



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

MailUp Group (MAIL) annuncia crescita delle vendite di circa 7% nel terzo trimestre

Milano, 12 ottobre 2020 - MailUp S.p.A. (MAIL) (la “Società” o “MailUp Group”), società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, ha annunciato in data odierna i risultati relativi alle vendite consolidate del terzo trimestre (Q3 2020) sia a livello di gruppo che a livello di *business unit*.

I dati consolidati, non sottoposti a revisione, mostrano una crescita del 6,8% nel Q3 2020 (15,6M EUR) rispetto al Q3 2019 (14,6M EUR), scontando l’effetto della crisi globale legata all’emergenza Covid-19.

La *business unit* che ha registrato il maggiore fatturato Q3 è Agile Telecom, con vendite pari a 10,0M EUR, in crescita di oltre il 4,5% rispetto al medesimo periodo dell’esercizio precedente, mostrando i primi segni di recupero rispetto al forte rallentamento degli SMS destinati al retail (c.d. “drive-to-store”, ossia messaggi di marketing con lo scopo di portare clientela retail nei punti vendita fisici) durante il periodo di *lockdown*.

La *business unit* che ha registrato la maggiore crescita è Acumbamail, con vendite pari a 0,4M EUR, in crescita del 47,7% grazie ad un modello di business che privilegia le vendite dei servizi in modalità *self-provisioning* (ossia quelli che possono essere attivati direttamente dal sottoscrittore senza una interazione personale nel processo di vendita), consentendo agli utenti di dimensioni più limitate di mantenere il contatto con la propria clientela.

Il Q3 2020 registra il maggiore rallentamento della crescita per le *business unit* BEE, MailUp (che mostra comunque una buona ripresa soprattutto sui servizi email, con performance più contenute su SMS e servizi professionali) e soprattutto Datatrics, influenzato dalla stagionalità tipica dei mesi estivi. La coda dell’impatto del Covid-19 è legata a molteplici fattori: da un lato l’allungamento del ciclo di vendita ed il rinvio/virtualizzazione degli investimenti di marketing (fiere) a causa della pandemia, dall’altro il maggiore tasso di *churn* di sottoscrizioni arrivate a scadenza, infine al persistente stato di difficoltà dei settori *travel & hospitality*.

Le vendite consolidate ricorrenti, che rappresentano circa il 28% del totale, crescono del 15,5% rispetto allo stesso periodo dell’esercizio 2019.

Le vendite realizzate all’estero ammontano a circa 8,5M EUR, pari al 54,5% del totale.

Business Unit	Q3 2020	Q3 2019	Var %
MailUp	3.496	3.267	7,0%
Agile Telecom	9.969	9.543	4,5%
BEE	1.003	835	20,1%
Acumbamail	408	276	47,7%
Datatrics	680	642	6,0%

Totale	15.556	14.563	6,8%
---------------	---------------	---------------	-------------

Dati in EUR/000.

Fatturato consolidato, dato gestionale non approvato dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposto a revisione.

Si segnala che i dati sulle vendite sopra riportati includono anche contratti di competenza pluriennale, e pertanto potrebbero differire dai ricavi che saranno riportati nella relazione trimestrale consolidata, a ragione delle eventuali rettifiche che potrebbero essere apportate in sede di approvazione per rispettare la competenza di periodo.

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di MailUp Group, ha commentato *“Siamo soddisfatti dei recenti risultati trimestrali, che mostrano i primi segnali di ripresa dopo il rallentamento o, in alcuni casi, la totale interruzione delle attività economiche globali per alcuni mesi a partire da marzo. Ringrazio sentitamente i nostri dipendenti e collaboratori per aver affrontato questo periodo particolarmente difficile, nel quale hanno potuto operare ininterrottamente da remoto grazie alla nostra predisposizione in termini di processi e infrastrutture.”*

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di MailUp Group, ha dichiarato *“E' evidente un generale segno di ripresa rispetto al trimestre precedente, controbilanciato tuttavia dal rallentamento della crescita delle business unit su cui puntiamo maggiormente. Tale fattore è sostenibile grazie ad una struttura di Gruppo solida e ben patrimonializzata, che ci ha consentito di mantenere il nostro organico intatto e gli investimenti strategici. La crescita delle vendite è incoraggiante, mentre la ripartizione geografica registra un peso crescente del Nord America (11%). Su Datatrics si conclude in questi giorni un lavoro di rafforzamento dell'infrastruttura ed è in atto un processo di riorganizzazione verso un modello di business più scalabile e self-provisioning. Su BEE il rallentamento della crescita è legato alla divisione BEEPlugin, più impattata dalla crisi Covid in particolare sulla clientela enterprise, mentre la divisione BEEPro ha registrato a settembre il record di 10.000 richieste di prova gratuita. Su entrambi la strategia di crescita è “Product-Led”, con numerose novità rilasciate negli ultimi due mesi come la funzione di commenting e il supporto di AMP, con altre in arrivo entro l'anno come il co-editing e il column management.”*



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con oltre 23.000 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36,6%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Media & Guidelines: <https://mailupgroup.com/guidelines/>

Per informazioni

MailUp Group Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

Nomad

BPER Banca

+39 051 2756537

mailup@bper.it

MailUp Group Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com