

**MAPS GROUP**
SHARING KNOWLEDGE

MAPS GROUP: AL VIA GLI INCENTIVI DESTINATI ALLA CRESCITA DELLE COMUNITÀ ENERGETICHE FINO AD UN MASSIMO DI 5,7 MILIARDI DI EURO

Maps Group è pronto a servire il mercato grazie all'innovativo prodotto ROSE Energy Community, realizzato per rispondere ai bisogni delle comunità

24 gennaio 2024

Dopo l'approvazione da parte dell'Unione Europea e il giudizio favorevole della Corte dei conti, il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) ha pubblicato il decreto che norma l'erogazione degli incentivi ideati per lo sviluppo significativo delle Comunità Energetiche (CER), sancendone oggi l'entrata in vigore. Le CER, infatti, sono state individuate come uno degli attori necessari per la diffusione di impianti a fonti rinnovabili, la riduzione dell'emissione di gas serra e l'indipendenza energetica del Paese.

Una CER è un insieme di cittadini, piccole e medie imprese, enti territoriali e autorità locali (amministrazioni comunali, cooperative, enti di ricerca, enti religiosi, enti del terzo settore, enti di protezione ambientale), di un medesimo perimetro geografico, che condividono, grazie all'impiego della rete nazionale di distribuzione, l'energia elettrica rinnovabile prodotta dagli impianti di uno o più soggetti partecipanti alla comunità. L'obiettivo principale è quello di fornire benefici ambientali, economici e sociali ai propri membri e alle aree locali in cui opera, attraverso l'autoconsumo di energia rinnovabile.

Un piano di incentivi da 5,7 miliardi di euro, parte dei quali finanziati con i fondi del PNRR, e che si compone di due parti: una tariffa premio, riconosciuta sulla base del totale di energia prodotta e utilizzata all'interno della comunità, e un contributo a fondo perduto, utilizzato per finanziare fino al 40% dei costi sostenuti per la creazione della comunità. Inoltre, questo piano è ideato per incentivare l'installazione di nuovi 7 GW di energie rinnovabili entro 5 anni.

L'obiettivo delle Comunità Energetiche:

L'obiettivo principale di una CER è, quindi, quello di fornire benefici ambientali, economici e sociali ai propri membri o soci e alle aree locali in cui opera, attraverso l'autoconsumo di energia rinnovabile. Tanto maggiore è l'autoconsumo energetico, tanto maggiore sarà l'incentivo e il beneficio generato. L'autoconsumo energetico sarà determinato dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) sulla base delle misure trasmesse automaticamente dai distributori di energia alla comunità.

Gli obblighi informativi derivanti dall'accesso agli incentivi:

I beneficiari degli incentivi sono tenuti a fornire tutti gli elementi richiesti ai fini dello svolgimento delle attività di valutazione e monitoraggio, ivi compresa una rendicontazione dettagliata su base annuale dei benefici conseguenti alle incentivazioni e delle modalità della loro ripartizione tra i membri o soci delle CER.

Marco Ciscato, Presidente di Maps Group, commenta: "Ora, ROSE Energy Community diventa davvero cruciale per un mercato che crescerà velocemente, spinto dagli obiettivi prefissati da questo piano di incentivi e che, secondo le stime degli analisti, presenterà oltre 15.000 comunità entro il 2027, con oltre 2 milioni di utenze collegate. Il nostro software, appositamente progettato per soddisfare appieno le esigenze e gli obblighi delle Comunità, non solo è in grado di massimizzare l'autoconsumo,



Capitale Sociale: i.v. € 1.447.227,48
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI



ma comunica direttamente con i membri, incoraggiandone i comportamenti virtuosi. Inoltre, fornisce ai community manager tutte le informazioni necessarie per una corretta gestione della comunità e un controllo ottimale dei suoi membri”.

ROSE Energy Community

ROSE Energy Community è il software per l'analisi preliminare e la gestione operativa della produzione locale di energia rinnovabile e la sua condivisione tra cittadini, imprese ed enti locali.

ROSE Energy Community digitalizza i processi di analisi di fattibilità, promozione, costituzione, monitoraggio, la gestione dei dati energetici e la ripartizione degli incentivi. Combina un modulo di Intelligent Energy Management, per la pianificazione e l'ottimizzazione delle risorse energetiche al fine di incrementare l'energia condivisa, e una mobile App per coinvolgere i partecipanti e per suggerire i comportamenti virtuosi in tempo reale.

Il modulo ROSE Energy Community Designer, per la simulazione preliminare e l'analisi energetica ed economica professionale di configurazioni di condivisione di energia rinnovabile, fornisce una stima dei principali indicatori di performance che contribuiscono alla realizzazione di studi di fattibilità tecnico-economica di CER e AUC. Grazie alla semplicità di utilizzo, alle numerose funzionalità incluse e alla possibilità di effettuare simulazioni di CER e AUC utilizzando una libreria di profili di consumo statistici specifici o importando i dati di consumo reali dei singoli membri, ROSE Energy Community Designer, aiuta a sviluppare e a migliorare il business model e contribuisce alla formulazione di una strategia di lungo termine per la gestione dei progetti di condivisione di energia rinnovabile.

Inoltre, il modulo ROSE Energy Community Promoter supporta l'individuazione e la gestione dei soggetti interessati a partecipare ad una Comunità Energetica, dalla raccolta delle manifestazioni di interesse fino al completamento del processo di registrazione come membro effettivo della comunità. Fornisce un'interfaccia web dedicata altamente configurabile ed integrata con la piattaforma di gestione che consente di ottimizzare le attività di promozione e sviluppo dei membri di una costituenda Comunità Energetica con pochi click. ROSE Energy Community Promoter agevola la raccolta dei dati e dei documenti di ogni membro necessari al referente della Comunità Energetica per l'avvio della richiesta di accesso agli incentivi.

MAPS GROUP

Maps, azienda nata nel 2002, è una PMI Innovativa, a capo di un gruppo di aziende, Maps Group, con Headquarter a Parma e oltre 300 dipendenti. Opera nel contesto della Digital Transformation, con focus specifico sui settori Healthcare, Energy e ESG. Dal 2019 è quotata al segmento di Borsa Italiana, Euronext Growth Milan, già AIM Italia.

Tramite le proprie soluzioni, Maps Group consente ai clienti di estrarre valore dai dati al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli operativi. Con la Business Unit Maps Healthcare, il Gruppo presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Telemedicina, oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a clienti pubblici e privati. La Business Unit Maps Energy supporta i cambiamenti in atto per la transizione energetica, primi fra tutti quelli della flessibilità e delle comunità energetiche, oltre che dell'efficienza energetica. In ambito sostenibilità, la Business Unit Maps ESG commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Infine, tramite la Business Unit Maps Lab, il Gruppo opera in un contesto di Open Innovation, per rispondere a bisogni specifici di grandi imprese tramite prodotti o soluzioni tailor-made. Il Gruppo è anche fortemente impegnato nelle attività di Ricerca e Sviluppo. La divisione Research & Solutions, infatti, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dell'evoluzione dei prodotti di Maps.

Il Gruppo chiude il 2022 con ricavi consolidati pari a euro 24,7 milioni (+15% rispetto al 2021) – con una crescita dei ricavi di Maps Healthcare (+26%) e un importante contributo della neocostituita Maps Energy – e un EBITDA pari a Euro 5,9 milioni (EBITDA Margin 23,8%).



Negli ultimi 4 anni Maps Group ha quadruplicato i ricavi derivanti dai prodotti (20,2 milioni nel 2021, pari al 84% dei ricavi consolidati) e più che triplicato i ricavi derivanti da canoni ricorrenti (9,4 milioni nel 2022, pari al 39% dei ricavi consolidati) consolidando il modello di business basato su prodotti scalabili ad alto margine, a scapito del precedente modello basato su soluzioni tailor-made non scalabili. Alla crescita organica del Gruppo si affianca un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, il Gruppo ha acquisito: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021) I-TEL S.r.l. (2022) ed Energenius S.r.l. (2022).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.it e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca

T: (+39) 0272 749229
maps@bper.it

