



COMUNICATO STAMPA

**MASI AGRICOLA:
IL CDA HA ESAMINATO I DATI PRELIMINARI SU RICAVI E INDEBITAMENTO
FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021**

RICAVI PRELIMINARI 2021 IN DECISA CRESCITA DEL 28,4% SUL 2020 (+2,3% SUL 2019)

IN CRESCITA ANCHE I RICAVI DEL QUARTO TRIMESTRE: +30% SUL 2020 (+8% SUL 2019)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO IN RIDUZIONE

MODIFICA DEL CALENDARIO SOCIETARIO 2022

- Ricavi 2021 pari a 66,4 milioni di euro (51,7 mln di euro nel 2020, +28,4%)
- Indebitamento Finanziario Netto¹ pari a 2,7 milioni di euro (6,4 mln di euro al 31 dicembre 2020)

Sant’Ambrogio di Valpolicella, 1 marzo 2022. Si è riunito oggi il Consiglio di Amministrazione di Masi Agricola S.p.A., società quotata nell’*Euronext Growth Milan* e tra i leader italiani nella produzione di vini *premium*, che ha esaminato i dati preliminari su ricavi e indebitamento finanziario netto consolidati al 31 dicembre 2021.

Di seguito sono forniti i ricavi consolidati dell’esercizio 2021, raffrontati con il corrispondente controperiodo e con l’esercizio 2019²:

(in migliaia di Euro)	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazione	Variazione %	Esercizio 2019
Ricavi	66.372	51.682	14.690	+28,4%	64.898

La pandemia da COVID-19 (c.d. “*Coronavirus*”) e le connesse misure di contenimento del contagio poste in essere nei diversi Paesi del mondo hanno ovviamente impattato sul business del Gruppo nel 2021. Dopo una fase di lockdown avvenuta nel primo semestre, nel terzo trimestre la c.d. *horeca* (canale distributivo prevalente per la Società) nei vari Paesi del mondo ha potuto tendenzialmente riaprire, pur non ricomprendendo l’intera popolazione di punti distributivi pre-Covid. In generale, le località turistiche hanno lavorato nel periodo estivo, pur se con ospiti provenienti da aree geografiche di prossimità, o comunque a distanza prevalentemente automobilistica. Le grandi città, collegate al turismo *leisure* o di business e/o al lavoro di ufficio di alto profilo, hanno sofferto ancora

¹ Indebitamento Finanziario Netto consolidato escluse le poste contabili emergenti a seguito dell’adozione del principio IFRS 16 e inclusi gli strumenti finanziari di investimento a scopo di impiego temporaneo di liquidità.

² Dati 2021 non ancora sottoposti a revisione contabile.

un drammatico calo di presenze. Tutto il canale horeca, poi, ha visto una penalizzazione a partire dal mese di ottobre, per effetto di nuove misure di contenimento del contagio in corrispondenza della quarta ondata pandemica, connessa alla cosiddetta “Variante Omicron”, che ha impattato sulla stagione natalizia.

Il canale del Duty Free & Travel Retail, storicamente molto volumetrico per la nostra Società, soffre ancora della sostanziale riduzione dei viaggi internazionali. Il c.d. *offtrade*, rappresentato per il Gruppo Masi dai monopoli e (in misura inferiore) dalle catene retail, ha mantenuto la sua operatività, pur se con un trend che ha risentito di volta in volta dello spostamento del consumo di vini riorientato verso l’horeca quando quest’ultima è stata in grado di operare. L’online continua a conseguire incrementi di robusta significatività percentuale, anche se in numeri assoluti rappresenta una parte minoritaria della nostra distribuzione, così come per tutti i produttori di vini a marchio premium.

Nonostante questo scenario i ricavi consolidati del 2021 registrano una significativa crescita rispetto all’esercizio precedente, pari complessivamente a oltre il 28%, risultando superiori anche al 2019 per il 2,3% circa. L’ultimo trimestre 2021, in particolare, ha registrato ricavi in incremento del 30% e dell’8% sull’ultimo trimestre rispettivamente del 2020 e del 2019, qualificandosi come il miglior quarto trimestre dalla quotazione all’Euronext Growth Milan, avvenuta nel 2015.

Analizzando il trend dei ricavi a livello geografico si nota il rilevante incremento dell’Italia, che cresce del 51%, mentre gli altri Paesi europei aumentano del 24%. Le Americhe aumentano del 15% e il Resto del Mondo del 74%.

Confronto dei ricavi riclassificati secondo il posizionamento commerciale del prodotto (in percentuale)³:

	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Esercizio 2019
Top Wines	27,8%	22,5%	24,4%
Premium Wines	48,0%	47,8%	48,3%
Classic Wines	24,2%	29,7%	27,3%

Alla fine del 2021 si conferma la tendenza di crescita del mix già riscontrata nei reporting trimestrali, con i Top Wines che hanno invertito il dato del 2020, quando si è registrato l’aumento del peso dei Classic Wines per effetto della riduzione della distribuzione ontrade e del conseguente aumento dell’incidenza del consumo casalingo, che normalmente si riferisce a prodotti di prezzo più accessibile.

La solvibilità della clientela e l’incasso del credito non hanno dimostrato particolari criticità e sono rimasti sostanzialmente in linea con gli esercizi precedenti.

³ Con riferimento a un tendenziale posizionamento di fascia-prezzo *retail* a scaffale in Italia, si intende: *Top Wines*: vini con prezzo per bottiglia superiore a 25 euro; *Premium Wines*: vini con prezzo per bottiglia tra i 10 e 25 euro; *Classic Wines*: vini con prezzo per bottiglia tra 5 e 10 euro.

MASI[®]

AGRICOLA

Esaminando l'aspetto della stagionalità occorre ricordare che negli ultimi esercizi la maggioranza dei ricavi è stata realizzata nel secondo semestre. Il 2021 lo conferma, con il 56% circa dei ricavi da luglio a dicembre.

Allo stato attuale dei processi di chiusura contabile e consolidamento è possibile formulare l'aspettativa di un EBITDA margin 2021 sostanzialmente in linea con il trend dell'esercizio.

Si riporta di seguito l'Indebitamento Finanziario Netto consolidato al 31 dicembre 2021⁴, raffrontato con il 31 dicembre 2020:

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31-12-2021	31-12-2020	Variazione
Posizione/(Indebitamento) Finanziario Netto	(2.700)	(6.442)	3.742

Il suesposto Indebitamento Finanziario Netto consolidato non include le poste contabili emergenti a seguito dell'adozione del principio IFRS 16, mentre include gli strumenti finanziari di investimento a scopo di impiego temporaneo di liquidità.

MODIFICA DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI 2022

Il Consiglio di Amministrazione ha modificato il calendario degli eventi societari 2022, spostando dall'11 marzo 2022 al 25 marzo 2022 la data della riunione del Consiglio medesimo per l'approvazione del progetto di bilancio individuale Masi Agricola e del bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021. È stata inoltre spostata la data per la riunione dell'Assemblea dal 22 aprile 2022 al 29 aprile 2022. Si rinvia a separato apposito comunicato stampa pubblicato dalla Società in data odierna. La modifica si è resa necessaria a causa di un ritardo tecnico in determinati processi di chiusura contabile, generato dal nuovo sistema informatico adottato a inizio 2021.

MASI AGRICOLA

Masi Agricola è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio ancorati ai valori del territorio delle Venezie. Grazie all'utilizzo di uve e metodi autoctoni, e a una continua attività di ricerca e sperimentazione, Masi è oggi uno dei produttori italiani di vini pregiati più conosciuti al mondo. I suoi vini e in particolare i suoi Amaroni sono pluripremiati dalla critica internazionale. Il modello imprenditoriale del Gruppo coniuga l'alta qualità e l'efficienza con l'attualizzazione di valori e tradizioni del proprio territorio. Il tutto in una visione che porta Masi a contraddistinguersi non solo per il core business, ma anche per la realizzazione di progetti di sperimentazione e ricerca in ambito agricolo e vitivinicolo, per la valorizzazione e la promozione del territorio e del patrimonio culturale delle Venezie. Il Gruppo può contare su una forte e crescente vocazione internazionale: è presente in circa 140 Paesi, con una quota di esportazione di circa il 78% del fatturato complessivo. Il Gruppo Masi ha fatturato nel 2020 circa 52 milioni di euro con un EBITDA margin dell'11% circa. Masi ha una precisa strategia di crescita che si basa su tre pilastri: crescita organica attraverso il rafforzamento nei tanti mercati dove è già protagonista; allargamento dell'offerta di vini legati ai territori e alle tecniche delle Venezie, anche aggregando altre aziende vitivinicole; raggiungimento di un contatto più diretto con il consumatore finale, dando più pregnanti significati al proprio marchio, internazionalmente riconosciuto. Il codice alfanumerico delle azioni è "MASI" e il codice ISIN è IT0004125677.

⁴ Dati 2021 non ancora sottoposti a revisione contabile.

MASI[®]

AGRICOLA

Nomad e Specialist della società è Equita Sim S.p.A..

Nota: i dati riportati sono stati redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS. I dati relativi all'esercizio 2020 e all'esercizio 2019 sono stati sottoposti a revisione contabile completa, mentre i dati relativi all'esercizio 2021 non sono ancora stati sottoposti a revisione contabile.

La riclassificazione dell'indebitamento finanziario netto è avvenuta secondo lo schema che viene normalmente utilizzato dal management e dagli investitori per valutare i risultati del Gruppo. Tale riclassificazione non risponde agli standard di presentazione richiesti dai Principi Contabili Internazionali (IFRS) e non deve quindi essere vista come sostitutiva di questi ultimi. Tuttavia, poiché ne considera gli stessi contenuti, essa è facilmente riconciliabile con quanto previsto dai principi contabili di riferimento.

Per ulteriori informazioni

Masi Agricola S.p.A.

Investor Relations

Federico Girotto

Tel: +39 045 6832511

Fax: +39 045 6832535

Email: investor@masi.it

Nomad e Specialista

EQUITA SIM S.p.A.

Marco Clerici

Tel: +39 02 6204 1

Fax: +39 02 2900 5805

Email: m.clerici@equita.eu

Ufficio Stampa Finance

Close to Media

Adriana Liguori

Tel: +39 02 70006237

Fax: +39 02 89694809

Email: adriana.liguori@closetomedia.it

Masi Agricola S.p.A.

Ufficio Comunicazione

Elisa Venturini

Tel: +39 045 6832511

Cell: +39 335 7590837

Email: elisa.venturini@masi.it

www.masi.it

: @MasiWineExperience

: @MasiWine

Web: www.masi.it