



comunicato stampa

MARR: il CdA approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025.

Ricavi totali consolidati del primo semestre 2025 a 994,8 milioni di euro (987,7 milioni nel 2024) e 585,6 milioni nel secondo trimestre (569,6 milioni nel secondo trimestre 2024) con un positivo avvio della stagione estiva nel mese di giugno.

EBITDA ed EBIT dei primi sei mesi, che risentono anche dei costi sostenuti per l'avvio della piattaforma del Centro Sud, si attestano rispettivamente a 47,6 e 27,2 milioni di euro (55,6 e 35,4 milioni nel primo semestre 2024).

Nel secondo trimestre EBITDA ed EBIT sono pari rispettivamente a 37,7 e 26,3 milioni di euro (39,0 e 27,8 milioni nel pari periodo 2024).

L'Utile netto del primo semestre 2025 è pari a 12,6 milioni di euro (17,5 milioni nel 2024), quello del secondo trimestre è di 15,3 milioni (15,7 milioni nel 2024).

A luglio le vendite sono in crescita in tutti i segmenti di clientela e alla fine dei primi sette mesi l'incremento delle vendite ai clienti della Ristorazione (segmenti di clientela dello Street Market e del National Account) è in linea con gli obiettivi dell'anno.

Rimini, 4 agosto 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al foodservice di prodotti alimentari e non-food, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025.

Principali risultati consolidati del primo semestre 2025

Il primo semestre 2025 si chiude con ricavi totali consolidati a 994,8 milioni di euro in crescita rispetto ai 987,7 milioni di euro del pari periodo 2024. In particolare i ricavi totali del secondo trimestre 2025 sono pari a 585,6 milioni di euro e nel confronto con i 569,6 milioni del pari periodo 2024 hanno beneficiato anche del diverso calendario della Pasqua (quest'anno il 20 aprile e l'anno scorso il 31 marzo) e di un positivo avvio della stagione estiva nel mese di giugno.

EBITDA ed EBIT dei primi sei mesi, che risentono anche dei costi sostenuti per l'avvio ad aprile della piattaforma del Centro Sud di Castelnuovo di Porto, con sovrapposizioni per l'anno in corso con le altre strutture operative del Lazio, si attestano rispettivamente a 47,6 e 27,2 milioni di euro (55,6 e 35,4 milioni nel primo semestre 2024).

Nel secondo trimestre 2025 EBITDA ed EBIT sono pari rispettivamente a 37,7 e 26,3 milioni di euro (39,0 e 27,8 milioni nel pari periodo 2024).

Alla fine dei primi sei mesi del 2025 l'Utile netto, che beneficia di minori oneri finanziari netti per effetto della riduzione del costo del denaro, si attesta a 12,6 milioni di euro (17,5 milioni nel 2024).

L'Utile netto del secondo trimestre 2025 è pari a 15,3 milioni di euro (15,7 milioni nel 2024).

Il Capitale Circolante Netto Commerciale al 30 giugno 2025 è pari a 193,8 milioni di euro e nel confronto con i 183,7 milioni della fine del primo semestre 2024 risente anche di un incremento delle rimanenze relativo all'avvio della piattaforma centrale di Castelnuovo di Porto.



comunicato stampa

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2025, prima dell'applicazione del principio contabile IFRS 16, è di 206,8 milioni di euro (163,6 milioni al 30 giugno 2024), mentre incluso l'effetto dell'IFRS 16, che aumenta a seguito della presa in locazione della struttura per la Piattaforma MARR del Centro-Sud, è di 296,0 milioni di euro (240,8 milioni alla fine del primo semestre 2024). L'indebitamento finanziario al 30 giugno 2025 nel confronto con il pari periodo dell'esercizio precedente risente di investimenti per 34,9 milioni di euro effettuati nell'arco di dodici mesi e di 38,5 milioni di euro di dividendi distribuiti a maggio 2025.

Il Patrimonio Netto consolidato al 30 giugno 2025 è pari a 315,3 milioni di euro (326,2 milioni al 30 giugno 2024).

Risultati per segmento di attività del primo semestre 2025

A fronte di ricavi totali consolidati del primo semestre 2025 per 994,8 milioni di Euro, le vendite del Gruppo MARR sono pari a 978,6 milioni di euro (968,9 milioni nel 2024) con 575,2 milioni di euro nel secondo trimestre (556,4 milioni nel 2024).

Le vendite ai clienti del segmento *Street Market* (Ristorazione Commerciale Indipendente) nei primi sei mesi 2025 ammontano a 634,5 milioni di euro (624,1 milioni nel 2024); mentre quelle del secondo trimestre sono pari a 389,4 milioni di euro (367,4 milioni nel 2024).

Le vendite ai clienti del segmento *National Account* (Catene e Gruppi della Ristorazione Commerciale Strutturata e Ristorazione Collettiva) del primo semestre 2025 ammontano a 255,8 milioni di euro (245,6 milioni di euro nel 2024), con 137,1 milioni di euro nel secondo trimestre 2025 (130,9 milioni nel 2024).

Nel complesso le vendite ai clienti della *Ristorazione* (segmenti dello *Street Market* e del *National Account*) del primo semestre 2025 ammontano a 890,3 milioni di euro (869,7 milioni nel 2024), con 526,5 milioni di euro nel secondo trimestre 2025 (498,3 milioni nel 2024).

Per quel che concerne il contesto di mercato dei consumi alimentari fuori casa, secondo l'Ufficio Studi di Confcommercio (Congiuntura n. 7, luglio 2025) i consumi a quantità della voce "Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa" in Italia nel primo e nel secondo trimestre 2025 evidenziano una variazione rispetto al pari periodo dell'anno precedente rispettivamente del -2,0% e del -0,1%; mentre per TradeLab (AFH Consumer Tracking, luglio 2025) la variazione del numero di visite alle strutture della ristorazione fuori casa dell' "Away From Home" (AFH)), incluse quelle ai bar, alla fine dei primi sei mesi 2025 è del -1,2% (con -4,3% nel primo trimestre 2025 e +1,7% nel secondo trimestre) rispetto al pari periodo 2024.

Le vendite ai clienti del segmento dei *Wholesale* (per la quasi totalità di prodotto ittico congelato a grossisti) nel primo semestre 2025 sono pari a 88,4 milioni di euro (99,2 milioni nel 2024), mentre quelle del secondo trimestre 2025 ammontano a 48,7 milioni e nel confronto con i 58,0 milioni del 2024 risentono di dinamiche di mercato correlate alla disponibilità di prodotto ittico.

Evoluzione prevedibile della gestione

A luglio le vendite sono in crescita in tutti i segmenti di clientela e alla fine dei primi sette mesi l'incremento delle vendite ai clienti della Ristorazione (segmenti di clientela dello *Street Market* e del *National Account*) è in linea con gli obiettivi dell'anno.



comunicato stampa

Il management e l'intera organizzazione di MARR sono concentrati sulla stagione estiva, con un terzo trimestre che storicamente è il più importante dell'anno per contributo in termini di vendite e redditività. Confermato il focus, già comunicato in occasione della presentazione dei risultati del primo trimestre 2025, sull'attuazione delle *Linee guida* per sostenere la crescita e migliorare la redditività e sulla gestione dei livelli di assorbimento del capitale circolante.

Tra gli ambiti di intervento delle *Linee guida* si segnala il miglioramento dell'efficienza operativa e in tal senso è stato attivato un progetto pilota su alcune strutture operative MARR per il ridisegno delle attività di movimentazione merci con l'obiettivo di migliorare la qualità del servizio e aumentare il controllo dei costi. Tale intervento si affianca a quelli relativi all'ottimizzazione dei trasporti e dei flussi tra strutture del network logistico MARR. A tal proposito l'attivazione della piattaforma centrale di Castelnuovo di Porto ha permesso di trasferire secondo programma dalla piattaforma di Pomezia le attività di redistribuzione ai centri distributivi MARR e di servizio ai clienti strutturati del Centro-Sud e proseguirà nei prossimi mesi con ulteriori step nel ridisegno e potenziamento delle attività operative MARR nel Lazio.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata dal 2005 al Segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione di oltre 975 tecnici di vendita, il Gruppo MARR serve oltre 55.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con una proposta che include più di 25.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta e una significativa offerta di prodotti a marchio proprio, sostenibili e del Made in Italy (consulta il [Catalogo MARR](#)).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 40 unità distributive, alcune delle quali con cash&carry, e si avvale di circa 1.000 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2024 ricavi totali consolidati per 2.098,0 milioni di euro (2.085,5 milioni nel 2023) con un EBITDA consolidato di 120,2 milioni di euro (123,1 milioni nel 2023) ed un utile netto consolidato di 42,7 milioni di euro (47,1 milioni nel 2023).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di MARR è disponibile alla pagina www.marr.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025, approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A., sarà resa disponibile in pari data, unitamente alla Relazione della Società di Revisione, nella Sezione Investor Relations del sito internet della Società alla pagina: www.marr.it/investor-relations/bilanci-relazioni nonché presso la sede sociale e il meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

I risultati del primo semestre 2025 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi alle ore 17:30 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations - Presentazioni" del sito MARR (www.marr.it) a partire dalle ore 17:15.



comunicato stampa

Lo *speech* in Inglese della presentazione con la sintesi del Q&A verrà pubblicato nella sezione "Investor Relations - Presentazioni" dove sarà reso disponibile per 7 giorni a partire dalla mattina di martedì 5 agosto.

Contatti press

Luca Macario
 lmacario@marr.it
 mob. +39 335 7478179

Investor Relator

Antonio Tiso
 atiso@marr.it
 tel. +39 0541 746803

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I *forward-looking statements* hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa ("foodservice") e dei flussi turistici in Italia; evoluzione del prezzo delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo.

- § -

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo MARR; tuttavia, tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, gli indicatori alternativi presentati sono:

- **EBITDA** (Risultato Operativo Lordo), è un indicatore economico non definito negli IFRS e utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. L'EBITDA (*Earnings before interests, taxes, depreciation and amortization*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali, accantonamenti e svalutazioni, degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **EBIT** (Risultato Operativo), un ulteriore indicatore economico dell'andamento operativo del Gruppo. L'EBIT (*Earnings before interests and taxes*) è definito da MARR come Utile/Perdita d'esercizio al lordo degli oneri e proventi finanziari, delle componenti non ricorrenti e delle imposte sul reddito.
- **Posizione Finanziaria Netta** (Indebitamento finanziario netto), è un indicatore finanziario dell'indebitamento e viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative dello Stato Patrimoniale:
 - Componenti positive a breve e lungo termine: disponibilità liquide (cassa, assegni e banche attive); titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante; crediti finanziari a breve termine.
 - Componenti negative a breve e lungo termine: debiti verso banche; debiti verso altri finanziatori, società di leasing e società di factoring; debiti verso soci per finanziamenti.

Conto economico riclassificato¹

| Consolidato Gruppo MARR (in migliaia di Euro) | 1° sem. 2025 | % | 1° sem. 2024 | % | Var. % |
|--|-----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 967.861 | 97,3% | 958.587 | 97,0% | 1,0 |
| Altri ricavi e proventi | 26.939 | 2,7% | 29.161 | 3,0% | (7,6) |
| Totale ricavi | 994.800 | 100,0% | 987.748 | 100,0% | 0,7 |
| Costi di acquisto merci | (834.731) | -83,9% | (825.172) | -83,5% | 1,2 |
| Variazione delle rimanenze di magazzino | 48.621 | 4,9% | 46.126 | 4,6% | 5,4 |
| Prestazioni di servizi | (128.200) | -12,9% | (126.202) | -12,8% | 1,6 |
| Costi per godimento di beni di terzi | (412) | 0,0% | (410) | 0,0% | 0,5 |
| Oneri diversi di gestione | (961) | -0,1% | (888) | -0,1% | 8,2 |
| Valore aggiunto | 79.117 | 8,0% | 81.202 | 8,2% | (2,6) |
| Costo del lavoro | (31.540) | -3,2% | (25.554) | -2,6% | 23,4 |
| Risultato Operativo Lordo (EBITDA) | 47.577 | 4,8% | 55.648 | 5,6% | (14,5) |
| Ammortamenti | (12.623) | -1,3% | (10.797) | -1,1% | 16,9 |
| Accantonamenti e svalutazioni | (7.771) | -0,8% | (9.498) | -0,9% | (18,2) |
| Risultato Operativo (EBIT) | 27.183 | 2,7% | 35.353 | 3,6% | (23,1) |
| Proventi e oneri finanziari | (8.607) | -0,8% | (9.752) | -1,0% | (11,7) |
| Rettifiche di valore di attività finanziarie | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0 |
| Risultato delle attività ricorrenti | 18.576 | 1,9% | 25.601 | 2,6% | (27,4) |
| Proventi non ricorrenti | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0 |
| Oneri non ricorrenti | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0 |
| Risultato prima delle imposte | 18.576 | 1,9% | 25.601 | 2,6% | (27,4) |
| Imposte sul reddito | (5.931) | -0,6% | (8.139) | -0,8% | (27,1) |
| Utile netto/(perdita) del Gruppo MARR | 12.645 | 1,3% | 17.462 | 1,8% | (27,6) |

La voce "Costo del lavoro" nel primo semestre 2025 include 5.063 migliaia di euro relativi alla neocostituita società MARR Service S.r.l. interamente controllata da MARR S.p.A. e a cui nel corso del periodo sono stati affidati appalti per la gestione della movimentazione merci di alcuni centri distributivi MARR in precedenza assegnati a società terze e i cui costi erano esposti alla voce "Prestazione di servizi".

¹ Con riguardo agli schemi riclassificati si precisa che non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Stato patrimoniale riclassificato¹

| Consolidato Gruppo MARR (in migliaia di Euro) | 30.06.25 | 31.12.24 | 30.06.24 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 169.536 | 169.486 | 170.400 |
| Immobilizzazioni materiali | 129.162 | 120.123 | 105.565 |
| Diritto d'uso | 84.516 | 62.722 | 72.647 |
| Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto | 1.828 | 1.828 | 1.828 |
| Partecipazioni in altre imprese | 178 | 178 | 178 |
| Altre attività immobilizzate | 11.501 | 22.879 | 21.712 |
| Capitale Immobilizzato (A) | 396.721 | 377.216 | 372.330 |
| Crediti commerciali netti verso clienti | 410.817 | 338.040 | 398.138 |
| Rimanenze | 272.398 | 223.777 | 249.496 |
| Debiti verso fornitori | (489.372) | (392.603) | (463.963) |
| Capitale circolante netto commerciale (B) | 193.843 | 169.214 | 183.671 |
| Altre attività correnti | 69.990 | 74.982 | 71.386 |
| Altre passività correnti | (28.194) | (15.772) | (37.724) |
| Totale attività/passività correnti (C) | 41.796 | 59.210 | 33.662 |
| Capitale di esercizio netto (D) = (B+C) | 235.639 | 228.424 | 217.333 |
| Altre passività non correnti (E) | (5.173) | (5.733) | (5.308) |
| Trattamento Fine Rapporto (F) | (5.922) | (6.390) | (6.548) |
| Fondi per rischi ed oneri e fondo imposte differite (G) | (9.967) | (10.017) | (10.751) |
| Capitale investito netto (H) = (A+D+E+F+G) | 611.298 | 583.500 | 567.056 |
| Patrimonio netto del Gruppo | (315.315) | (345.627) | (326.241) |
| Patrimonio netto consolidato (I) | (315.315) | (345.627) | (326.241) |
| (Posizione Finanziaria Netta a breve termine)/Disponibilità | 76.920 | 103.186 | 98.788 |
| (Posizione Finanziaria Netta a medio/lungo termine) | (283.744) | (273.624) | (262.355) |
| Posizione Finanziaria Netta - ante IFRS16 (J) | (206.824) | (170.438) | (163.567) |
| Debiti finanziari per locazioni (IFRS16) correnti | (14.248) | (12.416) | (12.183) |
| Debiti finanziari per locazioni (IFRS16) non correnti | (74.911) | (55.019) | (65.065) |
| Impatto IFRS16 sulla Posizione Finanziaria Netta (K) | (89.159) | (67.435) | (77.248) |
| Posizione Finanziaria Netta (L) = (J+K) | (295.983) | (237.873) | (240.815) |
| Mezzi propri e Posizione Finanziaria Netta (M) = (I+L) | (611.298) | (583.500) | (567.056) |

¹ Con riguardo agli schemi riclassificati si precisa che non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Rendiconto finanziario riclassificato¹

| Consolidato MARR (in migliaia di Euro) | 30.06.25 | 30.06.24 |
|---|------------------|------------------|
| Risultato netto prima degli interessi di azionisti terzi | 12.645 | 17.462 |
| Ammortamenti | 12.626 | 10.797 |
| Variazione del fondo TFR | (468) | (124) |
| Cash-flow operativo | 24.803 | 28.135 |
| (Incremento) decremento crediti commerciali netti verso clienti | (72.777) | (49.460) |
| (Incremento) decremento rimanenze di magazzino | (48.621) | (46.126) |
| Incremento (decremento) debiti verso fornitori | 96.769 | 82.567 |
| (Incremento) decremento altre poste attive e passive | 28.282 | 25.316 |
| Variazione del capitale circolante e delle altre poste non | 3.653 | 12.297 |
| (Investimenti) netti in immobilizzazioni immateriali | (428) | (376) |
| (Investimenti) netti in immobilizzazioni materiali | (14.343) | (7.927) |
| Flussi da acquisizione di controllate e rami d'azienda | (100) | (1.200) |
| Investimenti in immobilizzazioni | (14.871) | (9.503) |
| Free - cash flow delle variazioni del patrimonio netto | 13.585 | 30.929 |
| Distribuzione dei dividendi | (38.329) | (39.030) |
| Altre variazioni incluse quelle di terzi | (48) | 394 |
| Acquisto di azioni proprie | (4.434) | (8.007) |
| Flusso monetario da (per) variazione patrimonio netto | (42.811) | (46.643) |
| FREE - CASH FLOW | (29.226) | (15.714) |
| Posizione Finanziaria Netta iniziale | (237.873) | (223.454) |
| Effetto variazione debito per IFRS 16 | (28.738) | (1.599) |
| Effetto variazione dividendi deliberati e non distribuiti | (146) | (48) |
| Flusso di cassa del periodo | (29.226) | (15.714) |
| Posizione Finanziaria Netta finale | (295.983) | (240.815) |

¹ Con riguardo agli schemi riclassificati si precisa che non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.