropolitani (e molti turistici) che ancora non lavorano a livelli pre-Covid. Va anche ricordato che nel primo trimestre 2021 la ristorazione era assoggettata in diversi Paesi a limitazioni per finalità profilattiche;

2) la continuazione di una componente positiva, la cui dimensione e durata peraltro risultano difficilmente stimabili, derivante dall'elevata propensione dei mercati, soprattutto quelli oltreoceano, ad anticipare gli ordini di acquisto per premunirsi da eventuali aumenti di prezzo e per fronteggiare le accentuate difficoltà dei trasporti internazionali. La normalizzazione di tale propensione potrebbe portare a un futuro storno del trend in essere. Un generale e difficilmente quantificabile "effetto-restocking" si nota comunque anche per l'attitudine dei clienti a ricreare scorte in cantina, dopo anni in cui la prudenza verso un futuro molto incerto li aveva portati tendenzialmente a ridurre le coperture;

3) Canevel, il nostro marchio di spumanti di Valdobbiadene, ha beneficiato molto non solo della riapertura dell'horeca (canale distributivo quasi esclusivo per Canevel), ma anche delle attività di progettazione sia distributiva, in Italia e all'Estero, sia di marca che di branding messe in campo negli ultimi anni;

4) il graduale ritorno al funzionamento del canale Duty Free & Travel Retail, storicamente molto volumetrico per la nostra Società, ma con il Covid fortemente penalizzato dalla sostanziale riduzione dei viaggi. Il business del canale è ancora lontano dal pre-Covid, ma il primo trimestre 2022 ha registrato un significativo incremento sul controperiodo.

Il primo trimestre 2022 mostra un EBITDA quasi raddoppiato, passando da 2.400 migliaia di euro a 4.724 migliaia di euro, con un aumento anche dell'EBITDA Margin (dal 17,5% al 24,9%). Si nota una penalizzazione di oltre 3 punti percentuali a livello di margine industriale lordo, derivante essenzialmente da maggiori costi di prodotto, più che compensata dallo sfruttamento della leva operativa a livello di costi per servizi e costi del personale. Va segnalato anche un effetto positivo non ricorrente nel primo trimestre 2022 di circa 400 migliaia di euro nell'ambito degli "altri ricavi e proventi".

¹ Con riferimento a un tendenziale posizionamento di fascia-prezzo *retail* a scaffale in Italia, si intende: *Top Wines*: vini con prezzo per bottiglia superiore a 25 euro; *Premium Wines*: vini con prezzo per bottiglia tra i 10 e 25 euro; *Classic Wines*: vini con prezzo per bottiglia tra 5 e 10 euro.

MASI[®]

AGRICOLA

Anche aprile 2022 ha registrato ricavi superiori a quelli dell'anno precedente, pur se con coefficienti meno rilevanti: d'altra parte il confronto si farà progressivamente più sfidante, andando verso mesi in cui nel 2021 la ristorazione aveva lavorato con regimi equiparabili agli odierni.

Si riporta di seguito l'Indebitamento Finanziario Netto consolidato al 31 marzo 2022, raffrontato con il 31 dicembre 2021 e con il 31 marzo 2021:

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31-03-2022	31-12-2021	Variazione	31-03-2021
Posizione/(Indebitamento) Finanziario Netto	(2.589)	(2.700)	111	(4.944)

Il suesposto Indebitamento Finanziario Netto consolidato come di consueto non include le passività per diritti d'uso ex IFRS 16.

L'Indebitamento Finanziario Netto si presenta stabile rispetto alla fine dell'esercizio precedente, anche per effetto di minori investimenti rispetto ai budget, in connessione al rallentamento nell'edificazione dei due interventi non ricorrenti costituiti dal Masi Operations & Visitor Center e dall'ampliamento della cantina di Valgatara, rispetto a cui si sta riscontrando qualche difficoltà/ritardo di approvvigionamento dei materiali edili.

MASI AGRICOLA

Masi Agricola è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio ancorati ai valori del territorio delle Venezie. Nel 2022 celebra la 250° vendemmia della famiglia Boscaini nei pregiati vigneti del "Vaio dei Masi", nel cuore della Valpolicella Classica (1772-2022). Grazie all'utilizzo di uve e metodi autoctoni, e a una continua attività di ricerca e sperimentazione, Masi è oggi uno dei produttori italiani di vini pregiati più conosciuti al mondo. I suoi vini e in particolare i suoi Amaroni sono pluripremiati dalla critica internazionale. Il modello imprenditoriale del Gruppo coniuga l'alta qualità e l'efficienza con l'attualizzazione di valori e tradizioni del proprio territorio. Il tutto in una visione che porta Masi a contraddistinguersi non solo per il core business, ma anche per la realizzazione di progetti di sperimentazione e ricerca in ambito agricolo e vitivinicolo, per la valorizzazione e la promozione del territorio e del patrimonio culturale delle Venezie. Il Gruppo può contare su una forte e crescente vocazione internazionale: è presente in 140 Paesi, con una quota di esportazione di circa il 74% del fatturato complessivo. Il Gruppo Masi ha fatturato nel 2021 circa 66 milioni di euro con un EBITDA margin del 19,5%. Masi ha una precisa strategia di crescita che si basa su tre pilastri: crescita organica attraverso il rafforzamento nei tanti mercati dove è già protagonista; allargamento dell'offerta di vini legati ai territori e alle tecniche delle Venezie, anche aggregando altre aziende vitivinicole; raggiungimento di un contatto più diretto con il consumatore finale (Masi Wine Experience), dando più pregnanti significati al proprio marchio, internazionalmente riconosciuto.

Quotata all'Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, il codice alfanumerico delle azioni è "MASI" e il codice ISIN è IT0004125677.

EGA e Specialist della società è Equita Sim S.p.A..

www.masi.it

Nota: i dati relativi all'intero esercizio 2021 sono stati redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS e sono stati sottoposti a revisione contabile completa. I dati relativi al primo trimestre 2022 e al primo trimestre 2021 non sono stati sottoposti a revisione contabile.

MASI[®]

AGRICOLA

Per ulteriori informazioni

Masi Agricola S.p.A.

Investor Relations

Federico Girotto

Tel: +39 045 6832511

Fax: +39 045 6832535

Email: investor@masi.it

EGA e Specialista

EQUITA SIM S.p.A.

Marco Clerici

Tel: +39 02 6204 1

Fax: +39 02 2900 5805

Email: m.clerici@equita.eu

Ufficio Stampa Finance

Close to Media

Adriana Liguori

Tel: +39 02 70006237

Cell: +39 3451778974

Email: adriana.liguori@closetomedia.it

Masi Agricola S.p.A.

Ufficio Comunicazione

Elisa Venturini

Tel: +39 045 6832511

Cell: +39 335 7590837

Email: elisa.venturini@masi.it

www.masi.it