



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE

MAPS GROUP PARTECIPERÀ AL PROGETTO DI OTTIMIZZAZIONE DELLA PATIENT EXPERIENCE PER 40 SEDI SANITARIE DELLA REGIONE ABRUZZO

Il progetto, della durata di 48 mesi, prevede un corrispettivo contrattuale di 1,3 milioni di euro

Parma, 29 dicembre 2023

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della *digital transformation*, tramite la Business unit Maps Healthcare, rende noto di aver sottoscritto, un contratto di subappalto con Apkappa S.r.l., società del Gruppo Maggioli, (il "Contratto") avente ad oggetto l'erogazione, sul territorio della Regione Abruzzo, di servizi sanitari digitali di prossimità previsti dall'Accordo quadro stipulato tra la Regione ed il raggruppamento temporaneo di imprese rappresentato da Al maviva.

Tra le diverse attività, Maps Group si occuperà di fornire ad oltre 40 sedi tra aziende sanitarie locali e presidi territoriali minoritari della Regione Abruzzo servizi sanitari di prossimità rientranti nell'offerta di *Patient Experience* di Maps Healthcare, quali la prenotazione e il pagamento digitale delle prestazioni sanitarie, la ricezione di referti radiologici, comprensivi delle immagini, e la messa a disposizione degli stessi su supporto magnetico e su carta.

Il Contratto, sottoscritto tramite la controllata IASI S.r.l., ha una durata pari a 48 mesi e un importo complessivo pari a Euro 1.299.954,00.

Marco Ciscato, Presidente esecutivo di Maps Group, commenta: *"Siamo entusiasti di essere stati scelti per la fornitura di servizi sanitari digitali sul territorio alla Regione Abruzzo, come riconoscimento delle nostre forti competenze maturate nell'ambito della Patient Experience. Questa importante opportunità ci permette, inoltre, di servire e affiancare ancora una volta la Regione Abruzzo nel percorso, già avviato, di digitalizzazione della sanità. Metteremo così a disposizione i nostri servizi di Patient Experience, già diffusi sul territorio nazionale, questa volta, a servizio della sanità di prossimità, nell'ottica di coadiuvare lo sviluppo di una sanità anche locale più efficiente e accessibile ai pazienti"*.

MAPS GROUP

Maps, azienda nata nel 2002, è una PMI Innovativa, a capo di un gruppo di aziende, Maps Group, con Headquarter a Parma e oltre 300 dipendenti. Opera nel contesto della Digital Transformation, con focus specifico sui settori Healthcare, Energy e ESG. Dal 2019 è quotata al segmento di Borsa Italiana, Euronext Growth Milan, già AIM Italia.

Tramite le proprie soluzioni, Maps Group consente ai clienti di estrarre valore dai dati al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli operativi. Con la Business Unit Maps Healthcare, il Gruppo presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Telemedicina, oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a clienti pubblici e privati. La Business Unit Maps Energy supporta i cambiamenti in atto per la transizione energetica, primi fra tutti quelli della flessibilità e delle comunità energetiche, oltre che dell'efficienza energetica. In ambito sostenibilità, la Business Unit Maps ESG commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Infine, tramite la Business Unit Maps Lab, il Gruppo opera in un contesto di Open Innovation, per rispondere a bisogni specifici di grandi imprese tramite prodotti o soluzioni tailor-made. Il Gruppo è anche fortemente impegnato nelle attività di Ricerca e Sviluppo. La divisione Research & Solutions, infatti, è responsabile dell'individuazione dei bisogni del mercato e dell'evoluzione dei prodotti di Maps.



Capitale Sociale: i.v. € 1.447.227,48
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE



Il Gruppo chiude il 2022 con ricavi consolidati pari a euro 24,7 milioni (+15% rispetto al 2021) – con una crescita dei ricavi di Maps Healthcare (+26%) e un importante contributo della neocostituita Maps Energy – e un EBITDA pari a Euro 5,9 milioni (EBITDA Margin 23,8%).

Negli ultimi 4 anni Maps Group ha quadruplicato i ricavi derivanti dai prodotti (20,2 milioni nel 2021, pari al 84% dei ricavi consolidati) e più che triplicato i ricavi derivanti da canoni ricorrenti (9,4 milioni nel 2022, pari al 39% dei ricavi consolidati) consolidando il modello di business basato su prodotti scalabili ad alto margine, a scapito del precedente modello basato su soluzioni tailor-made non scalabili. Alla crescita organica del Gruppo si affianca un'importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, il Gruppo ha acquisito: IG Consulting S.r.l. (2011), Artex S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021) I-TEL S.r.l. (2022) ed Energenius S.r.l. (2022).

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.it e su www.mapsgroup.it

CONTATTI

MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca

T: (+39) 0272 749229
maps@bper.it

