

For Immediate Release

MARCOLIN INVESTE SUL FUTURO E RAFFORZA LA SUA PRESENZA A MILANO

Milano, 6 luglio 2021 – Marcolin inaugura oggi la propria nuova sede di Milano, uno spazio contemporaneo e di incontro che ben rappresenta il percorso di evoluzione, crescita e consolidamento dell'Azienda tra i leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear.

I nuovi uffici di Marcolin si sviluppano su due piani di un palazzo neoclassico che si affaccia su Corso Venezia, dinanzi al Planetario, permettendo così a Marcolin di rafforzare la propria presenza fisica nel capoluogo meneghino, centro di riferimento per la finanza e l'economia, e virtuale attraverso una nuova showroom *digital-conceived*, dotata di un'infrastruttura video capace di restituire e trasmettere digitalmente l'intero spazio e, allo stesso tempo, inquadrare l'occhiale e mostrarlo in ogni suo dettaglio.

La creazione di un nuovo spazio a Milano per Marcolin, in occasione del sessantesimo anniversario dalla sua fondazione, è parte di una più ampia strategia di sviluppo efficiente dell'Azienda. Un luogo che consente di coniugare al meglio le esigenze commerciali ed operative con quelle di comunicazione ed incontro. Insieme alla sede storica di Longarone, i nuovi spazi milanesi consentiranno anche un'ulteriore capacità di attrazione di talenti.

Gli interni di Corso Venezia 50 uniscono con coerenza e semplicità i tratti salienti di Marcolin, dalle sue radici storiche alla sua direzione futura, offrendo ampi spazi funzionali per presentare le nuove collezioni eyewear e al contempo aree riservate di lavoro. Sicurezza e flessibilità favoriscono la mobilità del personale tra le sedi.

Le scelte progettuali esaltano tre aspetti: il bianco e il nero come argomento estetico funzionale, dove il total white identifica gli spazi operativi mentre il total black definisce le aree di rappresentanza; il design puntuale di alcuni elementi funzionali, come il progetto dei tavoli direzionali; la creazione di quadri unici nel loro genere in cui il soggetto protagonista, l'occhiale, viene scomposto nei minimi dettagli e ricomposto con cura: un alfabeto trasversale attraverso il quale riconoscere la capacità manifatturiera dell'azienda.

La pavimentazione lignea su tutti i piani, la lounge sopra la volta di ingresso che inquadra frontalmente il Planetario, lo spazio showroom che grazie alle sue ampie dimensioni consente di ricostruire un continuum espositivo in grado di restituire la visione delle collezioni eyewear di Marcolin, insieme alla funzionalità degli spazi di lavoro, sono gli elementi distintivi della nuova sede.

Dettagli nuovo hub Marcolin Milano:

Progetto | Studio Navone Associati

Anno di realizzazione | 2021

Superficie totale | oltre 600 mq

Piani | 2

Sale meeting | 3

Lounge | 3

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende i marchi di proprietà Web, Marcolin e Viva e i marchi in licenza: Tom Ford, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. www.marcolin.com.

